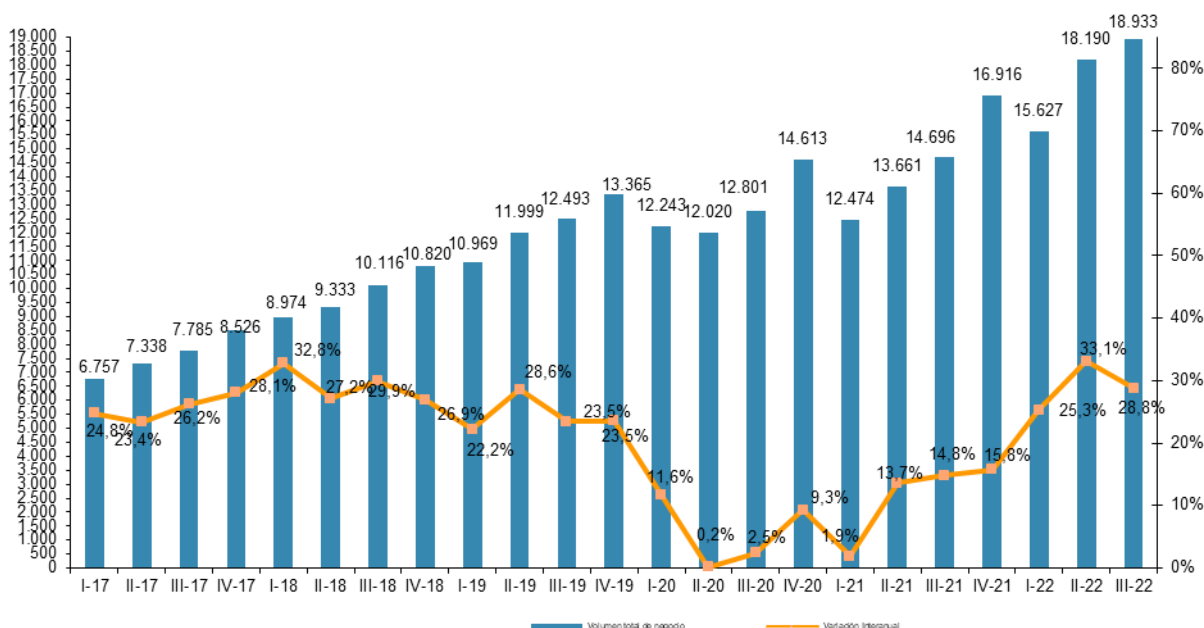


**NOTA DE PRENSA**

**El comercio electrónico supera en España los 18.900 millones de euros en el tercer trimestre de 2022, un 28,8% más que el año anterior**

**Madrid, 5 de abril de 2023.** – La facturación del comercio electrónico en España ha aumentado en el tercer trimestre de 2022 un 28,8% interanual hasta alcanzar los 18.933 millones de euros, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el [portal CNMCCData](https://portal.cnmccomercio.es/).

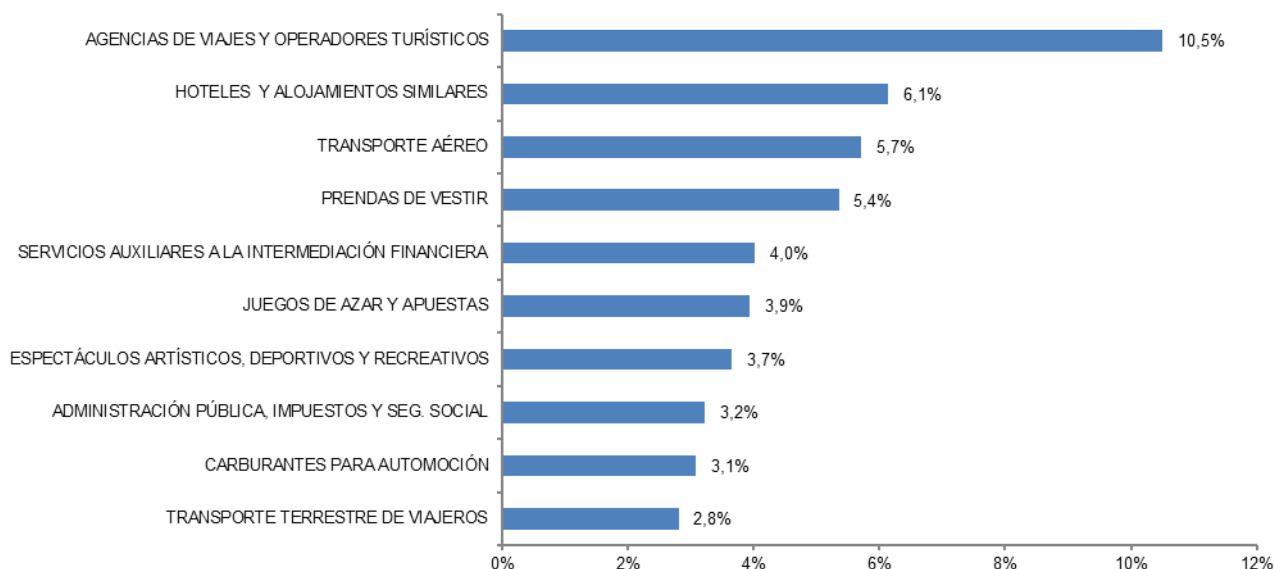
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)**



Fuente: CNMC

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 10,5% de la facturación total; los hoteles, con el 6,1% y el transporte aéreo, en tercer lugar, con el 5,7%.

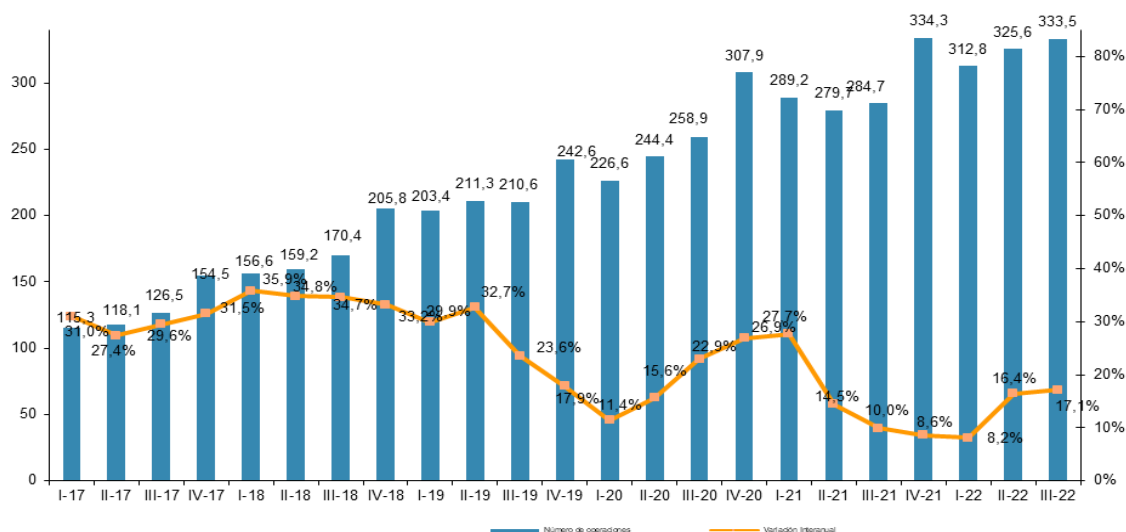
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (III-22, porcentaje)**



Fuente: CNMC

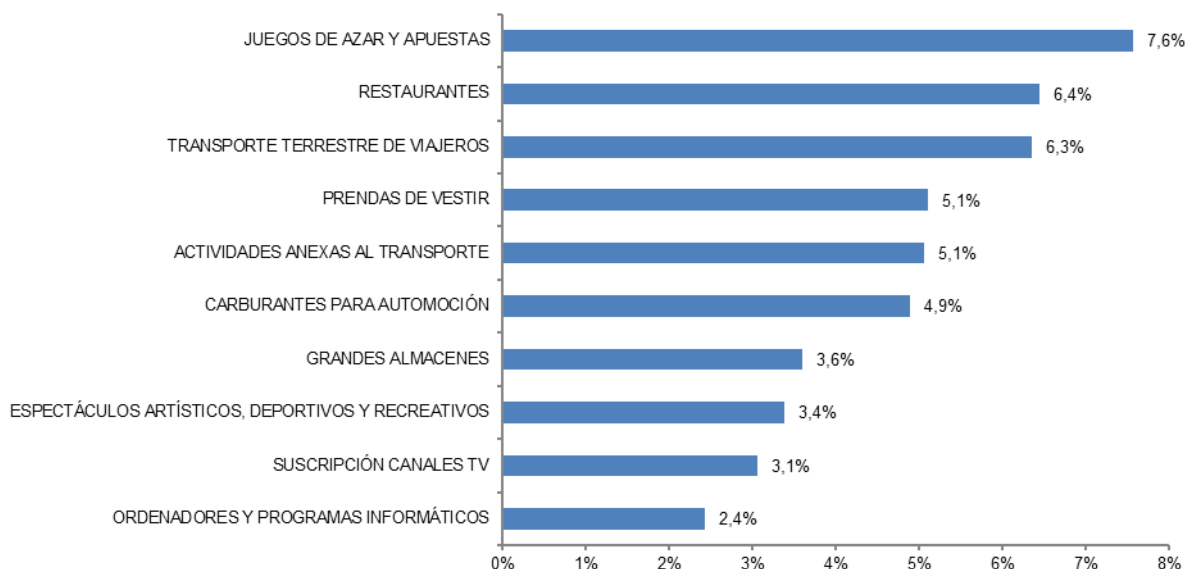
Si nos fijamos en el número de transacciones, en el tercer trimestre de 2022 se han registrado más de 333 millones de transacciones, un 17,1% más. Los juegos de azar y apuestas lideran el ranking por compraventas (7,6%).

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)**



Fuente: CNMC

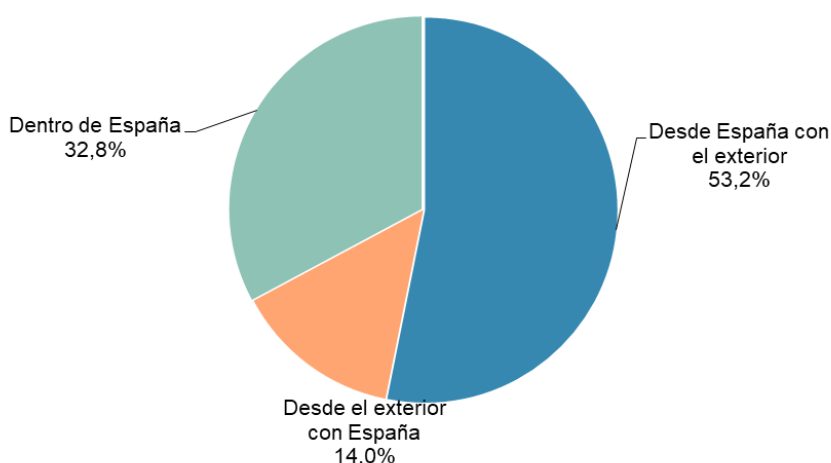
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (III-22, porcentaje)**



Fuente: CNMC

En cuanto a la segmentación geográfica, el 46,8% de los ingresos en el tercer trimestre de 2022 han tenido como destino España. El 53,2% restante se corresponde con compras con origen en España hechas en el exterior.

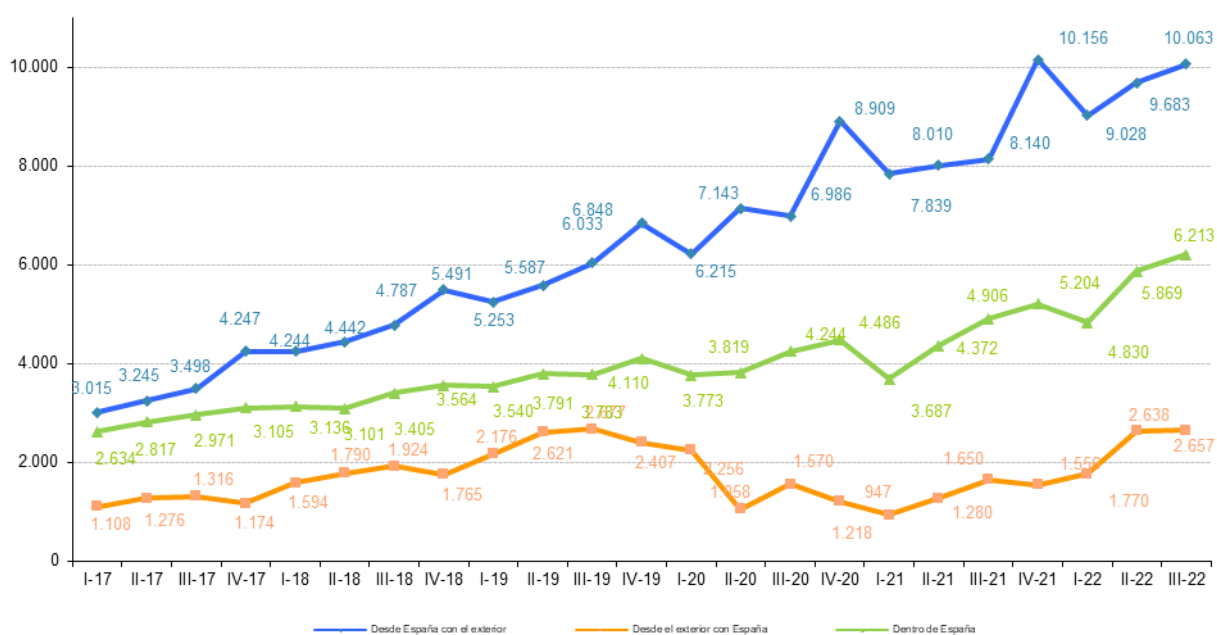
**VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-22, porcentaje)**



Fuente: CNMC

El saldo neto exterior (la diferencia entre lo que se compra desde el extranjero a España y lo que se compra desde España al extranjero) arroja un déficit de 7.407 millones de euros.

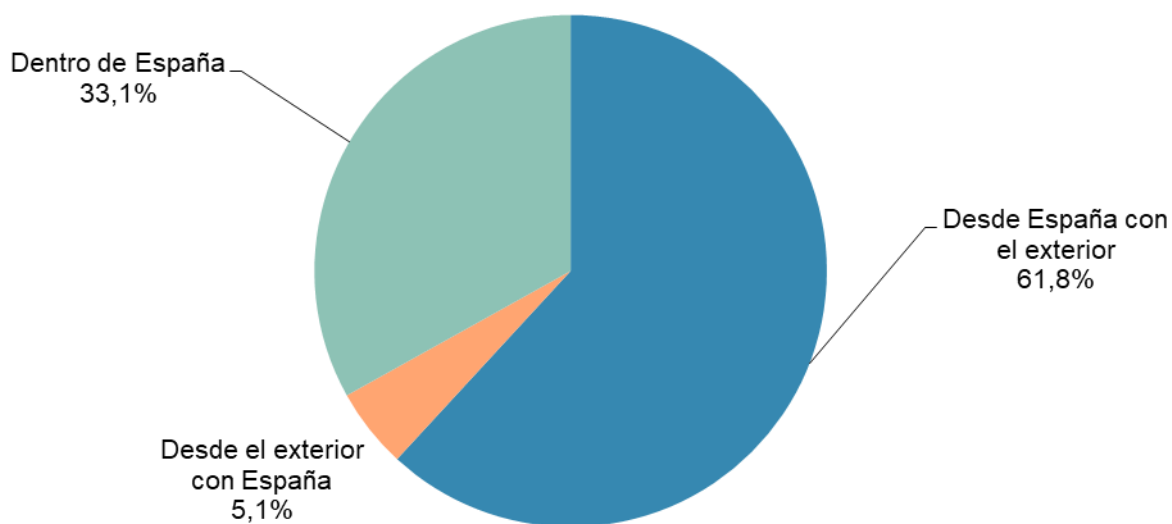
**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)**



Fuente: CNMC

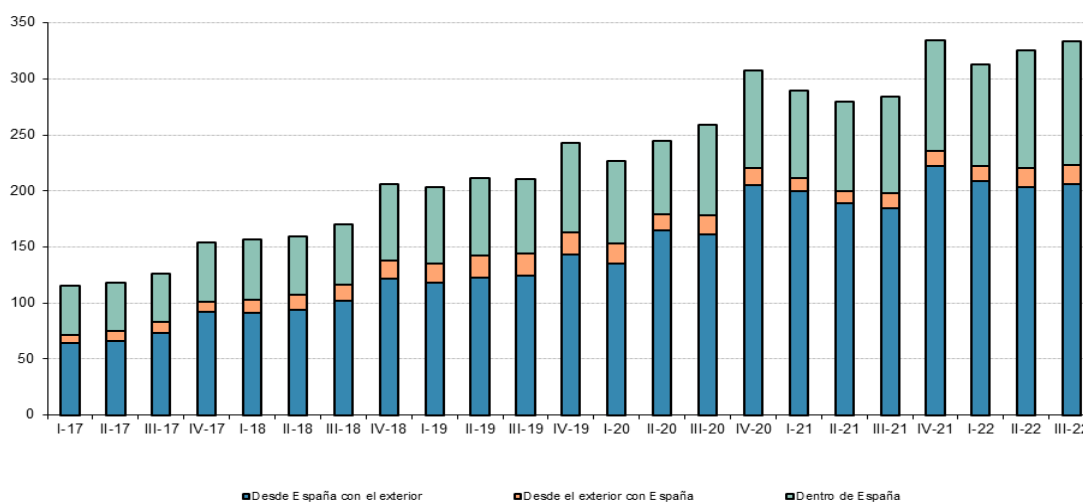
Por número de transacciones, el 38,2% de las compraventas tienen como destino España y el 61,8% el extranjero.

**NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (III-22, porcentaje)**



Fuente: CNMC

**EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)**



Fuente: CNMC

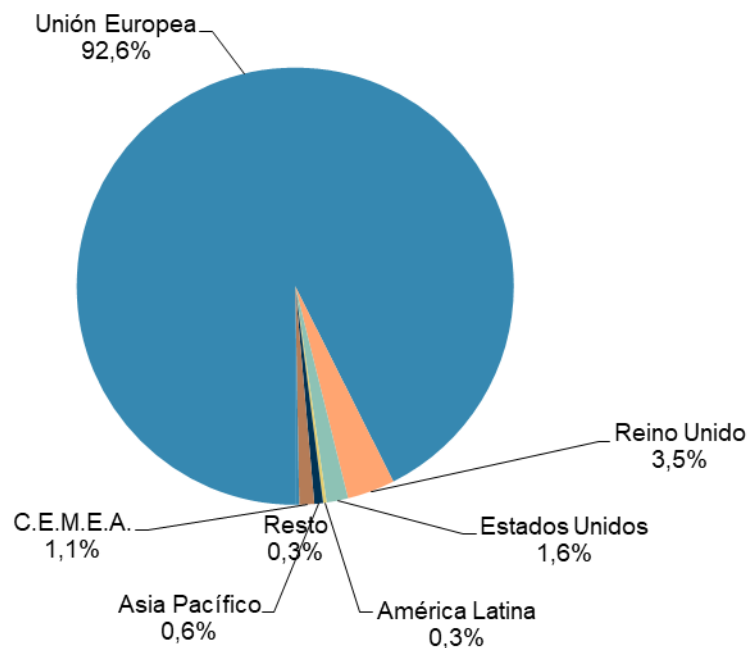
El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior ha sido de 10.063 millones de euros, un 23,6% más que en el

tercer trimestre del año anterior. El 92,6% de las compras desde España hacia el exterior se realizan en comercios ubicados en la Unión Europea.

---

VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-22, porcentaje)

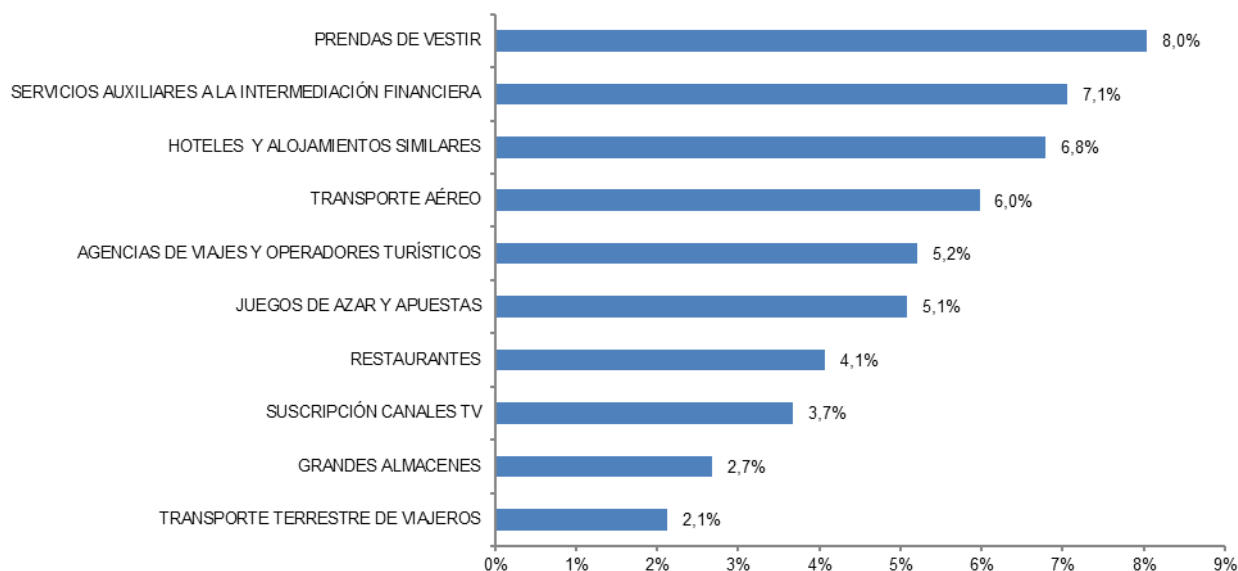
---



Fuente: CNMC

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior son las prendas de vestir (un 8,0%), los servicios auxiliares a la intermediación financiera (7,1%) y los hoteles (un 6,8%).

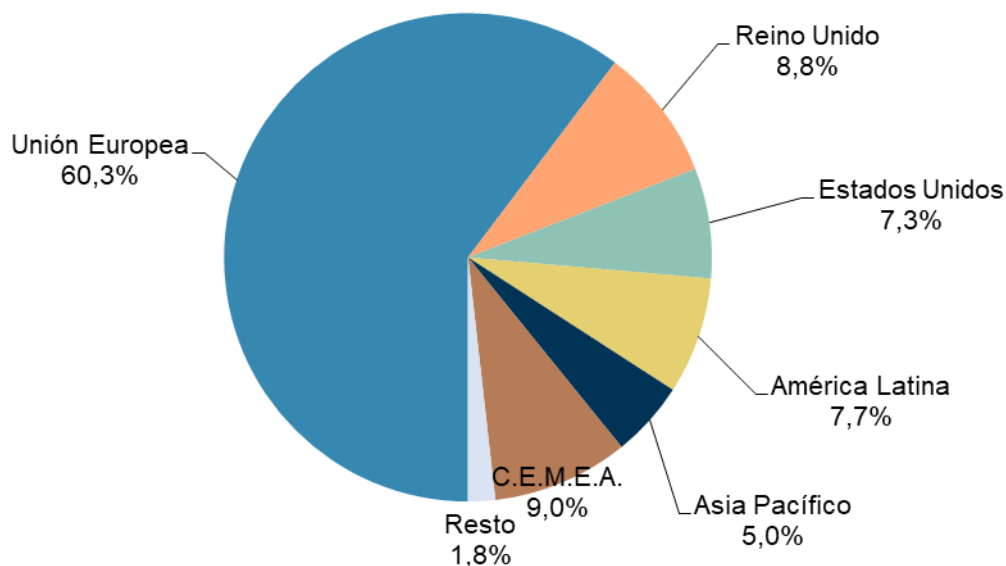
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (III-22, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Por su parte, las compraventas desde el exterior con España se han situado en una facturación de 2.657 millones de euros, un 61,0% más que en el tercer trimestre del año anterior. El 60,3% de las compras desde el exterior proviene de la Unión Europea.

DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS (III-22, porcentaje)

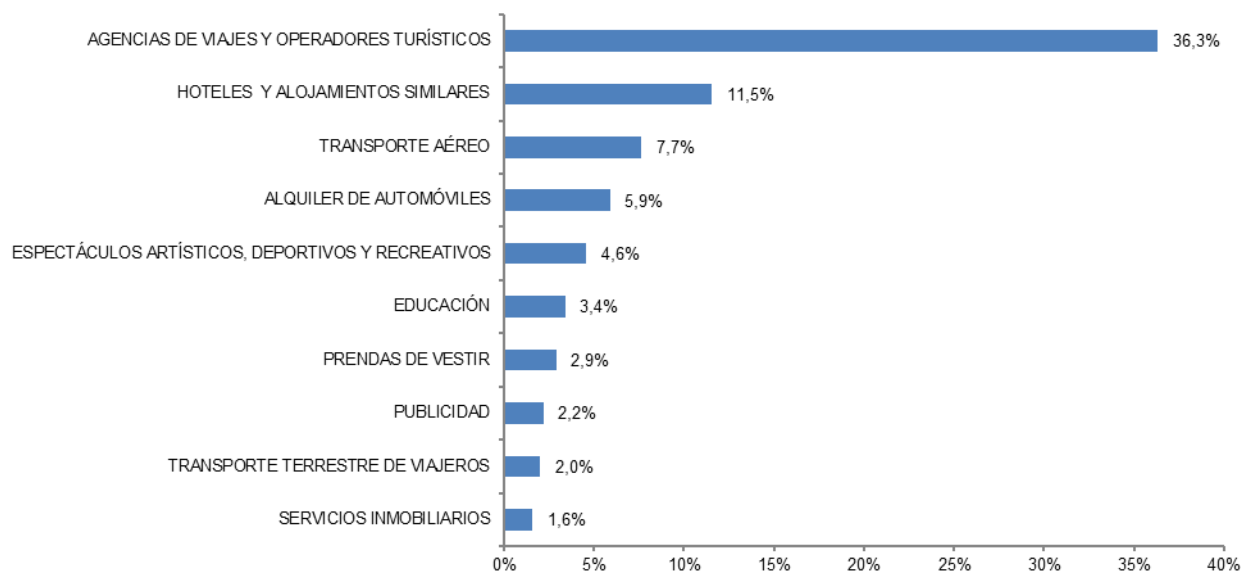


Fuente: CNMC

Asimismo, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acaparan el 63,4% de las compras desde el exterior con España.



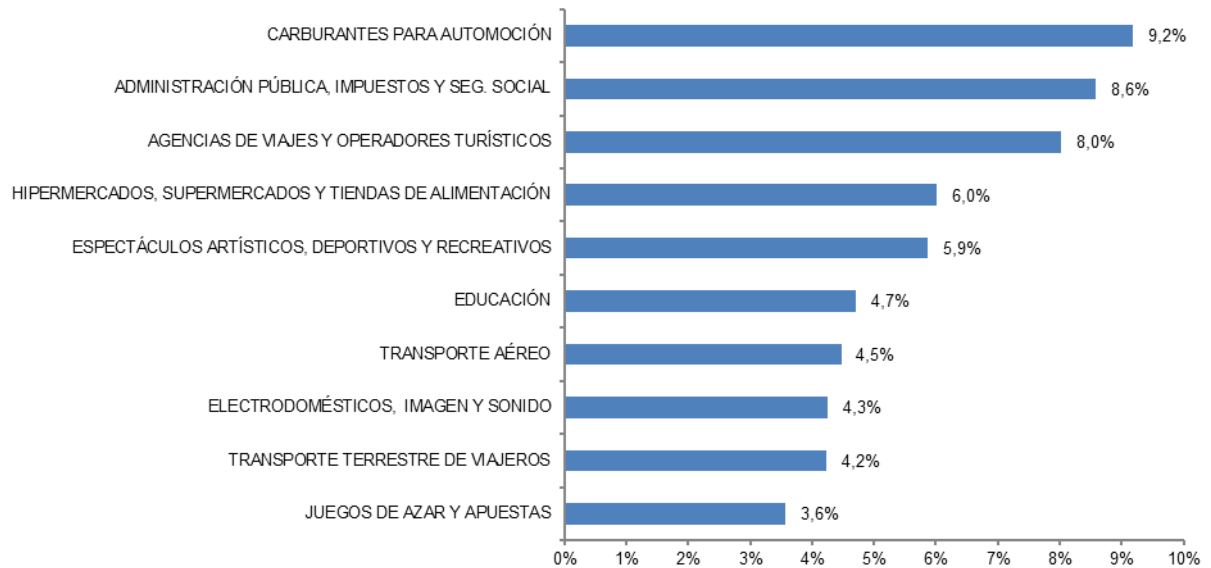
**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (III-22, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España han ascendido un 26,6% interanual hasta los 6.213 millones de euros. Lideran la facturación dentro de España los carburantes (9,2%), la administración pública, impuestos y seguridad social (8,6%) y las agencias de viajes y operadores turísticos (8,0%).

**LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (III-22, porcentaje)**



Fuente: CNMC

Más datos en [CNMCData](#)