

La CNMC presenta el informe trienal sobre alfabetización mediática: 580 medidas y participación inédita de *influencers*

- Recopila iniciativas impulsadas entre 2023 y 2025 por administraciones, reguladores, prestadores audiovisuales, plataformas, entidades sociales y creadores de contenido.
- Las administraciones públicas destinaron más de 300 millones de euros a programas de alfabetización mediática.

Madrid, 2 de enero de 2026.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha aprobado su segundo informe trienal sobre alfabetización mediática en España (2023–2025). El documento recoge 580 medidas destinadas a fomentar la capacidad crítica frente a la desinformación y promover un uso seguro y responsable de los medios. ([INF/DTSA/170/25](#))

La CNMC ha ampliado el proceso de recopilación de datos a asociaciones, *influencers* (entre ellos los *Usuarios de Especial Relevancia* -UER-) y plataformas de intercambio de vídeo. Los *influencers* y los UER reportaron 81 medidas, centradas en formación sobre verificación de contenidos, uso responsable de redes sociales y campañas divulgativas dirigidas a audiencias jóvenes.

Principales líneas de actuación

- **Medidas legislativas:** más presencia en la normativa educativa. Se han incorporado competencias de alfabetización mediática en los currículos de Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.
- **Iniciativas organizativas:** nuevos planes autonómicos para reducir la brecha mediática.
- **Inversión pública:** más de 300 millones de euros destinados a programas y formación en alfabetización mediática.
- **Iniciativas de alfabetización mediática:** administraciones públicas, asociaciones sin ánimo de lucro y reguladores han puesto en marcha más de 160 medidas destinadas al desarrollo de capacidades de alfabetización mediática.
- **Compromiso del sector audiovisual y digital:** prestadores estatales (RTVE, Atresmedia, Mediaset) y plataformas han implementado más de 200 medidas, incluyendo espacios educativos y campañas contra bulos.

Los prestadores de ámbito autonómico y local también han desarrollado más de 60 medidas con iniciativas dirigidas a la ciudadanía.

- **Participación de *influencers*:** talleres especializados han promovido la responsabilidad digital y la verificación de contenidos entre creadores.

La mayoría de agentes señaló dificultades para medir el impacto de sus iniciativas. La CNMC lanzó en 2025 una [consulta pública](#) sobre una metodología de evaluación, actualmente en revisión.

La CNMC realizó el proceso de recopilación de medidas entre el 30 de septiembre y el 31 de octubre de 2025. Durante este periodo, estuvo en marcha la [Guía para reportar medidas de alfabetización mediática](#) y que ha ayudado a los diferentes agentes del sector.

La alfabetización mediática busca mejorar la capacidad de la ciudadanía para analizar críticamente la información, discernir entre hechos y opiniones, reconocer noticias falsas, identificar los procesos de desinformación y crear contenidos seguros.

Contenido relacionado:

- [INF/DTSA/170/25](#)