

**Regulación y competencia: dos caras de la misma moneda**  
**ESADE – KREAB**  
**18 de mayo de 2017**

Agradecimientos y saludo inicial.

Vivimos tiempos de transformaciones, momentos de cambio.

Varias fuerzas imparables están transformando el mundo que conocíamos:  
globalización, digitalización, envejecimiento poblacional.

Europa: países pequeños

Inflación baja, PIB bajo, tipos bajos, alto desempleo

Al tiempo:

- Aparece lo que puede interpretarse como un repliegue del mundo anglosajón.
- Lo que era dudoso, pasa a ser cierto
  - Brexit
  - Trump
  - Macron

Magnitud y velocidad del cambio tecnológico:

1. Facebook y Orange comienzan a ofrecer servicios financieros.
2. La primera tablet se puso en el mercado en enero de 2010.
3. Las grandes empresas son Apple, Google, Microsoft, Amazon, Facebook, Alibaba, Uber, Airbnb.

Las transformaciones generan fuertes tensiones entre ganadores y perdedores del cambio. Y miedo al cambio, a la incertidumbre.

¿Cómo vamos a reaccionar cada uno de nosotros?

De nuestra reacción depende nuestro bienestar futuro.

Y la fortaleza de nuestras instituciones va a jugar un papel fundamental

Dos discursos alternativos. (no pensar en derecha e izquierda).

- Un discurso que apela al sentimiento y al miedo. Y otro que apela a la razón, a la evidencia.
- Un discurso populista y uno realista.

- Según Víctor Lapuente, el discurso del chamán y el de la exploradora.

La CNMC se instala en el realismo y propone soluciones basadas en:

- La utilización de la competencia y regulación económica eficiente.
- Instituciones fuertes, transparentes y al servicio de todos los ciudadanos.
- Pragmatismo con principios sólidos, predecibles

Allí donde el funcionamiento de la libre competencia no permita alcanzar el mejor resultado, son necesarias soluciones regulatorias.

### **Equilibrios y compensaciones**

Nunca debemos olvidar que el respeto de la libertad de empresa y la competencia:

1. Es lo más acorde con la libertad individual.
2. Genera incentivos correctos para el individuo y la sociedad.
3. Garantiza la igualdad de oportunidades y el juego limpio al evitar que la normativa favorezca los intereses de unos u otros.
4. Lo importante es tener clientes.

### **En Europa, Usa y España:**

Las autoridades independientes de regulación y competencia como la CNMC juegan un papel relevante en el proceso de transformación.

Pieza clave para reforzar el andamiaje institucional de una economía de mercado moderna.

Es la reforma estructural más barata.

El nobel Jean Tirole “ estas instituciones constituyen un instrumento fundamental para limitar los excesos electoralistas y asegurar la independencia del estado en el largo plazo”

¿no son democráticas? Por favor.

Preocupación personal:

Esto, en España no se lo cree mucha gente. Algunas empresas están acostumbradas a otra forma de hacer las cosas. Y los gobiernos, es obvio, quieren intervenir.

Un riesgo de este planteamiento: el secuestro de las instituciones y la corrupción.

- Competencia hay, pero competencia por ganarse el favor del político, una competencia no muy sana, ni eficaz: una receta para el fracaso en el mundo globalizado
- Colusión – corrupción.

La CNMC no puede darle la vuelta al planteamiento por si misma.

Necesitamos de una sociedad civil que contribuya a difundir el mensaje: cuanta más competencia y mejor regulados estén los mercados, mejor le va a ir al ciudadano, a las empresas, al gobierno... A España.

Quien prefiere un régimen clientelar, basado en los amigos y los contactos, hace un flaco favor a los ciudadanos y a su futuro.

En síntesis:• pragmatismo con principios sólidos.

- Empresas: imprescindibles
- En Europa hay que ampliar la zona de confort empresarial.

Clave para aumentar pib, empleo, su calidad y el bienestar.

¿Cómo contribuye la CNMC?

Impulsando la regulación económica eficiente y asegurando el cumplimiento de la normativa de competencia.

¿Por qué?

1. Un tejido productivo acostumbrado a operar en competencia tiene un fenomenal estímulo para el esfuerzo continuo en ser mejor cada día.  
¡¡¡competitividad!!!
2. Las nuevas empresas son la principal fuente de dinamismo.
3. Las empresas que operan en competencia son más productivas pues de lo contrario no podrían competir. Y pagan mayores salarios, generan más empleo, más estable.
4. Y lo que es importante, son rentables para sus accionistas a lo largo de los años.
5. Y porque ahorramos 860 millones al año a los contribuyentes.

Para terminar, les pido su colaboración para hacer frente a los impulsos proteccionistas que recuerdan a otras épocas, que no acabaron muy bien, por cierto.

- Apelen a la razón. Convenzan con argumentos. Recurran a la evidencia. Animen el debate.

- No permitan que quienes se equivocan condicionen el futuro de nuestra economía.
- No permitan que la competencia se base en los contactos personales y en la complicidad con el rival.
- No toleren el secuestro de las instituciones.

Vamos a ser ambiciosos, también en esto. Muchas gracias