

Las PYMES
son nuestro motor:

» Suponen el **99,84%**
de las empresas en España

» Generan el **55%**
del PIB que aporta
el sector privado

MANUAL de INSTRUCCIONES

para las AA.PP.

Cómo conseguir las “**3Cs**”
que potencien a las **PYMES**
como motor de la economía

La creación y crecimiento de las PYMES
es clave para fomentar la competencia

En la **contratación pública**, mayor participación de las PYMES puede permitir que las Administraciones accedan a mejores precios y calidades, mejoren servicios públicos para todos los ciudadanos al tiempo que obtienen ahorros presupuestarios

**LA CREACIÓN DE PYMES Y SU CRECIMIENTO ES FUNDAMENTAL PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO, LA COMPETITIVIDAD Y LA INNOVACIÓN**

C1 CREACIÓN



» IDEA CLAVE

LAS PYMES ESPAÑOLAS SON LA CHISPA DE LA CREACIÓN DE EMPLEO, valor e innovación, pero necesitan que no haya obstáculos para arrancar

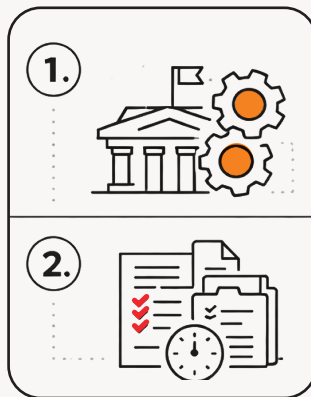
» BARRERAS

1. FRAGMENTACIÓN REGULATORIA E INSTITUCIONAL

- Multiplicidad de normas e instituciones, con riesgos de distintos procedimientos y requisitos

2. CARGAS BUROCRÁTICAS

- Desconocimiento de herramientas de tramitación y asistencia electrónica
- Exceso y complejidad de trámites, licencias y permisos



» OBJETIVO

HACER MÁS FÁCIL CREAR UNA EMPRESA Y EMPEZAR A OPERAR

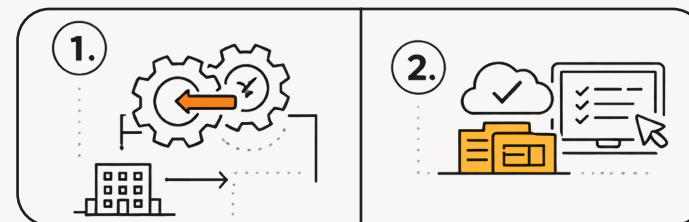
» RECOMENDACIONES

1. COORDINACIÓN REGULATORIA Y COOPERACIÓN INTERADMINISTRATIVA, BASADA EN EL RECONOCIMIENTO Y LA CONFIANZA MUTUA

- Ejemplo: mismas “ordenanzas tipo” en distintos Ayuntamientos

2. AGILIZAR LA CONSTITUCIÓN ELECTRÓNICA

- Ventanilla única efectiva: reforzar el sistema de tramitación electrónica (CIRCE) incluyendo los trámites municipales
- Refuerzo de los puntos de atención al emprendedor (PAE): acompañamiento y mentoría a las pymes para empezar
- Permitir declaraciones responsables para iniciar la actividad y agilizar la tramitación de licencias
- Hacer uso de bancos de pruebas regulatorios





» IDEA CLAVE

LAS PYMES ESPAÑOLAS IMPULSAN LA COMPETENCIA Y LA PRODUCTIVIDAD
si no encuentran barreras al crecimiento

» BARRERAS

1. MAYORES COSTES DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- Las obligaciones regulatorias existentes tienen un coste relativamente mayor para las pymes
- En otras ocasiones, existe un posible “efecto escalón”, al pasar ciertos umbrales, aumentan las obligaciones de “golpe” y eso es un coste o desincentivo a crecer

2. LOS ESQUEMAS DE APOYO PÚBLICO PUEDEN ESTAR POCO ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE LAS PYMES

3. MOROSIDAD EN LAS RELACIONES COMERCIALES



» OBJETIVO

QUE LAS PYMES COMPETITIVAS PUEDAN CRECER

» RECOMENDACIONES

1. ASEGURAR LA NECESIDAD Y LA PROPORCIONALIDAD de la regulación



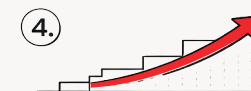
2. PRINCIPIO “SOLO UNA VEZ”: que las empresas no estén obligadas a aportar documentación ya aportada en trámites anteriores



3. MODULAR OBLIGACIONES REGULATORIAS en función del tamaño de las empresas



4. SUSTITUIR EL “ESCALÓN” POR UNA “RAMPA”: que las obligaciones que aumentan al crecer lo hagan con transiciones graduales



5. ESQUEMAS DE APOYO CON CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS COMPETITIVOS que resulten accesibles para las pymes



6. MONITORIZACIÓN DE LA MOROSIDAD y sanciones efectivas



C3

CONTRATACIÓN PÚBLICA

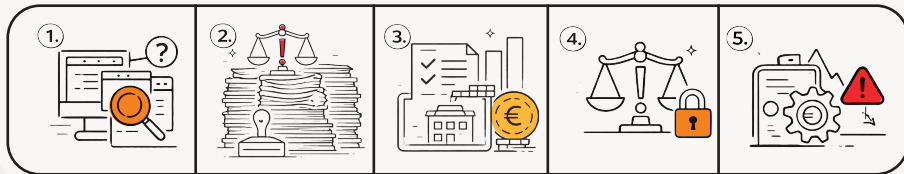


» IDEA CLAVE

LAS PYMES QUE SE PRESENTAN SON COMPETITIVAS EN LICITACIONES PÚBLICAS, pero la mayoría no llega ni a presentarse

» ¿QUÉ FRENA A LAS PYMES?

1. **INFORMACIÓN DE LICITACIONES** poco accesible
2. **COMPLEJIDAD NORMATIVA** y aplicación heterogénea
3. **PLIEGOS Y REQUISITOS** poco proporcionales para pymes
4. **TRABAS** formales y burocráticas
5. **RIESGOS** en la ejecución (especialmente financieros)



» OBJETIVO

QUE LAS PYMES AUMENTEN SU PARTICIPACIÓN EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA



» RECOMENDACIONES

1. **REFORMA EN PROFUNDIDAD DEL MARCO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA,** orientado a la competencia y a la participación de pymes
2. **MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN** sobre licitaciones
3. **ACOMPañAMIENTO, FORMACIÓN Y MENTORÍA** para animar a que las pymes se presenten
4. **REFORZAR LA PLANIFICACIÓN Y EL DISEÑO** procompetitivo de las licitaciones, con división en lotes y procedimientos abiertos
5. **FACILITAR LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS,** reducir el riesgo de errores formales y principio solo una vez (que las empresas no estén obligadas a aportar documentación ya aportada)
6. **REDUCIR CARGAS DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO,** incrementando la certidumbre en el pago
7. **FORTALECER RECURSOS Y CAPACIDADES** de los órganos de contratación

MÁS INFORMACIÓN

En caso de duda, consulte el Estudio (E/CNMC/004/23) de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).



CONCLUSIONES

CÓMO AYUDAR A LAS PYMES
A SUPERAR LAS BARRERAS A LAS 3CS:

- **CREACIÓN**
- **CRECIMIENTO**
- **PARTICIPACIÓN en la CONTRATACIÓN PÚBLICA**

**CON UN COMPROMISO PROACTIVO, COORDINADO
Y CONTINUO DE LAS AA.PP. PARA:**

- » **Facilitar la creación** de empresas
- » **Eliminar las barreras** para que las pymes compitan, innoven, crezcan y ganen escala
- » **Suprimir los obstáculos** que reducen la participación de las pymes en la contratación pública