

## 13TV

SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la eficacia y reducir los costes del subtulado automático a través de la implementación de IA en el proceso.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Tras la aparición de la IA se está valorando su implantación para poder mejorar el subtulado automático y los costes de este. Quizá en el futuro este proceso dinamice el sector y rebaje los costes hasta el punto de poder ser autónomos e implementar el subtulado en todos los contenidos sin necesidad de terceros.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se esperan resultados positivos, aunque sin horizonte temporal debido a la reciente llegada de este sistema.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Todavía sin comprobar.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2025 /2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Implementar la tecnología HBBTV a la accesibilidad del lenguaje de signos. Poder mostrar el lenguaje de signos a voluntad sin tener que "manchar" la emisión principal por TDT para que cualquier espectador pueda elegir entre verlo siempre o no.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Actualmente está manteniendo contactos con terceros que disponen de tecnología de TVC con el fin de valorar la posible aplicación de HBBTV en el ámbito de la accesibilidad. Esta tecnología podría ofrecer una mayor versatilidad, sobre todo a la hora de poder acceder al lenguaje de signos en directo y hacer aparecer y desaparecer esta tecnología. Posibilidad de ampliar la ventana de signado, colocarla en un lugar elegido por el espectador, etc. Además, se está valorando la viabilidad de incorporar soluciones basadas en IA generativa para poder ofrecer este servicio, sobre todo en eventos directos imprevistos, donde la activación inmediata de la interpretación en lengua de signos resulta compleja por las necesidades técnicas y humanas que implica.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No se ha comprobado todavía, pero las referencias son positivas en cadenas que lo tienen implementado.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se espera que sea positiva.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2025 /2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Seguir con la misma implantación que tenemos hasta ahora mismo ya que los resultados son buenos y efectivos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal

	MEDIOS EMPLEADOS	Se ha cambiado el servidor que se encarga de mandar los subtítulos hasta la cabecera de Cellnex con un servicio incluido de supervisión 24/7.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Seguimos con la misma calidad de siempre en el servicio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	La valoración es óptima ya que, ante cualquier imprevisto o avería, Cellnex está conectada a esta máquina 24/7 para resolver cualquier posible incidencia.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2025 /2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Seguir con la misma implantación que tenemos hasta ahora mismo ya que los resultados son buenos y efectivos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Seguimos con los mismos medios que hasta ahora. Es un servicio subcontratado que no hemos cambiado por su buen resultado.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Seguimos con la misma calidad de siempre en el servicio
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Valoración óptima en el servicio
FOMENTO DE LAS COMUNICACIONES COMERCIALES	HORIZONTE TEMPORAL	2025 en adelante
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	TRECE está valorando la posibilidad de acometer una renovación del sistema de emisión del canal a través de TDT, así como la implementación de un nuevo gestor de tráfico de ficheros y archivos, con el objetivo de mejorar la integración entre los departamentos de programación y audiencias, producción y adquisiciones, comercial y continuidad. El nuevo sistema permitiría el control de spots con subtítulos y/o lenguaje de signos, así como detectar los spots con presencia de personas con discapacidad. Asimismo, el nuevo sistema permitiría emitir publicidad con subtítulos en formato.stl ya que hasta ahora solo podemos emitir spots con subtítulos incrustados
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Los medios empleados conllevarán un cambio tanto de Hardware (equipos) como de software de gestión de dichos equipos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	A día de hoy, somos capaces de identificar las comunicaciones comerciales accesibles, con un promedio diario de 50 comunicaciones comerciales accesibles.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se ha podido constatar su eficacia. Sin embargo, se espera que la medida resulte eficaz.
CONTENIDO WEB Y MOVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2025-2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Adecuación del rediseño del site corporativo de TRECE a clasificación AA (WCAG), esto es, nivel medio. A priori, revisión y ampliación del uso de etiquetas ARIA para proporcionar más contexto en elementos interactivos, la validación de una navegación completamente funcional mediante teclado y la estandarización del uso de etiquetas alt en imágenes. Asimismo, auditoría exhaustiva manual tal y como se recoge en la normativa vigente, UNE EN 301549, para identificar todas las barreras de accesibilidad y proceder a remediarlas, para alcanzar el nivel medio de accesibilidad exigido por la European Accessibility Act.

	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual y auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y mercados de habla hispana
	MEDIOS EMPLEADOS	Contratación de Auditoría de Accesibilidad y ejecución de plan de acciones correctivas por parte de proveedor actual de tecnología de TRECE
	RESULTADOS OBTENIDOS	Pendiente
	VALORACION DE LA EFICACIA	Pendiente
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2025 en adelante
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejora en la coordinación y control de la actualización de los cambios en directo de las necesidades de parrilla y, por lo tanto, de las medidas de accesibilidad a indicar. Mejora de procesos internos y optimización de recursos
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Todos los espectadores
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	<p>En el marco del proceso de adaptación tecnológica derivado del paso a HD, TRECE está valorando la posibilidad de acometer una renovación del sistema de emisión del canal a través de TDT, así como la implementación de un nuevo gestor de tráfico de ficheros y archivos, con el objetivo de mejorar la integración entre los departamentos de Programación, Comercial y Emisión.</p> <p>Estas actuaciones se plantean con el propósito de avanzar hacia una mayor automatización y optimización de los procesos internos, lo que podría favorecer una mejor coordinación y control en la implantación de medidas de accesibilidad, así como una reducción de posibles errores humanos.</p> <p>En cualquier caso, la puesta en marcha de estas actuaciones estará sujeta a los condicionantes técnicos, operativos y económicos que puedan concurrir, y a la viabilidad que determinen los estudios y pruebas que se realicen.</p> <p>Entre las mejoras que podrían contemplarse en una futura fase del proyecto, se encuentran las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorar la posibilidad de implementar un sistema que permita llevar un control sobre la descripción de la programación emitida, con el fin de verificar la inclusión de información relativa a medidas de accesibilidad y la presencia de personas con discapacidad, tanto en los contenidos como en la publicidad.</li> <li>• Estudiar la incorporación de herramientas que faciliten la actualización casi instantánea de la información contenida en la EPG ante cambios en la programación, garantizando su sincronización.</li> <li>• Valorar la emisión de publicidad con subtítulos en formato .stl, ampliando así las opciones disponibles actualmente, que se limitan a subtítulos incrustados.</li> </ul> <p>Estos posibles desarrollos implicarían una actualización tanto de hardware como de software de los sistemas de emisión y gestión. Asimismo, se está considerando la realización de una auditoría de la EPG, con el fin de determinar si fuera necesario implementar mejoras para su adecuación a la European Accessibility Act.</p> <p>Finalmente, todas estas iniciativas estarán condicionadas a la disponibilidad de recursos, la evolución tecnológica y las prioridades operativas de la cadena, lo que determinará su posible implementación en el futuro.</p>
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se espera que los resultados sean positivos y se consigan los objetivos perseguidos.
	VALORACION DE LA EFICACIA	Dado que la medida aún no se ha implantado, no se ha podido constatar su eficacia. Sin embargo, se espera que la medida resulte eficaz.

ATRESMEDIA		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2025-...
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumentar las horas de subtulado en directo con ARC, mejorando la calidad y retardo actuales.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Proveedor externo: Modelos de ASR basados en IA + integración con sistemas internos de emisión, reduciendo errores y latencia.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2025-...
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumentar las horas emitidas con AD con voces sintéticas.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Proveedor externo: Mejora en voces sintéticas. Implementación de guiones automáticos con corrección humana. Asignación de tiempos para insertar la AD // Valoración de emisión con AD en directo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2026-...
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Estudiar la incorporación de avatares virtuales basados en IA para interpretación en LSE.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Proveedor externo: Avatares 3D con IA + motores de animación lingüística.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2025-...
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener los niveles de calidad de subtulado en directo con tecnología ARC (reconocimiento automático voz).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Proveedor externo: Mejoras en puntuación y reconocimiento de hablantes. Discriminación de idiomas diferentes. Posicionamiento automático del subtulado en pantalla para evitar tapar rótulos y otros subtítulos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2025-...
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Continuación de la revisión de la norma del grupo CTN-UNE 153/SC 5 "Ayudas a la comunicación".
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Flexibilizar la normativa actual para permitir y contemplar el uso de nuevas tecnologías (ARC) que mejoren el retardo al mismo tiempo que garanticen la misma calidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2025-...
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener y mejorar la calidad de la AD con voces sintéticas, realizar test con los usuarios del servicio en España.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Proveedor externo y asociaciones de personas ciegas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2025-...
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener los niveles del signado en directo. Proyecto de formación de signantes sordos. Talleres de aprendizaje y mejora con signantes de habla inglesa con amplia experiencia. Grupos de intercambios de conocimientos entre signantes y colaboración con asociaciones de sordos signantes.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva usuarios de lengua de signos.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Proveedor externo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2025–2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Continuar avanzando en la accesibilidad digital universal en todos los activos del Grupo Atresmedia, ampliando el número de contenidos subtitulados y con audiodescripción en la plataforma Atresplayer. El objetivo es incorporar los estándares más exigentes de accesibilidad conforme a la norma EN 301 549, alcanzar el nivel AAA y garantizar una experiencia inclusiva, usable y sin barreras para todas las personas usuarias.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva o cualquier otro tipo de discapacidad que pueda afectar a la interacción con contenidos digitales, así como todos los usuarios que requieran servicios accesibles.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global
	MEDIOS EMPLEADOS	Servicios de desarrollo técnico e ingeniería, implementación tecnológica mediante HbbTV, servicio integral de accesibilidad digital (S.I.A.), formación especializada de los equipos de desarrollo y contenidos, y colaboración con entidades certificadoras acreditadas por ENAC.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	RESULTADOS OBTENIDOS	Ejecución de un plan de mejoras derivado de las auditorías de accesibilidad realizadas en 2025, con la implementación progresiva de medidas correctoras. Ampliación del catálogo de contenidos subtitulados y con audiodescripción en la plataforma Atresplayer. Optimización de la accesibilidad de los activos digitales de Atresmedia conforme a la norma EN 301 549, con el objetivo de alcanzar el nivel AAA. Consolidación del servicio integral de accesibilidad digital (S.I.A.) con seguimiento continuo, herramientas de validación automática y revisión manual de interfaces. Extensión de la accesibilidad a nuevos desarrollos, aplicaciones y servicios digitales.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	La ejecución del plan previsto permitirá reforzar el compromiso del Grupo Atresmedia con la accesibilidad universal y con los estándares europeos más avanzados. La combinación de tecnología HbbTV, las medidas correctoras derivadas de las auditorías y la ampliación de los contenidos accesibles en Atresplayer asegurarán una mejora constante de la experiencia de usuario y una consolidación del liderazgo del grupo en materia de accesibilidad audiovisual y digital.

OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	Del 2025 al 2028, según continuidad del proyecto.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Formación accesible en el proyecto de becas CAPAZ de Atresmedia y Atresmedia Formación para formar a personas con discapacidad en perfiles audiovisuales y facilitar su inserción laboral.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	(personas con discapacidad auditiva, cognitiva)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Incorporación de signado y subtulado en los cursos realizados por personas con discapacidad auditiva que así lo requieren. Adaptación de los contenidos del curso "Técnicas de comunicación" específico para personas con inteligencia límite.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se atenderán las peticiones que lo requieran
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%

BUSINESS VIDEN		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	36 meses
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ampliar la cobertura de subtulado del canal.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Todos
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Inteligencia artificial.
	RESULTADOS OBTENIDOS	A determinar.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	A determinar.

CINETEL		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar los subtítulos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACION DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar lengua de signos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	(Estatal/otros países a los que va dirigido el servicio).
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad de los subtítulos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la lengua de signos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Fomentar las comunicaciones comerciales.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la página web.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
	RESULTADOS OBTENIDOS	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejora de la señalización de las medidas de accesibilidad.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad sensorial y personas mayores.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal y Latinoamérica.
	MEDIOS EMPLEADOS	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

## CONECTA 5

SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumentar porcentaje de cobertura de catálogo VOD y señales en directo mediante generación por IA.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos / empresa proveedora de servicios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026/2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar audiodescripción como canal de audio adicional en señales en directo y VOD.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ampliación a todos los dispositivos (TVs Conectadas).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2026/2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejoras en la sincronización y en la identificación de los hablantes. Herramientas de control automático, posicionamiento en pantalla, etc.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos / empresa proveedora de servicios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2026/2027
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejora general de la identificación de contenidos con subtulado, audiodescripción o lenguaje de signos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Medios propios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporación de marcas para subtulado, lenguaje de signos y audiodescripción en guía de programación de Mediaset Infinity.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CRTVE		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2026 a diciembre 2028).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad, sordociegos.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2026 a diciembre 2028).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2026 a diciembre 2028).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumentar la oferta disponible, aprovechar las ventajas de la tecnología HbbTV.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2026 a diciembre 2028).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.

PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE	PÚBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, personas de avanzada edad, sordociegos.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2026 a diciembre 2028).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la productividad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	PÚBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2026 a diciembre 2028).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad, aprovechar las técnicas de inteligencia artificial.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	PÚBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios y colaboración con empresas e instituciones.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aumentar y mejorar la accesibilidad a los contenidos de RTVE. Aumentar el número de horas de audiodescripción. Mostrar las transcripciones a texto de las emisiones de RNE. Subtitulado en lenguas minoritarias.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	PÚBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva y cognitiva. Hablantes de lenguas minoritarias.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Mundial
	MEDIOS EMPLEADOS	Herramientas de Inteligencia Artificial, además de los medios que ya venimos usando.
	RESULTADOS OBTENIDOS	A determinar.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Ampliación de usuarios objetivos y mejora de servicios.

MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua (enero 2026 a diciembre 2028).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la señalización.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, personas de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal/Resto del mundo.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

DKISS		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener la inversión y el porcentaje actual de subtitulado (95%-97%), dirigido principalmente a las franjas de más audiencia.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva o completamente sordas y también para nuestra audiencia más mayor. Por otro lado, creemos desde un punto de vista didáctico, que puede ser muy útil para aprender idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Seguir trabajando con los estudios de siempre, sobre todo con Deluxe España que nos da muchas garantías. En principio nos gusta trabajar con los de siempre para mantener la misma línea editorial y calidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener la inversión y el porcentaje actual de audiodescripción (10 horas). Ampliar los horarios de emisión para asegurar el acceso a contenido audiodescritos en las franjas con más espectadores
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas que sean ciegas o tengan alguna discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Seguir trabajando con Deluxe España como empresa de referencia para mantener la misma línea editorial y calidad. Posible incorporación de otros estudios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener la inversión y el porcentaje actual de lenguaje de signos (8 horas). Ampliar los horarios de emisión para asegurar el acceso a contenido audiodescritos en las franjas con más espectadores
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas sordas, con discapacidad auditiva o con dificultad en el habla.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Seguir trabajando con Deluxe España como empresa de referencia para mantener la misma línea editorial y calidad. Posible incorporación de otros estudios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Realización de subtítulos con unos estándares de calidad altos, tomando como referencia la normativa de calidad española UNE.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva o completamente sordas y también para nuestra audiencia más mayor. Por otro lado, creemos desde un punto de vista didáctico, que puede ser muy útil para aprender idiomas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez que se ha realizado el subtitulado con los medios descritos anteriormente, los estudios realizan una revisión manual de todos los programas para corregir posibles errores gramaticales, ortográficos, problemas de visibilidad de los textos en contraste con los fondos, etc. Asimismo, los equipos de doblaje y programación del canal también realizan controles de calidad antes de la emisión de los programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Realización de audiodescripción con unos estándares de calidad altos, tomando como referencia la normativa de calidad española UNE.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas ciegas o con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez realizada la audiodescripción, Deluxe lleva a cabo una revisión manual para corregir posibles fallos. Además, el área de emisiones y programación de DKISS también realizan controles de calidad antes de la emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Realización de lenguaje de signos con unos estándares de calidad altos, tomando como referencia la normativa de calidad española UNE y los criterios recogidos por el Centro de Normalización Lingüística de la Lengua de Signos Española.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas sordas, con discapacidad auditiva o con dificultad en el habla.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Una vez que se ha realizado el lenguaje de signos con los medios descritos anteriormente, Deluxe realiza una revisión manual de todos los programas para corregir posibles errores. Asimismo, los equipos de doblaje y programación del canal también realizan controles de calidad antes de la emisión de los programas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable

FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener la inclusión de subtítulos y audiodescripción en los spots de medicamentos e institucionales que se emiten en el canal a través de la colaboración con las empresas que distribuyen los anuncios.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva o de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	Ánalysis de flujos de trabajos internos y actuales medios técnicos por parte del equipo técnico de DKISS en colaboración con Pulsa y las empresas anunciantes.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Subtitulación de un alto porcentaje de los contenidos cortos que ofrece DKISS a través de sus redes sociales: Instagram, Facebook, X y TikTok. Mantener la implementación de accesibilidad en los contenidos que ofrece DKISS a través de la web. Incorporar servicios de accesibilidad en los vídeos largos y programas completos ofrecidos a través de YouTube.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas sordas, con discapacidad auditiva o de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	El equipo de Marketing de DKISS se encarga de incluir los subtítulos en los contenidos generados para las redes sociales. De momento no tenemos contenidos en streaming en nuestra WEB.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2026 - 2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener el servicio actual de entrega de información de accesibilidad a Cellnex para su publicación en la EPG.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva o de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Total España
	MEDIOS EMPLEADOS	DKISS proporciona a Cellnex la información de servicios de accesibilidad, esta información se incluye en el XML de la EPG y se procesa en el PMT de acuerdo a normativa. La interpretación de la información de accesibilidad se procesa de forma diferente dependiendo de cada modelo de televisor.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No aplicable
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable

FILMIN		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Noviembre 25-Noviembre 28
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	800 subtítulos accesibles disponibles.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión propia e inclusión en requisitos de materiales.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se verán a final de periodo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se verá a final de periodo.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Noviembre 25-Noviembre 28
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	450 audio comentarios.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión propia e inclusión en requisitos de materiales.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se verán a final de periodo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se verá a final de periodo.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Noviembre 25-Noviembre 28
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mínimo de 15 Títulos con lenguaje de signos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión propia.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se verán a final de periodo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se verá a final de periodo.
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Noviembre 25-Noviembre 28.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar el 100% de subtítulos, adaptados a la norma UNE actualizada.

	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión propia e inclusión en requisitos de materiales.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se verán a final de periodo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se verá a final de periodo.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Noviembre 25-Noviembre 28
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar el 100% de audio comentarios, adaptados a los criterios de calidad aceptados.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión propia e inclusión en requisitos de materiales.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se verán a final de periodo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se verá a final de periodo.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Noviembre 25-Noviembre 28
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar lenguaje de signos adaptados a los criterios de calidad establecidos. Encontrar formas menos invasivas de visionado.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Inversión propia.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se verán a final de periodo.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se verá a final de periodo.
	HORIZONTE TEMPORAL	Noviembre 25-Noviembre 28
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Analizar y seleccionar posibles puntos de mejora.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	personas con discapacidad y mayores de 65.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España
	MEDIOS EMPLEADOS	Propios-Dpto. producto.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se verán a final de periodo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se verán a final de periodo.

GESTIÓN DE CONTENIDOS VIRTUALES		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Implantación continua 2022–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar disponibilidad de subtítulos en español en la mayoría de los títulos, como base para una futura transición progresiva a subtítulos de accesibilidad (SDH).
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad auditiva leve/moderada; personas de edad avanzada; público general.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Ingesta y gestión de ficheros de subtítulos en CMS; control de sincronía y compatibilidad en web, apps móviles y Smart TV.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La mayoría del catálogo dispone de subtítulos en español (no específicamente SDH). Incidencias de sincronía reducidas mediante controles en CMS.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Alta eficacia para disponibilidad general; pendiente evolución a SDH en función de materiales en origen y capacidades técnicas.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Piloto técnico 2025 (en curso)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Validar la ingesta y reproducción de pistas de audiodescripción en títulos seleccionados para su posterior despliegue progresivo.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad visual.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Pruebas de ingestión de pistas AD; validación de reproductor multipista; control de sincronía y metadata.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Varias películas con AD en pruebas internas para su incorporación estable a la plataforma.
LENGUA DE SIGNOS	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficacia limitada al alcance piloto; aprendizajes útiles para el despliegue gradual.
	HORIZONTE TEMPORAL	Ánalisis de viabilidad 2024–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Analizar requisitos técnicos, operativos y de contenidos para una eventual incorporación de LSE en piezas específicas.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas sordas usuarias de LSE.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Revisión de oferta disponible en origen; consultas preliminares con proveedores; valoración de impacto operativo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	No desplegado; inexistencia de materiales en origen en la mayoría de los títulos del catálogo.
EFICACIA	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	No aplicable aún; sujeto a disponibilidad de contenidos en origen y a la relación coste-impacto.

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Mejora continua 2023–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Homogeneizar formatos y procedimientos de control para reducir errores de sincronía, caracteres y legibilidad.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad auditiva leve/moderada; personas de edad avanzada; público general.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Checklist de control; pruebas de reproducción cruzadas (web, iOS/Android, Smart TV); correcciones en CMS.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Disminución de incidencias reportadas por usuarios; mejora de consistencia entre dispositivos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficacia satisfactoria; margen de mejora hacia estándares SDH cuando existan materiales en origen.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Piloto técnico 2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Definir protocolo de control de calidad para pistas AD (sincronía, mezcla, descripciones, conmutación de pistas).
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad visual.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Batería de pruebas de QC en títulos piloto; validación con reproductor y diferentes dispositivos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Identificadas incidencias de compatibilidad y sincronía en algunos dispositivos; plan de corrección definido.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Evaluación en curso; la eficacia depende del soporte de reproductor y de materiales en origen.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	No aplicable (sin despliegue).
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Sin despliegue de LSE por inexistencia de materiales en origen; se documentan criterios de evaluación futura.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas sordas usuarias de LSE.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	N/A
	RESULTADOS OBTENIDOS	N/A
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	N/A
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2024–2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Aplicar lenguaje claro en piezas comerciales y ayuda; incorporar atributos ALT en creatividades web; asegurar contraste adecuado.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad cognitiva; personas de edad avanzada; público general.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal

	MEDIOS EMPLEADOS	Guía interna de estilo claro; validación de contraste; ALT en imágenes clave; revisión editorial.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mayor claridad de mensajes; descenso de consultas repetitivas en soporte; mejor orientación al usuario.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Adecuada; se reforzará con validación externa de pautas WCAG en 2026.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2024–2025 (en curso)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Alinear diseño y desarrollo con criterios WCAG en secciones clave; asegurar navegación por mando/teclado.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad visual (baja visión), cognitiva; personas de edad avanzada.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Ajustes de UI (contrastos, tamaños, foco); pruebas de navegación con teclado/mando; revisión de etiquetas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejoras de legibilidad y navegación; reducción de fricción en Smart TV y desktop.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva; pendiente de auditoría externa para certificar cumplimiento parcial.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2025 (en curso)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar iconografía/etiquetas de accesibilidad (p. ej., SUB/AD) en EPG de canales FAST cuando los agregadores lo soporten.
	PÚBLICO OBJETIVO	Personas con discapacidad auditiva/visual; público general.
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Mapeo de metadatos hacia EPG; coordinación con plataformas agregadoras para mantener señales de accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Despliegue parcial condicionado por capacidades de plataformas de terceros; en coordinación.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Parcial; dependiente de interoperabilidad con agregadores.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2025
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Sensibilizar y capacitar a equipos técnico y editorial en criterios básicos de accesibilidad para ingestión/publicación.
	PÚBLICO OBJETIVO	Equipos internos (impacto indirecto en todos los colectivos).
	ÁMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Sesiones formativas internas; checklist de publicación con puntos de accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Equipos formados; incorporación sistemática de comprobaciones básicas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva; se prevé plan anual de refresco.

LA LIGATVBAR		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(septiembre 2025 - septiembre 2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, priorizando los contenidos de mayor interés (competiciones relevantes, programas de máxima audiencia).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	El servicio de subtitulado automático supervisado se realiza mediante el sistema LEXI, una solución basada en inteligencia artificial que optimiza la generación de subtítulos en directo. Para ello, se emplea un encoder profesional que codifica y transmite la señal, permitiendo la inserción dinámica de subtítulos producidos por la plataforma LEXI. Esta integración asegura precisión, sincronización en tiempo real y plena compatibilidad con los estándares técnicos de televisión, streaming y broadcast.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura del treinta por ciento (30 %) de los contenidos calificados como más relevantes, equivalente a aproximadamente 1.395 horas subtituladas por temporada de LALIGA.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	La valoración de la eficacia del servicio se realizará tomando como referencia indicadores objetivos tales como la estabilidad técnica, la ausencia de incidencias significativas y la inexistencia de reclamaciones por parte de los usuarios o terceros.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(septiembre 2025 - septiembre 2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar accesibilidad para personas con discapacidad visual, mediante audiodescripción en retransmisiones deportivas en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Servicio de audiodescripción en directo para eventos, proporcionado por un proveedor especializado que ofrece narración en tiempo real de la acción y el contexto para personas con discapacidad visual. La audiodescripción se entrega mediante una señal de audio dedicada, lista para integrarse en el sistema técnico del evento o para distribución a receptores individuales o aplicación móvil, garantizando calidad, sincronización y accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura de 3 partidos semanales, equivalentes a 5 horas semanales de audiodescripción en contenidos de mayor relevancia.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El servicio deberá cumplir con la normativa UNE 153020/2005 y recomendaciones CESyA.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Se están evaluando proveedores especializados y la forma de implementar esta medida garantizando la calidad de las retransmisiones, debido a las particularidades que presentan los eventos deportivos.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	-
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	-

	AMBITO GEOGRÁFICO	-
	MEDIOS EMPLEADOS	-
	RESULTADOS OBTENIDOS	-
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	-
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(septiembre 2025 - septiembre 2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, priorizando los contenidos de mayor interés (competiciones relevantes, programas de máxima audiencia).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	El servicio de subtulado automático supervisado se realiza mediante el sistema LEXI, una solución basada en inteligencia artificial que optimiza la generación de subtítulos en directo. Para ello, se emplea un encoder profesional que codifica y transmite la señal, permitiendo la inserción dinámica de subtítulos producidos por la plataforma LEXI. Esta integración asegura precisión, sincronización en tiempo real y plena compatibilidad con los estándares técnicos de televisión, streaming y broadcast.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura del treinta por ciento (30 %) de los contenidos calificados como más relevantes, equivalente a aproximadamente 1.395 horas subtituladas por temporada de LALIGA.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El proveedor garantizará la eficacia de la calidad del subtulado mediante la aplicación de un sistema de control interno alineado con los estándares SOC 2 Type I, que asegura la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los procesos asociados a la producción y distribución de contenidos. El modelo de calidad se sustenta en pilares operativos como: (i) control de acceso y trazabilidad: solo personal autorizado puede acceder a los sistemas de producción y edición, garantizando la consistencia del material y evitando manipulaciones no autorizadas; (ii) cifrado y protección de datos: los contenidos subtitulados se gestionan bajo protocolos de cifrado en tránsito y en reposo, protegiendo la información sensible de clientes y usuarios; (iii) supervisión continua: la infraestructura técnica está monitorizada mediante sistemas de detección de intrusos (IDS) y herramientas de rendimiento que aseguran la estabilidad del entorno de producción; o (iv) gestión del cambio y pruebas: cualquier actualización en los sistemas de subtulado sigue un procedimiento formal de revisión, validación y pruebas antes de su implementación, garantizando la precisión del resultado final. Los mecanismos de control, la supervisión continua y la revisión sistemática de los procesos evidencian un alto grado de eficacia en la calidad del subtulado, asegurando precisión, coherencia y cumplimiento normativo en toda la cadena de producción.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(septiembre 2025 - septiembre 2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar accesibilidad para personas con discapacidad visual, mediante audiodescripción en retransmisiones deportivas en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.

CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	MEDIOS EMPLEADOS	Servicio de audiodescripción en directo para eventos, proporcionado por un proveedor especializado que ofrece narración en tiempo real de la acción y el contexto para personas con discapacidad visual. La audiodescripción se entrega mediante una señal de audio dedicada, lista para integrarse en el sistema técnico del evento o para distribución a receptores individuales o aplicación móvil, garantizando calidad, sincronización y accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura de 3 partidos semanales, equivalentes a 5 horas semanales de audiodescripción en contenidos de mayor relevancia.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	<p>El proveedor garantizará la eficacia de la calidad de la audiodescripción mediante la aplicación de procedimientos normalizados y controles internos que aseguran la precisión, sincronización y accesibilidad del servicio. El proceso se desarrolla conforme a las normas AENOR UNE 153020/2005 y UNE 133300, además de las recomendaciones del Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA), garantizando el cumplimiento de los estándares europeos de accesibilidad.</p> <p>El modelo de calidad se basa en la correcta adaptación de las locuciones, la sincronización con el audio original y la adecuación del tono y ritmo narrativo para ofrecer una experiencia armónica y comprensible. Todos los guiones son revisados por coordinación técnica y sometidos a controles de calidad específicos antes de la locución y entrega final. Asimismo, los archivos de audio se generan en formato BWF EBU WAV, cumpliendo las especificaciones de emisión y transmisión seguras (FTP cifrado) y asegurando la trazabilidad y coherencia técnica de los materiales entregados.</p>
	HORIZONTE TEMPORAL	Se están evaluando proveedores especializados y la forma de implementar esta medida garantizando la calidad de las retransmisiones, debido a las particularidades que presentan los eventos deportivos.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	-
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	-
	AMBITO GEOGRÁFICO	-
	MEDIOS EMPLEADOS	-
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	RESULTADOS OBTENIDOS	-
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	-
	HORIZONTE TEMPORAL	(septiembre 2025 - septiembre 2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar criterios de accesibilidad en las comunicaciones comerciales para garantizar la inclusión de colectivos con necesidades específicas.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva (*). (*) Nótese que las medidas de accesibilidad en las comunicaciones comerciales están dirigidas principalmente a personas con discapacidad auditiva debido a la tipología del canal (deportivo), y a que este canal está destinado exclusivamente al sector HORECA y se utiliza en ambientes naturalmente ruidosos, como bares.
MEDIOS EMPLEADOS	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Las comunicaciones comerciales de autopromoción incluidas dentro del canal no incorporan voces ni locuciones, dado que su formato es eminentemente visual. Los mensajes se transmiten mediante recursos gráficos, textos y elementos visuales dinámicos, lo que asegura su comprensión sin necesidad de apoyo sonoro.

	RESULTADOS OBTENIDOS	Las piezas comerciales actuales seguirán cumpliendo con los criterios de accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, al estar diseñadas exclusivamente con componentes visuales y escritos que permiten la interpretación completa del mensaje sin depender del audio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El modelo de comunicación visual implementado garantiza la accesibilidad y comprensión universal del mensaje, contribuyendo a la inclusión de todos los públicos sin requerir adaptaciones adicionales. Los materiales comerciales integrados en el canal, banners estáticos, textos y vídeos de autopromoción mantienen este enfoque visual y accesible, asegurando la eficacia comunicativa y la igualdad de acceso a la información.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	No aplica. El servicio no se presta a través de web ni móviles, sino mediante integración con el canal de las operadoras y acceso vía decodificadores.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	-
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	-
	AMBITO GEOGRÁFICO	-
	MEDIOS EMPLEADOS	-
	RESULTADOS OBTENIDOS	-
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	-
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	(septiembre 2025 - septiembre 2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ampliar la señalización de medidas de accesibilidad en las EPG, facilitando a las operadoras herramientas y recursos para que puedan emplearlas directamente en su comunicación y distribución.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva (*). (*) Nótese que la mejora de la señalización de las medidas de accesibilidad en las EPG está dirigida principalmente a personas con discapacidad auditiva debido a la tipología del canal (deportivo), y a que este canal está destinado exclusivamente al sector HORECA y se utiliza en ambientes naturalmente ruidosos, como bares.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Extensión de las medidas de accesibilidad a los materiales puestos a disposición de las operadoras. Estandarización de señalización en las guías electrónicas de programas (EPG).
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se prevé un incremento en la homogeneidad de la señalización de accesibilidad en las EPG de las operadoras.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se espera que la ampliación de medidas aumente la consistencia y la visibilidad de la accesibilidad para el consumidor final, reforzando el compromiso con la inclusión.

LA LIGA HYpermotion		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2026 - enero 2029)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, priorizando los contenidos de mayor interés (competiciones relevantes, programas de máxima audiencia).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	El servicio de subtitulado automático supervisado se realiza mediante el sistema LEXI, una solución basada en inteligencia artificial que optimiza la generación de subtítulos en directo. Para ello, se emplea un encoder profesional que codifica y transmite la señal, permitiendo la inserción dinámica de subtítulos producidos por la plataforma LEXI. Esta integración asegura precisión, sincronización en tiempo real y plena compatibilidad con los estándares técnicos de televisión, streaming y broadcast.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura del treinta por ciento (30 %) de los contenidos calificados como más relevantes.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	La valoración de la eficacia del servicio se realizará tomando como referencia indicadores objetivos tales como la estabilidad técnica, la ausencia de incidencias significativas y la inexistencia de reclamaciones por parte de los usuarios o terceros.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2026 - enero 2029)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar accesibilidad para personas con discapacidad visual, mediante audiodescripción en retransmisiones deportivas en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Servicio de audiodescripción en directo para eventos, proporcionado por un proveedor especializado que ofrece narración en tiempo real de la acción y el contexto para personas con discapacidad visual. La audiodescripción se entrega mediante una señal de audio dedicada, lista para integrarse en el sistema técnico del evento o para distribución a receptores individuales o aplicación móvil, garantizando calidad, sincronización y accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura de 3 partidos semanales, equivalentes a 5 horas semanales de audiodescripción en contenidos de mayor relevancia y audiencia.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El servicio deberá cumplir con la normativa UNE 153020/2005 y recomendaciones CESyA.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Se están evaluando proveedores especializados y la forma de implementar esta medida garantizando la calidad de las retransmisiones en directo, debido a las particularidades que presentan los eventos deportivos como los partidos de fútbol.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	-

	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	-
	AMBITO GEOGRÁFICO	-
	MEDIOS EMPLEADOS	-
	RESULTADOS OBTENIDOS	-
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	-
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2026 - enero 2029)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, priorizando los contenidos de mayor interés (competiciones relevantes, programas de máxima audiencia).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	El servicio de subtulado automático supervisado se realiza mediante el sistema LEXI, una solución basada en inteligencia artificial que optimiza la generación de subtítulos en directo. Para ello, se emplea un encoder profesional que codifica y transmite la señal, permitiendo la inserción dinámica de subtítulos producidos por la plataforma LEXI. Esta integración asegura precisión, sincronización en tiempo real y plena compatibilidad con los estándares técnicos de televisión, streaming y broadcast.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura del treinta por ciento (30 %) de los contenidos calificados como más relevantes.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El proveedor garantizará la eficacia de la calidad del subtulado mediante la aplicación de un sistema de control interno alineado con los estándares SOC 2 Type I, que asegura la integridad, disponibilidad y confidencialidad de los procesos asociados a la producción y distribución de contenidos. El modelo de calidad se sustenta en pilares operativos como: (i) control de acceso y trazabilidad: solo personal autorizado puede acceder a los sistemas de producción y edición, garantizando la consistencia del material y evitando manipulaciones no autorizadas; (ii) cifrado y protección de datos: los contenidos subtitulados se gestionan bajo protocolos de cifrado en tránsito y en reposo, protegiendo la información sensible de clientes y usuarios; (iii) supervisión continua: la infraestructura técnica está monitorizada mediante sistemas de detección de intrusos (IDS) y herramientas de rendimiento que aseguran la estabilidad del entorno de producción; o (iv) gestión del cambio y pruebas: cualquier actualización en los sistemas de subtulado sigue un procedimiento formal de revisión, validación y pruebas antes de su implementación, garantizando la precisión del resultado final. Los mecanismos de control, la supervisión continua y la revisión sistemática de los procesos evidencian un alto grado de eficacia en la calidad del subtulado, asegurando precisión, coherencia y cumplimiento normativo en toda la cadena de producción.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2026 - enero 2029)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar accesibilidad para personas con discapacidad visual, mediante audiodescripción en retransmisiones deportivas en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.

CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Servicio de audiodescripción en directo para eventos, proporcionado por un proveedor especializado que ofrece narración en tiempo real de la acción y el contexto para personas con discapacidad visual. La audiodescripción se entrega mediante una señal de audio dedicada, lista para integrarse en el sistema técnico del evento o para distribución a receptores individuales o aplicación móvil, garantizando calidad, sincronización y accesibilidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se garantizará la cobertura de 3 partidos semanales, equivalentes a 5 horas semanales de audiodescripción en contenidos de mayor relevancia.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	<p>El proveedor garantizará la eficacia de la calidad de la audiodescripción mediante la aplicación de procedimientos normalizados y controles internos que aseguran la precisión, sincronización y accesibilidad del servicio. El proceso se desarrolla conforme a las normas AENOR UNE 153020/2005 y UNE 133300, además de las recomendaciones del Centro Español de Subtitulado y Audiodescripción (CESyA), garantizando el cumplimiento de los estándares europeos de accesibilidad.</p> <p>El modelo de calidad se basa en la correcta adaptación de las locuciones, la sincronización con el audio original y la adecuación del tono y ritmo narrativo para ofrecer una experiencia armónica y comprensible. Todos los guiones son revisados por coordinación técnica y sometidos a controles de calidad específicos antes de la locución y entrega final. Asimismo, los archivos de audio se generan en formato BWF EBU WAV, cumpliendo las especificaciones de emisión y transmisión seguras (FTP cifrado) y asegurando la trazabilidad y coherencia técnica de los materiales entregados.</p>
	HORIZONTE TEMPORAL	Se están evaluando proveedores especializados y la forma de implementar esta medida garantizando la calidad de las retransmisiones en directo, debido a las particularidades que presentan los eventos deportivos como los partidos de fútbol.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	-
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	-
	AMBITO GEOGRÁFICO	-
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	MEDIOS EMPLEADOS	-
	RESULTADOS OBTENIDOS	-
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	-
	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2026 - enero 2029)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporar criterios de accesibilidad en las comunicaciones comerciales para garantizar la inclusión de colectivos con necesidades específicas.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva(*) (*) Se está evaluando la forma de implementar esta medida para otros colectivos garantizando la calidad de las comunicaciones comerciales, por ejemplo, poniendo a disposición de los operadores materiales que garanticen el cumplimiento de estas medidas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.

	MEDIOS EMPLEADOS	Las comunicaciones comerciales de autopromoción incluidas dentro del canal no incorporan voces ni locuciones, dado que su formato es eminentemente visual. Los mensajes se transmiten mediante recursos gráficos, textos y elementos visuales dinámicos, lo que asegura su comprensión sin necesidad de apoyo sonoro.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Las piezas comerciales actuales seguirán cumpliendo con los criterios de accesibilidad para personas con discapacidad auditiva, al estar diseñadas exclusivamente con componentes visuales y escritos que permiten la interpretación completa del mensaje sin depender del audio.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	El modelo de comunicación visual implementado garantiza la accesibilidad y comprensión universal del mensaje, contribuyendo a la inclusión de todos los públicos sin requerir adaptaciones adicionales. Los materiales comerciales integrados en el canal, banners estáticos, textos y vídeos de autopromoción mantienen este enfoque visual y accesible, asegurando la eficacia comunicativa y la igualdad de acceso a la información.
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	No aplica. El servicio no se presta a través de web ni móviles, sino mediante integración con el canal de las operadoras y acceso vía decodificadores.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	-
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	-
	AMBITO GEOGRÁFICO	-
	MEDIOS EMPLEADOS	-
	RESULTADOS OBTENIDOS	-
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	-
	HORIZONTE TEMPORAL	(enero 2026 - enero 2029)
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ampliar la señalización de medidas de accesibilidad en las EPG, facilitando a las operadoras herramientas y recursos para que puedan emplearlas directamente en su comunicación y distribución(*) (*)LALIGA, a diferencia de los operadores audiovisuales, no tiene una plataforma online o canal de televisión de acceso condicional directo para la emisión de LALIGA HYpermotion, por lo que ha optado por publicar su parrilla televisiva, sin perjuicio de lo que hagan los operadores audiovisuales, en su página web informativa.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva (*). (*) Se está evaluando la forma de implementar esta medida para otros colectivos garantizando la calidad de las comunicaciones comerciales, por ejemplo, poniendo a disposición de los operadores materiales que garanticen el cumplimiento de estas medidas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	España.
	MEDIOS EMPLEADOS	Extensión de las medidas de accesibilidad a los materiales puestos a disposición de las operadoras. Estandarización de señalización en las guías electrónicas de programas (EPG).
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se prevé un incremento en la homogeneidad de la señalización de accesibilidad en las EPG de las operadoras.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Se espera que la ampliación de medidas aumente la consistencia y la visibilidad de la accesibilidad para el consumidor final, reforzando el compromiso con la inclusión.

		MEDIASET
SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Gestión y tratamiento del fondo histórico de subtítulos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Adecuación del fondo histórico de subtítulos al fondo actual del archivo. Esto implica asegurar que los ficheros del fondo histórico coinciden con la media actual, asegurar la sincronización y coherencia y, en caso de que fuera necesario, utilizar una herramienta de edición de subtítulos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Seguimiento de la implantación de la nueva norma UNE.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Se realizará mediante la medición y monitoreo de indicadores que evalúen la eficacia del proceso de implantación, y una revisión global para planificar y asegurar su cumplimiento.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Compromiso por parte de los proveedores de la inclusión de la IA, junto con la formación de los subtituladores en norma UNE 153010:2012, para la mejora de la calidad y los tiempos en el subtulado grabado.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	La progresiva incorporación de la IA en los procesos de subtulado grabado debería mejorar la calidad del producto final.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.

SUBTITULADO (directo)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Prueba piloto y test de la incorporación de la IA en el subtulado en directo para contenidos no informativos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Progresiva incorporación de la IA en el subtulado en directo donde sea factible.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Progresivamente hasta 2028.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Emisión de horas de subtulado por encima de la obligación legal.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Acceso a más contenido emitido por parte de personas con deficiencias auditivas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ánálisis de la posibilidad de realizar audiodescripción en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Identificar los programas en los que sea viable la audiodescripción en directo, lo que permitirá a las personas con discapacidad visual disfrutar plenamente de los contenidos televisivos. Puesto que la tecnología y la práctica existen en el sector de las artes escénicas y otros eventos en directo, conseguir trasladarlos al mundo de la televisión.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Prueba piloto y test de la incorporación de la IA en los procesos de producción de la audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.

	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Implementación de la IA en la producción para optimizar los tiempos de postproducción y revisión.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Continuar con el testing de la opción del uso de la voz sintética.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Emisión en pruebas en algún programa que ya cuente con AD.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Por valorar.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Progresivamente hasta 2028.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Emisión de horas con servicio de audiodescripción por encima de la obligación legal.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias visuales, cognitivas y/o de avanzada edad, entre otras.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Acceso a más contenido emitido por parte de personas con deficiencias visuales, cognitivas y/o de avanzada edad, entre otras.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mayor variedad de intérpretes.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Esta diversidad nos permitirá asignar un intérprete por producto, lo que hará que la persona con discapacidad auditiva entienda el producto como un todo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.

LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Progresivamente hasta 2028.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Emisión de horas con servicio de lengua de signos por encima de la obligación legal.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Acceso a más contenido emitido por parte de personas con deficiencias auditivas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
CALIDAD SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Puesta en marcha de un software de control de los ficheros de subtitulado para evitar ficheros incompletos, TCs desincronizados y contenido incorrecto (Baton captions).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Disminución de errores en la emisión.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
CALIDAD SUBTITULADO (grabado)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Implementar medidas de control del trabajo realizado y de su ingesta por parte de nuestros proveedores. Se establecerán criterios de calidad y flujos claros, canales de comunicación transparentes, además de realizar evaluaciones periódicas del desempeño.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejores resultados en áreas como tiempo de entrega, calidad del producto/servicio y cumplimiento de especificaciones. Compromiso por parte del proveedor IIunion con la calidad mediante el convenio de colaboración con Fiapas.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.

CALIDAD SUBTITULADO (directo)	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Incorporación del subtulado automático con el sistema [CONFIDENCIAL] para informativos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la calidad y del retardo en programas tipo informativos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
CALIDAD SUBTITULADO (directo)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Monitoreo de la salida de todos los contenidos subtitulados en directo por parte del proveedor.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Disminución de incidencias en la emisión.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	100%.
CALIDAD SUBTITULADO (directo)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejoras técnicas y de procesos para disminuir el tiempo de reacción ante incidencias graves. Puesta en marcha de la herramienta [CONFIDENCIAL] por parte del proveedor.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Disminución del tiempo de reacción ante incidencias graves.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.

CALIDAD SUBTITULADO (directo)	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Búsqueda y aplicación de soluciones para minimizar el retardo entre la emisión del contenido y el subtítulo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con deficiencias auditivas.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Acercarnos al retardo "razonable" inferior a 8 segundos establecido por la norma UNE.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Evaluación continua de nuestro proveedor en cuatro aspectos: guion, locución, traducción y audio.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad audiovisual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Puesta en práctica de las medidas para una AD de calidad en cumplimiento de la norma UNE 153020.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	2026-2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Estudio de posibles mejoras en el acceso y recepción de la señal de streaming del signado en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mayor facilidad a la hora de acceder al servicio de LSE por streaming.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Muy eficaz.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	De forma progresiva hasta 2028.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Más allá de los servicios de accesibilidad ofrecidos en la publicidad institucional y de comunicación de la Administración General de Estado y en la publicidad de medicamentos, de conformidad con la normativa vigente, se fomentará una incorporación progresiva de determinados servicios de accesibilidad, como el subtulado, en otro tipo de creatividades publicitarias.

	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva y/o visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Empresa proveedora del servicio y recursos internos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Incorporación progresiva de servicios de accesibilidad en creatividades publicitarias.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Eficaz.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	2026-27
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejora general de la identificación de contenidos con subtulado, audiodescripción o lenguaje de signo (ver respuesta Conecta 5).
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Medios propios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	2026
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Verificación y seguimiento de incorporación de marcas para subtulado, lenguaje de signos y audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Global.
	MEDIOS EMPLEADOS	Recursos propios.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

NET TV - SQUIRREL		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Superar el 80% obligatorio de subtulado en el canal Squirrel.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Subtitulado la mayor parte del contenido desde el lanzamiento del canal.
	RESULTADOS OBTENIDOS	En el primer año cumplimos sobradamente con las obligaciones de subtulado.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Cumplir con las obligaciones establecidas en la ley para hacer más atractivo el canal a la mayor audiencia posible desde su lanzamiento.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se han transformado parte de los materiales emitidos para que cumplan los requisitos establecidos en la ley.
	RESULTADOS OBTENIDOS	En el primer año cumplimos sobradamente con las obligaciones de audio descripción.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Cumplir con las obligaciones establecidas en la ley para hacer más atractivo el canal a la mayor audiencia posible desde su lanzamiento.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se han transformado parte de los materiales emitidos para que cumplan los requisitos establecidos en la ley.
	RESULTADOS OBTENIDOS	En el primer año cumplimos sobradamente con las obligaciones de lengua de signos.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Asegurar que los subtítulos sean precisos, completos, comprensibles y estén bien sincronizados.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Hemos utilizado la fuente LUCIDA GRANDE en un tamaño 48, que facilita la optimización del servicio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Cumplimos sobradamente con las obligaciones y trabajamos diariamente en que el subtitulado se adapte de la mejor manera a las necesidades del público.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Garantizar que la audiodescripción sea clara, fiel al contenido original y adaptada a las necesidades a las personas con discapacidad visual, permitiendo que puedan seguir la trama y los detalles, teniendo así una experiencia completa.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se evita solapar audición y diálogo. Se prioriza lo esencial cuando el tiempo es limitado.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Asegurar que la interpretación en lengua de signos se realiza por profesionales cualificados, con precisión y adecuación al contenido para que las personas sordas signantes reciban la información de manera íntegra y comprensible.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Aseguramos un tamaño mínimo de un sexto de la pantalla para la ventana del intérprete.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Promover que la publicidad y las comunicaciones comerciales sean accesibles para todas las personas independientemente de sus capacidades sensoriales o cognitivas.

COMERCIALES ACCESIBLES	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Emitimos la publicidad recibida por el anunciante, cumpliendo con las obligaciones que marca la ley.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Utilizamos nuestra web para dar a conocer la programación con anterioridad a su emisión. Detallar en los próximos tres años las medidas de accesibilidad que lleva cada uno de los contenidos emitidos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Se usan iconos y descripciones claras para identificar programas con subtulado audio descripción y lengua de signos.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	(07/01/2025 al 06/01/2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar la identificación clara y sencilla de los contenidos accesibles.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Uso de iconos y descripciones para identificar programas accesibles.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

REAL MADRID TV		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mantener los porcentajes de contenido subtitulado en el canal TDT por encima del 90%.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, edad avanzada.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Técnicos: software de subtitulado. Personales: subtituladores.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mayor alcance del subtitulado y mejora de la experiencia del usuario.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejora de los procesos de audiodescripción, guionización, locución e inserción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Técnicos: elementos de grabación y locución.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia del usuario final.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Estabilizar los servicios según programación.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Ninguno.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Dar los servicios de forma continuada en el tiempo aumentando la cantidad de contenidos ofrecidos en LSE.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar el rendimiento en el subtulado en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Técnicos: software de directos, llamadas IP
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejorar el retardo en el subtulado en directo.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad de los contenidos audiodescritos.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Personal especializado externo para controles de calidad.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Guiones más precisos y exactos redundando en la experiencia del usuario.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la calidad del lenguaje deportivo específico.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Personales: formación específica para los intérpretes en el ámbito deportivo.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia del usuario final.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Hacer accesibles los spots publicitarios en el canal TDT.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, visual y de avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.

	MEDIOS EMPLEADOS	Técnicos: software de subtitulado/AD/edición. Personales: subtituladores/guionistas.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia del usuario final.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	Próximos tres años.
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Adaptar el player de la web para aceptar archivos de subtítulos y audiodescripción.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva, visual y avanzada edad.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal.
	MEDIOS EMPLEADOS	Técnicos: desarrollo web.
	RESULTADOS OBTENIDOS	Mejora de la experiencia del usuario final.
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	Positiva.

TELEFÓNICA		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Permitir a todo espectador, independientemente de su edad o capacidad de lectura, captar el mensaje y seguir el desarrollo de la acción, sin percibir los subtítulos como una molestia.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Fundamentalmente, para personas con discapacidad auditiva distingue con las iniciales de los personajes los diálogos y subtitula las aclaraciones sonoras para que las personas con discapacidad auditiva puedan disfrutar de una forma más completa de los contenidos de Movistar Plus+.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional.
	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades. Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Descripción oral de lo que ocurre en las imágenes de un vídeo, incluidas las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla. Tiene como objetivo facilitar la percepción del vídeo a personas ciegas o con baja visión.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Accesibilidad dirigida a personas con discapacidad visual que permite disfrutar de los contenidos mediante la narrativa descriptiva de escenas respetando los diálogos y la banda sonora original, apoyándose en la colaboración de Ilunion (ONCE).
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional.
	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades. Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Utiliza el canal visual y gestual, frente a las lenguas orales que utilizan el canal auditivo y oral. Se articula con las manos, brazos, tronco y rostro. Utiliza el espacio y la simultaneidad con significado lingüístico.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Dirigido a personas que no oyen u oyen con dificultades en España.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional.

	MEDIOS EMPLEADOS	Producción original disponible desde su estreno con las tres accesibilidades Mensualmente selección de contenido de estreno y de mayor interés para hacerlos accesibles con las tres accesibilidades.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Hacer inteligible y disfrutar de los contenidos de Movistar+(Permitir) a todo espectador, independientemente de su edad o capacidad de lectura. (captar el mensaje y seguir el desarrollo de la acción, sin percibir los subtítulos como una molestia.)
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Fundamentalmente, para personas con discapacidad auditiva. (puedan disfrutar de una forma más completa de los contenidos de Movistar Plus+.)
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	NORMA UNE 153010/2012 En cuanto a los subtítulos, éstos deben compatibilizar la literalidad con el tiempo mínimo de exposición en pantalla del subtítulo y, a la vez, conseguir su fácil lectura. A su vez, para facilitar el seguimiento de la trama de la película, los subtítulos han de identificar a los principales personajes con un código de color y/o etiquetas consistentes en nombres o iniciales e indicar solo los efectos sonoros verdaderamente necesarios y hacerlo en su ubicación correspondiente, es decir, entre paréntesis y en la parte superior derecha, según establece la norma UNE 153010.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CALIDAD AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Descripción oral de lo que ocurre en las imágenes de un contenido audiovisual (vídeo), narrando (incluidas) las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla. Tiene como objetivo facilitar la percepción de la componente visual del contenido (vídeo) a personas ciegas o con baja visión.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Accesibilidad dirigida a personas con discapacidad visual que permite disfrutar de los contenidos mediante la narrativa descriptiva de escenas respetando los diálogos y la banda sonora original, apoyándose en la colaboración de Ilunion (ONCE).
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Norma UNE 153020-2005 para personas con discapacidad visual
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Utiliza el canal visual y gestual, frente a las lenguas orales que utilizan el canal auditivo y oral. Se articula con las manos, brazos, tronco y rostro. Utiliza el espacio y la simultaneidad con significado lingüístico.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Dirigido a personas que no oyen u oyen con dificultades en España.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	La adaptación a los contenidos con Lengua de Signos Española, se realiza de acuerdo con los criterios de la Confederación Estatal de Sordos de España (CNSE).
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Descripción oral de lo que ocurre en las imágenes de las comunicaciones comerciales de formatos CTV (connected TV), incluidas las acciones, cambios de escena, gráficos y texto en pantalla. Tiene como objetivo facilitar la percepción del vídeo a personas ciegas o con baja visión.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Accesibilidad dirigida a personas con discapacidad visual que permite conocer las comunicaciones comerciales mediante la narrativa descriptiva de escenas respetando los diálogos y la banda sonora original.
	AMBITO GEOGRÁFICO	(Estatal/otros países a los que va dirigido el servicio)
	MEDIOS EMPLEADOS	Plan desarrollo plataforma dentro del proyecto de accesibilidades
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Facilitar el acceso a los contenidos a través de los smartphones iOS compatibles con el lector de pantalla Voice Over. También son navegables y permiten una navegación accesible.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad (auditiva y visual) clientes Movistar Plus+
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	App Movistar Plus+, Sección específica 5S y Aura (asistente vocal de Movistar en la APP).
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

MEJORA DE LA SEÑALIZACIÓN DE LAS MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN LAS EPG	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Accesibilidad de la programación del servicio de televisión
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad (auditiva y visual) clientes Movistar Plus+
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	Adaptar la información de la guía de televisión para que sea accesible con los lectores de pantalla en móviles iOS y Fire TV.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
OTRAS	HORIZONTE TEMPORAL	(2026-2028)
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Está previsto incorporar en 2026 la accesibilidad con el lector de pantalla del FireTV (VoiceView) para la aplicación de Movistar Plus+.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad (auditiva y visual) clientes Movistar Plus+
	AMBITO GEOGRÁFICO	Nacional
	MEDIOS EMPLEADOS	App Movistar Plus+, Sección específica 5S.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

TEN MEDIA		
SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2025 - 30/06/2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Empezar a subtillar programación en directo en el canal TEN ya que hasta ahora sólo se ha subtillado contenido grabado.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Software de subtillación y recepción de audio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
AUDIODESCRIPCIÓN	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2025 - 30/06/2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Superar las 5 horas obligatorias de audiodescripción en el canal TEN.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Planificación a largo plazo y envío de materiales para audiodescripción con mayor tiempo de antelación para que llegue a tiempo para su emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
LENGUA DE SIGNOS	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2025 - 30/06/2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Superar las 5 horas obligatorias de lenguaje de signos en el canal TEN e incrementar progresivamente.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Planificación a largo plazo y envío de materiales para audiodescripción con mayor tiempo de antelación para que llegue a tiempo para su emisión.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	

CALIDAD SUBTITULADO	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2025 - 30/06/2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la experiencia del usuario y reducir el retardo en el subtulado en directo.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Software de subtitulación y recepción de audio.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
FOMENTO DE COMUNICACIONES COMERCIALES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2025 - 30/06/2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Ofrecer espacio publicitario a organizaciones sin ánimo de lucro para concienciar sobre la discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc...
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad visual, auditiva, cognitiva, personas de avanzada edad, etc.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Planificación publicitaria y software de escala.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	
CONTENIDOS WEB Y MÓVILES ACCESIBLES	HORIZONTE TEMPORAL	01/07/2025 - 30/06/2028
	OBJETIVO DE LA MEDIDA	Mejorar la información de la web con respecto a los contenidos del canal TEN que tienen accesibilidad y subtulado de piezas de redes sociales.
	PUBLICO OBJETIVO AL QUE SE DIRIGE	Personas con discapacidad auditiva.
	AMBITO GEOGRÁFICO	Estatal
	MEDIOS EMPLEADOS	Programación web y servicio de subtulado de piezas de redes sociales.
	RESULTADOS OBTENIDOS	
	VALORACIÓN DE LA EFICACIA	