



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2020/2022 TEST REFERENCIA DTSA-A4 (TÉCNICO 2)

11 MARZO 2023



INICIO DE LA PRUEBA

1. **El Secretario del Consejo de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia será elegido por:**
 - A. El Presidente.
 - B. El Secretario General.
 - C. El Pleno, a propuesta del Presidente.
 - D. El Pleno, a propuesta del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.
2. **La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia deberá publicar en la página web del organismo:**
 - A. La incoación y resolución de los procedimientos sancionadores.
 - B. Solo la resolución de los procedimientos sancionadores.
 - C. Solo la incoación de los procedimientos sancionadores.
 - D. Todos los trámites relevantes del procedimiento, incluida la propuesta de resolución.
3. **¿Con cuál derecho o libertad se relaciona el principio de veracidad en la Constitución?:**
 - A. Con el secreto de las comunicaciones.
 - B. Con la libertad de expresión.
 - C. Con la libertad de información.
 - D. Con la libertad de cátedra.
4. **¿Cuál de los siguientes es un órgano superior de la Administración General del Estado?:**
 - A. Los Ministros.
 - B. El Gobierno.
 - C. Los Delegados del Gobierno.
 - D. Los Subdirectores generales.
5. **Los actos administrativos dictados por órgano manifiestamente incompetente por razón de la materia:**
 - A. Son nulos de pleno derecho.
 - B. Son anulables cuando dan lugar a la indefensión de los interesados.
 - C. Son anulables en todos los casos.
 - D. Pueden convalidarse por el órgano competente cuando sea superior jerárquico del que dictó el acto.
6. **Entre las medidas provisionales, contempladas en el artículo 56 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, en los casos de urgencia inaplazable y para la protección provisional de los intereses implicados, no se puede adoptar:**
 - A. La suspensión provisional de actividades.
 - B. Las que causen cualquier perjuicio a los interesados.
 - C. La venta de cosa mueble.
 - D. La retención de ingresos a cuenta que deban abonar las Administraciones Públicas.

- 7. Los Estados miembros informarán a la Comisión Europea, a más tardar el 19 de diciembre de 2022, y posteriormente cada tres años, en relación con:**
- A. Aquellas medidas implementadas para la promoción y desarrollo de la alfabetización mediática.
 - B. Aquellas medidas implementadas para la mejora de la accesibilidad para las personas con discapacidad.
 - C. Aquellas medidas implementadas para la promoción y desarrollo de la alfabetización mediática y la mejora de la accesibilidad para las personas con discapacidad.
 - D. Aquellas medidas implementadas para la promoción y desarrollo de la alfabetización mediática y la mejora de la accesibilidad para las personas con discapacidad, así como un informe sobre la aplicación de la Directiva 2018/1808/UE, de 14 de noviembre de 2018 por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual), habida cuenta de la evolución de las realidades del mercado.
- 8. En materia de igualdad de género e imagen de las mujeres, el artículo 6 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, dispone que la autoridad audiovisual competente elaborará un informe:**
- A. Anual sobre la representación de las mujeres en los programas y contenidos audiovisuales emitidos por prestadores del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal, con especial atención a su representación en noticiarios, programas de contenido informativo de actualidad y en comunicaciones comerciales audiovisuales.
 - B. Bianual sobre la representación de las mujeres en los programas y contenidos audiovisuales emitidos por prestadores del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal, con especial atención a su representación en noticiarios y en comunicaciones comerciales audiovisuales.
 - C. Anual sobre la representación de las mujeres en los programas y contenidos audiovisuales emitidos por prestadores del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal, con especial atención a su representación en noticiarios y en comunicaciones comerciales audiovisuales.
 - D. Bianual sobre la representación de las mujeres en los programas y contenidos audiovisuales emitidos por prestadores del servicio de comunicación audiovisual de ámbito estatal, con especial atención a su representación en noticiarios y en comunicaciones comerciales audiovisuales.
- 9. El Capítulo II del Título VII de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, establece obligaciones cuantitativas en materia de accesibilidad sobre porcentajes y número de horas de subtítulo, lengua de signos y audiodescripción que deben cumplir aquellos:**
- A. Prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto.
 - B. Prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto y lineal de acceso condicional.
 - C. Prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto, lineal de acceso condicional y de servicios televisivos a petición.
 - D. Prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal en abierto y de servicios televisivos a petición.
- 10. ¿Es obligatorio que un prestador de servicios de comunicación audiovisual lineal en abierto que emita contenidos que puedan resultar perjudiciales para los menores forme parte del Código de Corregulación?:**
- A. Sí.
 - B. No, si esos contenidos se emiten fuera de las franjas de protección reforzada.
 - C. No, siempre que cumpla con los Criterios de Calificación de edad aprobados por la CNMC.
 - D. No, siempre que implemente mecanismos de control parental.

11. El Acuerdo de Corregulación para la calificación de edades de los programas audiovisuales:

- A. Debe prever mecanismos de reclamaciones de usuarios y contar con un órgano independiente de control.
- B. Debe prever mecanismos de reclamaciones de usuarios, pero no precisa contar con un órgano independiente de control.
- C. Debe prever un mecanismo para presentación de reclamaciones de usuarios que se remitirán a la autoridad administrativa competente.
- D. No es preciso que cuente con un mecanismo de reclamaciones de usuarios.

12. ¿Qué calificaciones de edad contempla la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación audiovisual en tanto no se apruebe el Acuerdo de Corregulación?:

- A. “Especialmente recomendado para la infancia”, “Apta para todos los públicos”, +7 +12, +16, +18, X.
- B. “Apta para todos los públicos”, +7 +12, +16, +18, X.
- C. “Apta para todos los públicos”, +7 +12, +16, +18.
- D. “Especialmente recomendado para la infancia”, +7 +12, +16, +18, X.

13. ¿En qué categoría se debe valorar el modulador de frecuencia, aunque se trate de programas de no ficción, según los Criterios de Calificación de edad aprobados por Resolución de la CNMC sobre criterios de calificación, de 9 de julio de 2015?:

- A. Violencia.
- B. Miedo o angustia.
- C. Conductas imitables.
- D. Lenguaje.

14. Es obligatorio Identificar que se trata de un emplazamiento de producto al principio, al inicio de cada reanudación posterior a una interrupción y al final del programa:

- A. En todos los casos que figuren productos o marcas dentro de los programas.
- B. Sólo cuando los programas hayan sido producidos por el prestador del servicio de comunicación audiovisual.
- C. Sólo cuando los programas hayan sido encargados por el prestador del servicio de comunicación audiovisual o por una de sus filiales.
- D. En programas que hayan sido producidos o encargados por el prestador del servicio de comunicación audiovisual o por una de sus filiales.

15. Se excluyen del cómputo de los límites cuantitativos de emisión de publicidad, regulados en el artículo 137.1 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual:

- A. Los espacios de televenta.
- B. Las telepromociones.
- C. Las sobreimpresiones publicitarias.
- D. Los mensajes audiovisuales o locuciones verbales ajenos a la programación o a los productos accesorios directamente derivados de programas incluidos en las autopromociones.

- 16. Según lo dispuesto en el reglamento publicitario, aprobado por el Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, ¿la presencia de tres botellas de agua durante la emisión de un programa de entretenimiento tiene la consideración de emplazamiento de producto?:**
- A. Sí, siempre que se muestre la marca de las botellas de agua.
 - B. No, aunque se muestre la marca de las botellas porque no tienen un valor significativo.
 - C. No, si se muestra la marca de las botellas y no se produce pago alguno al prestador y el suministro de las botellas se hace sin ningún tipo de contraprestación.
 - D. No, si se muestra la marca de las botellas y el suministro de las botellas se hace mediante contraprestación.
- 17. Conforme al reglamento publicitario, aprobado por el Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, ¿en qué supuesto se entiende que la emisión de la comunicación comercial interrumpe la retransmisión del acontecimiento deportivo?:**
- A. Por la emisión de mensajes publicitarios aislados cuando el acontecimiento deportivo se encuentra detenido en función de los Reglamentos oficiales que lo regulen en cada caso.
 - B. Por la emisión de mensajes publicitarios que se realicen mediante transparencias durante la retransmisión del acontecimiento deportivo, siempre que su tamaño no ocupe más de una quinta parte de la pantalla.
 - C. Por la emisión de mensajes publicitarios que se realicen mediante publicidad virtual durante la retransmisión del acontecimiento deportivo, siempre que su tamaño no ocupe más de una quinta parte de la pantalla.
 - D. Por la emisión de mensajes publicitarios que se realicen mediante pantalla compartida o técnicas similares, cuando se produzca la desconexión del audio de la narración del acontecimiento y se mantenga una ventana de al menos, el 60 por ciento de la superficie de la pantalla para el seguimiento del acontecimiento.
- 18. La CNMC podrá requerir del prestador obligado la acreditación de la financiación efectuada en una obra mediante la presentación de:**
- A. Contrato.
 - B. Certificado emitido por el distribuidor.
 - C. Factura.
 - D. Declaración responsable.
- 19. Son formas válidas de cumplir la obligación de financiación anticipada de obra europea:**
- A. Producción, coproducción, distribución y aportación meramente financiera.
 - B. Producción, encargo de producción, aportación meramente financiera y adquisición de derechos de explotación.
 - C. Producción, encargo de producción, aportación meramente financiera y adquisición de derechos de distribución.
 - D. Producción, coproducción, distribución y aportación a través de Agrupaciones de Interés Económico.

- 20. Según la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual, en relación con la cuota de obra audiovisual europea en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal, ¿quién tiene obligación de reservar una subcuota para obras audiovisuales en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas, teniendo en cuenta su peso poblacional?:**
- A. El prestador público.
 - B. El prestador privado.
 - C. Ambos.
 - D. Ninguno.
- 21. No son obras en las que el prestador pueda invertir para cumplir con la obligación de financiación anticipada de obra europea:**
- A. Las películas cinematográficas.
 - B. Los reportajes.
 - C. Los documentales.
 - D. Las miniseries de televisión.
- 22. Según las Directrices de la Comisión Europea, para cumplir con la obligación de cuota audiovisual europea es adecuado calcular la proporción de obras europeas en los catálogos a petición de un prestador en función de:**
- A. La duración total de los títulos en el catálogo.
 - B. El número total de títulos en el catálogo.
 - C. El número total de visualizaciones de los títulos en el catálogo.
 - D. Las obras totales en versión original.
- 23. Según las Directrices de la Comisión Europea sobre obligaciones de promoción de obra europea, es adecuado calcular la proporción de obras europeas en los catálogos a petición de un prestador:**
- A. Tomando en consideración todos sus catálogos en conjunto.
 - B. Tomando en consideración todos sus catálogos en conjunto o cada uno de sus catálogos por separado, a elección del prestador.
 - C. Tomando en consideración cada uno de sus catálogos por separado.
 - D. Tomando en consideración por un lado los catálogos disponibles en el país de establecimiento, y por otro los catálogos disponibles exclusivamente en otros Estados miembros.
- 24. Según las Directrices de la Comisión Europea sobre la promoción de obra europea, se considera bajo volumen de negocios:**
- A. La microempresa, definida como aquella cuyo volumen de negocios anual total no supera el millón de euros.
 - B. La microempresa, definida como aquella cuyo volumen de negocios anual total no supera los 2 millones de euros.
 - C. La pequeña empresa, definida como aquella cuyo volumen de negocios anual total no supera los 5 millones de euros.
 - D. Las empresas cuya proporción sea inferior al 2 % de los ingresos globales de los mercados audiovisuales nacionales.

- 25. ¿Cuál de los siguientes es un requisito para resultar prestador obligado a la financiación de obra europea según el Real Decreto 988/2015, de 30 de octubre, por el que se regula el régimen jurídico de la obligación de financiación anticipada de determinadas obras audiovisuales europeas?:**
- A. Tener la responsabilidad editorial sobre catálogos o canales.
 - B. Distribuir productos audiovisuales en España con independencia de su antigüedad.
 - C. Emitir productos audiovisuales europeos con una antigüedad mayor a siete años.
 - D. Emitir productos audiovisuales europeos con una antigüedad menor a siete años.
- 26. Son ingresos excluidos del cómputo para determinar la cuantía de la obligación de financiación anticipada de obra europea:**
- A. La comercialización publicitaria.
 - B. El arrendamiento de licencias.
 - C. El arrendamiento de equipos de recepción.
 - D. Las ayudas públicas.
- 27. El ejercicio en el que se computa la inversión para cumplir con la obligación de financiación anticipada de obra europea:**
- A. Es siempre aquél en el que se produzca su pago, independientemente de cuando nazca la obligación contractual.
 - B. Es siempre aquél en el que nazca la obligación contractual, independientemente de su fecha de pago.
 - C. Es aquél en el que se produzca su pago, independientemente de cuando nazca la obligación contractual, salvo el importe de los escalados que se computarán en el año en que se produzca efectivamente su devengo.
 - D. Es aquél en el que nazca la obligación contractual, independientemente de su fecha de pago, salvo el importe de los escalados que se computarán en el año en que se produzca efectivamente su devengo.
- 28. Las obligaciones establecidas en la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual, para las plataformas de intercambio de vídeos son exigibles a partir del:**
- A. 9 de julio de 2022.
 - B. 9 de octubre de 2022.
 - C. 9 de julio de 2023.
 - D. 9 de octubre de 2023.
- 29. La evaluación de la idoneidad de los sistemas de verificación de edad para impedir el acceso de los menores a contenidos como la pornografía, se hará:**
- A. Por la CNMC sin informes de otros organismos.
 - B. Por la CNMC con informe vinculante de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
 - C. Por la CNMC con informe preceptivo y no vinculante de la AEPD.
 - D. Por la Comisión Europea.
- 30. ¿Cuál de las siguientes obligaciones en materia de protección de menores aplica a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual sonoro a petición, según la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual?:**
- A. Facilitar información acerca de la naturaleza potencialmente perjudicial para los menores del contenido audiovisual.
 - B. Impedir la difusión del nombre, la imagen u otros datos que permitan la identificación de los menores en el contexto de hechos delictivos.
 - C. Implementar sistemas de control parental.
 - D. Implementar mecanismos de verificación de edad.



CNMC

**COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**