



# **OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2020/2022 TEST REFERENCIA PR-COM (TÉCNICO 1)**

**11 MARZO 2023**



## **INICIO DE LA PRUEBA**

1. **¿Qué mide el *bounce rate* o tasa de rebote?:**
  - A. El número de seguidores de tus cuentas en Twitter.
  - B. El porcentaje de visitantes que acceden a un sitio web y, en seguida, lo han abandonado, sin interactuar con ninguna de sus páginas.
  - C. El incremento de tus seguidores, cuántos de ellos han visitado tu perfil y cuántas personas han visto tus vídeos.
  - D. La ubicación geográfica y las fuentes de tráfico de nuestras redes.
  
2. **¿A qué se refiere la tasa de *engagement* en redes sociales?:**
  - A. Mide la monetización de tu cuenta.
  - B. Es el número de visualizaciones de una determinada página.
  - C. Mide la relación entre interacciones (reacciones, comentarios, comparticiones, me gusta, etc.) y el alcance o audiencia.
  - D. Determina si tu cuenta es oficial o no.
  
3. **¿Con qué herramientas podemos crear infografías para enriquecer el contenido de nuestros comunicados?:**
  - A. DaFont y Fontspace.
  - B. Pixabay y Unsplash.
  - C. Canva y Genially.
  - D. Freepik.es.
  
4. **Tras la entrada en vigor de la la Ley 11/2022, de 28 de junio, General de Telecomunicaciones (LGTel) ¿qué componentes forman parte del servicio universal de telecomunicaciones?:**
  - A. la garantía de un servicio de acceso adecuado y disponible a internet a través de una conexión fija, así como los servicios de comunicaciones vocales que se proveen a través de una conexión fija.
  - B. La provisión del servicio de telefonía a partir de cabinas telefónicas.
  - C. La provisión del servicio de telefonía a partir de cabinas telefónicas y los servicios de consulta telefónica sobre números de abonado y guías telefónicas.
  - D. la garantía de un servicio de acceso adecuado y disponible a internet a través de una conexión fija, así como los servicios de comunicaciones vocales que se proveen a través de una conexión fija y los servicios de consulta telefónica sobre números de abonado y guías telefónicas.
  
5. **Según la ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, ¿Cómo debe ser el volumen de las comunicaciones comerciales (publicidad, patrocinio, televenta, etc.) en televisión?:**
  - A. La publicidad puede tener un volumen más alto que el resto de la programación.
  - B. No hay ninguna norma respecto a esta cuestión, cada prestador del servicio de comunicación audiovisual puede decidir el volumen sonoro de la publicidad que emita.
  - C. El nivel sonoro de las comunicaciones comerciales audiovisuales no puede ser superior al nivel medio del programa que le precede.
  - D. El responsable del volumen es el anunciante y no la televisión.

**6. Cuando hablamos de despliegue FTTH nos estamos refiriendo a:**

- A. Despliegue de cobre DSL.
- B. Despliegue de cable coaxial.
- C. Despliegue de fibra óptica hasta el hogar.
- D. Despliegue de Internet satelital.

**7. ¿Qué son los Vloggers?:**

- A. Los creadores de contenido escrito que se difunde a través de blogs.
- B. Es el término que se ha venido utilizando a nivel europeo y que de forma general engloba a los creadores de contenido que publican este contenido en Internet, en formato vídeo.
- C. Las plataformas que replican contenido en formato vídeo que proviene de canales públicos.
- D. Los bancos de imágenes con derechos de atribución.

**8. ¿Qué tipo de ofertas permite consultar el comparador de ofertas de energía de la CNMC?:**

- A. Solamente las ofertas en el mercado regulado de electricidad.
- B. Las ofertas de gas natural disponibles para consumidores domésticos y pymes y las ofertas de electricidad para consumidores en baja tensión.
- C. Las ofertas de gas natural y electricidad para grandes empresas.
- D. Solamente las ofertas de electricidad disponibles para consumidores acogidos al bono social.

**9. Teniendo en cuenta la liberalización que se ha producido en el ámbito de transporte de pasajeros por ferrocarril en nuestro país, ¿Qué compañías ferroviarias compiten en España actualmente?:**

- A. Renfe (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles), SNFC (Société nationale des chemins de fer français) e Ilsa (Intermodalidad de Levante S.A.).
- B. Renfe (Red Nacional de Ferrocarriles Españoles), Alsa (sociedad Automóviles Luarca, S.A.) y SNFC (Société nationale des chemins de fer français).
- C. SNFC (Société nationale des chemins de fer français) e Ilsa (Intermodalidad de Levante S.A.).
- D. Avlo y SNFC (Société nationale des chemins de fer français).

**10. Las resoluciones de la CNMC son aprobadas por:**

- A. La dirección del ámbito de actuación al que se refiera el expediente a aprobar.
- B. El Consejo.
- C. La Secretaría General.
- D. El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

**11. El programa de clemencia de la CNMC:**

- A. Permite a la empresa que forma parte de un cártel denunciar su existencia y aportar pruebas suficientes para la investigación, pudiendo quedar exenta del pago de la multa.
- B. Facilita la comunicación de una concentración empresarial a la CNMC.
- C. Resuelve los conflictos entre operadores económicos que compiten en un mismo mercado.
- D. Asesora a las administraciones públicas para una contratación eficiente.

**12. ¿A qué se refiere la Ley de Garantía de Unidad de Mercado (LGUM)?:**

- A. Es el fundamento normativo con el que se pretenden eliminar las trabas al libre acceso y ejercicio de las actividades económicas en el territorio español.
- B. Se refiere a la libre circulación de bienes y servicios fuera del territorio español.
- C. Pasa por la generación de nuevas barreras administrativas que dificulten la competencia.
- D. Es la base para decidir si es mejor un modelo económico de concesión o de liberalización.

**13. ¿Qué son los programas de cumplimiento normativo o programas de «compliance»?:**

- A. Son herramientas que permiten a las empresas prevenir y detectar su participación en conductas ilícitas, susceptibles de generar responsabilidad penal y administrativa y afectar a su reputación.
- B. Son las revisiones del Plan de actuaciones para la CNMC.
- C. Se refieren a los formularios que deben cumplimentar todas las empresas ante la CNMC antes de notificar una operación de concentración.
- D. Son todos los objetivos a los que se compromete la CNMC en su Plan estratégico.

**14. La CNMC ejerce funciones de regulación ex ante en los siguientes ámbitos:**

- A. Las comunicaciones electrónicas y la comunicación audiovisual; los mercados de la electricidad, de gas natural y de energías renovables; el sector postal, las tarifas aeroportuarias, el sector ferroviario y el sector financiero.
- B. Las comunicaciones electrónicas y la comunicación audiovisual; los mercados de la electricidad, de gas natural y de energías renovables; el sector postal, las tarifas aeroportuarias y el sector ferroviario.
- C. Las comunicaciones electrónicas y la comunicación audiovisual; los mercados de la electricidad, de gas natural y de energías renovables; el sector postal, las tarifas aeroportuarias, el sector ferroviario y la contratación pública.
- D. La defensa de la competencia; las comunicaciones electrónicas y la comunicación audiovisual; los mercados de la electricidad, de gas natural y de energías renovables; el sector postal, las tarifas aeroportuarias, el sector ferroviario y la contratación pública.

**15. La CNMC sólo puede resolver concentraciones empresariales en:**

- A. En primera fase.
- B. En segunda fase.
- C. Dependiendo de su complejidad, en primera fase o en segunda fase.
- D. Dependiendo de su complejidad, en primera, en segunda o en tercera fase.

**16. La CNMC tiene perfiles activos en las siguientes redes sociales y plataformas:**

- A. Twitter, LinkedIn, Youtube, Tik Toc.
- B. Twitter, LinkedIn, Youtube, Wordpress.
- C. Twitter, Instagram, Youtube, Facebook y Wordpress.
- D. Twitter, Facebook y LinkedIn.

**17. En materia de tarifas aeroportuarias, la CNMC:**

- A. Decide cuánto pueden subir los billetes de avión de las compañías low cost.
- B. La CNMC no tiene competencias en materia de tarifas aeroportuarias.
- C. Revisa las propuestas de modificación o actualización de las tarifas aeroportuarias.
- D. Se encarga de cobrar las tasas que aportan las compañías extranjeras que operan en aeropuertos españoles.

**18. El Gestor de la Red de Transporte Eléctrica en España es:**

- A. Endesa Redes Siglo XXI.
- B. CUR Energía S.A.
- C. Red Eléctrica de España S.A.U.
- D. El Grupo Red Eléctrica.

**19. La teoría económica señala que la existencia de competencia en los mercados se traduce en que los consumidores encontrarán:**

- A. Precios más caros, pero productos con mejor calidad y más variados.
- B. Productos a los que nos les afecta la subida del IPC.
- C. Precios más baratos, productos con mejor calidad, productos más variados.
- D. Varias marcas disponibles, productos poco diferenciados, productos rebajados.

**20. El gas natural licuado (GLN) se transporta a través de:**

- A. Oleoductos.
- B. Gaseoductos.
- C. Redes de distribución gasistas.
- D. Barcos metaneros.

**21. La liberalización del transporte ferroviario en España ha sido un proceso progresivo. Después de la creación de Adif y de Renfe Operadora, la liberalización del sector, en un segundo término, se centró en:**

- A. El tráfico internacional de mercancías.
- B. El tráfico y transporte de vehículos pesados.
- C. El transporte de mercancías.
- D. El tráfico y transporte de cereales y otros productos agrícolas.

**22. El Servicio postal universal es el conjunto de servicios postales cuya prestación garantiza el Estado de forma permanente en todo el territorio nacional y a precio asequible para todos los usuarios. Señale, según la ley 43/2010, de 30 de diciembre, las actividades que se incluyen en este ámbito:**

- A. Las actividades de recogida, admisión, clasificación, transporte, distribución y entrega de envíos postales nacionales y transfronterizos, tanto de cartas y tarjetas postales de hasta dos kilogramos de peso, como de paquetes postales de hasta veinte kilogramos de peso.
- B. Las actividades de recogida, admisión, clasificación, transporte, distribución y entrega de envíos postales nacionales y transfronterizos, tanto de cartas y tarjetas postales.
- C. Las actividades de recogida, admisión, clasificación, transporte, distribución y entrega de envíos postales nacionales y transfronterizos, tanto de cartas y tarjetas postales de hasta un kilogramo de peso, como de paquetes postales de hasta quince kilogramos de peso.
- D. Las actividades de recogida, admisión, clasificación, transporte, distribución y entrega de envíos postales nacionales, tanto de cartas y tarjetas postales de hasta un kilogramo de peso, como de paquetes postales de hasta cincuenta kilogramos de peso.

**23. La teoría económica señala que la libre competencia en los mercados para las empresas se traduce en:**

- A. Una reducción de empresas competidoras extranjeras y/o de países que producen sus bienes y servicios sin atender a la normativa comunitaria.
- B. La igualdad de oportunidades en el mercado, cuyo un éxito se basa en el esfuerzo e innovación y no de las obstrucciones o limitaciones que le impongan otros actores con mayor poder de mercado o que realicen conductas ilícitas.
- C. La igualdad de oportunidades en el mercado, cuyo un éxito se basa en el esfuerzo e innovación y en un mayor número de empresas que ejercerán un poder significativo de mercado.
- D. Posibilidades de acceder a licitaciones públicas o de las Administraciones con un mayor grado de éxito en el país de origen.

**24. El blog corporativo de la CNMC:**

- A. Admite comentarios.
- B. No admite comentarios.
- C. Admite comentarios, siempre y cuando no contengan insultos o sean ofensivos.
- D. Admite comentarios, siempre y cuando no contengan insultos o sean ofensivos, pero no se responde a ellos.

**25. “Municipios y Competencia” es una iniciativa de la CNMC que está destinada a:**

- A. Detectar infracciones de la Ley de Defensa de la Competencia.
- B. Sancionar a los Ayuntamientos que infringen la normativa.
- C. Fomentar la movilidad urbana en municipios españoles de más de 10 mil habitantes.
- D. La promoción de la competencia.

**26. Las siglas BEREC corresponden a:**

- A. Board of European Regulators for Electronic Communications (BEREC).
- B. Bilateral Meeting of European Regulators for Electronic Communications (BEREC).
- C. Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC).
- D. Biannual Meeting of European Regulators for Electronic Communications (BEREC).

**27. La verificación y determinación del coste neto del servicio universal en el ámbito de telecomunicaciones corresponde a:**

- A. Red.es.
- B. El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
- C. La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones.
- D. La CNMC.

**28. La prestación del Servicio Postal Universal en España corresponde a:**

- A. CTT.
- B. Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, Sociedad Anónima.
- C. Correos, Sociedad Limitada.
- D. Amazon Prime.

**29. La CNMC en la guía informativa sobre cambio de comercializador de electricidad o gas, que tiene publicada en su página web, recuerda que:**

- A. Todos los consumidores tienen derecho a elegir libremente la comercializadora con la que quieren contratar el suministro eléctrico y/o gasista.
- B. Los cambios de comercializador deben realizarse en menos de 24 horas.
- C. Los cambios de comercializador, en algunos casos, pueden suponer un pago que nunca superará los 10 euros.
- D. Las empresas comercializadoras están autorizadas a ofrecer los cambios de comercializador de gas y/o electricidad a través de la contratación “puerta a puerta”.

**30. En el ámbito de telecomunicaciones, y en materia de portabilidad numérica, la CNMC se encarga de:**

- A. Establecer las características y las condiciones técnicas de la conservación de la numeración tanto fija como móvil.
- B. Establecer las características y las condiciones técnicas de la conservación de la numeración fija.
- C. Establecer las características y las condiciones técnicas de la conservación de la numeración móvil.
- D. Establecer las características y las condiciones técnicas de la conservación de la numeración fija, móvil y de números de emergencia.

**FIN DE LA PRUEBA  
SI HA TERMINADO ANTES DEL TIEMPO CONCEDIDO  
REPASE SUS CONTESTACIONES**



**COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**