

SEGUNDA PARTE DE LA FASE DE OPOSICIÓN DEL PROCESO SELECTIVO DE NUEVO INGRESO DE PERSONAL LABORAL DE LA CNMC

Ejercicio escrito de la referencia AUDIOVISUAL - OEP 2023 NI

Duración del ejercicio: 3 horas.

Al terminar el ejercicio debe entregar el enunciado junto con los documentos anexos.

Se valorará la capacidad de interpretación de datos, de análisis de temas complejos y de expresión escrita.

ENUNCIADO

1. Con fecha 1 de junio de 2024 ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) una denuncia de un particular en relación con el contenido audiovisual emitido en el canal ANTENA3 ese mismo día.

Este contenido hace referencia a que, durante la emisión del programa “Y AHORA SONSOLES” se muestra una publicidad de RENFE, dentro del propio programa.

Tras procederse al visionado de este programa por parte de los servicios técnicos de la CNMC, se confirma que, efectivamente, en la emisión del programa “Y AHORA SONSOLES” del día 1 de junio de 2024, se incluye una telepromoción de la empresa RENFE. En este caso, es la propia presentadora del programa la que, utilizando el mismo escenario que utiliza el programa, lleva a cabo la locución publicitaria de la empresa RENFE.

Esta telepromoción está debidamente señalizada con la sobreimpresión de la palabra “Publicidad”.

Redacte propuesta de acuerdo de la CNMC, archivando esta denuncia, con el modelo de documento que se proporciona en el Anexo 1, pudiendo tener en cuenta la información de utilidad y referencias normativas del Anexo 2.

(30 puntos)

2. ¿Está excluida la telepromoción del límite cuantitativo que establece la LGCA, de un máximo de 144 minutos entre las 6:00 y las 18:00 horas?

(5 puntos)

3. A los usuarios de especial relevancia, ¿les aplica la definición de telepromoción del artículo 130 de la LGCA? ¿A qué obligaciones están sujetos, de acuerdo con el artículo 94 de la LGCA, los usuarios de especial relevancia?

(20 puntos)

4. Describa brevemente los ámbitos en los que está trabajando ERGA durante el presente año 2024.

(15 puntos)

ANEXO 1

ACUERDO POR EL QUE SE ARCHIVA LA DENUNCIA CONTRA ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A. EN RELACIÓN CON LA ADECUACIÓN A LO ESTABLECIDO EN MATERIA DE COMUNICACIONES COMERCIALES EN LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

(IFPA/DTSA/000/24/ATRESMEDIA/ANTENA3)

CONSEJO. SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

En Madrid, a 1 de julio de 2024

Vista la denuncia de un particular en relación con determinado contenido audiovisual emitido en el canal ANTENA3, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** adopta el siguiente acuerdo:

ANTECEDENTES

PRIMERO.- Con fecha...

[COMPLETAR]

FUNDAMENTOS JURÍDICOS

PRIMERO. – HABILITACIÓN COMPETENCIAL

Con fecha 8 de julio de 2022 se publicó en el Boletín Oficial del Estado la LGCA con la consiguiente modificación de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, LCNMC).

El apartado segundo del artículo 1 de la LCNMC, establece que esta Comisión “*tiene por objeto garantizar, preservar y promover el correcto funcionamiento, la transparencia y la existencia de una competencia efectiva en todos los mercados y sectores productivos, en beneficio de los consumidores y usuarios*”.

De conformidad con lo previsto en el apartado 10 del artículo 9 de la LCNMC corresponde a esta Comisión “*controlar y supervisar el cumplimiento de las obligaciones de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo de ámbito estatal, de conformidad con el título VI de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual*”.

Por ello, de conformidad con lo anterior, esta Comisión es competente para conocer acerca de las reclamaciones formuladas, dado que las mismas se encuadran en lo relativo al control de contenidos audiovisuales, ámbito sobre el que esta Comisión despliega sus competencias.

Atendiendo a lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la LCNMC y los artículos 8.2.j) y 14.1.b) del Estatuto Orgánico de la CNMC, aprobado mediante el Real Decreto 657/2013, de 30 de agosto, el órgano decisorio competente para dictar la presente resolución es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

SEGUNDO. - MARCO JURÍDICO Y VALORACIÓN DE LA RECLAMACIÓN

[COMPLETAR]

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

ACUERDA

ÚNICO. – Archivar ...

[COMPLETAR]

Comuníquese este Acuerdo a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual y notifíquese a:

ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.

Denunciante

Con esta resolución se agota la vía administrativa, si bien cabe interposición de recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.

El presente documento está firmado electrónicamente por el Secretario de la Sala, ---, con el Visto Bueno del Presidente de la Sala, --.

ANEXO 2

INFORMACION DE UTILIDAD Y REFERENCIAS NORMATIVAS

El canal “ANTENA 3” se emite en España por el prestador ATRESMEDIA, establecido en España, según consta en el Registro de Prestadores de Servicios de Comunicación Audiovisual.

El artículo 121.2. de la LGCA recoge el derecho de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual a difundir comunicaciones comerciales audiovisuales a través de sus servicios *“de conformidad con lo previsto en este capítulo y en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, así como en la normativa específica para cada sector de actividad”*.

El artículo 122 de la LGCA señala:

“Artículo 122. Prohibiciones absolutas de determinadas comunicaciones comerciales audiovisuales.

- 1. Se prohíbe toda comunicación comercial audiovisual que vulnere la dignidad humana, fomenta la discriminación contra un grupo de personas o un miembro de un grupo por razón de edad, sexo, discapacidad, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, raza, color, origen étnico o social, características sexuales o genéticas, lengua, religión o creencias, opiniones políticas o de cualquier otro tipo, nacionalidad, patrimonio o nacimiento, fomenta comportamientos nocivos para la seguridad o fomenta conductas gravemente nocivas para la protección del medio ambiente.*
- 2. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual que utilice la imagen de las mujeres con carácter vejatorio o discriminatorio.*
- 3. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual encubierta que, mediante la presentación verbal o visual, directa o indirecta, de bienes, servicios, nombres, marcas o actividades, tenga de manera intencionada un propósito publicitario y pueda inducir al público a error en cuanto a la naturaleza de dicha presentación.*
- 4. Se prohíbe la comunicación comercial audiovisual subliminal que mediante técnicas de producción de estímulos de intensidades fronterizas con los umbrales de los sentidos o análogas, pueda actuar sobre el público destinatario sin ser conscientemente percibida.”*

El artículo 130 de la LGCA dispone que:

“Se considera telepromoción la comunicación comercial audiovisual en la que el presentador o cualquiera de los participantes del programa, utilizando el escenario, la ambientación y el atrezzo del programa, expone las características de un bien o servicio, de manera que dicho fragmento no puede ser emitido de manera independiente al programa correspondiente.”

El apartado 1 del artículo 136 de la LGCA dispone que:

“La comunicación comercial audiovisual cuyas características de emisión puedan confundir al espectador sobre su carácter publicitario incluirá una superimpresión permanente y legible con la indicación «publicidad»”.

El artículo 158.21 de la LGCA tipificada como infracción grave *“La falta de identificación y diferenciación entre comunicaciones comerciales audiovisuales y resto de programación, vulnerando lo previsto en el artículo 136”*.