INFORME SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER EN LOS PROGRAMAS INFORMATIVOS

# Introducción

La reciente Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual (en adelante, LGCA), …

# Alcance y metodología

# datos de representación obtenidos

# Valoración de los datos de representación obtenidos