

IX Foro Humanismo y Empresa / Fundación Independiente - Fundación Pastor Madrid, 16 de mayo de 2019

La CNMC como autoridad integrada de competencia y regulación (I)

- Creada en 2013 por la Ley 3/2013
- Autoridad administrativa independiente
- Integración de:
 - política de competencia
 - supervisión sectorial (energía, teleco, ferrocarriles, tarifas aeroportuarias, servicios postales y sector audiovisual)
- Objetivo de la integración

La CNMC como autoridad integrada de competencia y regulación (ii)

- Diferentes modelos de autoridades:
 - Especializado varios reguladores y autoridad competencia (Francia, Italia)
 - Integración parcial (Alemania: multi-regulador y competencia; UK y México: regulador + competencia en teleco)
 - Integración total (CNMC, Holanda, Australia).

La CNMC como autoridad integrada de competencia y regulación (iii)

- Lo importante: independencia + rigor + transparencia
- Evitar “captura del regulador”: políticos y grupos de interés
- Independencia de jure y de facto: lo importante son las personas
- Factores para la independencia institucional (de jure)
 - Estatus legal de la entidad: no aceptar ni solicitar instrucciones de gobierno o empresas
 - Nombramiento de órganos de gobierno y directivos:
 - proceso de selección: mérito e independencia
 - duración del mandato (ciclo político)
 - no renovación
 - nombramientos escalonados
 - cese tasado
 - recursos financieros y humanos:
 - suficiencia de recursos
 - autonomía en el gasto: sobre todo en RRHH
 - capital humano: atraer y retener
 - rendición de cuentas: parlamento y sociedad (transparencia)
 - comparecencias
 - publicación resoluciones
 - registro de grupos de interés

Para qué sirve: ahorros para consumidores (solo sancionadores art. 1 y concentraciones)

Año	ahorro (€)	expedientes incluidos
2018	280.511.131	12
2017	92.630.448	8
2016	122.902.730	19
2015	2.319.227.862	22
2014	141.798.253	12
2013	207.647.667	22
2012	105.847.076	18
2011	398.787.573	23