

## PROGRAMA DE EXCELENCIA REGULATORIA DE ESPAÑA

### División para el Organismo Intermedio FEDER de la Subdirección General de Coordinación y Ejecución de Programas. Experto en Comunicación y Publicidad

La Secretaría de Estado para el Avance Digital, gestiona las actuaciones cofinanciadas con FEDER en el ámbito de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información con el objetivo de mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas, en línea con la Agenda Digital para Europa. En particular estas actuaciones están destinadas a mejorar la extensión de la banda ancha ultrarrápida y el acceso y uso de las TIC, contribuyendo con ello al desarrollo de la economía digital en beneficio de la competitividad y el crecimiento de la economía española.

La reglamentación comunitaria exige el cumplimiento de determinados requisitos en materia de comunicación contenidos en la Estrategia de Comunicación del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 como son llevar a cabo medidas de información y comunicación en relación con las operaciones cofinanciadas con objeto de:

- Difundir entre los potenciales beneficiarios las oportunidades de financiación que ofrecen los fondos estructurales y los medios para acceder a ellos, al objeto de fomentar la solicitud y el desarrollo del mayor número de posibles proyectos.
- Informar a la población sobre los proyectos implementados gracias a la ayuda de la Unión.
- Facilitar a la ciudadanía información sobre la importante labor que desempeña la UE en España a través de la Secretaría de Estado para el Avance Digital

Las actividades a realizar en el perfil descrito en este documento se centran principalmente en los dos últimos aspectos de informar a la ciudadanía sobre las actuaciones cofinanciadas con fondos FEDER ejecutadas por la SEAD. Se trata de organizar actividades de información y publicidad como Difusión en redes sociales, medios de comunicación convencionales, Actividades y actos públicos (como un acto en torno al Día de Europa), Publicaciones, Información a través de la web

**PERFIL** – La División para el Organismo Intermedio FEDER de la SGCEP ofrece **1 plaza**.

<b>Titulación académica</b>	Titulado Superior. Se valorarán especialmente las titulaciones en Comunicación y Relaciones Públicas, Publicidad, Ingeniería de Telecomunicaciones, Ciencias.
<b>Conocimientos específicos exigidos para el desempeño del puesto de trabajo en concreto</b>	<p>Se requieren conocimientos y/o experiencia en al menos una de estas áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experiencia previa en comunicación y relaciones públicas (preferiblemente en Gabinetes o Unidades de Apoyo) en cualquier sector técnico</li> <li>• Experiencia en organización de eventos</li> <li>• Experiencia en diseños de páginas web de divulgación y gestión de su contenido</li> <li>• Alta capacidad de trabajo en equipo</li> </ul>
<b>Nivel de inglés exigido</b>	Intermedio-alto. Capacidad para leer y redactar textos en inglés.
<b>Nivel exigido en el manejo de aplicaciones informáticas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso de Internet a nivel de usuario</li> <li>• Manejo de las herramientas del paquete MS Office</li> <li>• Experiencia en diseños de páginas web de divulgación y gestión de su contenido</li> <li>• Manejo de redes sociales como medio de divulgación</li> <li>• Aplicaciones de diseño gráfico</li> </ul>
<b>Ámbito/s de actividad en el que se desarrollará la misión</b>	<p>Las actividades a realizar se desarrollan en el Organismo Intermedio SEAD y se centran principalmente en el área de Comunicación del OI, colaborando en la publicidad y difusión de las actuaciones cofinanciadas con FEDER ejecutadas por la SEAD.</p> <p>Se trata de organizar actividades de información y publicidad como difusión en redes sociales, medios de comunicación convencionales, actividades y actos públicos (como un acto en torno al Día de Europa), publicaciones, diseño de folletos/trípticos informativos, información a través de la web</p>