



La fuerza
de tus decisiones

El MIBEL en el mercado único de la energía

Javier Arranz Lázaro

**CONFERENCIA DEL CONSEJO DE
REGULADORES DEL MIBEL
Madrid 5 Julio 2016**

PASO A PASO

- Quién es OCU
- OCU y el sector energético
- El consumidor frente la sector
- Medidas para un mercado más justo

QUIÉN ES OCU

- Asociación privada
- 315.000 socios
- 160 Profesionales
- 100 abogados



The screenshot shows the OCU website homepage. At the top, there's a navigation bar with links: 'Nuestra organización', 'Qué te ofrecemos', 'Blogs', 'Programa OCU Plus', 'Hazte socio', and buttons for 'Entra' and 'Regístrate'. The OCU logo is on the left, with the tagline 'La fuerza de tus decisiones'. A search bar is on the right. Below the navigation bar, there's a row of category links: 'Alimentación', 'Coches', 'Dinero', 'Electrodomésticos', 'Salud', 'Tecnología', 'Consumo y familia', 'Vivienda y energía', and 'Reclamar'. A welcome message 'Bienvenido a OCU!' and 'Regístrate gratis' is displayed. The main content area features a video player with the title '¿De verdad se dobla el iPhone 6?' and a description about a resistance test. To the right, there's a 'NOTICIAS' section with a list of recent news items. At the bottom, there are several smaller article thumbnails with titles like '¿De verdad se dobla el iPhone 6?', 'Muévete para pagar menos luz', 'Bebidas energéticas: nunca con alcohol', and 'Tabletas: tienes donde elegir'. A newsletter subscription link is at the bottom right.



OCU Y EL SECTOR ELÉCTRICO

- Primer comparador de tarifas de energía (2006)
- Tres ediciones de Compras Colectivas de Energía
 - Más de 650000 hogares inscritos
 - Informe personalizado sobre actual tarifa y opciones del mercado eléctrico.
 - Más de 50000 switch

Gas y electricidad: tu tarifa más barata

Introducción Gas y electricidad: tu tarifa más barata

Filtrar por calidad

☒ Compra ventajosa
Calidad aceptable con un precio muy interesante. (2)

Filtros

Buscar producto

Compañía

☒ Indiferente (20)
☐ GAS NATURAL FENOSA (7)
☐ ENDESA (3)
☐ GALP ENERGÍA (3)
☐ IBERDROLA (3)
Más opciones

Permanencia (1)

☒ Indiferente (20)
☐ SI (9)
☐ No (6)
☐ Sin información (5)

Servicios adicionales (1)

☒ Indiferente (20)




Perfil actual: perfil personal
Cambiar | Mostrar

20 servicios

Ordenar por: **Importe anual** Compañía Calidad


1 2 Sigüente

Selecciona los servicios que deseas comparar (hasta un máximo de 5)

SERVICIO	CALIDAD	IMPORTE ANUAL
 IBERDROLA Conect@ Luz y Gas Vacaciones Permanencia : No (1) Revisión de precios : IPC (1) Observaciones : Contratación y factura online	51 Calidad media	1398 € (1) Contratar
<input type="checkbox"/> Comparar		
 IBERDROLA Conect@ Luz y Gas Permanencia : No (1) Revisión de precios : IPC (1) Observaciones : Contratación y factura online	51 Calidad media	1414 € (1) Contratar
<input type="checkbox"/> Comparar		
 EDP ENERGÍA Fórmula Gas + Luz Permanencia : Sin información (1) Revisión de precios : Luz: Trimestral/ Gas:	62 Calidad media	1427 € (1) Contratar
<input type="checkbox"/> Comparar		

ocu La fuerza de tus decisiones

056745 Ya se han unido Preguntas Frecuentes

 *quieropagarmenosluz.org*

HAZ UN CLICK.
Apúntate y te ayudaremos a optimizar tu consumo y reducir tu factura

Si quieres participar, déjanos tus datos.

Nombre*

Apellido*

E-mail*

¿Eres socio de OCU? ☐ Sí ☐ No

POR QUÉ TIENES QUE PARTICIPAR

Únete a todas las personas que queremos mejores tarifas y un mercado energético más justo. Durante la campaña te enviaremos:

- Información personalizada a partir de tu consumo y la tarifa que tienes contratada.
- Consejos para optimizar tu consumo y reducir tu factura.

EL CONSUMIDOR FRENTE AL SECTOR

- Entorno regulatorio cambiante. Los consumidores son los principales damnificados de los profundos cambios del sector (TUR, PVPC, factura estimada mensual, fin de la tarifa nocturna, rol de la distribuidora, ICP, smart meter...
- Ley del Sector Eléctrico incompleta
 - RD 1955/2000 desfasado e insuficiente
 - Desarrollo del concepto de consumidor vulnerable
- Mala imagen/desconfianza del sector empresarial (en la cola de las comercializadoras europeas)
- Desconcierto del consumidor que desconoce aspectos claves del sector eléctrico:
 - 62% no diferencia comercializador del distribuidor
 - 78% no diferencia entre peajes y coste de la energía
 - 85% desconoce la diferencia entre el suministro en el mercado libre y regulado



MEDIDAS PARA UN MERCADO MÁS JUSTO

- Ranking de medidas a desarrollar para un mercado energético más justo *

MEDIDAS PARA UN MERCADO ENERGÉTICO MÁS JUSTO	
Perseguir eficientemente las prácticas comerciales abusivas las empresas	17%
Auditoría del sistema eléctrico	15%
Promover un mercado competitivo	13%
Crear una "Tarifa Social" medidas contra la pobreza energética	11%
Modificar la norma de Autoconsumo	11%
Medidas efectivas para favorecer el ahorro	10%
Mayor protección de los derechos de los consumidores	9%
Finalizar la sustitución de contadores en todos los hogares	6%
Mantener la tarifa regulada (PVPC electricidad y TUR en gas)	5%
Facilitar las reclamaciones	3%
* % votos recibidos por los inscritos en la III Compra Colectiva de OCU	

* Medidas votadas por los inscritos en la 3ª edición de la compra colectiva de energía

MEDIDAS PARA UN MERCADO MÁS JUSTO



Quieropagarmenos**luz.org**

Medidas por un mercado Energético más justo para los consumidores



1. **Auditoría del sistema eléctrico:** que incluya tanto la revisión de los costes imputados a las tarifas de acceso o peajes como el sistema de fijación de precios mayoristas. Actualmente esto permite que tecnologías de producción baratas se paguen al mismo precio que las tecnologías más caras.
2. **Promover un mercado competitivo** que pasa por incrementar el número de operadores, especialmente en gas, independientes de redes de distribución y generación. Para ello son necesarias nuevas fórmulas que lo faciliten: operadores tarifas de acceso diferenciadas, operadores virtuales,... Conceptos aplicados ya en el sector de telecomunicaciones pero olvidados en éste.

MEDIDAS PARA UN MERCADO MÁS JUSTO

3. **Mantener la tarifa regulada (PVPC electricidad y TUR en el gas):** hasta que no se garantice un mercado energético competitivo su desaparición haría aún más difíciles las condiciones para el consumidor.
4. **Modificar la norma de Autoconsumo** sustituyéndola por otra que elimine las actuales barreras: no inclusión del balance neto, peaje de respaldo o impuesto al sol, tasas y burocracia... La necesidad de cubrir los costes del sistema eléctrico no puede hacerse a costa de negar la aportación de energías renovables al mix energético.
5. **Perseguir eficientemente las prácticas comerciales abusivas de las empresas.** Provocadas por la confusión de marcas que hacen imposible la distinción entre comercializadoras de referencia y comercializadoras en el mercado libre del mismo grupo y también por las agresivas campañas de ventas a domicilio.
6. **Facilitar las reclamaciones:** mediante un mecanismo efectivo, regulado y fácilmente accesible para el consumidor, como puede ser el Arbitraje de Consumo, fomentando su generalización entre los distintos operadores especialmente los de último recurso.

MEDIDAS PARA UN MERCADO MÁS JUSTO

- 7. Crear una “Tarifa Social” y medidas contra la pobreza energética:** Se debe prestar atención a los colectivos más desfavorecidos y proteger a aquellas personas en situaciones precarias. Para ello se demanda la creación de una auténtica “tarifa social” que garantice que los consumidores más desfavorecidos puedan acogerse a ella en función de sus condiciones socioeconómicas y de una manera ágil y efectiva. Esta tarifa social debe completarse con medidas destinadas a la protección de las familias en riesgo de pobreza energética.
- 8. Mayor protección de los derechos de los consumidores:** Es urgente completar el desarrollo normativo en materia de protección de consumidores. Las reglas de juego actuales están elaboradas con anterioridad a la liberalización del sector. Distribuidoras, comercializadoras deben contar con derechos y obligaciones claros que no provoquen indefensión a los consumidores.
- 9. Los contadores digitales al servicio del consumidor:** facilitando el acceso de forma sencilla y transparente a todos los datos sobre su consumo eléctrico, y garantizando la privacidad y la protección de los datos de los consumidores.
- 10. Medidas efectivas para favorecer el ahorro** con más información al consumidor y una política activa de distribuidoras y comercializadoras para ofrecer la mejor tarifa posible. Como por ejemplo: evitar que los usuarios tengan más potencia de la contratada, ajustando correctamente la tarifa de acceso de gas, promocionando la tarifa con discriminación horaria a clientes con contador digital que se sabe fehacientemente que son su mejor opción...) y con la mayor transparencia.



La fuerza
de tus decisiones

www.ocu.org