



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

# **OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2020/2022 TEST REFERENCIA DTSA-A3 (TÉCNICO 6)**

**11 MARZO 2023**



## **INICIO DE LA PRUEBA**

- 1. Indique el órgano de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia al que corresponde la aprobación de Circulares y Comunicaciones:**
  - A. Al Pleno.
  - B. A las Sala competente por razón de la materia.
  - C. Al Presidente.
  - D. La Comisión carece de competencias de aprobación de Circulares y Comunicaciones.
  
- 2. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:**
  - A. Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo podrán ser objeto de recurso administrativo conforme a lo dispuesto en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
  - B. Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo podrán ser objeto de recurso administrativo conforme a lo dispuesto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.
  - C. Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo ponen fin a la vía administrativa.
  - D. Los actos y decisiones de los órganos de la Comisión distintos del Presidente y del Consejo son recurribles en vía de alzada ante el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
  
- 3. ¿Cuál de los siguientes no representa un límite al derecho a comunicar y recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión?:**
  - A. El respeto a los derechos reconocidos en el Título I de la Constitución y en los preceptos de las leyes que lo desarrollen.
  - B. El derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.
  - C. La protección de la paz social.
  - D. La protección de la juventud y la infancia.

**4. ¿Cuál de las siguientes competencias no es exclusiva del Estado?:**

- A. Administración de Justicia.
- B. Asistencia social.
- C. Iluminación de costas y señales marítimas.
- D. Legislación sobre pesas y medidas.

**5. ¿En cuál de los siguientes procedimientos, el vencimiento del plazo máximo sin haberse notificado resolución expresa legitima al interesado para entenderla estimada?:**

- A. Los procedimientos relativos al ejercicio del derecho de petición.
- B. Los procedimientos cuya estimación tuviera como consecuencia que se transfirieran al solicitante o a terceros facultades relativas al dominio público o al servicio público.
- C. Los procedimientos de responsabilidad patrimonial de las Administraciones Públicas.
- D. Los procedimientos iniciados a solicitud del interesado.

**6. Conforme al artículo 57 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, contra el acuerdo de acumulación a otros procedimientos con los que guarde identidad sustancial o íntima conexión:**

- A. Cabe interponer recurso de alzada.
- B. Cabe interponer recurso potestativo de reposición.
- C. Cabe interponer recurso de alzada o potestativo de reposición, según proceda.
- D. No cabe interponer recurso alguno.

**7. La función de facilitar el intercambio de información entre los Estados miembros y la Comisión sobre la situación y el desarrollo de las actividades de regulación de los servicios de comunicación audiovisual, tomando en consideración la política audiovisual de la Unión, así como la evolución pertinente en el ámbito técnico, es una función encomendada por la Directiva 2010/13/UE, de 10 de marzo (Directiva de servicios de comunicación audiovisual), modificada por la Directiva 2018/1808/UE, de 14 de noviembre, a:**

- A. Los Organismos reguladores de los distintos Estados miembros.
- B. El Comité de contacto.
- C. El ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services).
- D. El Organismo de radiodifusión televisiva.

- 8. ¿Es obligatorio que un prestador de servicios de comunicación audiovisual lineal en abierto que emita contenidos que puedan resultar perjudiciales para los menores forme parte del Código de Corregulación?:**
- A. Sí.
  - B. No, si esos contenidos se emiten fuera de las franjas de protección reforzada.
  - C. No, siempre que cumpla con los Criterios de Calificación de edad aprobados por la CNMC.
  - D. No, salvo que dichos contenidos contengan escenas de pornografía.
- 9. La obligación de que los programas dispongan de calificación por edades visible en pantalla:**
- A. Afecta solo a los servicios televisivos lineales en abierto.
  - B. Afecta solo a los servicios televisivos lineales.
  - C. Afecta solo a los servicios televisivos a petición.
  - D. Afecta a todos servicios televisivos, lineales y a petición.
- 10. El Acuerdo de Corregulación para la calificación de edades de los programas audiovisuales:**
- A. Debe prever mecanismos de reclamaciones de usuarios y contar con un órgano independiente de control.
  - B. Debe prever mecanismos de reclamaciones de usuarios que se resolverán por un Comité formado por los prestadores adheridos.
  - C. Debe prever un mecanismo para presentación de reclamaciones de usuarios que se remitirán a la autoridad administrativa competente.
  - D. No es preciso que cuente con un mecanismo de reclamaciones de usuarios.
- 11. Según los Criterios de Calificación de edad aprobados por la Resolución de la CNMC sobre criterios de calificación, de 9 de julio de 2015, en la categoría de lenguaje, las expresiones dañinas u ofensivas, indecentes o groseras merecerán calificación +18 cuando exista:**
- A. Presentación frecuente.
  - B. Presentación atractiva o positiva.
  - C. Protagonismo de niños.
  - D. Este tipo de expresiones nunca dan lugar a calificación +18.

- 12. ¿En qué categoría se debe valorar el modulador de frecuencia, aunque se trate de programas de no ficción, según los Criterios de Calificación de edad aprobados por la Resolución de la CNMC sobre criterios de calificación, de 9 de julio de 2015?:**
- A. Violencia.
  - B. Sexo.
  - C. Conductas imitables.
  - D. Lenguaje.
- 13. No se excluyen del cómputo de los límites publicitarios previstos en el Art. 137.1 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual:**
- A. Las autopromociones.
  - B. Los anuncios de servicio público o de carácter benéfico.
  - C. Los espacios de televenta.
  - D. Las sobreimpresiones publicitarias.
- 14. La emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales encubiertas puede ser sancionada como:**
- A. Infracción muy grave.
  - B. Infracción grave.
  - C. Infracción leve.
  - D. El tipo infractor depende del programa en que se emita y de si hay menores afectados.
- 15. De las siguientes comunicaciones audiovisuales comerciales, ¿cuál no tiene prohibida su emisión en los servicios de comunicación audiovisual televisivos?:**
- A. La comunicación comercial de cigarrillos electrónicos.
  - B. La comunicación comercial que subraye como cualidad positiva de las bebidas su contenido alcohólico.
  - C. La comunicación comercial de bebidas alcohólicas con un nivel superior a veinte grados.
  - D. La comunicación comercial audiovisual de los productos a base de hierbas para fumar.

**16. Conforme al reglamento publicitario, aprobado por el Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, ¿cuál de los siguientes productos audiovisuales no puede patrocinarse?:**

- A.** Los subprogramas que constituyan una unidad programática en sí mismos y se incluyan de forma autónoma en la Guía Electrónica de Programación.
- B.** La comunicación audiovisual que informa sobre programas o sobre productos accesorios derivados directamente de éstos.
- C.** Los avances de los programas únicamente en aquellos casos en que los patrocinios formen parte indivisible de la adquisición de derechos y de la producción de la señal a difundir
- D.** La programación infantil.

**17. En el emplazamiento de producto en los casos en que no se produzca pago alguno, ¿qué se considera como valor significativo de los bienes o servicios suministrados al programa?:**

- A.** Cuando el importe de los referidos bienes y servicios incluidos en el programa sea superior en un diez por ciento a la tarifa estándar establecida para un mensaje publicitario correspondiente a la franja horaria en la que se emite el programa donde se incluyen.
- B.** Cuando el importe de los referidos bienes y servicios incluidos en el programa sea superior en un cinco por ciento a la tarifa estándar establecida para un mensaje publicitario correspondiente a la franja horaria en la que se emite el programa donde se incluyen.
- C.** Cuando el importe de los referidos bienes y servicios incluidos en el programa sea superior en un quince por ciento a la tarifa estándar establecida para un mensaje publicitario correspondiente a la franja horaria en la que se emite el programa donde se incluyen.
- D.** Cuando el importe de los referidos bienes y servicios incluidos en el programa sea superior en un veinte por ciento a la tarifa estándar establecida para un mensaje publicitario correspondiente a la franja horaria en la que se emite el programa donde se incluyen.

**18. Conforme al reglamento publicitario, aprobado por el Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, no están excluidos de los límites cuantitativos publicitarios:**

- A.** Las referencias genéricas que se hagan al prestador del servicio de comunicación audiovisual cuando su naturaleza sea puramente informativa.
- B.** Las sobreimpresiones sobre la programación o próximos programas de cualquiera de los canales del mismo prestador del servicio que se van a emitir.
- C.** Los mensajes invitando a llamar mediante números de tarificación adicional o SMS Premium con el objetivo de conseguir un premio, y que no estén en conexión directa con el programa de que se trate.
- D.** Los mensajes invitando a llamar mediante números de tarificación adicional o SMS Premium con el objetivo de realizar determinadas votaciones que afecten al desarrollo del programa.

**19. La prohibición de emitir programas relacionados con el esoterismo y las paraciencias, basados en la participación activa de los usuarios, fuera de las franjas horarias de 1:00 a 5:00 horas, afecta a:**

- A.** Sólo al servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto.
- B.** Únicamente al servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal de acceso condicional.
- C.** Exclusivamente al servicio de comunicación audiovisual radiofónico.
- D.** A los tres servicios mencionados.

**20. El horario de protección de los menores frente a las comunicaciones comerciales abarca:**

- A.** De 1:00 horas a 05:00 horas.
- B.** De 22:00 a 6:00 horas.
- C.** No tiene limitaciones horarias.
- D.** Sólo afecta a las comunicaciones comerciales que acompañen a los programas infantiles.

**21. ¿Pueden las comunicaciones comerciales audiovisuales mostrar a menores en situaciones peligrosas?**

- A.** Sí, si las comunicaciones comerciales no acompañan a programas infantiles.
- B.** Sí, si se emiten entre las 22:00 horas y las 6:00 horas.
- C.** Sí, si existen motivos que lo justifiquen.
- D.** En ningún caso.

**22. En cuanto a su país de origen, NO SON computables como obras europeas a los efectos de la financiación anticipada en obra europea:**

- A.** Las obras originarias de los Estados miembros de la Unión Europea.
- B.** Las obras originarias de cualquier país que forme parte del Convenio Europeo sobre la Televisión Transfronteriza del Consejo de Europa, en todo caso.
- C.** Las obras coproducidas en el marco de acuerdos relativos al sector audiovisual concertados entre la Unión Europea y terceros países que satisfagan las condiciones fijadas en los mismos, siempre que las obras de los Estados miembros no estén sometidas a medidas discriminatorias en el tercer país de que se trate.
- D.** Las obras no europeas, pero que se hayan producido en el marco de tratados de coproducción bilaterales celebrados entre los Estados miembros y terceros países, siempre que la contribución de los coproductores comunitarios en el coste total de la producción sea mayoritaria y que dicha producción no esté controlada por uno o varios productores establecidos fuera del territorio de los Estados miembros.

**23. Según lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, el Contrato-programa será:**

- A.** Suscrito por el Gobierno y la CRTVE, por un periodo de 4 años prorrogables e incluirá la oferta de televisión, radiofónica, de servicio de televisión conectada y la de información en línea, multiplataforma y multipantalla.
- B.** Suscrito por el Gobierno y la CRTVE, por un periodo máximo de 4 años improrrogable e incluirá la oferta de televisión, radiofónica, de servicio de televisión conectada y la de información en línea, multiplataforma y multipantalla.
- C.** Aprobado por las Cortes Generales, por un periodo máximo de 4 años prorrogables e incluirá los objetivos generales de la función de servicio público que tienen encomendados los prestadores del servicio público.
- D.** Aprobado por las Cortes Generales, por un periodo máximo de 4 años improrrogables y concretará y desarrollará estratégica y organizativamente los objetivos generales de la función de servicio público que tienen encomendados los prestadores del servicio público.



**24. La supervisión de una plataforma de intercambio de vídeos corresponderá a la CNMC cuando dicha plataforma:**

- A. Esté establecida en España de acuerdo con el artículo 3, apartado 1, de la Directiva 2000/31/CE, de Comercio Electrónico.
- B. Esté establecida en España de acuerdo con el artículo 3 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.
- C. Preste servicios en España.
- D. La empresa matriz esté domiciliada en España.

**25. La evaluación de la idoneidad de los sistemas de verificación de edad para impedir el acceso de los menores a contenidos como la pornografía, se hará:**

- A. Por la CNMC sin informes de otros organismos.
- B. Por la CNMC con informe vinculante de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
- C. Por la CNMC con informe preceptivo y no vinculante de la AEPD.
- D. Por la CNMC con informe vinculante del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.

**26. ¿Cuál de las siguientes obligaciones en materia de protección de menores no aplica a los usuarios de especial relevancia que empleen servicios de intercambio de vídeos a través de plataforma, de acuerdo con la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual?:**

- A. Impedir la difusión del nombre, la imagen u otros datos que permitan la identificación de los menores en el contexto de hechos delictivos
- B. Facilitar información acerca de la naturaleza potencialmente perjudicial para los menores del contenido audiovisual
- C. Incluir contenidos de pornografía en un catálogo separado, según establece el artículo 99.4 a) de la Ley 13/2022
- D. Formar parte del Código de Corregulación, según establece el artículo 99.4 b) de la Ley 13/2022

- 27. Para que se pueda limitar la libertad de recepción en España de un servicio audiovisual sujeto a la jurisdicción de otro Estado miembro que pueda perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores, ¿durante cuantas ocasiones a lo largo de un año debe producirse un comportamiento infractor por parte del prestador?:**
- A.** 2.
  - B.** 3.
  - C.** 4.
  - D.** 5.
- 28. Indique la autoridad competente tanto para tramitar la limitación de la libertad de recepción en España de un servicio audiovisual sujeto a la jurisdicción de otro Estado miembro que incumpla determinados preceptos de la normativa audiovisual, como para atender la petición del regulador de otro Estado miembro para limitar la recepción en su territorio de un servicio establecido en España:**
- A.** La CNMC y el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, respectivamente.
  - B.** El Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital y la CNMC, respectivamente.
  - C.** En ambos casos el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
  - D.** Ninguno de los dos.
- 29. ¿De acuerdo con el Memorandum of Understanding de ERGA (European Regulators Group for Audiovisual Media Services), quienes se consideran reguladores participantes en el mismo?:**
- A.** Todos los reguladores miembros de ERGA de países de la Unión Europea.
  - B.** Todos los reguladores miembros de ERGA de países de la Unión Europea o pertenecientes al Convenio Europeo sobre Televisión Transfronteriza.
  - C.** Todos los reguladores miembros de ERGA de países de la Unión Europea, salvo que expresamente elijan no estar adheridos.
  - D.** Todos los reguladores miembros de ERGA de países de la Unión Europea pertenecientes al Convenio Europeo sobre Televisión Transfronteriza, salvo que expresamente elijan no estar adheridos.

**30. El primer informe de supervisión sobre el cumplimiento de las obligaciones de servicio público por parte de la CRTVE y su financiación se efectuó:**

- A.** Por la CNMC, en relación con el ejercicio 2014.
- B.** Por la CNMC, en relación con el ejercicio 2015.
- C.** Por la CNMC, en relación con el ejercicio 2016.
- D.** Hasta el momento no se ha efectuado ningún informe al respecto.

**FIN DE LA PRUEBA  
SI HA TERMINADO ANTES DEL TIEMPO CONCEDIDO  
REPASE SUS CONTESTACIONES**



CNMC

**COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**