

13TV

SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Julio 2023 en adelante
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incremento del porcentaje de programas subtitulados hasta cumplir el mínimo del 80% exigido, y, en todo caso, subtitulado de programas emitidos en horario de máxima audiencia, para cumplir con el artículo 102.1.a) LGCA.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	En la actualidad TRECE sigue subcontratado el servicio de subtitulado a través de una empresa externa. En estos tres años de implantación se está trabajando en alimentar con textos hiper específicos para mejorar el conocimiento y la inmediatez del software para evitar errores.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La automatización del subtitulado ha permitido ampliar el porcentaje de subtitulado hasta el nuevo porcentaje requerido por la LGCA con un coste más ajustado que el anterior. Además de evitar un delay necesario por el propio proceso humano de oír, escribir y lanzar el subtitulado.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	La eficacia ha sido buena respecto a la inmediatez que ofrece un proceso automático, frente al delay humano. Aunque seguimos alimentando el software sobre todo en textos litúrgicos ampliamente especializados que lanzan algunos errores.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Julio 2023 en adelante
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incremento del número de programas audiodescritos hasta cumplir un mínimo de 5 horas semanales, priorizando su emisión en el horario de máxima audiencia, para cumplir con el artículo 102.1.c) LGCA.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, cognitiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Trece tiene subcontratado el proceso de Audio descripción.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buen resultado a la hora de gestionar este proceso en la producción ajena, principalmente, que permite tener un gran número de horas y reutilizar la audiodescripción para obtener un porcentaje incluso superior al requerido por la CNMC. Aunque los costes son muy altos.
LENGUA DE SIGNOS	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buen resultado a la hora de ofrecer al espectador esta posibilidad si le resultara necesario.
	HORIZONTE TEMPORAL	Julio 2023 en adelante
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incremento del número de programas en lengua de signos hasta cumplir un mínimo de 5 horas semanales, priorizando su emisión en el horario de máxima audiencia, para cumplir con el artículo 102.1.b) LGCA.
PÚBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA, COGNITIVA, PERSONAS DE AVANZADA EDAD	personas con discapacidad auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Durante este periodo de incremento de horas semanales de programas en lenguaje de signos necesario tras la implantación de la LGA, TRECE ha conseguido establecer una serie de alianzas con terceros, necesarias para otorgar esta accesibilidad en los eventos religiosos directos, los más necesarios por tipo de público en su parrilla. Sigue subcontratando el sistema para la implantación de lenguaje de signos tanto en productos propios como ajenos enlatados.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy positivos a la hora de poder otorgar Lenguaje de signos en eventos religiosos. Los esperados en contratación a terceros.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Buena, a la hora de otorgar el servicio a quien lo necesite.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2024 en adelante
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Rediseño del site corporativo de TRECE en agosto de 2024. Actualmente se está trabajando con la normativa UNE EN 301549 en su última versión (2022). Medidas implementadas: uso atributo lang en html, implementación de etiquetas meta adecuadas, uso de etiquetas ALT en imágenes, uso de etiquetas ARIA, uso de etiquetas sr only, encabezados semánticos, enlaces con textos descriptivo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Audiencia en general
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y mercados de habla hispana
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión en proyecto de rediseño (conceptualización, diseño y desarrollo)
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Media
OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	2024 en adelante
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Poner a disposición de la audiencia los mejores contenidos de la parrilla en la plataforma de video con mejor experiencia y accesibilidad a nivel mundial (Youtube). Desde el móvil o desde la TV Conectada. Todo contenido es subtitulado.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva y de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y mercados de habla hispana
	MEDIOS EMPLEADOS	Equipo dedicado de 3 social media strategist que se ocupan de grabar, seleccionar y distribuir contenido de TRECE, tanto bajo demanda en formato corto (short y largo (long form), como en simulcasting. To
	RESULTADOS OBTENIDOS	Incremento de espectadores únicos (88.048 en enero 2024 a 1.194.693 en enero 25)
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Alta

ATRESMEDIA		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2023- ACTUALIDAD
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	IMPLEMENTACION ARC (SUBTITULADO AUTOMÁTICO) Implementar subtitulado automático con modelos de IA neuronal.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	PROVEEDOR EXTERNO- DEPARTAMENTO INGENIERIA- DPTO. ACCESIBILIDAD
	RESULTADOS OBTENIDOS	Emisión con ARC progresiva en programas en directo: informativos, magacines, programas actualidad.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positivo: análisis NER mensuales que avalan la calidad de la implementación del ARC y testado con personas con discapacidad auditiva.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	IMPLEMENTACION AD CON VOCES SINTÉTICAS
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Proveedor externo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Puesta en marcha en 2025, reducción de tiempo en el proceso de elaboración y en la entrega de wav's. Reducción de costes.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positivo: testado con personas con discapacidad visual en Reino Unido y Australia.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2024- ACTUALIDAD
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumento de 2,5 h a 5h semanales con AD-LSE (LGCA 2022).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva y visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión partida económica extraordinaria. Implementación tecnología hbbtv con ventana SH.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aumento de la emisión con AD. Promedios anuales: 2022: AD= 6,1 h semana LSE= 4 h semana // 2023: AD= 9,2 h semana LSE= 6,3 h semana// 2024: AD= 10,5 h semana LSE= 9h semana.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2024- ACTUALIDAD
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	PARTICIPACION REVISION NORMA UNE SUBTITULADO
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Reuniones periódicas con el grupo CTN-UNE 153/SC 5 "Ayudas a la comunicación" para la revisión y flexibilización de la normativa actual.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No finalizado
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	S/D. Demoras en los plazos previstos inicialmente (18 meses).
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2025-....
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	INVESTIGACIÓN DE LAS MEJORAS DE AD CON IA
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	PROVEEDOR EXTERNO
	RESULTADOS OBTENIDOS	Más rapidez en el proceso de locución de los wav's y reducción de costes.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023- ACTUALIDAD
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	IMPLEMENTACIÓN LSE REMOTO
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	PROVEEDOR EXTERNO
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mayor disponibilidad del servicio para aumentar el volumen de programas con LSE en directo. Opción de activación de la ventana en HbbTV.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva: ampliamos considerablemente la oferta de programas con LSE y reducimos los costes anteriores del signado presencial.

CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar la accesibilidad universal de los contenidos digitales del Grupo Atresmedia, ampliando la disponibilidad de servicios accesibles en todos los dispositivos y plataformas. Desde 2022 se ha trabajado para ofrecer a los usuarios de Atresplayer y demás activos digitales una experiencia plenamente inclusiva, incorporando progresivamente canales de audiodescripción en los contenidos emitidos en TDT con esta funcionalidad (Antena 3, LaSexta, Mega, Atreseries, Neox, Nova, Atreseries y Antena 3 Internacional), mediante la tecnología HbbTV.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual y, en general, cualquier usuario que requiera contenidos digitales accesibles.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Desarrollo técnico e ingeniería audiovisual, integración tecnológica mediante HbbTV, servicios especializados en accesibilidad digital y auditorías independientes de conformidad con la norma EN 301 549.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Implementación del canal de audiodescripción en los contenidos en directo de Atresplayer, disponible en todos los dispositivos compatibles, mediante tecnología HbbTV. Revisión y adaptación de la arquitectura técnica para garantizar la interoperabilidad de la audiodescripción en diferentes plataformas. Inicio del servicio integral de accesibilidad digital (S.I.A.), que incluye evaluación continua, acciones correctoras y formación especializada de los equipos técnicos. Realización de auditorías de accesibilidad por un certificador externo (Everycode S.L.), acreditado por ENAC según la norma ISO/IEC 17020. Elaboración de la Declaración de Accesibilidad Provisional para todos los sitios web y aplicaciones del Grupo, basada en la norma EN 301 549 en su última versión.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Las medidas implementadas han permitido avanzar significativamente en la accesibilidad audiovisual y digital del Grupo. La audiodescripción en directos y la integración mediante HbbTV han supuesto un salto cualitativo en la experiencia de los usuarios con discapacidad visual, consolidando a Atresmedia como referente en accesibilidad televisiva. Las auditorías externas y la adopción de la norma europea garantizan una mejora continua y verificable.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2022-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener la accesibilidad de los contenidos en los espacios cedidos a entidades sociales.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se requiere a todas las entidades que los contenidos sean accesibles.
	RESULTADOS OBTENIDOS	En estos tres años el 100% de estos espacios se emitió con subtulado y audiodescripción si procedía.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%

OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	Desde el inicio del proyecto en 2021 hasta la actualidad.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Formación accesible en el proyecto de becas CAPAZ de Atresmedia y Atresmedia Formación para formar a personas con discapacidad en perfiles audiovisuales y facilitar su inserción laboral.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Incorporación de signado y subtulado en los cursos realizados por personas con discapacidad auditiva que así lo requieren. Adaptación de los contenidos del curso "Técnicas de comunicación" específico para personas con inteligencia límite.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se han atendido la totalidad de las peticiones recibidas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	2024- ACTUALIDAD
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Favorecer la accesibilidad a la información complementaria en los servicios informativos a través de códigos QR.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Para una persona con discapacidad visual es muy difícil escanear un código QR. El Código QR Accesible permite que cualquier persona pueda utilizar fácilmente un código QR, pudiéndolos leer desde lejos, con grandes ángulos de visión y en movimiento, lo que permite un uso más intuitivo y sin necesidad de enfocar la cámara. Esto facilita la autonomía en entornos públicos, como transporte, museos y edificios, al proporcionar orientación precisa e información adaptada a las necesidades del usuario.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora acceso y visibilidad a los contenidos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%

BUSINESS VIDEN		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	18 meses
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Que el usuario tenga los subtítulos del contenido.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Todo
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Inteligencia artificial
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la percepción por parte del espectador. Mejor servicio prestado.
	VALORACION DE LA EFICACIA	Positiva
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	36 meses
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Entrega de la programación al espectador.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Todos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Lo hacemos con una programación en XML que entregamos a los distribuidores para que esté cargada a través de Metadata.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la percepción por parte del espectador. Mejor servicio prestado.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.

CINETEL		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2024
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar los subtítulos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Discapacitados visuales, auditivos y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	Mejora en los subtítulos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de los subtítulos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2024
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	Mejora en la audiodescripción.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2024
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar lenguaje de signos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2024
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad de los subtítulos.

CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad de la audiodescripción.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad de la lengua de signos.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar las comunicaciones comerciales.

CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar el contenido de la web.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la señalización.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y en Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CONECTA 5		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023 / Junio
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Disponibilidad de subtítulos en canales lineales y VOD.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos / empresa proveedora de servicios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	<p>1. Mayor accesibilidad e inclusión → Permite que personas con discapacidad auditiva y usuarios no nativos disfruten del contenido.</p> <p>2. Cumplimiento normativo → Garantiza que la plataforma se adapte a las exigencias legales de muchos mercados.</p> <p>3. Expansión y fidelización de audiencia → Facilita llegar a públicos internacionales y mejora la experiencia del usuario, aumentando el consumo y la retención.</p>
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023 / Junio
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar lenguaje de signos en determinadas emisiones en directo de la OTT.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos / empresa proveedora de servicios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	<p>1. Accesibilidad plena → Las personas sordas o con discapacidad auditiva pueden acceder en igualdad de condiciones a la programación en directo.</p> <p>2. Ampliación de la audiencia → Al eliminar barreras de acceso, se llega a colectivos que de otra manera estarían excluidos.</p> <p>3. Valor añadido en entornos digitales → En streaming o catch-up, el usuario puede elegir mantener o desactivar la ventana de interpretación en lengua de signos, lo que aumenta la personalización y la satisfacción.</p>
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2024
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Adaptación del subtitulado para adaptarse a la norma UNE.

	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos / empresa proveedora de servicios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aumento de la calidad general de los subtítulos (presentación visual, sincronismo, identificación de hablantes, información contextual).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Filtrado de contenidos (películas) con subtítulos incorporados, señalización en preplayer.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Medios propios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora la identificación de los contenidos subtitulados.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.

CRTVE		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2023 a diciembre 2025).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad, sordociegos.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2023 a diciembre 2025).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2023 a diciembre 2025).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumentar la oferta disponible, aprovechar las ventajas de la tecnología HbbTV.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2023 a diciembre 2025).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad, sordociegos.

CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2023 a diciembre 2025).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2023 a diciembre 2025).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Muy buenos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy buena.

MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2023 a diciembre 2025).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la señalización.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Adecuados a la normativa existente.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Adecuada a la normativa existente.

DKISS		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	DKISS ha aumentado su inversión en subtitulado hasta alcanzar un porcentaje de alrededor del 95% de su parrilla y lo ha centralizado mayoritariamente en el horario de máxima audiencia.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva o completamente sordas y también para nuestra audiencia más mayor. Por otro lado, creemos desde un punto de vista didáctico, que puede ser muy útil para aprender idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Deluxe España (ubicada en Madrid y Barcelona) es la empresa que mayoritariamente nos proporciona los servicios multimedia entre ellos el subtulado de todos los programas de DKISS. Utiliza un software específico: Wincaps. Tres gestores de su plantilla distribuyen el trabajo entre los subtituladores que pueden variar según el número de programas y voces necesarias. El software usado es Wincaps en casi la mayoría de las ocasiones. También trabajamos con otros estudios como Megara o Iberolusa.
	RESULTADOS OBTENIDOS	En 2022 el 86% de lo emitido en DKISS estaba subtulado y con su correspondiente icono de señalización. Tres años después el listón llega al 95%. Un resultado que supera con creces lo que marca la ley.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Gran parte del contenido de DKISS cuenta historias reales de personas que no son españolas por lo que el esfuerzo de hacer un subtulado coherente y entendible es una de nuestras prioridades y pensamos que lo estamos logrando porque el crecimiento de nuestra audiencia según KANTAR MEDIA así como su fidelidad es muy positiva. Alrededor de 60.000 espectadores de media ven DKISS diaria y mensualmente registra una audiencia acumulada (al menos un minuto) de casi 2 millones.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023 - 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incremento de la inversión en audiodescripción para alcanzar aproximadamente 9 horas semanales. Ampliar los horarios de emisión para asegurar el acceso a contenido audiodescritos en las franjas con más espectadores.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas que sean ciegas o tengan alguna discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Deluxe España es la empresa de provisión de servicios multimedia (ubicada en Madrid y Barcelona) que realiza la audiodescripción de todos los programas de DKISS. El estudio tiene un equipo de 12 guionistas, 5 locutores y 3 editores de audio y los Softwares que utilizan son el Adobe Premiere, el Final Cut (para la generación de guiones) y Pro Tools (edición y locución).
	RESULTADOS OBTENIDOS	En 2022, DKISS emitía un promedio de 3 horas a la semana de programas con audiodescripción, en 2025 esa cifra ha escalado a las 8 horas y 15 minutos. Más del doble que hace 3 años. Asimismo, DKISS cumple con la Ley en relación al número de horas en franjas de mucho consumo. Casi el 50% de horas audiodescritas se emiten entre las 15:00 y las 24:00 y el 11% de ellas en Prime Time (21:00-24:00).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Gran parte del contenido de DKISS cuenta historias reales de personas que no son españolas por lo que el esfuerzo de hacer una audiodescripción coherente y detallada es una de nuestras prioridades y pensamos que lo estamos logrando porque el crecimiento de nuestra audiencia, así como la fidelidad de ésta es muy positivo.

LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2022 - 2023
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incremento de la inversión en lenguaje de signos para alcanzar aproximadamente 8 horas semanales.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas sordas, con discapacidad auditiva o con dificultad en el habla.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	La empresa Deluxe España, ubicada en Madrid y Barcelona, es la encargada de dotarnos de este servicio. El estudio adapta los contenidos a la lengua de signos: un especialista de LSE sordo y el/la intérprete de LSE que aparece en pantalla. Grabación de la imagen: un cámara y un técnico de iluminación en el set de grabación. Edición y montaje del vídeo: software utilizado, Adobe Premiere Pro o Final Cut Pro X. Procuramos que la imagen del intérprete ocupe lo suficiente en pantalla para ser visto perfectamente. De hecho, en los últimos meses hemos adaptado el nuevo formato de 1/8 a 1/6 de ocupación en pantalla.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El volumen de lenguaje de signos se ha incrementado progresivamente desde 2022. En tres años se ha pasado de 3 horas semanales a 7 horas. Asimismo, DKISS cumple desde 2025 con el criterio de programar prioritariamente el contenido de lenguaje de signos en horarios de alta audiencia (en torno a 2.5 horas por semana). Validado por los informes GECA sobre DKISS.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Gran parte del contenido de DKISS cuenta historias reales de personas que no son españolas por lo que el esfuerzo de incluir un lenguaje de signos coherente y muy visible (adecuada iluminación de la persona, en modalidad silueta, vestuario en negro sobre fondo blanco...) es una de nuestras prioridades.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023 - 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Seguir manteniendo unos estándares de calidad adecuados haciendo un seguimiento y controles regulares y tomando como referencia la normativa de calidad española UNE.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva o completamente sordas y también para nuestra audiencia más mayor. Por otro lado, creemos desde un punto de vista didáctico, que puede ser muy útil para aprender idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez que se ha realizado el subtitulado con los medios descritos anteriormente, Deluxe realiza una revisión manual de todos los programas para corregir posibles errores gramaticales, ortográficos, problemas de visibilidad de los textos en contraste con los fondos, etc. Asimismo, los equipos de doblaje y programación del canal también realizan controles de calidad antes de la emisión de los programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad del subtitulado, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. El canal nunca ha recibido quejas sobre dicho subtitulado por parte del público. Durante ese periodo se han subsanado defectos puntuales detectados y vinculados a problemas técnicos (ausencia de algunos iconos de señalización).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso entre DKISS y Deluxe.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023 - 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Realización de audiodescripción con unos estándares de calidad altos, tomando como referencia la normativa de calidad española UNE.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas ciegas o con alguna discapacidad visual.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez realizada la audiodescripción, Deluxe lleva a cabo una revisión manual para corregir posibles fallos. Además, el área de emisiones y programación de DKISS también realizan controles de calidad antes de la emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad de la audiodescripción, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. No se han recibido quejas por parte de nuestra audiencia.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso entre DKISS y Deluxe.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023 - 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Seguir manteniendo unos estándares de calidad adecuados haciendo un seguimiento y controles regulares.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas sordas, con alguna discapacidad auditiva o con dificultades al hablar.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez realizada la inclusión del Lenguaje de signos, Deluxe lleva a cabo una revisión manual para corregir posibles fallos. Además, el área de emisiones y programación de DKISS también realizan controles de calidad antes de la emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alta calidad del lenguaje de signos, que se traduce en una gran aceptación por parte del espectador que utiliza esta opción. El canal nunca ha recibido quejas sobre dicho lenguaje de signos por parte del público.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva gracias al compromiso entre DKISS y Deluxe.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2023 - 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Implementación de las medidas técnicas necesarias para la inclusión de subtítulos y audiodescripción en los spots de medicamentos e institucionales que se emiten en el canal a través de la colaboración con las empresas que distribuyen los anuncios.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con alguna discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Dependemos del interés de las marcas/anunciantes. OVERON, la empresa que nos da el servicio de Play Out y PULSA (nuestra comercializadora) están informadas y preparadas para facilitar la gestión de spots con subtitulación y su puesta en emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	A finales de 2023 se implementaron las medidas técnicas necesarias para la inclusión de subtítulos, interpretación en lengua de signos y audiodescripción en los spots de medicamentos e institucionales que se emiten en el canal, a través de la colaboración con las empresas que distribuyen los anuncios. El canal está preparado además para emitir cualquier tipo de spot incluyendo subtítulos, interpretación en lengua de signos y audiodescripción.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El 100% de los spots emitidos en el canal de las campañas institucionales y los medicamentos contiene servicios de accesibilidad.
	HORIZONTE TEMPORAL	2023 - 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Subtitulación de la mayor parte de los contenidos audiovisuales a través de las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, etc.).

	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Principalmente, personas sordas o con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	El equipo de Marketing de DKISS se encarga de incluir los subtítulos en los contenidos generados para las redes sociales. De momento no tenemos contenidos en streaming en nuestra WEB.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Valoración positiva. Todo el consumo de contenido corto en redes se realiza con subtítulos sobreimpresionados.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración muy positiva ya que hay una persona dedicada exclusivamente a subtitar los contenidos de DKISS en las Redes y un Community Manager especializado en DKISS.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2023 - 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Avisar al espectador qué programas tienen subtulado, audiodescripción o Lenguaje de signos a través de la EPG.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva o de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una persona del equipo de escaletas de DKISS se dedica a cumplimentar toda la información de accesibilidad que se envía a Cellnex para que aparezca en la EPG. Va en mayúsculas y entre paréntesis para facilitar su lectura rápida. Se procesa en el PMT de acuerdo a normativa.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Valoración positiva.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración positiva. Actualmente somos unas de las pocas cadenas nacionales que avisan de estos temas en su EPG.

FILMIN		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Diciembre 2022-diciembre 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ofrecer un mínimo de 3 títulos mensuales con subtítulos para personas sordas.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos de subtulado, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	En el mejor de los casos, llegar a 108 títulos. En la actualidad disponemos ya de 272
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El plan ha funcionado y se han superado los objetivos
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Enero 2023-diciembre de 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incluir un mínimo de 1 título mensual con audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos especializados, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	Objetivo, llegar a 36 títulos (en el mejor de los casos). Actualmente disponemos de 215 títulos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El plan ha funcionado y se han superado los objetivos
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Diciembre 2022-diciembre 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	No se estableció
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Equipo y recursos propios
	RESULTADOS OBTENIDOS	6 títulos disponibles en la actualidad
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En su momento no se veía posible. En la actualidad ya disponemos de catálogo.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Diciembre 2022-diciembre 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ofrecer un mínimo de 3 títulos mensuales con subtítulos para personas sordas según la normativa UNE

CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos de subtulado, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	Estimamos que al menos el 50% de nuestros subtítulos cumplen con la norma UNE
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En volumen se ha superado el objetivo, pero queremos llegar al 70%
	HORIZONTE TEMPORAL	Enero 2023-diciembre de 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incluir un mínimo de 1 título mensual con audiodescripción.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Estudios externos especializados, proveedores de contenidos, equipo de materiales propio
	RESULTADOS OBTENIDOS	El volumen se ha superado de sobra
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva
	HORIZONTE TEMPORAL	Enero 2023-diciembre 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporación de información sobre títulos accesibles a las newsletter / incorporación de archivos de audio a las comunicaciones legales.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva y/o visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Equipo editorial / proveedores externos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se ha incorporado la información a la newsletter. Cumplimiento del 50%
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha cumplido el 50% de los objetivos.
	HORIZONTE TEMPORAL	Abril 2023-diciembre 2023
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Desarrollos técnicos necesarios para que todas las apps del ecosistema de FILMIN sea compatibles con los subtítulos para sordos y la audiodescripción.

GESTIÓN DE CONTENIDOS VIRTUALES		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Implantación continua 2022–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar disponibilidad de subtítulos en español en la mayoría de los títulos, como base para una futura transición progresiva a subtítulos de accesibilidad (SDH).
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad auditiva leve/moderada; personas de edad avanzada; público general.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Ingesta y gestión de ficheros de subtítulos en CMS; control de sincronía y compatibilidad en web, apps móviles y Smart TV.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La mayoría del catálogo dispone de subtítulos en español (no específicamente SDH). Incidencias de sincronía reducidas mediante controles en CMS.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Alta eficacia para disponibilidad general; pendiente evolución a SDH en función de materiales en origen y capacidades técnicas.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Piloto técnico 2025 (en curso)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Validar la ingesta y reproducción de pistas de audiodescripción en títulos seleccionados para su posterior despliegue progresivo.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad visual.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Pruebas de ingestión de pistas AD; validación de reproductor multipista; control de sincronía y metadata.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Varias películas con AD en pruebas internas para su incorporación estable a la plataforma.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficacia limitada al alcance piloto; aprendizajes útiles para el despliegue gradual.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Ánalisis de viabilidad 2024–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Analizar requisitos técnicos, operativos y de contenidos para una eventual incorporación de LSE en piezas específicas.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas sordas usuarias de LSE.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Revisión de oferta disponible en origen; consultas preliminares con proveedores; valoración de impacto operativo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No desplegado; inexistencia de materiales en origen en la mayoría de los títulos del catálogo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable aún; sujeto a disponibilidad de contenidos en origen y a la relación coste-impacto.

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua 2023–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Homogeneizar formatos y procedimientos de control para reducir errores de sincronía, caracteres y legibilidad.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad auditiva leve/moderada; personas de edad avanzada; público general.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Checklist de control; pruebas de reproducción cruzadas (web, iOS/Android, Smart TV); correcciones en CMS.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Disminución de incidencias reportadas por usuarios; mejora de consistencia entre dispositivos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficacia satisfactoria; margen de mejora hacia estándares SDH cuando existan materiales en origen.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Piloto técnico 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Definir protocolo de control de calidad para pistas AD (sincronía, mezcla, descripciones, conmutación de pistas).
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad visual
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Batería de pruebas de QC en títulos piloto; validación con reproductor y diferentes dispositivos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Identificadas incidencias de compatibilidad y sincronía en algunos dispositivos; plan de corrección definido.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Evaluación en curso; la eficacia depende del soporte de reproductor y de materiales en origen.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	No aplicable (sin despliegue)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Sin despliegue de LSE por inexistencia de materiales en origen; se documentan criterios de evaluación futura.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas sordas usuarias de LSE
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	N/A
	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2024–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aplicar lenguaje claro en piezas comerciales y ayuda; incorporar atributos ALT en creatividades web; asegurar contraste adecuado.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad cognitiva; personas de edad avanzada; público general
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Guía interna de estilo claro; validación de contraste; ALT en imágenes clave; revisión editorial.

	RESULTADOS OBTENIDOS	Mayor claridad de mensajes; descenso de consultas repetitivas en soporte; mejor orientación al usuario.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Adeuada; se reforzará con validación externa de pautas WCAG en 2026.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2024–2025 (en curso)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Alinear diseño y desarrollo con criterios WCAG en secciones clave; asegurar navegación por mando/teclado.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad visual (baja visión), cognitiva; personas de edad avanzada
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Ajustes de UI (contrastos, tamaños, foco); pruebas de navegación con teclado/mando; revisión de etiquetas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejoras de legibilidad y navegación; reducción de fricción en Smart TV y desktop.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva; pendiente de auditoría externa para certificar cumplimiento parcial.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2025 (en curso)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar iconografía/etiquetas de accesibilidad (p. ej., SUB/AD) en EPG de canales FAST cuando los agregadores lo soporten.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad auditiva/visual; público general
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Mapeo de metadatos hacia EPG; coordinación con plataformas agregadoras para mantener señales de accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Despliegue parcial condicionado por capacidades de plataformas de terceros; en coordinación.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Parcial; dependiente de interoperabilidad con agregadores.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Sensibilizar y capacitar a equipos técnico y editorial en criterios básicos de accesibilidad para ingestión/publicación.
	PÚBLICO OBJETIVO	Equipos internos (impacto indirecto en todos los colectivos)
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Sesiones formativas internas; checklist de publicación con puntos de accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Equipos formados; incorporación sistemática de comprobaciones básicas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva; se prevé plan anual de refresco.

LA LIGA		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2025 - septiembre 2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, priorizando los contenidos de mayor interés (competiciones relevantes, programas de máxima audiencia).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	El servicio de subtitulado automático supervisado se realiza mediante el sistema LEXI, una solución basada en inteligencia artificial que optimiza la generación de subtítulos en directo. Para ello, se emplea un encoder profesional que codifica y transmite la señal, permitiendo la inserción dinámica de subtítulos producidos por la plataforma LEXI. Esta integración asegura precisión, sincronización en tiempo real y plena compatibilidad con los estándares técnicos de televisión, streaming y broadcast.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Durante el periodo analizado se registraron 1.992 horas de emisión, de las cuales 697 horas de contenidos de mayor interés para la audiencia contaron con subtitulado, representando el 35% del total emitido.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El servicio de subtitulado ha acreditado un nivel de calidad eficaz, conforme a los estándares internacionales aplicables en materia de accesibilidad audiovisual incluyendo el modelo NER. La estabilidad en la prestación, la ausencia de incidencias y la inexistencia de reclamaciones ha sido indicadores objetivos de eficacia.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2025 - septiembre 2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar accesibilidad para personas con discapacidad visual, mediante audiod descripción en retransmisiones deportivas en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Servicio de audiod descripción en directo para eventos, proporcionado por un proveedor especializado que ofrece narración en tiempo real de la acción y el contexto para personas con discapacidad visual. La audiod descripción se entrega mediante una señal de audio dedicada, lista para integrarse en el sistema técnico del evento o para distribución a receptores individuales o aplicación móvil, garantizando calidad, sincronización y accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Durante el periodo analizado se han emitido 124 horas en directo con audiod descripción, en contenidos de mayor audiencia y relevancia. Los meses de junio y julio el canal LALIGA TV Bar no tuvo emisión por ausencia de contenido.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El servicio ha cumplido con la normativa UNE 153020/2005 y recomendaciones CESyA.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2025 - septiembre 2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, priorizando los contenidos de mayor interés (competiciones relevantes, programas de máxima audiencia).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.

	MEDIOS EMPLEADOS	El servicio de subtulado automático supervisado se realiza mediante el sistema LEXI, una solución basada en inteligencia artificial que optimiza la generación de subtítulos en directo. Para ello, se emplea un encoder profesional que codifica y transmite la señal, permitiendo la inserción dinámica de subtítulos producidos por la plataforma LEXI. Esta integración asegura precisión, sincronización en tiempo real y plena compatibilidad con los estándares técnicos de televisión, streaming y broadcast.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Durante el periodo analizado se registraron 1.992 horas de emisión, de las cuales 697 horas de contenidos de mayor interés para la audiencia contaron con subtitulado, representando el 35% del total emitido.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El proveedor ha garantizado la eficacia de la calidad del subtulado mediante la aplicación de un sistema de control interno alineado con los estándares SOC 2 Type I, que asegura la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los procesos asociados a la producción y distribución de contenidos. El modelo de calidad se sustenta en pilares operativos como: (i) control de acceso y trazabilidad: solo personal autorizado puede acceder a los sistemas de producción y edición, garantizando la consistencia del material y evitando manipulaciones no autorizadas; (ii) cifrado y protección de datos: los contenidos subtitulados se gestionan bajo protocolos de cifrado en tránsito y en reposo, protegiendo la información sensible de clientes y usuarios; (iii) supervisión continua: la infraestructura técnica está monitorizada mediante sistemas de detección de intrusos (IDS) y herramientas de rendimiento que aseguran la estabilidad del entorno de producción; o (iv) gestión del cambio y pruebas: cualquier actualización en los sistemas de subtulado sigue un procedimiento formal de revisión, validación y pruebas antes de su implementación, garantizando la precisión del resultado final. Los mecanismos de control, la supervisión continua y la revisión sistemática de los procesos evidencian un alto grado de eficacia en la calidad del subtulado, asegurando precisión, coherencia y cumplimiento normativo en toda la cadena de producción.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2025 - septiembre 2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar accesibilidad para personas con discapacidad visual, mediante audiodescripción en retransmisiones deportivas en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Servicio de audiodescripción en directo para eventos, proporcionado por un proveedor especializado que ofrece narración en tiempo real de la acción y el contexto para personas con discapacidad visual. La audiodescripción se entrega mediante una señal de audio dedicada, lista para integrarse en el sistema técnico del evento o para distribución a receptores individuales o aplicación móvil, garantizando calidad, sincronización y accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Durante el periodo analizado se han emitido 124 horas en directo con audiodescripción, en contenidos de mayor audiencia y relevancia. Los meses de junio y julio el canal LALIGA TV Bar no tuvo emisión por ausencia de contenido.

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	<p>El proveedor garantizará la eficacia de la calidad de la audiodescripción mediante la aplicación de procedimientos normalizados y controles internos que aseguran la precisión, sincronización y accesibilidad del servicio. El proceso se desarrolla conforme a las normas AENOR UNE 153020/2005 y UNE 133300, además de las recomendaciones del Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA), garantizando el cumplimiento de los estándares europeos de accesibilidad.</p> <p>El modelo de calidad se basa en la correcta adaptación de las locuciones, la sincronización con el audio original y la adecuación del tono y ritmo narrativo para ofrecer una experiencia armónica y comprensible. Todos los guiones son revisados por coordinación técnica y sometidos a controles de calidad específicos antes de la locución y entrega final. Asimismo, los archivos de audio se generan en formato BWF EBU WAV, cumpliendo las especificaciones de emisión y transmisión seguras (FTP cifrado) y asegurando la trazabilidad y coherencia técnica de los materiales entregados.</p>
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2025 - septiembre 2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar criterios de accesibilidad en las comunicaciones comerciales para garantizar la inclusión de colectivos con necesidades específicas.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva. Se está evaluando la forma de implementar esta medida para otros colectivos garantizando la calidad de las comunicaciones comerciales, por ejemplo, poniendo a disposición de los operadores materiales que garanticen el cumplimiento de estas medidas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Las comunicaciones comerciales de banner y autopromoción incluidas dentro del canal no incorporan voces ni locuciones, dado que su formato es eminentemente visual. Los mensajes se transmiten mediante recursos gráficos, textos y elementos visuales dinámicos, lo que asegura su comprensión sin necesidad de apoyo sonoro.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Las piezas comerciales actuales ya cumplen con criterios de accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, al estar diseñadas exclusivamente con componentes visuales y escritos que permiten la interpretación completa del mensaje sin depender del audio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El modelo de comunicación visual implementado garantiza la accesibilidad y comprensión universal del mensaje, contribuyendo a la inclusión de todos los públicos sin requerir adaptaciones adicionales. Los materiales comerciales integrados en el canal banners estáticos, textos y vídeos de autopromoción mantienen este enfoque visual y accesible, asegurando la eficacia comunicativa y la igualdad de acceso a la información.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2025 - septiembre 2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar que la parrilla y los contenidos de la web de LALIGA Bares cumplan con las medidas de accesibilidad vigentes.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Señalización de medidas de accesibilidad en la parrilla de la web de LALIGA Bares. Integración con operadoras, que trasladan la señalización al bar final a través de sus propios decodificadores.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Cumplimiento de la normativa de accesibilidad en la web de LALIGA Bares, asegurando la correcta identificación de contenidos accesibles.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se garantiza la información de accesibilidad en la web de LALIGA Bares.

MEDIASET		
SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incremento en el número de horas subtituladas por día haciendo hincapié en los programas emitidos en horarios de máxima audiencia.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Incremento notable en el número de horas por día. Se refuerza prioritariamente el horario de máxima audiencia y los programas más seguidos. Es un dato que se destaca en todos los informes emitidos por la CNMC.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incidir en el uso de plataformas en la nube por parte de nuestros proveedores que garanticen unos flujos de trabajo más eficaces y escalables que se adecuen a los posibles cambios en la programación.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se han realizado análisis de herramientas de monitorización para supervisar el uso de las plataformas y detectar posibles riesgos. Independientemente de la automatización se han realizado evaluaciones regulares para asegurar que nuestros proveedores utilizan las plataformas aprobadas, y cumplen con los estándares de seguridad.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.
SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incrementar la fiabilidad de los sistemas de emisión y tratamiento de los ficheros de subtítulo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se implanta la nomenclatura única para toda la media de un producto, con una identificación clara de cada una de las versiones existentes. Se envían tanto correos de verificación de su ingestión en el sistema de emisiones como de error, en caso de que esa ingestión no se haya podido realizar.

	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Reutilización de los trabajos de subtitulado para todas las plataformas de Mediaset.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Al existir una única media, se ha podido optimizar el número de horas subtituladas por día.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
SUBTITULADO (directo)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Flujos de trabajo más eficaces para permitir el subtitulado de contenidos de última hora.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Durante este periodo se ha trabajado tanto internamente con el área de programación como con el proveedor para optimizar los procesos que provocan retrasos en la producción del subtitulado ante cambios súbitos de la programación. Se han abierto vías de comunicación más fluidas, y con mayor alcance en el tiempo, para cambios hasta 4 horas antes de la emisión.
SUBTITULADO (directo)	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incremento en contenidos informativos accesibles, al ser los más demandados por el gran público.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos.
SUBTITULADO (directo)	RESULTADOS OBTENIDOS	Actualmente se ha conseguido un 100% de efectividad subtitulando en directo todos los contenidos informativos, incluida la actualidad informativa de última hora.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejoras técnicas y de procesos que permitan asegurar el servicio ante incidencias graves en las comunicaciones.

AUDIODESCRIPCIÓN	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se han implementado sistemas redundantes, en la parte técnica, y mejoras de procesos basadas en unos protocolos claros. Se han establecido sistemas avanzados de monitorización que detectan incidencias en tiempo real, y envían alertas inmediatas a los responsables para una rápida respuesta.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.
	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Propuesta de indicadores de calidad en la audiodescripción.
AUDIODESCRIPCIÓN	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad audiovisual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	CESyA, Administración Pública, representantes de las personas con discapacidad, representantes de los radiodifusores, la universidad y expertos invitados.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se terminan de identificar y consensuar los indicadores y métricas de calidad en el servicio de audiodescripción. Se establecen los requisitos mínimos de calidad y un grado razonable de homogeneidad en la audiodescripción para personas con discapacidad audiovisual.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Propuesta.
	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Testing de la opción del uso de la voz sintética.
AUDIODESCRIPCIÓN	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se han valorado las ventajas (asequibilidad, rapidez en la producción, grabación fiel del guion) frente a las desventajas (falta de emoción, percepción subconsciente negativa, errores difíciles de corregir, pronunciación palabras extranjeras, etc.) y se ha consensuado que no hay una opción clara en el momento tecnológico actual.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.
	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Implementación del servicio de audiodescripción en directo.
AUDIODESCRIPCIÓN	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.

	RESULTADOS OBTENIDOS	Se han estudiado y analizado otras experiencias a nivel internacional y nacional de audiodescripción en directo, al margen de las relacionadas con las artes escénicas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Contenidos audiodescritos en franjas de mayor audiencia.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Incremento notable en el número de horas a la semana. Se refuerza prioritariamente el horario de máxima audiencia y los programas más seguidos. Es un dato que se destaca en todos los informes emitidos por la CNMC.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Desplazar los contenidos signados a franjas de mayor audiencia. Se busca entorpecer lo mínimo posible al espectador que no requiera de este servicio.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Incremento notable en el número de horas a la semana. Se refuerza prioritariamente el horario de máxima audiencia y los programas más seguidos. Es un dato que se destaca en todos los informes emitidos por la CNMC.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Explorar las posibilidades de implementación de signado en remoto para mejorar la flexibilidad, permitiendo el signado de diferentes programas, y asegurando la disponibilidad de intérpretes.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se implanta el signado en remoto en streaming del informativo de las 20:00 horas de Cuatro y el de las 21:00 horas de Telecinco. También se signa en directo el programa deportivo El Desmarque en ambos canales, y el Tiempo en Telecinco, de la misma franja horaria. Ha sido una iniciativa con una gran acogida entre la comunidad sorda.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.

LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Introducción de flujos de trabajo que mejoren la medición de la calidad por parte de nuestros proveedores.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El proveedor ha automatizado la recopilación y análisis de datos, reduciendo errores humanos y mejorando la trazabilidad de los resultados. Está pendiente la puesta en marcha de herramientas digitales de control de calidad (tableros de calidad), que monitorizan, analizan y presentan de forma clara la calidad del producto, de los procesos y del servicio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.
CALIDAD SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Búsqueda de herramientas automatizadas para el control de calidad de los ficheros enviados por parte del proveedor.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se ha clasificado los errores más comunes según impidan la emisión subtitulada de un contenido o no. Esto implica revisar la sincronización, la precisión, el formato y la coherencia general del subtítulo con el audio y el vídeo. Con esta categorización se han evaluado distintas herramientas de control de calidad y seleccionado a Baton.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.
CALIDAD SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incidir en la evaluación periódica del personal de subtitulación para conseguir incrementar el valor cualitativo de los mismos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El perfil de un subtitulador incluye habilidades lingüísticas y culturales sólidas, conocimiento de la norma UNE y dominio del software de edición de subtítulos. Al contar con Ilunion como proveedor de subtítulos grabados, nos aseguramos también la incorporación en el equipo de personas con discapacidad. Ilunion ha realizado acciones formativas de perfeccionamiento de estilo a los miembros de su equipo de subtitulado. También Ilunion realiza evaluaciones de los miembros de su equipo dentro del programa "Esfuerza".
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.

CALIDAD SUBTITULADO (directo)	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Continuar en la búsqueda de soluciones técnicas para minimizar el retardo entre la emisión del contenido y el subtítulo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Análisis del retardo a partir del modelo NER con el objeto de minimizar este. Se llega a dos conclusiones: 1. Se detecta un mayor retardo entre el inicio de las intervenciones y los subtítulos en el subtulado en directo que en el emitido en falso directo. 2. Se detecta una mayor velocidad de lectura en los subtítulos emitidos en falso directo que los subtítulos en directo. Por tanto, el objetivo es establecer dos tipos de retardo y dos posibles soluciones. Se trabajará con el proveedor en los siguientes años para implantar soluciones que lo mejoren.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En curso.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad del servicio de AD.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad audiovisual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se han impartido cursos de formación al personal de Mediaset para un control efectivo de la calidad del producto audiodescrito y su comunicación a la empresa proveedora.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad del servicio de LSE, y apoyar iniciativas para la formación de personas sordas signantes.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se adopta como norma la Guía de buenas prácticas para la incorporación de la LSE en televisión del CNSLE. Nuestro proveedor principal del servicio es un centro especial de empleo centrado en la información, formación y empleo de las personas con discapacidad.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.

FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Desde enero 2024.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	En estudio y preparación la posible emisión de piezas publicitarias accesibles de conformidad con exigencias legales.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva y/o visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Incorporación de servicios de accesibilidad (subtitulado, audiodescripción y lenguaje de signos) en campañas institucionales de publicidad y comunicación de la Administración General del Estado y en publicidad de medicamentos, de conformidad con la normativa vigente.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Inclusión de servicios de subtítulo en determinados contenidos de Mitele (Mediaset Infinity).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mayor accesibilidad e inclusión y expansión y fidelización de la audiencia, entre otros extremos (ver respuesta Conecta 5).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Desde agosto 2023.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Desarrollo de una herramienta informática que permita transmitir de modo automático la información al proveedor del servicio de difusión para su adecuada inclusión en la EPG.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva y/o visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Información de servicios de accesibilidad en la página web, con las indicaciones SUB (subtitulado), AUD (audiodescrito) y LS (lengua de signos), mediante herramienta informática que permite transmitir de modo automático la información al proveedor del servicio de difusión para su inclusión en la EPG.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.

NET TV - PARAMOUNT NETWORK		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar que las personas con discapacidad auditiva, así como aquellas con dificultades de comprensión del idioma, puedan acceder en igualdad de condiciones a los contenidos audiovisuales.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva, de avanzada edad, personas que prefieren ver contenidos en versión original.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Tecnología de subtulado.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Un progresivamente mayor porcentaje de nuestro contenido está subtulado: 2023: 6031 horas subtuladas (81% de la programación). 2024: 6373 horas subtuladas (86% de la programación). 2025 (ene-sep): 4893 horas subtuladas (88% de la programación).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Permitir que las personas con discapacidad visual accedan a los contenidos audiovisuales y comprendan lo que ocurre en pantalla mediante la incorporación de descripciones sonoras que transmiten la información visual relevante.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Tecnología de audiodescripción, como una pista de audio extra con indicaciones adicionales para poder seguir la trama.
	RESULTADOS OBTENIDOS	2023: 338 horas audiodescritas (5,3% de la programación). 2024: 340 horas audiodescritas (5,4% de la programación). 2025 (ene-sep): 265 horas audiodescritas (5,6% de la programación). En el 4T, esperamos emitir un total de alrededor de 105 horas audiodescritas, superando los datos de trimestres y años anteriores. Además, el horario de emisión será más visible.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar el acceso a los contenidos audiovisuales a las personas sordas signantes, asegurando que puedan comprender la información y entenderla de forma completa y autónoma.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Tecnología de videosignado, consistente en la presencia de una pantalla con un intérprete de signos que traduce los diálogos de la trama.

	RESULTADOS OBTENIDOS	2023: 338 horas videosignadas (5,3% de la programación). 2024: 340 horas videosignadas (5,4% de la programación). 2025 (ene-sep): 265 horas videosignadas (5,6% de la programación). En el 4T, esperamos emitir un total de alrededor de 105 horas videosignadas, superando los datos de trimestres y años anteriores. Además, el horario de emisión será más visible.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Asegurar que los subtítulos sean precisos, completos, comprensibles y estén bien sincronizados, de modo que realmente cumplan su función de accesibilidad.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Los subtítulos se ubican centrados en la parte inferior, con un máximo de dos líneas y tamaño y contraste adecuados para facilitar la lectura. Se sincronizan con el audio y el ritmo de la obra, permitiendo una lectura cómoda. Se identifica quién habla mediante colores, etiquetas o guiones, se subtitulan sonidos relevantes para la comprensión y se incluye información contextual (gritos, susurros, voz en off). La música y las canciones se subtitulan si aportan información importante para la trama. Se siguen criterios editoriales (reglas gramaticales y ortográficas, división lógica del texto) y se adaptan los subtítulos para que sean comprensibles por el mayor número posible de usuarios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar que la audiodescripción sea clara, fiel al contenido original y adaptada a las necesidades de las personas con discapacidad visual, permitiendo que las personas con discapacidad visual puedan seguir la trama y los detalles teniendo así una experiencia audiovisual completa y satisfactoria.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se evita solapar audiodescripción y diálogo, no se describen sonidos evidentes como risas o llanto, se prioriza lo esencial cuando el tiempo es limitado y se escribe de forma clara, adaptando el tono al género. Se varían los sujetos, usando "él/ella" tras hablar o el nombre si no es reconocible, y no se repite información ya dicha por los personajes. Se describen gestos y expresiones relevantes que no se oyen, sin interpretar ni juzgar, y se usa el nombre del personaje solo tras escucharlo en la obra. Además, se indica si es día/noche y el lugar, describiendo lo relevante.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Asegurar que la interpretación en lengua de signos sea realizada por profesionales cualificados, con precisión y adecuación al contenido, para que las personas sordas signantes reciban la información de manera íntegra y comprensible.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se siguen los criterios del CNLSE, asegurando un tamaño mínimo de 1/6 de la pantalla para la ventana del intérprete y sincronismo suficiente con el audio para facilitar el seguimiento del programa.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Promover que la publicidad y las comunicaciones comerciales sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus capacidades sensoriales o cognitivas.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se emplean recursos como subtulado, audiodescripción y lengua de signos en alguna publicidad audiovisual, y se cuida el contraste, la legibilidad y la claridad del lenguaje. Además, se procura que la información esencial sea comprensible para personas con diferentes tipos de discapacidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar que las plataformas web y aplicaciones móviles asociadas a los servicios audiovisuales sean accesibles, permitiendo la navegación, consulta y disfrute de los contenidos por parte de todas las personas, incluidas aquellas con discapacidad visual, auditiva, motriz o cognitiva.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se aplican criterios de accesibilidad digital siguiendo la normativa vigente y las recomendaciones internacionales (WCAG). Se cuida el contraste de colores, el tamaño de los textos, la compatibilidad con lectores de pantalla y la facilidad de navegación mediante teclado. Además, se procura que todos los elementos interactivos sean accesibles y que la información esencial esté disponible en formatos alternativos cuando sea necesario.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar la identificación clara y sencilla de los contenidos accesibles (subtitulados, audiodescritos, signados) en las guías electrónicas de programación, para que las personas con discapacidad puedan localizar y seleccionar fácilmente los programas adaptados a sus necesidades.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Uso de iconos y descripciones claras para identificar programas con subtítulo, audiodescripción o lengua de signos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

REAL MADRID TV		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Uso de tecnologías de accesibilidad: subtulado directo con reconocimiento automático de voz, subtulado diferido. Empresa externa.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva y/o cognitiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa externa que emplea técnicas de subtulado ajustadas a la norma UNE 153010.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Funcionamiento excelente.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Excelente.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumento progresivo de emisiones con audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa externa. Técnicas de AD ajustadas a la norma 153020:2005.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Aumento progresivo de la emisión con AD. Superamos el mínimo exigido por Ley.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2024 en adelante.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Emitir con HBBTV para dar la opción de accesibilidad solo a aquellos que lo soliciten.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva y/o cognitiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Adquisición de la tecnología HBBTV (Hybrid Broadcast Broadband TV), estándar europeo de televisión híbrida que combina las emisiones tradicionales de televisión (broadcast) con servicios a través de Internet (broadband), permitiendo ofrecer al espectador experiencias interactivas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Funcionamiento excelente.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Excelente.
	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025.

CALIDAD SUBTITULADO	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Alcanzar la calidad exigida por el marco NER.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Control con informes de calidad regulares según el marco NER.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora progresiva de la calidad del servicio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Alcanzar la calidad exigida por la norma 153020:2005.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Controles periódicos con informes de calidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora progresiva de la calidad del servicio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2024 en adelante.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Cumplir la norma sobre signado según Guía de buenas prácticas del CNLSE.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Testeo periódico de calidad del signado con los usuarios finales para garantizar la calidad del servicio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Cumplir con aquellos estándares de calidad, incluyendo criterios de rigor, precisión lingüística y parámetros sociolingüísticos propios de la lengua de signos española.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2022-2025.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Llegar a señalizar correctamente el 100% de los programas anunciados en la EPG.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con las diferentes discapacidades.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	EPG y página web del canal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Alcanzado el 100% de señalización.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%.

TELEFÓNICA		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Permitir a todo espectador, independientemente de su edad o capacidad de lectura, captar el mensaje y seguir el desarrollo de la acción, sin percibir los subtítulos como una molestia.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Fundamentalmente, para personas con discapacidad auditiva distingue con las iniciales de los personajes los diálogos y subtitula las aclaraciones sonoras para que las personas con discapacidad auditiva puedan disfrutar de una forma más completa de los contenidos de Movistar Plus+.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades. Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Descripción oral de lo que ocurre en las imágenes de un vídeo, incluidas las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla. Tiene como objetivo facilitar la percepción del vídeo a personas ciegas o con baja visión.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Accesibilidad dirigida a personas con discapacidad visual que permite disfrutar de los contenidos mediante la narrativa descriptiva de escenas respetando los diálogos y la banda sonora original, apoyándose en la colaboración de Ilunion (ONCE).
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Utiliza el canal visual y gestual, frente a las lenguas orales que utilizan el canal auditivo y oral. Se articula con las manos, brazos, tronco y rostro. Utiliza el espacio y la simultaneidad con significado lingüístico.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Dirigido a personas que no oyen u oyen con dificultades en España.

CALIDAD SUBTITULADO	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Hacer inteligible y disfrutar de los contenidos de Movistar+(Permitir) a todo espectador, independientemente de su edad o capacidad de lectura. (captar el mensaje y seguir el desarrollo de la acción, sin percibir los subtítulos como una molestia.)
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Fundamentalmente, para personas con discapacidad auditiva. (puedan disfrutar de una forma más completa de los contenidos de Movistar Plus+.)
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	<p>NORMA UNE 153010/2012</p> <p>En cuanto a los subtítulos, éstos deben compatibilizar la literalidad con el tiempo mínimo de exposición en pantalla del subtítulo y, a la vez, conseguir su fácil lectura.</p> <p>A su vez, para facilitar el seguimiento de la trama de la película, los subtítulos han de identificar a los principales personajes con un código de color y/o etiquetas consistentes en nombres o iniciales e indicar solo los efectos sonoros verdaderamente necesarios y hacerlo en su ubicación correspondiente, es decir, entre paréntesis y en la parte superior derecha, según establece la norma UNE 153010.</p>
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Descripción oral de lo que ocurre en las imágenes de un contenido audiovisual (vídeo), narrando (incluidas) las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla. Tiene como objetivo facilitar la percepción de la componente visual del contenido (vídeo) a personas ciegas o con baja visión.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Accesibilidad dirigida a personas con discapacidad visual que permite disfrutar de los contenidos mediante la narrativa descriptiva de escenas respetando los diálogos y la banda sonora original, apoyándose en la colaboración de Ilunion (ONCE).
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Norma UNE 153020-2005 para personas con discapacidad visual
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Utiliza el canal visual y gestual, frente a las lenguas orales que utilizan el canal auditivo y oral. Se articula con las manos, brazos, tronco y rostro. Utiliza el espacio y la simultaneidad con significado lingüístico.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Dirigido a personas que no oyen u oyen con dificultades en España.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	La adaptación a los contenidos con Lengua de Signos Española, se realiza de acuerdo con los criterios de la Confederación Estatal de Sordos de España (CNSE).
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Exigencia a los anuncios publicitarios de medicamentos y a las campañas institucionales las obligaciones de accesibilidad establecidas en el artículo 5 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, en la redacción dada por la Ley 11/2023, de 8 de mayo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	(Estatal/otros países a los que va dirigido el servicio)
	MEDIOS EMPLEADOS	Cumplimiento de normativas en cuanto a obligaciones de accesibilidad establecidas en el artículo 5 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, en la redacción dada por la Ley 11/2023, de 8 de mayo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACION DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar el acceso a los contenidos a través de los smartphones iOS compatibles con el lector de pantalla Voice Over. También son navegables y permiten una navegación accesible.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad (auditiva y visual) clientes Movistar Plus+
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	App Movistar Plus+, Sección específica 5S y Aura (asistente vocal de Movistar en la APP).
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	(2023-2025)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Accesibilidad de la programación del servicio de televisión
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad (auditiva y visual) clientes Movistar Plus+
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Adaptar la información de la guía de televisión para que sea accesible con los lectores de pantalla en móviles iOS y Fire TV.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

TEN MEDIA		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Superar el 80% obligatorio de subtulado en el canal TEN
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, cognitiva y personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra
	MEDIOS EMPLEADOS	Planificación a largo plazo y envío de materiales para subtulado con mayor tiempo de antelación para que llegue a tiempo para su emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se supera el 94% de programación subtulada en el periodo analizado.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Superar las 5 horas obligatorias de audiodescripción en el canal TEN e incrementar progresivamente.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual y personas de avanzada edad
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra
	MEDIOS EMPLEADOS	Planificación a largo plazo y envío de materiales para audiodescripción con mayor tiempo de antelación para que llegue a tiempo para su emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La media semanal del periodo analizado ha sido de 8,8 horas llegando a semanas con máximos de 30 horas con audiodescripción
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Superar las 5 horas obligatorias de lenguaje de signos en el canal TEN e incrementar progresivamente.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra
	MEDIOS EMPLEADOS	Planificación a largo plazo y envío de materiales para audiodescripción con mayor tiempo de antelación para que llegue a tiempo para su emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La media semanal del periodo analizado ha sido de 5,6 horas llegando a semanas con máximos de 14 horas con lenguaje de signos
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la experiencia del usuario y reducir el retardo en el subtulado.

CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Software de subtitulación y recepción de audio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Reducción del retardo en unos 3/4 segundos de media.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la experiencia del usuario y ajustar las descripciones y los guiones
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Personal externo de control de calidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se ajustan las descripciones y se revisa la calidad del lenguaje y los insertos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la nitidez de la imagen.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Cámaras e iluminación.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se mejora la inserción del chroma en la imagen dando a esta más claridad.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Hacer accesible las comunicaciones comerciales que vengan con subtulado o audiodescripción.

MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2022-30/06/2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Señalización de la accesibilidad en la EPG
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España y Andorra
	MEDIOS EMPLEADOS	Cuando damos de alta en el sistema de tráfico los materiales se les parametriza indicando audios, subtítulos, audio descripción, Lenguaje de signos. Etc. / Dentro del sistema de tráfico generamos las listas de emisión (playlist, escaletas, como quieras nombrarlo) y el propio sistema de tráfico además genera un XML donde presenta una lista de emisión con las horas de cada elemento y toda la metadata solicitada por Cellnex. Este fichero se sube a un repositorio suministrado por Cellnex para entregarles el fichero. Si el fichero es procesado correctamente, el fichero pasa a un segundo repositorio
	RESULTADOS OBTENIDOS	Visualización en la EPG de la TDT aquellos contenidos que vengan con medidas de accesibilidad visible por parte del espectador.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.

STAR CHANNEL (ESPAÑA)		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Durante estos tres últimos años, STAR Channel dirigido a España se ha situado en niveles de subtulado superiores al 90%. Se ha continuado el proceso de subtulado para casi la totalidad del contenido emitido en el canal. Desde las recompras de contenido legacy hasta las recientes adquisiciones de series y películas. Desde enero de 2025, se comenzó a implementar el HoH en el canal con el fin de complementar la oferta de subtulado en el canal y alcanzar el requerimiento legal del 30% de nuestra parrilla.
	OBJETIVO	El objetivo de subtulado para el canal se situaba por encima del 90% por lo que ha sido cumplido ampliamente.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos y contratación del servicio a empresas especializadas y supervisados por los equipos de operaciones de Disney.
	RESULTADOS OBTENIDOS	El objetivo ha sido cumplido, con el siguiente desglose: 2023: 92,27% 2024: 92,67% 2025: 99,66% Incorporación del subtulado HoH (hard of hearing), desde enero del 2025, y situándose durante este último año en torno a un 20% de la parrilla.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha realizado a través de los equipos de supervisión de calidad técnica, asegurando que el subtulado se refleja correctamente en pantalla según los requerimientos legales.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Cumplimiento del requerimiento de 5 horas semanales.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos y contratación del servicio a empresas especializadas y supervisados por los equipos de operaciones de Disney.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Desde enero del 2024, se comenzó con la implementación de la audiodescripción en el canal cumpliendo el requerimiento de 5 horas semanales.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha realizado a través de los equipos de supervisión de calidad técnica de Disney, asegurando que la audiodescripción se recibe correctamente por los usuarios según los requerimientos legales.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Cumplimiento del requerimiento de 1 hora semanal de contenido en lengua de signos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos y contratación del servicio a empresas especializadas y supervisados por los equipos de operaciones de Disney.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Desde enero del 2024, se comenzó con la implementación del lenguaje de signos en el canal cumpliendo el requerimiento de 1 hora semanal.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se ha realizado a través de los equipos de supervisión de calidad técnica de Disney, asegurando que los contenidos seleccionados se están emitiendo correctamente con lengua de signos según los requerimientos legales.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dos líneas 13, 14 en Intervalo vertical en SD. Y OP-47 en HD.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Audio con locución + pista de control de volumen, permitiendo hacer la mezcla con una ecualización óptica en Playout, en una pista dedicada para ello (Broadcast Mix).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Cubre 1/6 de la pantalla.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos.

FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Cumplimiento de las obligaciones desde 1 enero 2024 de incluir en publicidad institucional y de medicamentos video signado.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Anunciantes incluyen video signado en todas las comunicaciones comerciales de esta índole.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Desde 1 de enero 2024 se incluyen en todas las comunicaciones comerciales de este tipo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Tanto anunciantes como equipos comerciales se aseguran de que todos los spots cumplan con este requerimiento antes la emisión en el canal
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Señalar correctamente en las EPGS los diferentes contenidos accesibles, así como señalar correctamente los contenidos accesibles mediante los iconos correspondientes en pantalla en la emisión de estos contenidos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual y auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Depende de los operadores.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Depende de los operadores.

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL & NATIONAL GEOGRAPHIC WILD (ESPAÑA)		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Tanto en National Geographic como en National Geographic Wild, el nivel de subtulado en el año 2023 ya era muy elevado, teniendo un 82% y un 63% de subtulado respectivamente. El porcentaje ha ido incrementándose gradualmente en los dos canales y actualmente se llega a un 87% en National Geographic y un 80% en National Geographic Wild. Desde enero de 2025, se comenzó a implementar el HoH tanto en National Geographic como en National Geographic Wild con el fin de complementar la oferta de subtulado en el canal, llegando a tener un 17% de Hard of Hearing en National Geographic y 7% en National Geographic Wild.
	OBJETIVO	El objetivo de subtulado para el canal se situaba por encima del 80% tanto para National Geographic como para National Geographic Wild, además de la implementación del HoH en los dos canales, por lo que el objetivo se ha cumplido.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos y contratación del servicio a empresas especializadas y supervisados por los equipos de operaciones de Disney
	RESULTADOS OBTENIDOS	El objetivo ha sido cumplido, siendo desglose de nuestra situación por años la siguiente: FY23 NG: 82% FY23 Wild: 63% FY24 NG: 82% FY24 Wild: 66% FY25 NG: 87% FY25 Wild: 80% Incorporación del subtulado HoH, desde enero del 2025, llegando a tener un 17% de Hard of Hearing en National Geographic y 7% en National Geographic Wild
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se realiza a través de nuestros equipos de supervisión de calidad técnica, asegurando que el subtulado se refleja correctamente en pantalla según los requerimientos legales
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Cumplimiento del requerimiento de 5 horas semanales
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos y contratación del servicio a empresas especializadas y supervisados por los equipos de operaciones de Disney
	RESULTADOS OBTENIDOS	Desde octubre del 2024, se comenzó con la implementación de la audiodescripción en el canal cumpliendo el requerimiento de 5 horas semanales.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se realiza a través de nuestros equipos de supervisión de calidad técnica, asegurando que la audiodescripción se recibe correctamente por los usuarios según los requerimientos legales

LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Cumplimiento el requerimiento de 1 hora semanal de contenido en lengua de signos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos y contratación del servicio a empresas especializadas y supervisados por los equipos de operaciones de Disney.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Desde enero del 2024, se comenzó con la implementación del lenguaje de signos en el canal cumpliendo el requerimiento de 1 hora semanal.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se realiza a través de nuestros equipos de supervisión de calidad técnica, asegurando que los contenidos seleccionados se están emitiendo correctamente con lengua de signos según los requerimientos legales.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dos líneas 13, 14 en Intervalo vertical en SD. Y OP-47 en HD.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Audio con locución + pista de control de volumen, permitiendo hacer la mezcla con una ecualización óptica en Playout, en una pista dedicada para ello (Broadcast Mix).
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos.
	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Cubre 1/6 de la pantalla.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos

FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Cumplimiento de las obligaciones desde 1 enero 2024 de incluir en publicidad institucional y de medicamentos video signado.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Anunciantes incluyen video signado en todas las comunicaciones comerciales de esta índole.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Desde 1 de enero 2024 se incluyen en todas las comunicaciones comerciales de este tipo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Tanto anunciantes como equipos comerciales se aseguran de que todos los spots cumplan con este requerimiento antes la emisión en el canal.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Señalizar correctamente en las EPGS los diferentes contenidos accesibles, así como señalizar correctamente los contenidos accesibles mediante los iconos correspondientes en pantalla en la emisión de estos contenidos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual y auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Depende de los operadores.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Depende de los operadores.

DISNEY JUNIOR (ESPAÑA)		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2023-2025
	OBJETIVO	Incrementar los contenidos subtitulados para sordos en DJR España.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Subtitulado para sordos en pantalla.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por encima del mínimo requerido de subtitulado para sordos, incluyendo series muy conocidas por el público infantil: Bluey, Spidey, Mickey Mouse FunHouse, Mickey Mouse Clubhouse+...
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En línea con el objetivo.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Incrementar los contenidos audiodescritos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Internos y contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por encima del mínimo requerido de audiodescripción incluyendo series muy conocidas por el público infantil: Bluey, Spidey, Mickey Mouse FunHouse...
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En línea con el objetivo.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Incrementar los contenidos con lengua de signos en DJR España.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Incorporación de la lengua de signos en series y contenidos accesibles.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Por encima del mínimo requerido para la lengua de signos, incluyendo series muy conocidas por el público infantil: Spidey y su Superequipo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En línea con el objetivo.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dos líneas 13, 14 en Intervalo vertical en SD. Y OP-47 en HD.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Audio con locución + pista de control de volumen, permitiendo hacer la mezcla con una ecualización óptica en Playout, en una pista dedicada para ello (Broadcast Mix).
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos
	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Conseguir la máxima calidad cumpliendo con la normativa.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	RESULTADOS OBTENIDOS	Cubre 1/6 de la pantalla.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Cumplidos los objetivos.
	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Cumplimiento de las obligaciones desde 1 enero 2024 de incluir en publicidad de medicamentos video signado.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Anunciantes incluyen video signado en todas las comunicaciones comerciales de esta índole.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Desde 1 de enero 2024 se incluyen en todas las comunicaciones comerciales de este tipo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Tanto anunciantes como equipos comerciales se aseguran de que todos los spots cumplan con este requerimiento antes la emisión en el canal.

MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Señalar correctamente en las EPGS los diferentes contenidos accesibles, así como señalizar correctamente los contenidos accesibles mediante los iconos correspondientes en pantalla en la emisión de estos contenidos.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con discapacidad visual y auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación del servicio a empresas especializadas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Depende de los operadores.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Depende de los operadores.
OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	Años 2023-2025
	OBJETIVO	Incorporar como parte de la programación eventos especiales que favorezcan la diversidad e inclusión.
	PUBLICO AL QUE VA DIRIGIDA	Personas con algún tipo de discapacidad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal - España
	MEDIOS EMPLEADOS	Evento de programación para celebrar el Día Internacional de las personas con discapacidad. 2023: Maratón multiserie con episodios protagonizados por personajes con discapacidad. En Disney Junior, todos nos divertimos juntos. Todos somos héroes, todos somos un equipo. Disney Junior es para todos. 2024-2025: Evento de programación "¡Roxy Rocks!" en la Semana de Concienciación sobre las Discapacidades. Minimaratonas de "Cachorros a la Obra" durante toda la semana. A Roxy, una de las perritas protagonistas de "Cachorros a la Obra" le encanta la destrucción y el rosa. Roxy se mueve en silla de ruedas y ayuda a todos con su super fuerza.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Buenos resultados de audiencia.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	En línea con el objetivo.