



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2020/2022 TEST REFERENCIA DTSP-SP (TÉCNICO 8)

11 MARZO 2023



INICIO DE LA PRUEBA

1. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia está legitimada para impugnar ante la jurisdicción competente:

- A.** Los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo y disposiciones generales incluidas las que tienen rango de ley de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
- B.** Los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo y disposiciones generales de rango inferior a la ley de los que se derive cualquier vicio de nulidad o anulabilidad.
- C.** Sólo los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
- D.** Los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo y disposiciones generales de rango inferior a la ley de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.

2. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- A.** Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo podrán ser objeto de recurso administrativo conforme a lo dispuesto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.
- B.** Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo podrán ser objeto de recurso administrativo conforme a lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre.
- C.** Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo ponen fin a la vía administrativa.
- D.** Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo son recurribles en vía de alzada ante el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

3. Se entiende por propia iniciativa para iniciar un procedimiento, en relación con la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas (LPAC):

- A.** La emitida por un órgano administrativo superior jerárquico del competente para la iniciación del procedimiento.
- B.** La formulada por cualquier órgano administrativo que no tiene competencia para iniciar el mismo y que ha tenido conocimiento de las circunstancias, conductas o hechos objeto del procedimiento, bien ocasionalmente o bien por tener atribuidas funciones de inspección, averiguación o investigación.
- C.** La actuación derivada del conocimiento directo o indirecto de las circunstancias, conductas o hechos objeto del procedimiento por el órgano que tiene atribuida la competencia de iniciación.
- D.** El acto por el que cualquier persona, en cumplimiento o no de una obligación legal, pone en conocimiento de un órgano administrativo la existencia de un determinado hecho que pudiera justificar la iniciación de oficio de un procedimiento administrativo.

4. Los actos de instrucción que requieran la intervención de los interesados, según el artículo 75 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas (LPAC):

- A.** Habrán de practicarse en la forma que el órgano administrativo que instruye el procedimiento dispone.
- B.** Habrán de practicarse en la forma que resulte más conveniente para ellos y sea compatible, en la medida de lo posible, con sus obligaciones laborales o profesionales, preferentemente en horario de mañana.
- C.** Habrán de practicarse en la forma que resulte más conveniente para ellos y sea compatible, en la medida de lo posible, con sus obligaciones laborales o profesionales.
- D.** Habrán de practicarse en la forma que resulte más conveniente para ellos y sea compatible, en la medida de lo posible, con sus obligaciones laborales o profesionales y familiares.

5. En una situación de competencia monopolística a largo plazo, las empresas:

- A. Obtendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será mayor que el de la empresa competitiva.
- B. No tendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será igual que el de la empresa competitiva.
- C. No tendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será inferior que el de la empresa competitiva.
- D. Obtendrán beneficios extraordinarios y el tamaño de la empresa será inferior que el de la empresa competitiva.

6. Una compañía pretende maximizar sus beneficios ante diferentes grupos de consumidores, por lo que:

- A. Fijará una tarifa más alta al grupo de consumidores con demanda más elástica.
- B. Fijará una misma tarifa elevada a todos los grupos.
- C. Fijará una tarifa más baja al grupo de consumidores con demanda más elástica.
- D. Fijará una tarifa más alta al grupo de consumidores con demanda más elástica.

7. ¿Por qué suele afirmarse que las infraestructuras postales son un monopolio natural?:

- A. Porque una única empresa produce toda la cantidad demandada.
- B. Porque la función de costes presenta subaditividad, esto es, una sola empresa produce la cantidad que se demanda a un coste menor o igual al que tendrían dos o más empresas.
- C. Porque la empresa propietaria es una empresa pública.
- D. Porque el coste marginal de su producción es constante.

8. Se entienden por servicios postales, según la ley postal vigente en España:

- A. Cualesquiera servicios consistentes en la recogida, el matasellado, la clasificación, el transporte, la distribución y la entrega de envíos postales.
- B. Cualesquiera servicios consistentes en la recepción, la admisión, la clasificación, la logística, la distribución y la entrega de envíos postales.
- C. Cualesquiera servicios consistentes en la recogida, la admisión, la clasificación, el transporte, la distribución y la entrega de envíos postales.
- D. Cualesquiera servicios consistentes en la recogida, la admisión, la clasificación, la logística, la distribución y la entrega de envíos postales.

9. Los envíos postales, según la ley postal vigente en España, incluyen:

- A.** Valijas, publicidad directa, envíos de buzoneo sin indicación del destinatario, catálogos y los paquetes postales que contengan mercancías con valor comercial hasta 10 kg de peso.
- B.** Envíos de correspondencia, publicidad directa, libros, catálogos, diarios, publicaciones periódicas y los paquetes postales que contengan mercancías con o sin valor comercial, cualquiera que sea su peso.
- C.** Envíos de correspondencia en régimen de autoprestación, envíos de buzoneo sin indicación del destinatario, libros y los paquetes postales que contengan mercancías sin valor comercial cualquiera que sea su peso.
- D.** Envíos de correspondencia, envíos de buzoneo sin indicación del destinatario, diarios y los paquetes postales que contengan mercancías sin valor comercial hasta 31,5 kg de peso.

10. Se considerará incumplimiento del deber de fidelidad en la custodia y gestión de los envíos postales, según la ley postal vigente en España:

- A.** La detención contraria a derecho, el intencionado curso anormal, la apertura ilegal, la sustracción, la destrucción, la retención indebida y la ocultación de envíos postales.
- B.** La detención voluntaria, el curso anormal de manera fortuita, la apertura ilegal y la difusión de envíos postales.
- C.** La detención discrecional, la apertura injustificada, la sustracción y el archivo aleatorio de envíos postales.
- D.** La detención contraria a derecho, el intencionado curso anormal, la apertura parcial y la eliminación de envíos postales.

11. Según la Directiva de Servicios Postales, la remuneración de los proveedores del servicio universal por la distribución del correo transfronterizo de llegada constituido por los envíos postales procedentes de otro estado miembro o de un país tercero se conoce como:

- A.** Gastos de importación en frontera.
- B.** Tasas aduaneras.
- C.** Gastos de oficina extraterritorial.
- D.** Gastos terminales.

12. Según la Directiva de Servicios Postales, cada Estado miembro adoptará las medidas necesarias para que el servicio universal incluya por lo menos las siguientes prestaciones:

- A.** La recogida, clasificación, transporte y distribución de los envíos postales de hasta 2 kg y de los paquetes postales de hasta 10 kg, así como los servicios de envíos certificados y envíos con valor declarado.
- B.** La recogida, enrutamiento, transporte y distribución de los envíos postales de hasta 5 kg y de los paquetes postales de hasta 31,5 kg, así como los servicios de envíos con seguimiento y trazabilidad y envíos con valor añadido.
- C.** La recogida, clasificación, transporte y logística de los envíos postales de hasta 1 kg y de los paquetes postales de hasta 15 kg, así como los servicios de envíos con seguimiento y trazabilidad y envíos con valor tasado.
- D.** La admisión, clasificación, logística y reparto de los envíos postales de hasta 2 kg y de los paquetes postales de hasta 15 kg, así como los servicios de envíos registrados y con valor declarado.

13. Según la Directiva de Servicios Postales, los Estados miembros podrán mantener o introducir la prestación de servicios postales gratuitos para el uso de las personas:

- A.** Con movilidad reducida.
- B.** Con residencia en zonas remotas.
- C.** Invidentes o de visión reducida.
- D.** Sordomudas.

14. Según la DECISIÓN (UE) 2019/115 DE LA COMISIÓN de 10 de julio de 2018 sobre la ayuda estatal SA.37977 (2016/C) (ex 2016/NN) ejecutada por España en favor de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, S. A.:

- A.** España no deberá recuperar ayudas por concluirse que todas las ayudas recibidas son compatibles.
- B.** España deberá recuperar las ayudas incompatibles correspondientes a los ejercicios 1998-2003.
- C.** España deberá recuperar las ayudas incompatibles correspondientes a los ejercicios 2004-2010.
- D.** España deberá recuperar las ayudas incompatibles correspondientes a los ejercicios 1998-2010.

15. El registro de prestadores de servicios postales en España se estructura en secciones, que se caracterizan por:

- A.** Sección A, donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales incluidos en el ámbito del SPU, habilitados mediante la presentación de declaración fiscal, y Sección B: donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales no incluidos en el ámbito del SPU, habilitados mediante autorización administrativa regional.
- B.** Sección A, donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales no incluidos en el ámbito del SPU, habilitados mediante declaración administrativa singular, y Sección B: donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales incluidos en el ámbito del SPU, habilitados mediante la presentación de autorización responsable.
- C.** Sección A, donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales no incluidos en el ámbito del SPU, habilitados mediante la presentación de declaración responsable, y Sección B: donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales incluidos en el ámbito del SPU, habilitados mediante autorización administrativa singular.
- D.** Sección A, donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales incluidos en el ámbito del SPU, Sección B, donde están inscritos los operadores que prestan servicios postales no incluidos en el ámbito del SPU, y Sección C donde están inscritos los operadores que prestan tanto servicios de la Sección A como de la Sección B, habilitados mediante licencia de operador postal multiservicio.

16. En el conjunto del mercado postal español, en el año 2021:

- A.** El grueso de los envíos y la mayoría de los ingresos los aportó el segmento “Sector Postal Tradicional” (SPT), debido a que el sector de paquetería está todavía en una fase de desarrollo prematuro.
- B.** El grueso de los envíos y la mayoría de los ingresos los aportó el segmento “Courier, Express y Paquetería” (CEP), debido a que el volumen de paquetes ya supera al volumen de cartas.
- C.** El grueso de los envíos lo aportó el segmento SPT y la mayoría de los ingresos corresponden al segmento CEP.
- D.** Ambos segmentos SPT y CEP aportaron prácticamente por igual en términos de volumen y facturación que el segmento “Logística y nuevos modelos de negocio”.

17. Los operadores que más aumentaron su cifra de negocios en el segmento “Sector Postal Tradicional” en el año 2021 fueron:

- A.** Hispapost, Ontime y RD Post.
- B.** Ara Vinc, Unipost y Amazon.
- C.** Amazon, Seur y XPO Logistics.
- D.** Unipost, Post By Me y Radio Mensajeros Benidorm.

18. Según el anexo del Plan de Prestación del Servicio Postal Universal vigente, en lo referido a la Determinación del Coste Medio Ponderado de Capital de Correos (WACC), el parámetro R_f es:

- A. La rentabilidad fija garantizada a Correos en un 5% anual.
- B. La rentabilidad financiera de las actividades SPU de Correos.
- C. La media de los tipos de interés publicados el Banco Central Europeo a 30 de junio del ejercicio en el que se verifica el coste neto.
- D. La Rentabilidad Libre de Riesgo obtenida como la media de tipos de interés de las obligaciones a 10 años emitidas por el Tesoro español en el año 2010.

19. ¿Qué tipo de modelo de costes analítico recoge un mayor grado de eficiencia y una menor sobrecapacidad de la red?:

- A. Modelo ABC.
- B. Modelo Top-down LRIC.
- C. Modelo de costes corrientes totalmente distribuidos.
- D. Modelo Bottom-up LRIC.

20. El tipo de depreciación más comúnmente utilizada en un modelo de costes Bottom-up LRIC es:

- A. La depreciación lineal.
- B. La depreciación económica.
- C. La depreciación constante.
- D. La depreciación financiera-contable.

21. Según la Orden Ministerial vigente sobre la contabilidad analítica y la separación de cuentas de los operadores postales, el sistema de costes que habrá de desarrollar el operador al que se encomiende la prestación del servicio postal universal será el de:

- A. Costes incrementales a largo plazo.
- B. Costes históricos totalmente distribuidos.
- C. Costes evitados.
- D. Costes medios.

- 22. Según la Orden Ministerial vigente sobre la contabilidad analítica y la separación de cuentas de los operadores postales, se encuentran entre los principios contables generales a respetar por el Sistema de Costes:**
- A. Causalidad, auditabilidad y conciliación.
 - B. No compensación, insuficiencia y discriminación.
 - C. Inconsistencia, asequibilidad y agregabilidad.
 - D. Transparencia, subjetividad y sostenibilidad.
- 23. Según la Orden Ministerial vigente sobre la contabilidad analítica y la separación de cuentas de los operadores postales, las siguientes actividades se definen como “productivas”:**
- A. Clasificación, transporte y distribución.
 - B. Automatización, administración y distribución.
 - C. Reclasificación, comercialización y distribución.
 - D. Admisión, logística y comercialización.
- 24. Según la Ley 43/2010 de 30 de diciembre, del servicio postal universal, de los derechos de los usuarios y del mercado postal, el fondo de financiación del servicio postal universal se nutrirá de:**
- A. Las transferencias a favor del fondo consignadas en los presupuestos generales del Estado, la contribución postal y los ingresos por las renovaciones en el Registro Postal en la sección de servicios no incluidos en el ámbito del SPU.
 - B. La contribución postal, las donaciones y los rendimientos derivados de las inscripciones en el Registro Postal.
 - C. La tasa por la concesión de declaraciones responsables, los legados y la recaudación de las certificaciones registrales del Registro Postal.
 - D. La contribución postal, la tasa por la concesión de las autorizaciones administrativas singulares y las transferencias a favor del fondo consignadas en los presupuestos generales del Estado.
- 25. Los sujetos pasivos de la contribución postal son los titulares de una autorización administrativa singular cuya cifra anual de negocios, derivada de las actividades desarrolladas en el ámbito del servicio postal universal, supere los:**
- A. 25.000 euros.
 - B. 50.000 euros.
 - C. 75.000 euros.
 - D. 100.000 euros.

26. Podrán tener la consideración de entornos especiales, según el artículo 37.4.b) del Reglamento Postal, cuando se den al menos dos de las siguientes condiciones:

- A.** El número de habitantes censados sea igual o inferior a 10 por hectárea de superficie urbana, el número de viviendas o locales sea igual o inferior a 5 por hectárea de superficie urbana y el volumen de envíos no ordinarios no exceda de 25 envíos semanales de media por domicilio en cómputo anual.
- B.** El número de habitantes censados sea igual o inferior a 5 por hectárea de superficie urbana, el número de viviendas o locales sea igual o inferior a 25 por hectárea de superficie urbana y el volumen de envíos registrados no exceda de 10 envíos semanales de media por domicilio en cómputo anual.
- C.** El número de habitantes censados sea igual o inferior a 10 por hectárea de superficie urbana, el número de viviendas o locales sea igual o inferior a 25 por hectárea de superficie urbana y el volumen de envíos certificados no exceda de 5 envíos semanales de media por domicilio en cómputo anual.
- D.** El número de habitantes censados sea igual o inferior a 25 por hectárea de superficie urbana, el número de viviendas o locales sea igual o inferior a 10 por hectárea de superficie urbana y el volumen de envíos ordinarios no exceda de 5 envíos semanales de media por domicilio en cómputo anual.

27. El modelo de valoración de activos de capital o Capital Asset Pricing Model (CAPM) es uno de los principales modelos de valoración utilizados en la estimación del coste de capital. Si un activo dispone de un rendimiento inferior a la Línea del Mercado de Valores, según lo que se indica en el modelo, cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- A.** El precio del activo tenderá a incrementarse.
- B.** El precio del activo tenderá a disminuir.
- C.** El precio del activo no variará.
- D.** El precio del activo podría incrementarse o disminuir.

28. Dos de los modelos de evaluación más habituales son el Capital Asset Pricing Model (CAPM) y el Arbitrage Pricing Theory (APT). Respecto a estos modelos indique qué afirmación NO es cierta:

- A.** El CAPM podría considerarse un caso particular del APT.
- B.** El CAPM y el APT se basan generalmente en la valoración respecto a una cartera de mercado.
- C.** El APT muestra generalmente más factores de sensibilidad (Betas) que el CAPM.
- D.** En el caso en el que todas las Betas del CAPM y el APT sean nulas el rendimiento del activo es del activo libre de riesgo.

29. En la valoración de la proporción entre recursos propios y ajenos en la estimación del coste medio ponderado de capital indique la respuesta correcta:

- A. La valoración se hará siempre que sea posible a valor histórico.
- B. La valoración se hará siempre que sea posible a valor de mercado.
- C. La valoración se hará siempre respecto a valores establecidos como reglas fijas de mercado (70% recursos propios/30% recursos ajenos).
- D. La valoración se hará siempre respecto a valores establecidos como reglas fijas de mercado (30% recursos propios/70% recursos ajenos).

30. Se garantiza el acceso de los operadores postales a la red postal, respecto a los servicios a que se refiere la autorización administrativa singular de que sean titulares, de conformidad con los principios de:

- A. Transparencia, asequibilidad y discriminación.
- B. Asequibilidad, proporcionalidad y orientación a costes.
- C. Proporcionalidad, no discriminación y transparencia.
- D. Transparencia, eficiencia y discriminación.

**FIN DE LA PRUEBA
SI HA TERMINADO ANTES DEL TIEMPO CONCEDIDO
REPASE SUS CONTESTACIONES**



CNMC

**COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**