

---

## Su información

**¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?**  
Operadores de autobuses interurbanos

## Justificación del interés del participante

**Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada (seleccione una o varias opciones)**  
España

**Breve justificación del interés del particular o de la institución por el sector del transporte interurbano de viajeros en autobús (máximo 1.000 caracteres) operador de transporte de autobús interurbano**

## Valoración general del sector

**En líneas generales, la organización estatal o autonómica de las rutas de autobús responde a la demanda de transporte interurbano**  
5

**Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)**  
4

**El autobús interurbano ofrece servicios menos competitivos que otros medios de transporte**  
0

**La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría la competitividad del autobús frente a otros medios de transporte**  
0

**La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas:**  
Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

**Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

El modelo actual asegura la prestación de servicios que no son rentables y que, de otro modo, no tendrían garantía de ser prestados.

El actual modelo garantiza el derecho constitucional a la movilidad, permitiendo que los colectivos con más difícil acceso a la movilidad (jóvenes, PMR, sectores poblacionales más desfavorecidos económicamente, etc.) puedan acceder a ésta. Este modelo garantiza que líneas no rentables (ámbitos rurales, baja densidad de población, dificultades orográficas, etc.) queden garantizadas, siendo un elemento de apoyo frente a la España vaciada.

Además de la confluencia de tránsitos de distinta calidad y rentabilidad, la exclusividad temporal también impide que el operador centre sus esfuerzos de inversión en los servicios de mayor competencia, evitando que el abandono o la bajada de calidad en los tráficos con menos competencia.

El actual sistema de transporte tiene aún camino a recorrer para lograr una mejor cohesión entre los diferentes medios de transporte (ferrocarril, avión, autobús urbano, metro, ...), en el sentido de asegurar una mayor integración operativa (recorridos, paradas, horarios...) y tarifaria entre todos ellos para alcanzar el destino deseado con el menor número de cambios intermodales.

## **Otras cuestiones**

**El sector del autobús interurbano presenta problemas específicos de competencia**  
0

**La gestión actual del sistema concesional favorece a las empresas titulares de las concesiones**  
0

**Se realiza un uso indebido de los instrumentos de gestión administrativa para extender la duración de las concesiones y postergar su licitación mediante un procedimiento competitivo**  
0

**Existe un problema de concentración excesiva del sector en unos pocos operadores**  
0

**Los operadores de menor tamaño y los nuevos operadores tienen dificultades para cumplir con los requisitos de solvencia y experiencia de los pliegos**  
0

**La gestión privada de las estaciones por operadores de autobús interurbano dificulta el acceso de otros operadores al mercado**  
0

**Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)**

El sector español del autobús interurbano garantiza la competencia mediante procedimientos sujetos a los principios de publicidad y concurrencia, lo cual asegura la competitividad en el sector, cumple con las exigencias de la normativa estatal y europea de contratación pública y hasta la fecha ha evitado una concentración del sector y propiciando

una menor antigüedad del parque móvil y una mayor eficiencia ambiental.

## **Envío de la respuesta**

**Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)**

SARFA, S.L.