

La CNMC publica una guía para mejorar la preparación y el diseño de las licitaciones públicas

- Es la tercera entrega del proyecto de actualización de la [Guía sobre contratación pública y competencia de 2011](#).
- Una adecuada preparación y un correcto diseño de los procedimientos son cruciales para mejorar la eficiencia del gasto público y fomentar la competencia.
- La nueva guía propone medidas específicas para facilitar la participación de pymes en los procesos de contratación.

Madrid, 23 de mayo de 2025. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha publicado una nueva guía sobre la preparación y diseño de las licitaciones públicas. ([G-2023-01](#))

Se trata de la tercera fase del proyecto de actualización de la [Guía sobre contratación pública y competencia de 2011](#). Las dos primeras abordaron la [planificación](#) (2021) y la [utilización eficiente de los medios propios y convenios](#) (2023).

Esta [nueva entrega](#) se centra en cómo estructurar correctamente los procedimientos de contratación para garantizar una mayor competencia y maximizar la eficiencia del gasto público. Entre otras ventajas, una mayor concurrencia reduce el riesgo de colusión y favorece mejores precios, mayor variedad y más calidad e innovación.

La CNMC recuerda que los órganos de contratación, aunque tienen margen para diseñar licitaciones, deben actuar con objetividad, justificar sus decisiones y garantizar su control, guiándose no solo por principios de contratación pública, sino también por los de buena regulación y administración.

Una herramienta práctica para mejorar la contratación pública

La [nueva guía](#) ofrece pautas prácticas a los entes públicos, desde los primeros pasos de la licitación hasta el diseño de los pliegos:

- **Aporta herramientas para la fase preparatoria de los expedientes**, incluyendo la realización de estudios de mercado, el uso de inteligencia artificial y el desarrollo de consultas preliminares de mercado con las máximas garantías de transparencia y respecto del principio de libre competencia.

- **Ofrece numerosas recomendaciones sobre elementos esenciales del diseño de los pliegos** como la definición del objeto centrada en los resultados, la división en lotes que favorezca la participación o la introducción de cláusulas sociales, medioambientales y de innovación de forma coherente con la competencia.
- **Contiene pautas específicas para impulsar la participación de pymes en las licitaciones**, como ampliar la difusión de las convocatorias, dividir en lotes heterogéneos y adaptar el diseño a sus capacidades y especializaciones.
- Incluye orientaciones sobre **cómo evitar la captura tecnológica** en compras estratégicas, recomendaciones para apoyar a los **órganos de contratación locales** y un **listado de verificación** para autoevaluar el cumplimiento de las recomendaciones.

Para la elaboración del documento, se han tenido en cuenta las conclusiones recabadas de la [consulta pública](#) realizada por la CNMC a finales de 2023 sobre los obstáculos a los que se enfrentan las pymes para participar en el mercado de la contratación pública.

Asesoramiento y formación

La CNMC pone a disposición de las administraciones públicas [formación especializada](#) y [asesoramiento técnico](#) para mejorar la calidad de los procesos de contratación y prevenir prácticas anticompetitivas.

La CNMC es el organismo independiente regulador de los mercados que garantiza y promueve una competencia efectiva. En virtud de lo dispuesto en la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, tiene entre sus funciones la promoción de una competencia efectiva en los mercados mediante, entre otros, la realización de estudios y trabajos de investigación en materia de competencia, así como informes generales sobre sectores económicos.

Contenido relacionado:

- [Guía sobre preparación y diseño de las licitaciones](#) (2025)
- [Guía sobre convenios y encargos a medios propios](#) (2023)
- [Guía sobre la planificación de la contratación pública](#) (2020)
- [Guía sobre contratación pública y competencia](#) (2011)
- [Contratación pública](#)