



OFERTA DE EMPLEO PÚBLICO 2020/2022 TEST REFERENCIA DTSA-A2 (TÉCNICO 7)

11 MARZO 2023



INICIO DE LA PRUEBA

- 1. La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia está legitimada para impugnar ante la jurisdicción competente:**
 - A.** Los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo y disposiciones generales incluidas las que tienen rango de ley de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
 - B.** Los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo y disposiciones generales de rango inferior a la ley de los que se derive cualquier vicio de nulidad o anulabilidad.
 - C.** Sólo los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.
 - D.** Los actos de las Administraciones Públicas sujetos al Derecho administrativo y disposiciones generales de rango inferior a la ley de los que se deriven obstáculos al mantenimiento de una competencia efectiva en los mercados.

- 2. Durante los dos años posteriores a su cese, el Presidente, el Vicepresidente y los consejeros de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia:**
 - A.** No podrán ejercer actividad profesional privada alguna relacionada con los sectores regulados y la actividad de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, por lo que recibirán una compensación económica.
 - B.** No podrán ejercer actividad profesional privada alguna relacionada con los sectores regulados, por lo que recibirán una compensación económica.
 - C.** No existe ninguna limitación para el ejercicio de su actividad posterior a su cese.
 - D.** No existe ninguna limitación para el ejercicio de su actividad posterior a su cese. No obstante, se requiere la comunicación previa de cada actividad a la Oficina de Conflicto de Interés.

- 3. ¿La tutela de qué derechos y libertades se pueden recabar por un procedimiento basado en los principios de preferencia y sumariedad y, en su caso, a través del recurso de amparo ante el Tribunal Constitucional?:**
- A. Todos los derechos y libertades reconocidos en la Constitución española.
 - B. Todos los derechos y libertades reconocidos en el Título I de la Constitución española.
 - C. Todas las libertades y derechos reconocidos en los Capítulos I y II de la Constitución española.
 - D. Las libertades y derechos reconocidos en el artículo 14 y la Sección primera del Capítulo segundo del Título I de la Constitución española.
- 4. ¿Cuál de los siguientes no representa un límite al derecho a comunicar y recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión?:**
- A. El respeto a los derechos reconocidos en el Título I de la Constitución y en los preceptos de las leyes que lo desarrollen.
 - B. El derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen.
 - C. El orden social.
 - D. La protección de la juventud y la infancia.
- 5. Se permite la entrada o registro del domicilio:**
- A. Cuando la entrada se ordene por el Ministerio Fiscal.
 - B. Cuando el propietario de la vivienda esté presente.
 - C. Cuando lo autorice el titular de la vivienda.
 - D. Sólo en caso de flagrante delito.
- 6. ¿A quiénes corresponde la función de decidir la representación del Ministerio en los órganos colegiados o grupos de trabajo en los que no esté previamente determinado el titular del órgano superior o directivo que deba representar al Departamento?:**
- A. A los Subsecretarios.
 - B. A los Ministros.
 - C. A los Secretarios de Estado.
 - D. A los Secretarios Generales.

7. ¿Cuál de las siguientes competencias no es exclusiva del Estado?:

- A. Administración de Justicia.
- B. Promoción del deporte y de la adecuada utilización del ocio.
- C. Iluminación de costas y señales marítimas.
- D. Legislación sobre pesas y medidas.

8. ¿Cuál de los siguientes actos es anulable?:

- A. El que tenga un contenido imposible.
- B. El que se dicte por órgano manifiestamente incompetente por razón del territorio.
- C. El que contenga defecto de forma y dé lugar a la indefensión de los interesados.
- D. El que sea constitutivo de infracción penal.

9. ¿En cuál de los siguientes supuestos, el vencimiento del plazo máximo sin haberse notificado resolución expresa legitima al interesado para entenderla estimada?:

- A. La solicitud de prórroga de una autorización de residencia en España.
- B. La solicitud de concesión del servicio de I.T.V.
- C. La solicitud de autorización para instalar una cabaña en un parque público.
- D. La solicitud presentada en el registro municipal o de otra administración, de una ayuda para viajar a Jamaica.

10. No es un medio de ejecución forzosa:

- A. El apremio sobre el patrimonio.
- B. La compulsión sobre las personas.
- C. La sanción.
- D. La ejecución subsidiaria.

11. Indique cuál de las siguientes respuestas es incorrecta: Según lo dispuesto en el artículo 26 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, la retroactividad de las normas sancionadoras para el presunto infractor se extiende a:

- A. La tipificación de la infracción.
- B. Las sanciones
- C. Los plazos de prescripción de las infracciones y sanciones.
- D. Los procedimientos sancionadores, debiéndose iniciar de nuevo.

12. Conforme se dispone en el artículo 56 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, ¿en qué momento deberán ser confirmadas, modificadas o levantadas las medidas provisionales adoptadas en los casos de urgencia inaplazable y para la protección provisional de los intereses implicados?:

- A.** En el acuerdo de iniciación del procedimiento, que deberá efectuarse dentro de los quince días siguientes a su adopción, el cual podrá ser objeto del recurso que proceda.
- B.** En el acuerdo de iniciación del procedimiento, que deberá efectuarse dentro de los quince días siguientes a su adopción, el cual no podrá ser objeto de recurso administrativo.
- C.** En el acuerdo de iniciación del procedimiento, que deberá efectuarse dentro de los treinta días siguientes a su adopción, el cual podrá ser objeto del recurso que proceda.
- D.** En el acuerdo de iniciación del procedimiento, que deberá efectuarse dentro de los treinta días siguientes a su adopción, el cual no podrá ser objeto de recurso administrativo.

13. En la resolución de un procedimiento sancionador:

- A.** Se podrán aceptar hechos distintos de los determinados en el curso del procedimiento.
- B.** Sólo se podrán aceptar hechos distintos de los determinados en el curso del procedimiento cuando contenga una valoración jurídica diferente a la de la propuesta de resolución.
- C.** No se podrán aceptar hechos distintos de los determinados en el curso del procedimiento, con independencia de su diferente valoración jurídica.
- D.** No se podrán aceptar hechos distintos de los determinados en el curso del procedimiento, salvo que supongan una mayor gravedad que los determinados en la propuesta de resolución.

14. De conformidad con lo dispuesto en el Considerando 53 de la Directiva 2018/1808/UE, de 14 de noviembre de 2018, por la que se modifica la Directiva 2010/13/UE sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual, se entenderá que las autoridades u organismos reguladores nacionales han alcanzado el grado de independencia necesario:

- A.** Si son funcional y efectivamente independientes de sus respectivos gobiernos y de cualquier otro organismo público o privado.
- B.** Si son funcionalmente independientes de sus respectivos gobiernos y de cualquier otro organismo público o privado.
- C.** Si pueden ejercer la supervisión de conformidad con su Derecho constitucional nacional.
- D.** Si son funcional y efectivamente independientes de sus respectivos gobiernos.

- 15. Las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a bebidas alcohólicas en los servicios de comunicación audiovisual a petición deben cumplir los criterios aplicables a la publicidad televisada y a la televenta de bebidas alcohólicas que establece la Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual, a excepción:**
- A.** Del emplazamiento de producto.
 - B.** Del emplazamiento de producto en los programas infantiles.
 - C.** Del patrocinio y el emplazamiento de producto.
 - D.** Del patrocinio.
- 16. Las disposiciones de la Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual (Directiva de servicios de comunicación audiovisual), modificada por la Directiva 2018/1808/UE, de 14 de noviembre de 2018, no serán de aplicación para aquellos:**
- A.** Servicios de intercambio de vídeos de plataforma.
 - B.** Servicios de comunicación audiovisual a petición.
 - C.** Servicios de comunicación audiovisual destinados exclusivamente a la recepción en terceros países.
 - D.** Servicios de comunicación audiovisual lineal de pago.

- 17. De conformidad con el artículo 101 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, los prestadores del servicio de comunicación audiovisual deben garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad del subtitulado, audiodescripción y lengua de signos:**
- A.** De forma progresiva y de conformidad con la normativa de calidad española UNE, para el subtitulado y la audiodescripción y, observando los criterios de calidad recogidos por el Centro de Normalización Lingüística de la lengua de signos española, para el caso de la lengua de signos.
 - B.** De conformidad con la normativa de calidad española UNE y observando los criterios de calidad recogidos por el Centro de Normalización Lingüística de la lengua de signos española.
 - C.** De conformidad con la normativa de calidad española UNE, para el subtitulado y, observando los criterios de calidad recogidos por el Centro de Normalización Lingüística de la lengua de signos española y el Centro Español del Subtitulado, para la audiodescripción y la lengua de signos.
 - D.** De conformidad con la normativa de calidad española UNE.
- 18. ¿En qué momento entran en vigor las obligaciones en materia de accesibilidad establecidas en el Capítulo II de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual?:**
- A.** Desde el día siguiente de su publicación en el BOE.
 - B.** En el ejercicio 2023.
 - C.** Transcurrido un año desde la entrada en vigor de la Ley.
 - D.** Desde el día de su publicación en el BOE.
- 19. La emisión de comunicaciones comerciales audiovisuales debe respetar la integridad del programa en el que se inserta y de las unidades que lo conforman; no obstante, ¿cuál de los siguientes productos audiovisuales no tiene limitaciones para ser interrumpido por la emisión de comunicaciones comerciales?:**
- A.** Las películas realizadas para televisión.
 - B.** Los documentales.
 - C.** Las películas cinematográficas.
 - D.** Los servicios religiosos.

20. ¿Cuál, de entre las siguientes limitaciones, no afecta a las comunicaciones comerciales audiovisuales que comercializan, venden u organizan los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma?:

- A.** La comunicación comercial audiovisual relacionada con el esoterismo y las paraciencias solo se podrá emitir entre la 1:00 horas y las 5:00 horas.
- B.** Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual de bebidas alcohólicas con un nivel igual o inferior a veinte grados, excepto cuando sea emitida entre las 20:30 horas y las 5:00 horas y fuera de ese horario cuando dichas comunicaciones comerciales audiovisuales formen parte indivisible de la adquisición de derechos y de la producción de la señal a difundir.
- C.** Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual de bebidas alcohólicas que dé la impresión de que su consumo contribuye al éxito social o sexual, o lo asocie, vincule o relacione con ideas o comportamientos que expresen éxito personal, familiar, social, deportivo o profesional.
- D.** La comunicación comercial audiovisual relacionada con los juegos de azar y apuestas solo podrá emitirse entre la 1:00 y las 5:00 horas, sin perjuicio de lo previsto en el apartado 8 del artículo 123 de la Ley 13/2022 y dentro del respeto a los principios de protección de menores, responsabilidad social y de juego responsable o seguro en los términos previstos en la normativa sectorial reguladora de las comunicaciones comerciales de ese tipo de juegos.

21. El patrocinio del servicio de comunicación audiovisual, del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma o de vídeos generados por usuarios o de programas, para su exclusión del cómputo publicitario, admite:

- A.** Que incluya extractos de mensajes publicitarios o de televenta.
- B.** Que contenga menciones verbales o visuales a las posibles virtudes, méritos u otras características del patrocinador o de sus productos o servicios.
- C.** Que afecte al horario de emisión o presencia en el catálogo de manera que se vea afectada la responsabilidad editorial del prestador del servicio de comunicación audiovisual.
- D.** Que promocióne el nombre, marca, imagen, actividad o producto del patrocinador.

22. La habilitación para modificar Informe de procedimientos acordados para evaluar los ingresos base de la obligación de financiación europea del prestador la ostenta:

- A.** La CNMC previo informe preceptivo y no vinculante del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.
- B.** La CNMC previo informe preceptivo y vinculante del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.
- C.** El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información previo informe preceptivo y no vinculante de la CNMC.
- D.** El Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información previo informe preceptivo y vinculante de la CNMC.

23. Según la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual, en relación con la cuota de obra audiovisual europea en el servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal, ¿Quién tiene obligación de reservar una subcuota para obras audiovisuales en alguna de las lenguas oficiales de las Comunidades Autónomas, teniendo en cuenta su peso poblacional?:

- A.** El prestador público.
- B.** El prestador privado.
- C.** Ambos.
- D.** Ninguno.

24. El servicio público de comunicación audiovisual fue definido por primera vez como servicio esencial de interés económico general en:

- A.** Ley 17/2006, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal.
- B.** Ley 8/2009, de financiación de la CRTVE.
- C.** Ley 7/2010, General de Comunicación Audiovisual.
- D.** Ley 13/2022, General de Comunicación Audiovisual.

25. Según establece el artículo 57 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, la encomienda de gestión para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal:

- A.** Tendrá la consideración de título habilitante equivalente a la licencia a efectos de su inscripción en el Registro estatal y se inscribirán identificando cada uno de los servicios prestados.
- B.** Tendrá la consideración de comunicación previa a efectos de su inscripción en el Registro estatal y se inscribirán identificando cada uno de los servicios prestados.
- C.** Tendrá la consideración de título habilitante equivalente a la licencia a efectos de su inscripción en el Registro estatal pero no será necesaria su inscripción en el Registro estatal.
- D.** Tendrá la consideración de comunicación previa pero no será necesaria su inscripción en el Registro estatal.

26. Señale la respuesta INCORRECTA. De conformidad con el artículo 51 de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, se corresponde con una misión del servicio público de comunicación audiovisual:

- A.** Difundir programas que fomenten los principios y valores constitucionales y, en especial, el de igualdad, con inclusión de la igualdad entre mujeres y hombres, el de libertad de información y la libertad de expresión, contribuyendo a la formación de una opinión pública plural.
- B.** Promover el acceso al conocimiento cultural, científico, histórico y artístico de la sociedad, así como satisfacer sus necesidades informativas, culturales, educativas y de entretenimiento con programas de calidad, así como con programas especialmente dirigidos a la infancia, y a la alfabetización mediática de la ciudadanía.
- C.** La información veraz de los hechos previo contraste a través de varias fuentes.
- D.** Dar a conocer la diversidad cultural y lingüística.

27. De conformidad con la disposición final novena de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, el nuevo régimen de ingresos derivados de la actividad de CRTVE entrarán en vigor:

- A.** Desde el día siguiente de su publicación en el BOE.
- B.** Transcurrido un año desde la entrada en vigor de la Ley.
- C.** Desde el día de su publicación en el BOE.
- D.** En el ejercicio 2023.

- 28. De conformidad con lo previsto en el artículo 28.4 y la Disposición transitoria sexta de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la CRTVE, y sin perjuicio de lo establecido para los procesos electorales, el derecho de acceso directo a la programación del prestador público actualmente está regulado:**
- A.** Por unas Directrices y un Reglamento aprobados por el Consejo de Administración de la CRTVE.
 - B.** Por unas Directrices y un Reglamento aprobados por las Cortes Generales.
 - C.** Por unas Directrices aprobadas por el Consejo de Administración de la CRTVE.
 - D.** Por un Reglamento aprobado por el Consejo de Administración de la CRTVE.
- 29. No se computarán, a efectos del cálculo de la aportación anual a CRTVE que deben realizar los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo y los prestadores del servicio de intercambio de vídeos a través de plataforma, los ingresos brutos de explotación obtenidos por:**
- A.** Comunicaciones comerciales audiovisuales de acuerdo con lo establecido en la normativa audiovisual.
 - B.** Cuotas de inscripción, suscripción, prepago o pago por visión directa satisfechos por usuarios finales.
 - C.** Enajenación o cesión de derechos de distribución y exhibición sobre obras cinematográficas y audiovisuales.
 - D.** El rendimiento de obras audiovisuales objeto de financiación anticipada prevista en el título VI de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.
- 30. De conformidad con el artículo 35 del Mandato-marco, la CRTVE deberá cumplir con los siguientes objetivos en la producción de programas y contenidos:**
- A.** El 100 % de producción propia en programas informativos, programas de carácter institucional y contenidos de autopromoción.
 - B.** El 60 % de producción interna de la oferta generalista del conjunto de los programas de género divulgativo, deportivo, ficción series, magazines, concursos, humor, entretenimiento gran formato, talk show, ficción dibujos animados, docu-show, concurso gran formato, musical, docu-serie, reality show, televenta y ficción teatro.
 - C.** El 55 % de producción interna de la oferta generalista del conjunto de la programación con contenidos de actualidad, infantil y juvenil, educativo, medioambiental, religioso o de protección al consumidor.
 - D.** Para el conjunto de la oferta temática los objetivos de producción interna estarán en función de la definición de canales que se contemplará en el Contrato-programa.



CNMC

**COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**