



OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2017

TEST DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS SOBRE COMPETENCIA Y REGULACIÓN

6 abril 2017

TEST SOBRE CONCEPTOS DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN

1. Cuando la producción total aumenta en mayor proporción que el aumento de los inputs productivos se dice que hay:

- a) Economías de aglomeración.
- b) Economías de alcance.
- c) Economías de escala.
- d) Ninguna de las anteriores.

2. Una empresa, para estar interesada en producir a corto plazo, necesita cubrir al menos:

- a) Los costes marginales.
- b) Los costes fijos.
- c) Los costes variables.
- d) Los costes medios.

3. Diga cuál de los siguientes es un ejemplo de coste hundido para alguien que quiera abrir un despacho de abogados:

- a) El coste de la formación de posgrado.
- b) El alquiler del local.
- c) Los salarios del personal administrativo.
- d) Ninguna de las anteriores.

4. La elasticidad-precio de la demanda de un bien es:

- a) El cociente entre la cantidad demandada y el precio.
- b) El cociente entre la variación porcentual de la cantidad demandada y el precio.
- c) El cociente entre la variación porcentual de la cantidad demandada y la variación porcentual de precio.
- d) Ninguna de las anteriores.

5. Supongamos un bien normal con una elasticidad-precio superior a la unidad. Manteniendo lo demás constante, si los productores reducen el precio verán:

- a) Que aumentan sus ingresos marginales.
- b) Que aumentan sus ingresos totales.
- c) Que aumentan sus beneficios totales.
- d) Ninguna de las anteriores.

6. Supongamos un bien normal cuyo mercado se encuentra en equilibrio. Ahora se produce una mejora tecnológica y a la vez un aumento en la renta de los consumidores. En la nueva situación ocurrirá:

- a) La cantidad intercambiada será menor y el precio permanecerá constante.
- b) La cantidad intercambiada será mayor y el precio siempre será superior al de equilibrio.
- c) El precio será menor, pero la cantidad puede ser mayor, menor o igual dependiendo de la intensidad de los desplazamientos.
- d) Ninguna de las anteriores.

7. El PIB potencial, con una tecnología y un volumen de población dados, es:

- a) El máximo nivel de PIB compatible con una inflación nula.
- b) El máximo nivel de PIB que puede mantenerse sin acelerar la inflación.
- c) El máximo nivel de PIB alcanzable independientemente del nivel de inflación.
- d) Ninguna de los anteriores.

8. La inflación subyacente se obtiene eliminando el efecto sobre el nivel de precios

- a) de los productos intermedios con precio más elevado.
- b) de los bienes de consumo con precio más volátil.
- c) del deflactor del PIB.
- d) Ninguna de las anteriores.

9. Si en un período determinado el número de desempleados aumenta,

- a) la tasa de desempleo siempre aumentará en ese período.
- b) la tasa de desempleo sólo aumentará si aumenta la población en edad de trabajar.
- c) la tasa de desempleo puede aumentar o no dependiendo de la variación de la población activa.
- d) Ninguna de las anteriores.

10. El efecto expulsión hace referencia a que

- a) el gasto público adicional debe ser financiado con emisión de dinero y la inflación resultante expulsa la inversión productiva frente a la inversión financiera
- b) el equilibrio presupuestario expulsa del mercado a las empresas ineficientes
- c) el mayor gasto público expulsa a la inversión privada debido al aumento de tipos de interés
- d) Ninguna de las anteriores

11. Señale cuál de las siguientes variables no es un estabilizador automático:

- a) Impuesto de la renta.
- b) Subsidio por desempleo.
- c) Inversión en obra pública.
- d) Ninguna de las anteriores.

12. Los intereses anuales de la deuda pública que paga el Estado

- a) se incluyen en el cálculo del PIB.
- b) serán mayores cuanto menor sea la prima de riesgo.
- c) se tienen en cuenta para el cómputo del déficit primario.
- d) Ninguna de las anteriores.

13. En competencia perfecta, a corto plazo una empresa tiene beneficios si

- a) sus ingresos medios son superiores a sus costes medios.
- b) sus ingresos totales son superiores a los costes variables.
- c) sus ingresos medios crecen más rápidamente que sus costes medios.
- d) puede ajustar la cantidad de factores fijos a las necesidades de la producción.

14. Si el monopolista tiene la posibilidad de diferenciar mercados:

- a) Aplicará un precio superior en aquellos con demandas más elásticas.
- b) Aplicará un precio superior en aquellos con demandas más rígidas.
- c) Aplicará el mismo precio en todos los mercados para maximizar los beneficios.
- d) Ninguna de las anteriores.

15. En general, el paso de una situación de competencia perfecta a otra de monopolio:

- a) No supone una pérdida de bienestar social.
- b) El excedente del consumidor no se ve alterado.
- c) El excedente del consumidor aumenta.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

16. La colusión tiene lugar cuando

- a) los intereses de las empresas competidoras entran en conflicto.
- b) las empresas cooperan para maximizar los beneficios de todas ellas.
- c) las empresas luchan por el liderazgo en un mercado.
- d) todas las empresas obtienen beneficios proporcionales a su cuota de mercado.

17. En el oligopolio, dos de las características fundamentales de la competencia entre los oligopolistas son

- a) el comportamiento estratégico y la independencia de las empresas.
- b) la interdependencia de las empresas y la demanda estable.
- c) el comportamiento estratégico y la inestabilidad del equilibrio.
- d) Ninguna de las anteriores.

18. En competencia monopolística, la capacidad de cada empresa para influir sobre el precio de sus productos es tanto mayor

- a) cuanto mayor sea la diferencia de su producto respecto del de sus competidores.
- b) cuanto mayor sea la elasticidad de demanda de su producto.
- c) cuando mayor sea la interdependencia entre las empresas que integran el mercado.
- d) Ninguna de las anteriores.

19. El consumo de los recursos comunes se caracteriza por ser

- a) rival y excluible.
- b) rival y no excluible.
- c) no rival y excluible.
- d) no rival y no excluible.

20. Si el Estado fija un precio máximo para un determinado bien por debajo del precio de equilibrio de mercado, cabe esperar que

- a) al ser más barato, se intercambie más del mismo.
- b) exista un exceso de demanda.
- c) el mercado se verá inundado de ese bien.
- d) Todas las respuestas son correctas.

21. Una de las principales críticas a la intervención pública de los mercados a través de la regulación es

- a) la asimetría de información, pues el regulador siempre tiene más información de los costes que la empresa regulada.
- b) el riesgo de captura del regulador, tanto por parte del sector privado como del gobierno.
- c) No hay críticas relevantes, puesto que la regulación consigue que se alcance el máximo bienestar social compatible con los recursos de la economía.
- d) Ninguna de las anteriores.

22. Las autoridades de defensa de la competencia ejercen

- a) una defensa ex ante de la libre competencia y un control ex ante de las operaciones de concentración empresarial.
- b) una defensa ex ante de la libre competencia y un control ex post de las operaciones de concentración empresarial.
- c) una defensa ex post de la libre competencia y un control ex ante de las operaciones de concentración empresarial.
- d) Ninguna de las anteriores.

23. La intervención de las autoridades de competencia para deshacer monopolios siempre es deseable.

- a) Verdadero, ya que un monopolio nunca podrá ofrecer un bien a menor coste que si lo hiciera un número mayor de empresas.
- b) Falso, ya que la existencia de altos excedentes del productor siempre compensa la disminución del excedente del consumidor con respecto a la competencia perfecta.
- c) Falso, ya que es posible que varias empresas actuando en vez del monopolista tuvieran mayores costes, con lo que se reduciría el bienestar de la sociedad.
- d) Ninguna de las anteriores.

24. ¿En qué casos se utiliza típicamente la regulación económica para lograr una mejor asignación que la realizada por el mercado?

- a) Cuando existen condiciones de monopolio natural.
- b) Cuando existen externalidades no recogidas por los precios de mercado.
- c) Cuando la información es imperfecta.
- d) Todas las anteriores son correctas.

25. Los organismos públicos pueden intervenir fijando el precio de un bien producido por un monopolio. Señale la respuesta correcta.

- a) Si el precio fijado es igual al coste marginal de la empresa, y se trata de un monopolio natural, la empresa entraría en pérdidas ya que el coste marginal es mayor que el coste total medio.
- b) Si el precio es igual al coste total medio se acaba con las pérdidas irrecuperables de eficiencia en el monopolio.
- c) Si el precio es igual al coste marginal, el monopolista no tendrá ningún incentivo para reducir los costes.
- d) Ninguna de las anteriores.

26. Según el artículo 1.2 de su ley de creación, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia tiene como fin fundamental de su tarea

- a) maximizar el crecimiento económico.
- b) la reducción de las desigualdades sociales y económicas.
- c) beneficiar a los consumidores y usuarios.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

27. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, según el artículo 2 de su ley de creación,

- a) está sometida solo al control judicial.
- b) está sometida al control parlamentario y judicial.
- c) está sometida al control parlamentario, gubernamental y judicial.
- d) Ninguna de las anteriores es correcta.

28. Según el artículo 2.4. de su ley de creación, la CNMC

- a) está adscrita al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.
- b) está adscrita al Ministerio de Hacienda.
- c) está adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.
- d) es un organismo independiente sin adscripción a ningún ministerio.

29. Conforme a lo previsto en su ley de creación (art. 4), en sus relaciones con los órganos competentes de las Comunidades Autónomas, la CNMC vela por la aplicación uniforme de la normativa sectorial y general de competencia mediante relaciones de

- a) cooperación.
- b) coordinación.
- c) jerarquía.
- d) Ninguna de las anteriores

30. Según el artículo 5 de su ley de creación, una de las funciones que realiza la CNMC es

- a) la supervisión y control de los mercados no regulados.
- b) la supervisión y control de los mercados regulados.
- c) la supervisión y control de todos los mercados y sectores económicos.
- d) Ninguna de las anteriores.

31. Señale la frase incorrecta. Según el artículo 5 de su ley de creación, la CNMC puede

- a) aplicar lo dispuesto en la Ley de defensa de la competencia en materia de conductas que supongan impedir, restringir y falsear la competencia.
- b) aplicar lo dispuesto en la Ley de defensa de la competencia en materia de control de concentraciones económicas.
- c) impugnar cualquier acto de las Administraciones Públicas y cualquier disposición general de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
- d) Ninguna de las anteriores.

32. Según su ley de creación, la CNMC no tiene funciones de supervisión y control en uno de los ámbitos siguientes:

- a) Mercado de comunicaciones electrónicas.
- b) Sector ferroviario.
- c) En materia de tarifas aeroportuarias
- d) Ninguna de las anteriores.

33. Según el artículo 15 de su ley de creación, en relación con el nombramiento de los miembros del Consejo de la CNMC,

- a) el Congreso de los Diputados, a través de la Comisión competente, y por acuerdo aprobado por todos sus miembros, podrá vetar el nombramiento del candidato propuesto.
- b) el Congreso de los Diputados, a través de la Comisión competente y por acuerdo adoptado por mayoría absoluta, podrá vetar el nombramiento del candidato propuesto.
- c) el Congreso de los Diputados, a través de la Comisión competente y por acuerdo adoptado por mayoría simple, podrá vetar el nombramiento del candidato propuesto.
- d) Ninguna de las anteriores.

34. Según el artículo art. 15.2 de su ley de creación, sin tener en cuenta lo establecido en la disposición transitoria primera de la LCNMC, el mandato de los miembros del Consejo de la CNMC será con carácter general de

- a) Ocho años sin posibilidad de reelección. La renovación de los miembros del Consejo se hará parcialmente cada cuatro años.
- b) Seis años sin posibilidad de reelección. La renovación de los miembros del Consejo se hará parcialmente cada dos años.
- c) Cuatro años sin posibilidad de reelección. La renovación de los miembros del Consejo se hará parcialmente cada dos años.
- d) Ninguna de las anteriores.

35. Según el artículo 14.3 de su ley de creación, a las reuniones del Consejo de la CNMC

- a) podrán asistir los miembros del Gobierno o los altos cargos de las Administraciones Públicas a invitación del Presidente del Consejo, de acuerdo con los criterios generales que a tal efecto acuerde el Consejo.
- b) podrán asistir los miembros del Gobierno y los altos cargos de las Administraciones Públicas que el Ministerio de Economía y Competitividad designe mediante Real Decreto.
- c) no podrán asistir los miembros del Gobierno ni los altos cargos de las Administraciones Públicas salvo que sean invitados por seis miembros del Consejo.
- d) Ninguna de las anteriores.

36. Según el artículo 25 de su ley de creación, son órganos de dirección de la CNMC

- a) el Pleno del Consejo.
- b) la Secretaría del Consejo.
- c) el Departamento de Control Interno.
- d) Ninguna de las anteriores.

37. Según el artículo 28 de su ley de creación, el deber de colaboración con los requerimientos de información formulados por la CNMC corresponde a

- a) todas las empresas y entidades con actividad en los sectores regulados sobre los que tiene competencias.
- b) toda persona física o jurídica que sea parte de los expedientes tramitados por las Direcciones de Instrucción.
- c) toda persona física o jurídica y los órganos y organismos de cualquier Administración Pública.
- d) Ninguna de las anteriores.

38. Según el artículo 27 de su ley de creación, las facultades de inspección de la CNMC

- a) deben ser ejercidas por el personal funcionario o laboral de la CNMC debidamente autorizado por el director correspondiente.
- b) deben ser realizadas por personal funcionario de la CNMC debidamente autorizado por el director correspondiente.
- c) deben ser realizadas por personal del cuerpo de instructores de la CNMC debidamente autorizado por el director correspondiente.
- d) Ninguna de las anteriores.

39. De acuerdo con el artículo 36.2 de su ley de creación, los actos y resoluciones del Presidente y del Consejo de la CNMC dictados en el ejercicio de sus funciones públicas

- a) son susceptibles de recurso de reposición salvo que hagan referencia a la Ley de defensa de la competencia.
- b) son susceptibles de recurso administrativo en general.
- c) ponen fin a la vía administrativa pero podrán ser objeto de recurso de alzada.
- d) Ninguna de las anteriores.

40. Según el artículo 34 de su ley de creación, el presupuesto de la CNMC tendrá carácter

- a) estimativo.
- b) limitativo.
- c) potestativo.
- d) Ninguna de las anteriores.

****** HA TERMINADO LA PRUEBA. MUCHAS GRACIAS ******