
Su información

¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?

Operadores de autobuses interurbanos

Justificación del interés del participante

Seleccione el ámbito geográfico de interés para el particular o institución representada (seleccione una o varias opciones)

España, Aragón, Baleares, Cataluña , Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana

Trayectos o rutas de especial interés para el particular o institución representada (máximo 4.000 caracteres)

Rutas interurbanas en general

Breve justificación del interés del particular o de la institución por el sector del transporte interurbano de viajeros en autobús (máximo 1.000 caracteres)

Es nuestra actividad principal desde hace 100 años, siendo empresa familiar dedicada a la gestión de servicios públicos de transporte por carretera.

Valoración general del sector

En líneas generales, la organización estatal o autonómica de las rutas de autobús responde a la demanda de transporte interurbano

5

Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)

3

El autobús interurbano ofrece servicios menos competitivos que otros medios de transporte

0

La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría la competitividad del autobús frente a otros medios de transporte

0

La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas:

Debería recaer sobre el conjunto de usuarios del transporte interurbano, agrupando las líneas rentables y no rentables de forma que el coste se reparta entre los viajeros

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

El sistema concesional actual permite cubrir muchos tráficos sin interés comercial (deficitarios), suponiendo un ahorro global al contribuyente y a la administración pública, con un operador que homogeniza una buena calidad de servicio en todas las rutas, independientemente del interés comercial.

Otras cuestiones

El sector del autobús interurbano presenta problemas específicos de competencia
0

La gestión actual del sistema concesional favorece a las empresas titulares de las concesiones
0

Se realiza un uso indebido de los instrumentos de gestión administrativa para extender la duración de las concesiones y postergar su licitación mediante un procedimiento competitivo
0

Existe un problema de concentración excesiva del sector en unos pocos operadores
0

Los operadores de menor tamaño y los nuevos operadores tienen dificultades para cumplir con los requisitos de solvencia y experiencia de los pliegos
0

La gestión privada de las estaciones por operadores de autobús interurbano dificulta el acceso de otros operadores al mercado
0

Si lo desea, puede proveer comentarios adicionales a sus respuestas anteriores (máximo 4.000 caracteres)

Muy al contrario de lo que pueda parecer, las licitaciones están siendo muy exigentes, llegando a ser subastas de precio sin tener en cuenta aspectos de calidad de forma determinante. El sistema concesional debe ser exigente en cuanto a las características del servicio que presta el operador y su cumplimiento, pero dentro de una contabilidad transparente, los márgenes deben ser razonables y propiciar la reinversión en servicio.

Envío de la respuesta

Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)

TEISA

