

<p>1. ¿En calidad de qué tipo de agente participa en esta consulta?</p>	<p>Comercializador</p>
<p>2. Escriba el nombre completo del particular o de la institución representada (Máximo 255 caracteres).</p>	<p>Confidencial</p>
<p>3. ¿Está de acuerdo con que la CNMC haga público su nombre o el de la institución que representa junto a su respuesta?</p>	<p>No</p>
<p>4. Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada. Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>España</p>
<p>6. Indique el motivo o motivos principales determinantes para invertir en autoconsumo fotovoltaico. Seleccione hasta 4 opciones y ordénelas siendo la primera opción la más importante y la cuarta la menos importante.</p>	<p>Ahorro debido al alto precio mayorista de electricidad;Formar parte de una comunidad energética local;Consideraciones ambientales;Optimización del consumo energético</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>7. ¿De qué tipo de subvenciones directas para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Next Generation – EU;Plan Estatal de Vivienda</p>
<p>Otra subvención, especifique.</p>	
<p>8. Valore la efectividad global de las subvenciones directas como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Incentivador</p>
<p>9. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>10. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>11. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las subvenciones directas.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>

<p>12. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las subvenciones directas?</p>	<p>Retrasos administrativos a nivel autonómico</p>
<p>13. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a aumentar la eficiencia de las subvenciones? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Más información; Juntar la solicitud de subvención autonómica con la inscripción autonómica en el Registro Administrativo de Autoconsumo</p>
<p>Especifique.</p>	
<p>14. ¿Qué tipo de ayudas fiscales para el autoconsumo fotovoltaico tiene conocimiento? Seleccione todas las opciones aplicables.</p>	<p>Bonificación del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI); Bonificación del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO); Deducción en el IPRF</p>
<p>Ayuda fiscal, especifique.</p>	
<p>15. Valore la capacidad global de las ayudas fiscales como mecanismo incentivador para las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico.</p>	<p>Muy efectivas</p>
<p>16. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores domésticos en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>17. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores industriales en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>18. Valore el conocimiento de los potenciales consumidores del segmento de servicios en relación con las ayudas fiscales.</p>	<p>Conocimiento parcial</p>
<p>19. ¿Cuáles son los principales problemas a la hora de obtener las ayudas fiscales?</p>	<p>Falta información de su existencia</p>
<p>20. En su opinión, ¿qué factores contribuirían a mejorar la capacidad incentivadora de las ayudas fiscales?</p>	<p>Más información</p>
<p>21. En general, ¿considera necesario fomentar el autoconsumo fotovoltaico mediante ayudas públicas como las subvenciones directas y las ayudas fiscales? Elija la opción más relevante según su consideración.</p>	<p>Si. Pero deberían incorporar criterios sociales para distribuir estos recursos en los sectores poblacionales con menos poder adquisitivo.</p>

22. Valore el papel de las distribuidoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Poco favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	El papel de las distribuidoras en autconsumos colectivos sigue siendo un factor limitante para su activación e incentivo. Problemas de acceso y conexión. Problemas de sobretensiones.
23. Valore el papel de las comercializadoras en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Neutral (sin efecto)
Comentario (Máximo 255 caracteres).	Depende de la comercializadora
24. Valore el papel de las asociaciones en general en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
25. Valore el papel de las entidades financieras en el proceso de financiación de la instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Favorecedoras
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
26. Valore el nivel de colaboración entre los distintos niveles de la administración pública en el proceso de instalación de autoconsumo fotovoltaico.	Colaboración mejorable
Comentario (Máximo 255 caracteres).	
27. Si usted es un representante de una asociación, una AA.PP. o una entidad financiera y tiene información sobre problemas con la conexión a la red, indique cuáles eran estos. Seleccione una o varias opciones.	Problemas en la comunicación con el gestor de red de distribución (distribuidores)
28. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos domésticos se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?	Entre el 20% y 40%

<p>29. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos industriales se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 40% y 60%</p>
<p>30. Según su experiencia, ¿qué porcentaje de los propietarios de los autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios se financia, al menos parcialmente, mediante créditos bancarios?</p>	<p>Entre el 40% y 60%</p>
<p>31. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos domésticos.</p>	<p>Acceso medianamente fácil</p>
<p>32. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos industriales.</p>	<p>Acceso difícil</p>
<p>33. Valore la facilidad a acceder a financiación crediticia para autoconsumidores fotovoltaicos del segmento de servicios.</p>	<p>Acceso difícil</p>
<p>34. En su opinión, ¿cómo se podría mejorar el acceso a la financiación crediticia de las instalaciones de autoconsumo fotovoltaico?</p>	<p>Más y mejor información dirigida a potenciales autoconsumidores</p>