

INTERVENCIÓN

23 de junio, 10.45 horas. UIMP (Palacio de la Magdalena), Santander.

CURSO DE VERANO DE LA APIE: “La economía de la Democracia. De la transición y la entrada en la UE hasta la crisis de la pandemia”

Importancia del encuentro

La prensa económica examina entre el [19 y 23 de junio en Santander \(UIMP\)](#) a los principales agentes de la economía española (banca, energéticas, aseguradoras, gobierno, patronal, sindicatos, auditoras y reguladores). En intervenciones que duran un máximo de 25 minutos, los ponentes exponen sus mensajes para posteriormente responder a las preguntas de los medios. Este año tiene especial importancia al celebrarse a un mes de las elecciones generales.

Participantes destacados:

- 19.06.2023 (lunes), a las 10.00 h. Inaugura Nadia Calviño, VP1.
- Durante la semana, ponentes relacionados con la actividad de la CNMC:

Banca y aseguradoras: Carlos Torres Vila, presidente de BBVA; Fernando Restoy, presidente del Instituto de Estabilidad Financiera; César González-Bueno, consejero Delegado del Banco Sabadell; José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank; Ignacio Juliá, presidente de ING España y Portugal; Alejandra Kindelán, presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB); Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Cristina Herrero, presidenta de la Airef.

Energéticas: Marina Serrano, presidenta de la Patronal Eléctrica AELEC; José Donoso, director General de la Unión Española Fotovoltaica (UNEF);

Patronal y sindicatos: Pepe Álvarez, secretario general de UGT; Unai Sordo, secretario general de CCOO; Antonio Garamendi, presidente (CEOE);

Auditoras, consultoras: Francisco Uría, socio Responsable Global de Banca de KPMG; Ana Torrens, socia directora de Auditoría & Assurance, de Deloitte; Pablo Martínez Pina García, socio Responsable de Deals, sector financiero de PwC.

- 22.06.2023 (jueves), 17.00 h. Cara a cara entre Carlos Solchaga y Luis de Guindos: “La economía de los últimos 40 años”.
- 23.06.2023 (viernes). Clausura reguladores
 - 09.30 h. Rodrigo Buenaventura, presidente CNMV
 - **10.45 h. Cani Fernández, presidenta CNMC**
 - 12.15. Pablo Hernández de Cos, gobernador del BdE

Mensajes

- **La CNMC es un activo estratégico** para que funcionen los mercados en España. Después de 10 años, necesitamos que **siga reforzándose, gane en autonomía de gestión, en agilidad y en recursos para poder supervisar con eficacia unos mercados cada vez más complejos y ocupar el lugar que le corresponde a nivel internacional.**
- **Acabamos de aprobar una pieza clave que mejora el engranaje de la defensa de la competencia en España:** la comunicación sobre los criterios (duración y alcance) que aplicará la CNMC para prohibir que las empresas sancionadas por infringir las normas de competencia puedan contratar con las AAPP.
- **No es suficiente porque nos hemos quedado a las puertas de cambios legislativos fundamentales: settlements, aumento multas directivos, aumento de los plazos de instrucción.**
- **Petición a los grupos del futuro Parlamento:** es muy importante que la normativa de competencia española incorpore además las herramientas que ya tienen otros países de la UE para luchar contra la falta de competencia - New Competition Tool (CE).
- **Una consecuencia de esas carencias - *nos dicen que no hacemos nada* -** es que estamos limitados para abordar fenómenos como “cohete/plumas en carburantes” o “la falta de remuneración de los depósitos bancarios”. **Si no existen pactos explícitos entre competidores no tenemos margen de maniobra** en mercados que son oligopolísticos y muy transparentes.
- **En el ámbito de la energía,** gracias a la regulación de la CNMC, que trazó el objetivo de sacar el máximo partido a nuestras plantas de regasificación, nos hemos convertido en un centro de reexportación de gas al resto de Europa.

- **En lo peor de la crisis, nuestro sistema, ha sido el más flexible de Europa, ha funcionado a pleno pulmón y ha tenido precios sistemáticamente más bajos** que el resto de las plazas europeas (**con spreads de hasta -123 €/MWh con respecto al TTF holandés-referencia en EU**).
- **La regulación de la CNMC es clave para ser independientes energéticamente y en eso ponemos nuestros esfuerzos:** renovables, nuevas Circulares acceso y demanda - conexión autoconsumo, coche eléctrico-, resolución de expedientes y conflictos de acceso a la red, resolución gases bio. Cifras de autoconsumo y nuevas instalaciones.
- **La liberalización ferroviaria en ESP es un caso éxito** (único en EU con 4 compañías en los principales corredores). Y es llamativo lo que le está costando a **Renfe poder competir en el mercado francés, cuando aquí tenemos a tres ex monopolios compitiendo: el incumbente galo (SNF), el italiano (Iryo) y el español (Renfe)**.
- **No podemos ser autocomplacientes.** De lo contrario, el éxito será flor de un día. En España necesitamos unos cánones bien diseñados, adaptados a la directiva europea y que permitan a las empresas ser viables.

Saludo e introducción

Buenos días a todos:

Marco esta cita en mi agenda todos los meses de junio, desde hace tres años, con un especial interés y cariño. Muchas gracias a la APIE – queridos presidente **(Jorge Zuloaga)**, y secretario **(Vicente)** y querido **Miguel Ángel (Noceda)** – por vuestra invitación, y a la UIMP por su siempre especial acogida.

Como le digo a mi equipo, y también a mis hijos (cuando se quejan de los exámenes de fin de curso) además de mi comparecencia anual en el Congreso, estar con vosotros en este curso es el **mejor examen que podemos pasar los reguladores justo antes de que empiece el verano**. Por cierto, este año me parece que no tendréis la temida “sequía informativa” de julio y agosto...

¡No me olvido **de daros la enhorabuena por el trabajo de la asociación a lo largo de estas cinco décadas!** Un “tirón de orejas doble” – por supuesto, cariñoso y en el mejor de los sentidos – por vuestro **50º aniversario y por los 40 años que lleváis organizando este curso**, referente para el mundo económico de nuestro país. Sois quienes nos ponéis delante del espejo de lo que ocurre en la sociedad y los narradores de nuestro día a día.

No sois los únicos que sopláis velas este 2023... Justo el pasado **4 de junio la CNMC cumplió 10 años**, cuando se aprobó su ley de creación. **Y justo un 19 junio, hace ya tres años, tomé posesión como presidenta de la CNMC.**

Este año está claro que la cosa va de fechas... **hoy es 23 de junio**; falta un mes para que vayamos a votar.

Además, se cumplen 60 años de la aprobación de la primera ley de defensa de la competencia en España, y 20 años del Reglamento de la UE que descentralizó la aplicación del Derecho de la competencia para ser plenamente aplicado no solo por la Comisión Europea sino también por las autoridades de competencia nacionales y por los propios jueces.

10 años y ecuador de mi mandato

Ya que hablamos del paso del tiempo me acuerdo de aquello que **decía Carlos Gardel, en su tango Volver, de que “veinte años no es nada...”** Os debo confesar que **no me convence para nada el estribillo. Estos diez años para la CNMC han supuesto mucho.**

No me canso de agradecer su trabajo a todos los que componen la CNMC, los servicios técnicos sectoriales, de competencia y de promoción de la competencia; los servicios transversales (secretaría general, secretaría del consejo, asesoría jurídica, comunicación, registro, y todos los trabajadores que están cada día al pie del cañón; los miembros del Consejo y equipos directivos, que durante esta década vertiginosa han puesto todas sus energías para que nuestro organismo, que nació muy cuestionado, haya alcanzado madurez y sea la institución clave del Estado que es hoy.

Por lo que a mí se refiere, siento que, **en estos tres últimos años**, hemos exprimido el tiempo al máximo y conseguido cosas importantes, aunque queda aún mucho por hacer.

Necesitamos que la CNMC siga reforzándose, gane en autonomía de gestión, en agilidad y en recursos para que esté a la altura de unos mercados cada vez más complejos y pueda ocupar el lugar que le corresponde a nivel internacional.

- **Retener y captar el talento, mi obsesión desde el inicio**

Cuando tomé posesión me encontré con una situación paradójica; la institución que pregonaba la competencia y supervisa a las grandes empresas partía con desventaja y no podía competir para retener el talento de sus expertos.

La institución, que ya llevaba 7 años funcionando, seguía fragmentada por los diversos regímenes jurídicos que regían las condiciones del personal de los organismos que se fusionaron. En el caso del **personal laboral, más de dos tercios de la plantilla, ya que el tercio restante es personal funcionario,**

existían hasta cuatro colectivos distintos, con sus comités de empresa y sus condiciones laborales dispares, personal laboral al que la **Ley de creación consideraba como un colectivo destinado a desaparecer.**

Tras dos años de intensas negociaciones, en las que ha sido esencial el clima de entendimiento generado por nuestro secretario general y los comités de empresa de la institución, a principios de año se publicaron los convenios colectivos del personal laboral de los centros de trabajo de Madrid y Barcelona. Tienen una base común, ordenan las relaciones laborales, unifican las condiciones y dotan al personal laboral de carrera profesional.

Diez años después de su creación, la CNMC, por fin, está en disposición de avanzar hacia una integración real de su persona, para seguir aprovechando y potenciar las sinergias con que cuenta la institución, pero no estamos aún ni a la mitad de camino.

- **A las puertas de una integración completa, no puedo ocultar un sabor agridulce**

La disolución prematura de las Cortes ha impedido que se aprobaran varias enmiendas **legislativas que iban a fortalecer nuestro funcionamiento y capacidad de actuación.**

Espero que todo el trabajo hecho para ganar margen de maniobra y eficacia no quede en papel mojado y que muy pronto, cuando haya un nuevo gobierno, tenga entre sus prioridades dotar a la CNMC de los recursos y herramientas que necesitamos y se están incluyendo en las legislaciones de nuestro entorno.

1. La modificación del artículo 31.5 de la Ley 3/2013, de creación de la CNMC, iba a eliminar el carácter excepcional, que exige la ley para que los **puestos directivos puedan ser ocupados por personal laboral.**
2. Además, España iba a dejar de ser la “*rara avis*” de Europa al incorporar a su normativa de competencia los “**settlements**”, una figura esencial, que consiste en que las empresas infractoras reconozcan su

responsabilidad y lleguen a una solución conjunta con la ANC, con una reducción de la sanción adicional. Ahorraríamos tiempo, recursos y litigiosidad en los procesos.

3. También hemos estado a las puertas de que se **aumentaran las multas individuales a los directivos** que alteran el mercado y sustraen recursos públicos. Una multa máxima de 60.000 euros a un directivo es muy diferente a los 400.000 que se iban a incluir.
4. **En los entornos de inflación que estamos viviendo, o de poco dinamismo en los mercados de depósitos bancarios, leo en ocasiones que “no hacemos nada por los consumidores”.** No nos falta ni voluntad ni horas de trabajo, **pero sí las herramientas adicionales para investigar, que ya están incorporando otros países de nuestro entorno (RU, AL o IT) a sus leyes de competencia.**

Ante **colusiones tácitas** en mercados con pocos competidores (oligopolios) y muy transparentes en información, los rivales pueden observarse sin problemas y **“adaptarse inteligentemente” sin necesidad de acuerdos o concertación.**

Nos ocurre, por ejemplo, en el **mercado de los carburantes**, con los **fenómenos de los cohetes y las plumas** o en el **bancario**, con la **falta de remuneración de los depósitos**, a pesar de los altos tipos de interés.

Que no actuemos no quiere decir que no estemos investigando, pero si no encontramos pactos colusorios, pruebas fehacientes de esos acuerdos entre competidores, la ley de defensa de la competencia no nos permite intervenir, aunque estos fenómenos sean producto de una competencia insuficiente.

A pesar de ello, la CNMC está aplicando todos los instrumentos a nuestro alcance para que las empresas se lo piensen dos veces antes de saltarse la ley.

Por eso reitero que tener instituciones fuertes e independientes es un activo estratégico para cualquier país.

Tengo un anuncio importante que haceros:

Comunicación sobre la prohibición de contratar con las AAPP

El Pleno de la CNMC acaba de aprobar la Comunicación que indica los criterios con los que la CNMC determinará durante cuánto tiempo, en qué mercados y para qué productos las empresas que han sido sancionadas por la CNMC por infringir la normativa de competencia **NO PODRÁN** contratar con la administración pública.

En España, el gasto en contratación pública alcanzó los 139.000 millones en 2021 – **el 22,71% de todo el gasto público – y representó el 11,49% del PIB** (fuente: Oirescon, a partir de datos de la OCDE). Muchas empresas tienen una parte de su negocio centrado en grandes concursos y proyectos. La contratación pública tiene además un papel tractor para la economía.

Por eso, tanto el legislador comunitario como el español han incidido en la necesidad de que **las empresas que infringen** la competencia no puedan participar en contratos públicos, por **haber perdido la necesaria fiabilidad y honorabilidad**.

En el año 2015 se reformó la normativa española de contratación pública para introducir esta prohibición de contratar. La ley de contratos da la opción de que sea el ministro de Hacienda, a propuesta de la Junta de Contratos del Sector Público, o la autoridad que adopta la resolución sancionadora (en nuestro caso la de competencia) quien determine la duración y alcance de cada prohibición.

En todos los expedientes sancionadores incoados a partir de la aprobación de esta Comunicación **será la CNMC quien realice esta función**.

Con este cambio se persiguen los siguientes objetivos:

- En primer lugar, la experiencia de estos años nos ha permitido concluir que la **autoridad de competencia es la mejor situada** para hacer esta labor.

Se trata de una función que exige un equilibrio complejo entre dos finalidades. De un lado, la de disuadir las conductas de falseamiento de la competencia y garantizar la fiabilidad y honorabilidad de quien contrata con el sector público. Y, de otro lado, la de evitar que la aplicación de las prohibiciones de contratar pueda generar una distorsión de la competencia en los mercados en los que se aplicará.

La experiencia de la CNMC en el análisis de todo tipo de mercados le confiere una posición privilegiada para modular la duración y alcance geográfico o de producto de las prohibiciones de contratar. Especialmente, en los casos de mercados con pocos oferentes o en los de prohibiciones que podrían afectar a la producción de bienes y servicios que carecen de una alternativa de competencia.

- En segundo lugar, con el cambio que seguirá a esta Comunicación se pretende aumentar la **seguridad jurídica de las empresas durante el plazo de suspensión judicial de las prohibiciones**.

En la actualidad, en las resoluciones de la CNMC únicamente se hace constar que, de conformidad con la normativa vigente, la comisión de la infracción conllevará una prohibición de contratar para las empresas infractoras. Sin embargo, no se determina cuánto durará esa prohibición ni a qué productos o qué ámbito geográfico afectará. Además, debe destacarse que, en el caso de que la prohibición de contratar la imponga el Ministerio de Hacienda, a propuesta de la JCSP, la prohibición abarcará a toda la Administración pública.

Como los tribunales suspenden el proceso de determinación de la prohibición de contratar cuando se recurre la resolución sancionadora, el

proceso para determinar la duración y alcance queda cautelarmente paralizado.

Esto implica que, hoy en día, las empresas sancionadas “viajan” con una prohibición de contratar “en blanco”, que aparentemente no tiene ningún tipo de limitación. Aunque jurídicamente no sea eficaz en el sector público español, esta prohibición afecta desfavorablemente a las empresas en el ámbito nacional e internacional.

Cuando la CNMC fije ya en la resolución la duración y alcance de la prohibición, esta incertidumbre desaparecerá, dotando de mayor seguridad jurídica al sistema.

- En tercer lugar, y en relación con el anterior, la nueva forma de proceder **servirá para potenciar de forma inmediata la cultura del cumplimiento de la normativa de competencia en España.**

La normativa de contratos permite que la prohibición de contratar no se imponga o que se levante a las empresas que adopten medidas efectivas de “*self-cleaning*”, en nuestro argot; es decir, que adopten las medidas necesarias para garantizar que no se va a volver a infringir la normativa de competencia, incluyendo también aquí la colaboración en el marco del programa de clemencia.

Dentro de estas medidas, la ley otorga un papel protagonista a los programas efectivos de cumplimiento o *compliance*, (también en nuestro argot), que fomentan, a la vez, una mejor cultura de la competencia en nuestro país.

Ahora las empresas carecen de incentivos para potenciar estas medidas y programas, ya que el procedimiento de determinación de la duración y alcance de la prohibición está paralizado cautelarmente. Cuando empecemos a aplicar la Comunicación en nuestras resoluciones, la CNMC podrá valorar ya durante el procedimiento administrativo estas

medidas de self-cleaning, e incluso después de dictarse la resolución, y levantar la propia prohibición, que, aunque esté judicialmente suspendida, genera incertidumbre para los posibles órganos contratantes de la empresa sancionada, que verán sin duda cómo los competidores de esa empresa denuncian esa circunstancia durante el proceso de selección de oferentes para que sea tenido en cuenta por la administración contratante.

- Por último, la **Comunicación tiene el objetivo de dar mayor certeza a todos los actores** (i) sobre los criterios que utilizará para la determinación de la duración y alcance y (ii) sobre el momento en que empezará este proceso por parte de la CNMC (a los procedimientos incoados después de la vigencia de la Comunicación).

En este proceso la CNMC ha contado con la opinión y participación de numerosos entes públicos y privados, comunidades autónomas, autoridades de competencia y asociaciones de profesionales del mundo de la competencia.

Estamos demostrando que cuando se trabaja con una visión integrada, las cosas funcionan y en España nacen casos de éxito.

=====

Nuestras energías centradas en una regulación eficiente

La crisis energética por la guerra entre Rusia-Ucrania ha puesto en primer plano la preocupación por la **seguridad de suministro** y, paralelamente, la subida de **precios** ha llevado a tomar medidas urgentes a la Comisión Europea y los gobiernos para proteger a los **consumidores** y paliar la repercusión sobre la **economía**.

En España, aunque algunos alarmaron sobre posibles desabastecimientos, lo más **relevante ha sido el shock de precios**. Gracias al buen trabajo previo de la administración con las **planificaciones** energéticas, del sector privado con la **inversión** en generación y redes, y de un **entorno regulatorio** adecuado, **no ha habido riesgo**. Hemos **exportado** gas y electricidad en cantidades récord a nuestros vecinos para suplir los problemas de la crisis, mientras hemos **mantenido precios competitivos con respecto al resto de Europa**.

El sistema gasista español se ha convertido en el más flexible de Europa. “Mucha culpa” de ello la ha tenido la CNMC ya que en los últimos años hemos diseñado una regulación que ha servido para reforzar la seguridad energética en la región. En particular, hemos creado un entorno regulatorio de acceso abierto a todos los operadores mundiales que sirve para aprovechar al máximo nuestras regasificadoras y propiciar la exportación.

Una prueba de ello es que la interconexión de España con Francia para exportar gas a Europa alcanzó máximos históricos el año pasado y sigue haciéndolo, con periodos de **utilización del 100%**. **Los precios en el mercado gasista español** han estado de forma recurrente por debajo de TTF holandés durante 2022.

Es necesario resaltar este aspecto, para **perseverar la seguridad del suministro** sin menoscabar la **competencia**. Esta deberá permitir que, a pesar de los grandes **cambios en los que estamos inmersos**, no perdamos ni

seguridad, ni **competitividad** mientras alcanzamos los objetivos de descarbonización.

En España somos unos **privilegiados** por el potencial de desarrollo de las **energías renovables**, que sigue **atrayendo a promotores**, en particular de energía eólica y fotovoltaica. Es una realidad: **tenemos uno de los mix eléctricos más descarbonizados del mundo**.

Estos **cambios** generan retos, riesgos e incertidumbres y gran parte de nuestro trabajo se centra en ellos. Gracias a un conocimiento técnico-regulatorio sólido y a una visión a largo plazo, la CNMC trabaja en **actualizar la regulación**, que debe **acompañar el despliegue** de las **nuevas tecnologías**, y en **supervisar**, informar, instruir y **sancionar posibles malas prácticas**, sin perder de vista en ningún momento al **consumidor**, que necesita buena información para poder tomar decisiones sobre su **suministro**.

Regulación para la transición energética

Estamos trabajando en medidas para **facilitar el acceso de las nuevas fuentes de energía a la red y fomentar la electrificación del consumo**:

- **Acceso de la generación eléctrica a la red**: revisión de Resolución que establece especificaciones de detalle para el acceso de las instalaciones de generación renovable a las redes de transporte y distribución y que busca unificar **criterios para evitar conflictos y demoras**.
- **Acceso de la demanda eléctrica a la red**: (en trámite de audiencia) la Circular por la que se establece la metodología y condiciones del acceso y de la conexión a las redes de transporte y distribución de las **instalaciones de consumo de energía eléctrica**, que pretende establecer en detalle los pasos para que cualquier cliente, pero en especial **nuevos tipos de demanda como el vehículo eléctrico**, puedan

conectarse a la red de forma **ágil**, generando la menor incertidumbre y conflictividad.

- **Acceso y Conexión del biogás:** Próximamente saldrá a consulta pública una propuesta de Resolución para establecer el procedimiento de conexión de las plantas de producción de biogás a la red de gas, para próximamente abordar también el **debate de la conexión del hidrógeno**.

Autorización de renovables y conflictos de acceso

La integración de las renovables en nuestro sistema se traduce en **cifras** - y muchísimas horas de trabajo de nuestros técnicos. El calendario marcado por el Real Decreto-ley 23/2020, de 23 de junio, (cuyo objetivo es implantar los renovables de forma ordenada), determinaba que los proyectos que habían obtenido permiso de acceso en 2018, 2019 y hasta el 23 de junio de 2020, debían tener en 2023 la declaración de impacto ambiental, la autorización administrativa previa y la autorización de construcción, en enero, abril y junio, respectivamente.

La CNMC realiza los **informes sobre la autorización evaluando la capacidad legal, técnica y económico-financiera de los promotores** de renovables: en estos primeros seis meses del año (desde enero) hemos emitido **los informes solicitados en plazo, un total de 300**.

De la misma forma, la denegación del acceso o la pérdida de los permisos de acceso y conexión por no cumplir estos hitos ha generado mucha conflictividad y, también desde enero, **hemos resuelto 200 conflictos**.

Supervisión

Nuestra constante supervisión de los mercados energéticos, mayorista y minorista de electricidad, gas y petróleo nos permite ofreceros datos interesantes (publicados en nuestro último informe de mercados minoristas).

En gas se han producido más cambios de comercializador de lo habitual: actualmente hay **un millón de clientes más en la tarifa regulada** de gas que al comienzo del invierno (octubre de 2022) debido al tope en el precio que se introdujo a esta tarifa. En cambio, en **electricidad** más de 1,3 millones de clientes dejaron el **precio regulado (PVPC)** y se pasaron al **mercado libre** buscando un precio fijo (desde 31 jul 22 al 31 de marzo de 2023)

Además, hemos visto que la subida de los precios ha **disparado el autoconsumo fotovoltaico** de 170 MW en enero de 2021 a 1.500 MW en diciembre de 2022. El autoconsumo nos da autonomía, aumenta la competencia, supone ahorros y descarboniza nuestro país.

Por primera vez, ha **aumentado la cuota de los grandes comercializadores en detrimento de las pequeñas o nuevos entrantes** por las mayores dificultades financieras derivadas de los altos precios y su mayor exposición al mercado frente a las empresas verticalmente integradas.

Hemos propuesto una **batería de medidas para proteger al consumidor de prácticas fraudulentas** y dar más transparencia e información a las actuaciones de los comercializadores, y también medidas en la regulación del mercado mayorista que eviten asimetrías entre comercializadores.

Además, **hemos llevado a cabo la supervisión extraordinaria de la bonificación de carburantes** establecida desde abril a diciembre del año pasado. El trabajo ha sido enorme, realizamos más de 7.000 requerimientos de información a gasolineras y EEES para la gestión de la bonificación, habilitamos un correo electrónico para atender dudas (atendimos a más 1.500 colaboradores).

También abrimos un expediente informativo para vigilar la actuación de los **comercializadores de último recurso de gas** ante la avalancha de **solicitudes para pasar a mercado** regulado que se **solucionó en un tiempo razonable**.

Seguimos con la supervisión del mecanismo de minoración y el mecanismo de ajuste o mecanismo ibérico, que estarán en vigor hasta final de año. Se trata de una labor relevante que nos permite mantener la homogeneidad en los criterios y en la información que han de remitir las empresas.

Consumidores activos en la transición energética

No tenemos **competencias en materia de consumo**, aunque recibimos muchas reclamaciones y consultas que intentamos resolver.

Las **sucesivas medidas implementadas y su eco mediático**, la subida de los precios y el **desconocimiento del consumidor** han supuesto que haya un aumento en las **reclamaciones sobre el suministro de gas o la electricidad**; en especial las relacionadas con la medida, la facturación o la aplicación de precios.

Esas reclamaciones nos sirven para mantener una supervisión continua de los comercializadores y operadores de redes y detectar conductas indeseadas. Recientemente, hemos adoptado **decisiones jurídicamente vinculantes que afectan a los consumidores y se refieren a casos de:**

- Cambios de suministrador sin consentimiento cuando ha habido un “cruce de CUPS”, de forma que el comercializador responsable solicitará a la mayor brevedad posible reponer el punto de suministro.
- Facturación de conceptos indebidos (por atención de urgencias en redes de GLP)¹. Los distribuidores estaban cobrando indebidamente por la

¹ Se instruyó procedimiento sancionador y el Ministerio les ha puesto la multa correspondiente a los distribuidores, que en total suma aprox. 3 millones.

atención de urgencias a los consumidores de GLP por canalización (no está regulado que puedan cobrarlo).

En paralelo, hemos propuesto **cambios en la normativa al Ministerio** para hacer más entendible la factura, la información al consumidor sobre las nuevas condiciones en la renovación del contrato y la limitación a las penalizaciones por cambio de suministrador.

Recomiendo que, igual que cuando compramos un billete de tren o de avión **buscamos en comparadores de precios la mejor oferta**, los consumidores consulten las herramientas de la CNMC, que no me canso de “vender”.

- El **comparador de ofertas de energía**, que acumula **2,3 millones de visitas desde 2022, (3,6 millones desde su lanzamiento en 2020)** donde a través del código QR que incorporan las facturas, se entra directamente a nuestra web y proporciona las ofertas disponibles con la comparativa de precios de los distritos comercializadores y el precio regulado, PVPC. También se puede acceder directamente desde nuestra web y poniendo el código postal se ven todas las ofertas de gas y electricidad.
- **Entiende tu factura** que se accede a través del QR de la factura eléctrica, **que se presenta aquí como novedad** y que permite al consumidor entender de una forma más clara su factura.
- El **semáforo** de precios de electricidad donde se informa del precio de **cada hora** de electricidad sumando los precios de **energía y peajes** para los clientes en precio regulado, PVPC dinámico.

La reciente reforma del PVPC que entrará en vigor el próximo 1 de enero para los consumidores supondrá restar volatilidad en los precios que paga el cliente

final (PVPC) y mantendrá la señal de precio a los consumidores para propiciar un consumo eficiente en las horas más baratas.

Por último, la CNMC participa activamente en los **grupos de trabajo europeos** y en particular en los grupos de **ACER**, en los que se discute la reforma del **mercado eléctrico**, propuesta por la Comisión Europea y en tramitación en el Consejo y el Parlamento, o se sigue el **paquete de gas** que modificarán directivas y reglamentos para propiciar la introducción de las energías renovables y el hidrógeno, entre otros.

La **experiencia** de muchos años en la regulación y supervisión de los mercados que tienen los **reguladores independientes en Europa** es esencial para acompañar el debate sobre la evolución de la regulación en un **momento complejo**, derivada de los recientes vaivenes de precios, de la necesidad de una mayor **independencia energética** y de asegurar fuentes de **financiación** y **materias primas** que posibiliten un cambio rápido y sin sobresaltos.

Los acontecimientos de estos tres últimos años no deben pesar más que la experiencia y los **logros acumulados con la liberalización** de los mercados, en un momento donde la **iniciativa empresarial y la inversión** son esenciales. El **marco regulatorio** tiene que **dar certidumbre y, al mismo tiempo, ser flexible** para acomodar los grandes cambios tecnológicos en generación, redes, respuesta de la demanda, eficiencia y modelos de consumo.

La CNMC está totalmente comprometida en **seguir ejerciendo las funciones** que tiene encomendadas, con un **sólido criterio técnico independiente** y manteniendo al consumidor en el centro de sus objetivos.

Un caso de éxito: la liberalización ferroviaria

No lo digo yo. Hace un mes, reunimos en la CNMC a todos sus protagonistas para hacer balance y la opinión fue unánime: **la CNMC ha jugado un papel clave en la apertura, actuando con rapidez, mostrando su independencia y disponibilidad para entender las necesidades de unos y otros.**

En Francia o Alemania la entrada de competidores es muy limitada; en Italia hubo que esperar más de 4 años desde la liberalización para ver a Ítalo circular por las vías.

Me sorprende que en Francia haya tantos problemas para que Renfe pueda competir con el operador histórico galo (SNCF).

La **competencia ha disparado el número de viajeros y ha bajado sustancialmente los precios** en un contexto de inflación altísima. IT-2023 fue el primero completo en el que la Alta Velocidad española contó con tres operadores (Renfe, Ouigo e Iryo) en dos corredores de alta velocidad:

- En el corredor Madrid-Barcelona, los pasajeros rozaron los 3,1 millones (tras registrar un crecimiento interanual del 57%) y en el corredor Madrid-Valencia, superaron el millón (en este caso el crecimiento intertrimestral fue del 119 %, o sea, que los viajeros se dispararon).
- Un billete entre Madrid y Barcelona pudo comprarse por unos 33 euros de media en Iryo y Ouigo y por 40 euros de media en AVLO; el AVE presentó el precio medio más alto, unos 66 euros. Entre Madrid y Valencia, el precio del billete fue de 21-22 euros de media con Iryo, Ouigo y AVLO y 38 euros con Renfe.
- A pesar de la inflación los billetes de media fueron más baratos: Madrid-Barcelona y Madrid-Valencia (hasta un - 22 y 23 %). Fueron menos acusadas en el Madrid-Málaga (-6 %), el Madrid-Sevilla (-0,8 %) y el Madrid-Alicante (0 %).

Por cierto, que los **informes trimestrales** en los que se plasman todos estos datos han empezado a publicarse recientemente (vamos por la tercera tanda), y tienen mucha repercusión en medios. Publicamos dos cada trimestre, uno de transporte de viajeros y otro de mercancías.

Pero no podemos ser autocomplacientes, la demanda tiene que crecer y para eso los precios deberían mantenerse en niveles bajos. Nos preocupa que la demanda sea incapaz de cubrir toda la oferta. En el Madrid-Barcelona la ocupación (viajeros/plazas ofertadas) fue del 87%, 6 pp menos que en el primer trimestre de 2022. En el Madrid-Valencia fue del 70%, (+1,5 pp) y en el caso del Madrid- Sevilla del 87,5 % (+12,5 pp)

Tenemos el reto de **atraer competencia a otros corredores** más allá del Madrid-Barcelona, el Madrid-Levante y el Madrid-Sur, y al de **liberalizar la prestación de servicios OSP** (servicios que presta Renfe con obligaciones de servicio público). En estas líneas se encuentra trabajando intensamente la CNMC.

Y que el sistema de cánones, tal como reclamamos desde hace tiempo, se adapte a la directiva europea, recuperando los costes directos, y otros costes solo en la medida en que el mercado los pueda aceptar.

Queda otra asignatura **pendiente en España** para mejorar la movilidad de los viajeros a través de medios terrestres y aprovechar las fortalezas y sinergias de cada medio de transporte: la **liberalización del transporte de autobuses**. **En un reciente estudio, la CNMC recomendó abrir a distancias de más de 100 km**, para vertebrar el territorio y renovar las concesiones, que en casi en un 50 % de los casos están caducadas.

Fortalecer nuestras herramientas en competencia

Settlements y plazos de instrucción

Os comentaba que nos hemos quedado a las puertas de poder aplicar el **procedimiento de transacción**, un instrumento imprescindible para cualquier ANC. Nos permitiría ahorrar recursos y evitar que los litigios se prolonguen durante años hasta que los tribunales confirman las multas.

La CNMC es la autoridad europea que tiene unos tiempos más cortos para finalizar los sancionadores: **un año y medio**. En la reforma de la LDC también **estaba previsto que pudiéramos alargar los plazos de nuestros procedimientos sancionadores de 18 a 24 meses, y en paralelo también el plazo de las empresas para presentar alegaciones de 15 días a 1 mes**.

Las investigaciones que llevamos a cabo son muy complejas; por poner un ejemplo actual, podéis imaginar lo que supone instruir y tomar una decisión final en **un expediente** como el que tenemos entre manos **contra Google en 18 meses**, y que os afecta de lleno a los editores de prensa españoles. La CE en el caso Google Shopping tardó más de 7 años en resolver desde la apertura formal de la investigación.

Máximo partido a la LDC

A pesar de todo, estamos sacando el máximo provecho a los instrumentos que nos brinda la LDC. **En 2022, las multas impuestas en 8 resoluciones ascendieron a 323 millones de euros** (203,5 millones de euros del 2021).

Hemos resuelto **cinco casos con sanciones a 6 empresas por abusos de posición de dominio**, el número más alto de este tipo de expedientes desde la creación de la CNMC, y que supone analizar conductas muy complejas, como la exclusión de competidores o la imposición de precios excesivos.

A las multas hemos añadido otro tipo de obligaciones, que facilitan el acceso de los competidores al mercado y eliminan las exclusividades. Os comento un caso reciente en este sentido: **el sancionador a la farmacéutica Lediant**

La multamos con 10,25 millones por vender a un precio excesivo su medicamento huérfano para una enfermedad rara (la xantomatosis cerebrotendinosa). En Europa hay unos 200 pacientes diagnosticados con esta enfermedad (alrededor de 50 en España). Lediant **impuso a la Seguridad Social un precio 14 veces superior** al de otro medicamento esencialmente igual y que comercializaba en 2010 en España para tratar otra enfermedad.

Además de la multa, **le obligamos a comercializar directamente el medicamento en España a un precio no excesivo negociado con el Ministerio de Sanidad y a levantar la exclusividad firmada con el único proveedor del principio activo.**

La empresa pidió **medidas cautelares a la Audiencia Nacional** para que suspendiera el pago de la multa y para no tener que cumplir las obligaciones anteriores. **La AN ha rechazado su petición en cuanto a las obligaciones, lo cual es muy buena noticia porque supone resolver el problema del mercado.**

También hemos utilizado por segunda vez la medida de **imponer medidas cautelares** durante la instrucción de un sancionador. Ha sido en el (S/Ecoembes) para garantizar la publicidad y transparencia en las próximas subastas de residuos plásticos PET y PEAD que organice.

Garantizar que las empresas no manipulen los **concursos públicos es una de nuestras prioridades**. Si analizamos los cárteles desarticulados en los dos últimos años, tenemos datos muy interesantes:

- **3/4 partes han afectado a licitaciones públicas** con un importante perjuicio para las arcas públicas porque afectan a infraestructuras ferroviarias o a carreteras.
- Además, han utilizado **sistemas más sofisticados** para ponerse de acuerdo, como **programas informáticos** para controlar el seguimiento de los acuerdos o, en caso del cártel de carreteras (multas por un total 61,28 millones a 12 constructoras) hemos visto que el cártel asignaba una “bolsa de puntos” para cada grupo de licitaciones y que las empresas consumían dependiendo de los descuentos que hicieran sobre el presupuesto de contratación.
- **El 100% de estos casos los hemos detectado de oficio (ex-officio);** es decir, la CNMC ha iniciado la investigación gracias a distintas fuentes de información que analizamos, como la base de datos de contratación pública del Estado, la información que obtenemos durante las inspecciones a empresas, las denuncias individuales o nuestro sistema de denuncias anónimas que funciona como un canal encriptado.
- NO me canso de resaltar lo importante que es para nosotros, la **Unidad de Inteligencia Económica**, que maneja ese canal encriptado, anónimo, y bidireccional, y es puntera en el desarrollo de mecanismos para que la CNMC pueda detectar incumplimientos. En 2021 recibió más de 130 comunicaciones, algunas de las cuales derivaron en el inicio de expedientes sancionadores. En 2022, ha desarrollado un buscador que funciona con un algoritmo que reconoce a los perdedores de los concursos públicos. Además, con la **nueva normativa, los organismos de contratación pública tienen la obligación de remitir a la CNMC** indicios de colusión en sus licitaciones, lo que nos brinda nuevas pistas para detectar cárteles e ilícitos.

Me gustaría insistir en que los “batacazos o los varapalos”- como dicen algunos medios - de la Audiencia Nacional a la CNMC por la suspensión cautelar de las multas que ponemos a grandes empresas, no son tales. Una cosa es una **suspensión cautelar y otra muy distinta la anulación de una sanción o de parte de una Resolución.**

Recientemente, hemos tenido confirmaciones muy importantes del 100% de las resoluciones en el caso de paquetería y en el caso del cártel de los cables eléctricos, las sentencias de la AN que acreditan la comisión de 5 infracciones consistentes en cárteles por diferentes empresas del mercado de los cables BT/MT y que sancionamos con 32,1 millones.

Este año observamos un descenso en las concentraciones notificadas - 2021 (102), 2022 (103), 2023 (29) – Puede ser porque a las empresas les cuesta más financiarse, por la inflación y por la incertidumbre sobre el precio de los activos.

En los últimos meses, vemos operaciones que son muy complejas, pero no hemos prohibido ninguna. Sí que ha habido algún desistimiento ante los problemas que detectamos, recientemente, está el de BSC / M.I. TECH, que afectaba a la fabricación de endoprótesis.

Siempre analizamos en profundidad las operaciones que pueden plantear problemas para la competencia para imponer los compromisos/obligaciones adecuadas. Sabemos la relevancia que tienen las fusiones y que la competencia puede alterarse seriamente si no acertamos.

Facilitar mercados innovadores y competitivos

Para que los mercados sean competitivos e innovadores, no basta con que vigilemos que las empresas respetan las normas de la competencia. Velar por la calidad de la intervención pública también tiene un papel fundamental, porque a través de una buena regulación, una buena política de contratación o una buena gestión de las ayudas públicas, el sector público es capaz de dinamizar la competencia en los mercados. Y, al contrario, un mal diseño de estas políticas públicas puede dañar la competencia.

Os cito un ejemplo que ilustra muy bien la importancia de que la competencia y la buena regulación llegue a todos los niveles. Los pliegos del Ayuntamiento de Getxo para gestionar los servicios de estacionamiento regulado de algunas de sus vías exigían que las empresas acreditaran como requisito de solvencia profesional “contar con una experiencia mínima de 3 años en la gestión de servicios de estacionamiento regulado en superficie, en 4 municipios distintos y en los que además su población sea superior a 15.000 habitantes y 1.000 plazas reguladas en cada uno de ellos”.

La CNMC recurrió este aspecto por ser contrario a Ley de Garantía de la Unidad de Mercado. La AN nos ha dado la razón y ha anulado cláusula impugnada porque, como denunció la CNMC, era contraria a los principios de no discriminación y de necesidad y proporcionalidad.

****Posible escueta mención VTC [asunto C-50/21 Prestige&Limousine]**

Erigir barreras públicas para proteger a unas empresas distorsiona la competencia y perjudica a los consumidores, que son quienes sufren los mayores precios, la pérdida de capacidad de elegir, la menor calidad, y los efectos que provoca la falta de competencia a largo plazo: menos innovación, menos crecimiento, menos empleo y de peor calidad.

Para mejorar la calidad de la intervención pública, la CNMC dispone de tres grandes herramientas:

- Analizar normas en elaboración para identificar barreras a la competencia que se pueden evitar. En los 10 años de vida de la institución, **hemos informado alrededor de 200 leyes y reglamentos y emitido cerca de 2.000 recomendaciones.**
- Estudiar a fondo los sectores y detectar cuellos de botella a la competencia para plantear cambios en la regulación. En estos diez años, hemos sido pioneros en la investigación de temas como **la economía colaborativa, las nuevas tecnologías en el sector financiero (Fintech) o la publicidad online**, y hemos lanzado un ambicioso programa de reformas estructurales en sectores como: **el transporte en autobús, el ferrocarril, la distribución de agua, los carburantes de automoción, la distribución de medicamentos, los servicios profesionales, o la contratación pública.** Además, tenemos nuevos estudios en marcha: **los seguros sanitarios, la recarga del vehículo eléctrico, los puertos, la formación de conductores, la gestión de los residuos de envases, o la traslación de la reducción del IVA de los alimentos.**

La respuesta que recibimos de los ciudadanos es cada vez más entusiasta – acabamos de cerrar la consulta pública del estudio de asistencia sanitaria con **620 respuestas.**

- Mejorar la **preparación de los empleados públicos para afrontar los retos de los mercados: con guías sobre contratación pública o nuestros decálogos premiados internacionalmente) o programas de capacitación en materia de contratación pública**, por el que han pasado más de **3.000 funcionarios** desde 2014. Y, hace 2 años, lanzamos una iniciativa de la que estoy especialmente orgullosa:

“Municipios y Competencia”, que ha llevado debates sobre competencia y buena regulación a 6 ciudades españolas (Barcelona, Santiago de Compostela, Sevilla, Bilbao, Mérida y Zaragoza) en temas tan importantes como la contratación pública, la regulación de la movilidad urbana o la instalación de renovables (por cierto, aprovechando las sinergias que tenemos por ser también reguladores en este sector). Es una iniciativa viva que nos permite confrontar nuestro punto de vista con el de las instituciones, las empresas y los ciudadanos y, sobre todo, acercar la competencia al ciudadano, que es siempre el faro de nuestras actuaciones.

Nuevos retos en las telecomunicaciones

Os hablaba antes del caso de éxito de la liberalización ferroviaria en ESP, pero tenemos otro mucho más veterano, del que a veces casi no nos acordamos, aunque es uno de los motores económicos de este país y lleva años demostrándonos los beneficios que nos supone tener mercados abiertos y competitivos: **el de las telecomunicaciones.**

Gracias a una regulación bien diseñada, **ESP tiene una cobertura de redes de fibra que supera el 90%. Somos el tercer país de la OCDE, solo por detrás de Corea y Japón**, con mayor penetración de las conexiones de fibra hasta el hogar.

En telefonía móvil el nivel de penetración es altísimo con 59 millones de líneas y más de medio millón de portabilidades al mes.

Pero hay nuevos retos. Todos los hogares deberán tener acceso gigabit y todas las áreas habitadas deben tener **cobertura 5G o equivalente en 2030**, según los objetivos de la Década Digital 2030. **La CNMC tendrá que trabajar para:**

- Alcanzar el 100% de cobertura con redes de alta velocidad y garantizar condiciones de competencia entre operadores en las áreas a las que lleguen pocas redes.
- Supervisar **el cierre de la red de pares de cobre de Telefónica**, que vivirá su fase de mayor actividad en 2024 y 2025.
- **Adaptar la regulación** de los mercados **a la nueva situación competitiva** que surja de la fusión Orange-Masmovil, y a la nueva normativa europea sobre Conectividad Gigabit.

- Además, tenemos pendiente completar la revisión del mercado de líneas alquiladas troncales y mercado de acceso mayorista a la línea telefónica, alguno de los cuales podría desregularse si del análisis resultara que ya es competitivo.
- Finalmente, la **nueva Ley General de Telecomunicaciones** (de junio de 2022) contiene novedades, entre las que puede destacarse:
 - Se **amplía el ámbito subjetivo de vigilancia y control** de determinados agentes que actúan en los mercados de comunicaciones electrónicas (los OTT), que supervisará la CNMC. Es relevante analizar globalmente los mercados de comunicaciones electrónicas y también su evolución, como los despliegues de cables submarinos internacionales, los data centers, los servicios cloud, o los CDN, en cuyas infraestructuras intervienen muchos agentes -no solo operadores tradicionales de telecomunicaciones-.
 - La CNMC determinará los **parámetros de calidad de servicio** de las redes de telecomunicaciones, supervisará su cumplimiento y realizará un **estudio bienal** sobre la calidad de servicio que se ofrece a los usuarios en **zonas rurales**.
 - Se refuerzan los derechos de los usuarios, por cuya protección vela la CNMC; en concreto supervisará el **cambio de proveedor de servicios de acceso a Internet**, junto con la portabilidad numérica.
 - Evoluciona el servicio universal, y en ese contexto se modifica el régimen de **asequibilidad del servicio universal**, que supervisará la CNMC.

En el terreno audiovisual, la **nueva Ley General de Comunicación Audiovisual** (julio de 2022) supone la ampliación considerable de nuestras competencias en este sector. A la labor tradicional de control de obligaciones de promoción de

obra europea o de respeto a los derechos del menor se suman nuevos retos, por ejemplo:

- Supervisar a nuevos agentes, **en especial a las plataformas de intercambio de vídeos y los usuarios de especial relevancia o vloggers**, que cuentan con una serie de obligaciones específicas para proteger los derechos del menor, respetar los principios generales de la comunicación audiovisual y la normativa en materia de comunicaciones comerciales.
- En este sentido, uno de los focos principales es el análisis de los **principios con los que se evaluará la adecuación de las medidas implementadas por las plataformas de intercambio de vídeos con contenidos para adultos, que deben, entre otras cosas, poner en marcha sistemas para verificar la edad de los usuarios**. Esta obligación es básica para proteger a los menores de contenidos perjudiciales como la pornografía y otro tipo de contenido dañino.
- **Implementar obligaciones ampliadas que afectan a agentes que se han consolidado en el mercado** (televisiones de pago, prestadores de vídeo bajo demanda), especialmente en materia de accesibilidad y en materia de promoción de obra europea.
- Finalmente, la CNMC está comenzando a analizar los **servicios sonoros a petición (podcasts)**.

Despedida

Empezaba mi intervención hablando del valor del tiempo. Espero haberos convencido de que **diez años, en el caso de la CNMC, han significado mucho. Ahora estamos centrados en llegar a los veinte de los que hablaba Gardel.**

Tendremos oportunidad de hacer un balance de nuestra actividad a la vuelta de vacaciones. Me gustaría que, igual que yo tengo el curso de la APIE marcado en rojo en mi agenda, vosotros apuntarais en la libreta las siguientes fechas:

- El 17 de octubre porque seremos los anfitriones del *European Competition Day*, en nuestra sede de Barcelona, y en el marco de la presidencia europea de España.
- También esa semana (del 18 al 20 de octubre) en Barcelona, porque tendrá lugar el 22º encuentro de la *International Competition Network (ICN)*, la red en la que nos reunimos todas las ANC internacionales, y que este año organizamos nosotros. Os animo a que sigáis las sesiones públicas (lo podréis hacer en formato híbrido). Veréis cómo trabajamos y cuáles son los retos a los que todos tenemos que enfrentarnos, en ocasiones cooperando entre nosotros en una economía cada vez más global, para asegurar que la economía de nuestros países responda a la competencia y proporcione sus beneficios a los consumidores. .
- Finalmente, a mitad de noviembre, me encantaría veros en la celebración de nuestro 10º aniversario, porque reuniremos a los protagonistas de nuestra actividad en esta década y haremos un ejercicio de reflexión de hacia dónde nos dirigimos.

Muchas gracias a todos