

La CNMC aprueba la adquisición de Glovo por parte de Delivery Hero

- Delivery Hero está especializada en el reparto de comida a domicilio en más de 50 países.
- Glovo, a través de su aplicación, facilita que negocios locales (restaurantes, farmacias, supermercados, etc.) vendan sus productos y hagan repartos a domicilio.
- La operación se ha autorizado en primera fase y sin compromisos porque no modifica la estructura de los mercados afectados.

Madrid, 28 de febrero de 2022.- La CNMC autorizó el 23 de febrero de 2022 la operación de concentración Delivery Hero/Glovo ([C/1260/21](#)). Esta consiste en la adquisición por parte de Delivery Hero SE del control exclusivo de Glovo APP23, S.L. (Glovo) mediante la compraventa de sus participaciones a una serie de accionistas.

La adquirente, Delivery Hero SE, sociedad matriz del Grupo Delivery Hero (Grupo DH), presta fundamentalmente servicios digitales de comida a domicilio en más de 50 países de Europa, Oriente Medio, África del Norte, Asia y América.

Por su parte, Glovo tiene como actividad principal el desarrollo y gestión de una plataforma tecnológica que, a través de la aplicación de Glovo, permite a comercios locales (restaurantes, farmacias, supermercados y otros) ofrecer sus productos en determinadas ciudades españolas, así como la posibilidad de repartir los pedidos.

Glovo realiza también otras actividades relacionadas, como el alquiler de espacios de cocina donde los restaurantes preparan pedidos para las entregas a domicilio, la franquicia de marcas virtuales, mediante las que terceros explotan la marca para la venta de comida o productos exclusivamente a través de la aplicación de Glovo, y la prestación de servicios logísticos de última milla entre los almacenes propiedad de Glovo y las empresas. Glovo está también presente en otros 23 países de Europa, África y Asia.

Las actividades de las partes no se solapan ni horizontal ni verticalmente en España, ya que Delivery Hero, ni ninguna empresa perteneciente a su grupo, opera actualmente en España ni lo hizo en 2020. Por ello, la adquisición no modifica significativamente la estructura de los mercados afectados y únicamente se produce un cambio en la titularidad del control de Glovo (donde Delivery Hero ya era accionista).

En atención a todo lo anterior, la CNMC ha autorizado la concentración en primera fase sin compromisos.

[\(C/1260/21\)](#).

[Más información sobre el análisis de las concentraciones.](#)