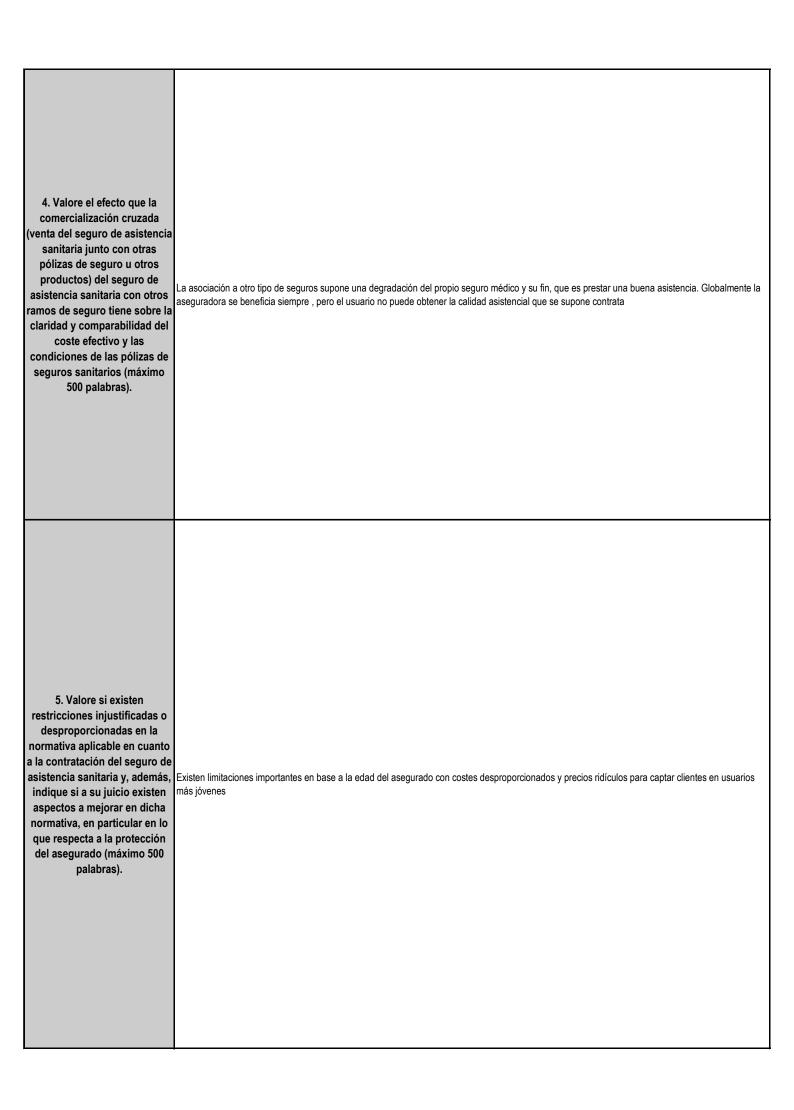
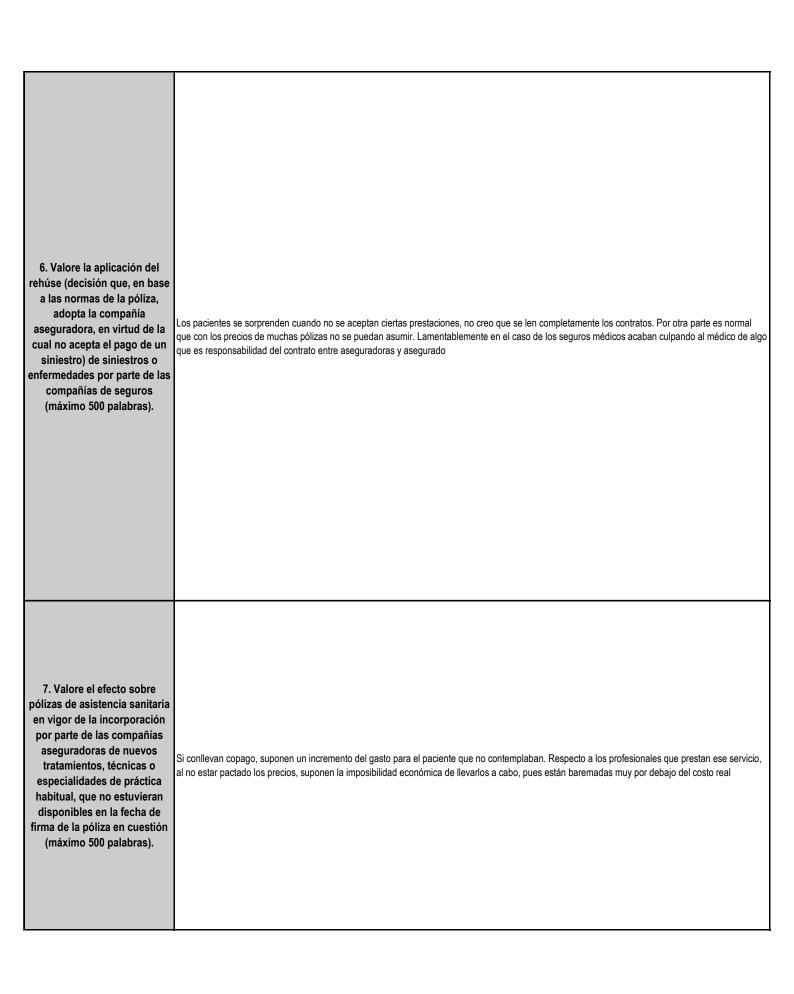
¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?  Nombre completo (del particular o de la institución representada)  ¿Desea hacer público su nombre junto a su respuesta o	
mantenerlo confidencial (en cuyo caso se publicará como respuesta anónima)?	Confidencial
1. Identifique y valore los factores que, a su juicio, son determinantes para los consumidores para elegir un seguro de asistencia sanitaria (precio, coberturas y copagos, especialidades médicas, instalaciones y centros sanitarios, cuadro médico, calidad del servicio, etc.) (máximo 500 palabras).	Precio del seguro, cobertura, cuadro médico, acceso fácil a profesionales

2. Valore la claridad y comparabilidad entre distintas ofertas de seguros de la información precontractual (alcance, duración, cuadro médico, etc.) contenida en las pólizas de seguro de asistencia sanitaria (máximo 500 palabras).	Las características de los contratos son muy similares entre todas las compañías, creo son complicadas de comprender y no creo en la práctica que los usuarios las lean por completo, se guian por la oferta que les hace el comercial
3. Valore la claridad y comparabilidad entre distintas ofertas de seguros de la información contractual (coste, alcance, duración, cuadro médico, cobertura de servicios sanitarios, etc.) contenida en las pólizas de seguro de asistencia sanitaria (máximo 500 palabras).	No son claras, son mut similares entre si





8. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 250 palabras).	Las compañías aseguradoras con su enorme cartera de clientes, copan el mercado de la sanidad privada, ofrecen servicios a sus asegurados a precios ridículos que son trasladados al acto médico, con la degradación del mismo e imposibilitando cualquier tipo de competencia
9. Valore el grado de competencia existente entre las compañías de seguros de asistencia sanitaria en España y justifique su respuesta (máximo 500 palabras).	No creo que exista competencia entre ellas, salvo captar clientes con alguna oferta. Los baremos que pagan a los médicos son prácticamente identicos

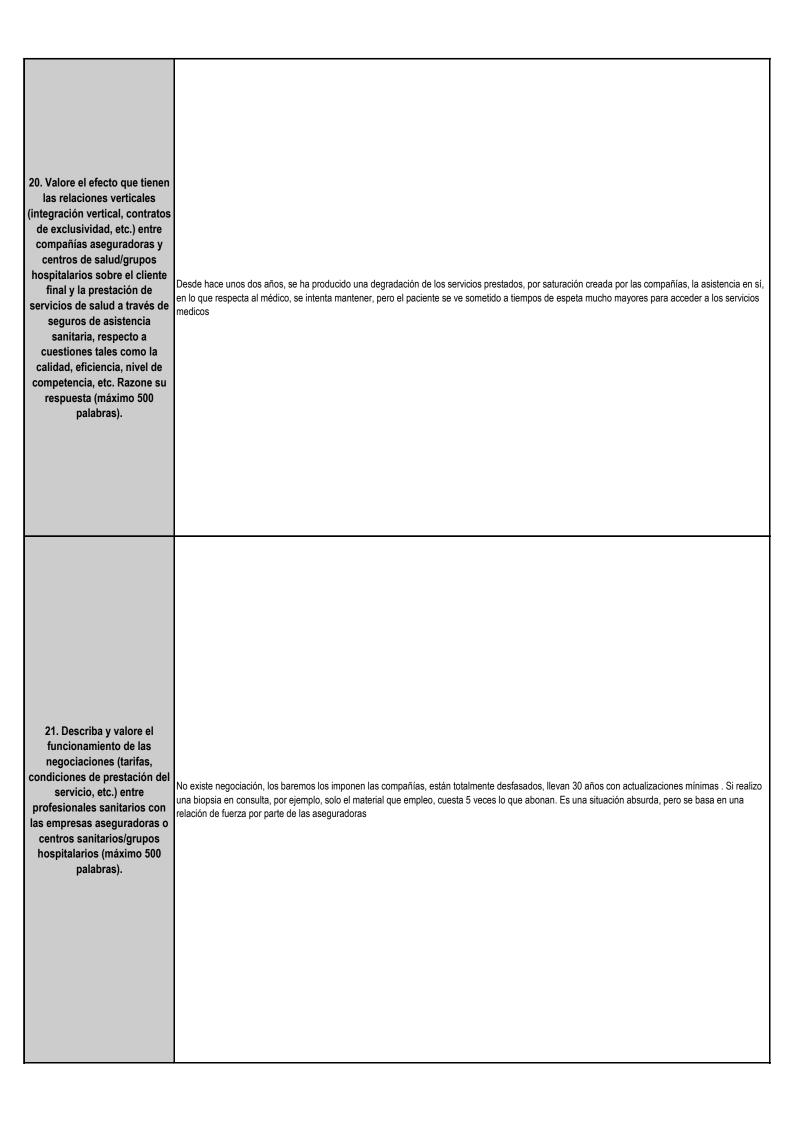
operadores nuevos que	Existen aseguradoras que dominan porcentajes amplios del mercado, e imponen precios y baremos. Dificilmente puede establecerse una aseguradora que quieta ofrecer un servicio de más calidad. Nuestro mercado, está controlado prácticamente por 5 aseguradoras, el resto son más testimoniales que otra cosa, o tienen actividad internacional y eso les permite sobrevivir
11. Valore el coste, limitaciones y dificultad de cambiar de un seguro de asistencia sanitaria a otro seguro de otra compañía (máximo 500 palabras).	Muchas aseguradoras obligan a que pase un año, otras tienen un periodo obligatorio variable

12. Valore si existen diferencias significativas entre las tarifas de los seguros de asistencia sanitaria de las distintas compañías aseguradoras. En caso de existir diferencias significativas, explique, a su juicio, a qué se podrían deber (máximo 500 palabras).	No creo que existan grandes diferencias
13. Valore si, a su juicio, existen diferencias significativas para los consumidores entre las condiciones del servicio (cobertura, instalaciones sanitarias, servicios sanitarios, etc.) ofrecidos por las distintas compañías aseguradoras en sus seguros de asistencia sanitaria (máximo 500 palabras).	

14. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 250 palabras).	
15. Valore el grado de competencia existente entre los distintos centros de salud y grupos hospitalarios que prestan servicios de asistencia sanitaria a pacientes con un seguro de asistencia sanitaria en España, y justifique su respuesta (máximo 500 palabras).	Las grandes compañías no compiten realmente entre ellas, la competencia la establecen con las consultas médicas privadas y pequeñas clínicas, realmente es un tipo de competencia desleal y abusiva, imponiendo baremos a esos centros que obligan a trabajar a destajo

16. Valore si existen barreras de entrada (obstáculos desproporcionados o injustificados) para aquellos operadores nuevos que quieran entrar en el mercado de provisión de servicios de asistencia sanitaria para pacientes asegurados a través de centros sanitarios y hospitales privados, y justifique su respuesta (máximo 500 palabras).	El dominio del mercado , ya de por sí, imposibilita o dificulta la implantación de nuevas empresas
(maximo ouu palabras).	
	Profesionales capaces, con tiempo suficiente (quizás lo más importante), y con los medios adecuados para realizar su actividad. Hospitales bien dotados, creo que lo están, pero saturados

18. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 250 palabras).	
al mercado de nuevos	Las relaciones actuales no sólo dificultan la implantación de nuevos proveedores, sino que tienden a eliminar a muchos de ellos de forma unilateral al no poder aceptar unas condiciones económicas, de tiempo para el paciente, incompatible con una buena asistencia. Cualquier grado de protesta , suele conllevar la expulsión de su mercado



	No existe esa negociación, las compañías no se sientan a negociar ni siquiera con los colegios profesionales. Como consecuencia, los pacientes son derivados a los Hospitales de las aseguradoras, retrasando diagnóstico y tratamientos
23. Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 250 palabras).	