

Master Class “Derecho de la Competencia (ESADE) Barcelona, 20 de marzo de 2019

La CNMC como autoridad integrada de competencia y regulación

- Creada en 2013 por la ley 3/2013. Organismo público independiente
- Integración: energía, telecomunicaciones, ferrocarriles, tarifas aeroportuarias, servicios postales y sector audiovisual
- Objetivo de la integración
- Diferentes modelos de autoridades
- Lo importante independencia y evitar “captura del regulador”

Herramientas defensa de la competencia

- Control de concentraciones
- Lucha prácticas anticompetitivas
- Promoción de competencia

Lucha prácticas anticompetitivas

- Abuso de posición de dominio
- Acuerdos y prácticas concertadas o colusorias:
 - Acuerdos horizontales
 - Acuerdos verticales

Control de concentraciones

- 95 % aprobadas sin compromisos o condiciones en 1ª fase
- Desde 2014 solo cuatro 2ª fases
- Concentraciones presentadas:
 - 2014: 82
 - 2015: 91
 - 2016: 104
 - 2017: 94
 - 2018: 83

Cárteles / clemencia Datos

- Desde inicio del programa (2008) más de 100 solicitudes de clemencia – desmantelamiento directo de 29 cárteles
- Desde 2014 (CNMC): 12 resoluciones en expedientes – multas totales de 493 millones de euros
- Desde 2014 sancionados 36 cárteles

Caso “Telefónica / DTS”

- Abril de 2015
- La operación se aprobó sujeta a compromisos (vigencia de 5 + 3 años)

Caso “Fabricantes de automóviles”

- Iniciado en junio 2013 tras presentar Seat una solicitud de clemencia
- Las empresas partícipes conocían las principales cifras de sus competidores en los mercados de venta (nuevos y usados)
- Una disminución de la competencia efectiva en el mercado: menores descuentos, políticas comerciales menos agresivas
- Multas de 171 millones de euros (131 millones con la exención por clemencia)

Caso “Absorbentes para adultos” (2016)

- Multa total de casi 130 millones de euros (60 con la exención) – primera vez multas personales
- Arbora&Ausonia y Procter&Gamble dio lugar a inspecciones
- La práctica duró desde diciembre 1996 hasta enero de 2014

Caso “Alstom / Siemens”

- Resultante hubiera tenido 70 % del mercado europeo de material rodante de trenes de alta velocidad y 75 % del mercado de señalización ferroviaria
- Prohibida por la comisión por potenciales efectos horizontales unilaterales. Las empresas presentaron compromisos que la comisión no consideró suficientes
- Conflicto político Francia y Alemania con la comisión. Debate sobre “3ª fase” a nivel europeo

Promoción de competencia

- Objetivo: promover la efectiva competencia en todos los mercados y sectores, a través de la información y la divulgación
- Informe sobre “Fintech”
- Informes de proyectos normativos (IPN)
- Garantía de la unidad de mercado (LGUM)
- VTC
- Alquileres turísticos

Otros temas

- Creación de la unidad de inteligencia económica
- Desafíos del mundo digital: mercados de múltiples caras, acceso a datos, ¿datos como “esencial facility”?

- Nueva directiva ECN+: mayor independencia y medios para las autoridades de competencia

Para qué sirve:

Año	Ahorro anual en euros
2018	276.376.577
2017	91.600.249
2016	96.279.678
2015	2.292.242.265
2014	119.161.868
2013	193.609.606
2012	93.501.686
2011	396.037.125