

PRIMERA PARTE DE LA FASE DE OPOSICIÓN DEL PROCESO SELECTIVO DE PROMOCIÓN INTERNA DE PERSONAL LABORAL DE LA CNMC

Ejercicio escrito de la referencia PR-COM

Duración del ejercicio: 3 horas.

Al terminar el ejercicio debe entregar el enunciado junto con los documentos anexos.

Se valorará la capacidad de interpretación de datos, de análisis de temas complejos y de expresión escrita.

ENUNCIADO

El documento adjunto contiene la intervención de la Presidenta de la CNMC en la clausura del curso de información económica que organiza la APIE en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo de Santander.

A partir del texto referido, Vd. deberá:

1. **Redactar una nota de prensa** que incluya los temas más noticiables de la intervención (máximo 600 palabras) **Total 30 puntos**

La NP deberá adecuarse a la estructura del texto periodístico (pirámide invertida) respetando los elementos propios de su redacción: corrección gramatical, estilística (lenguaje claro y directo) y ortográfica.

Titular: contendrá una de las ideas-fuerza del discurso referidas a cualquiera de los ámbitos de actividad de la CNMC. Deberá de ser conciso, atractivo y con gancho suficiente para que el periodista lea la nota en su integridad.

Subtítulos: incluirán otras referencias relevantes del discurso.

Entradilla: en la medida de lo posible, responderá a las cinco preguntas clásicas de cualquier texto periodístico o 5Ws

- Podrán incluirse enlaces web a referencias de apie, al texto del discurso u otros elementos de contexto con los que el periodista pueda completar su información.

Cuerpo del texto: se desarrollarán en el mismo el resto de los mensajes en orden de importancia decreciente. Podrán incluirse, asimismo, ladillos (pequeños titulares a modo de separación entre párrafos para facilitar la lectura y ordenar la estructura)

- Estructura de la pirámide invertida:

Título
Subtítulo

Lead o entradilla
5Ws

Cuerpo de la noticia
Datos en orden decreciente
Detalles

2. **Seleccione cinco titulares o ideas-fuerza del discurso** que transmitiría a un periodista que no ha podido asistir al evento ni leer la intervención. Justifique su elección

Total 10 puntos

Los mensajes deberán centrarse en los aspectos más noticiables del discurso

3. **Redacte un post para el perfil de LinkedIn de la CNMC** en el que se anuncie la intervención de la presidenta en el curso de los periodistas de información económica. detallando hora, lugar, streaming si lo hubiera, detallando hashtags, links, menciones d otras redes sociales, etc.

Total 10 puntos.

4. **Selecciones cinco ideas del discurso** y preséntelas en formato de tweet para la red X difundíéndolas a través de @CNMC_ES

Total 10 puntos

Se valorará: máximo 140 caracteres, concisión, hashtags, elementos audiovisuales, referencias a otros ponentes de la jornada (Gobernador del Banco de España y Presidente de la CNMV)