

**NOTA DE PRENSA**

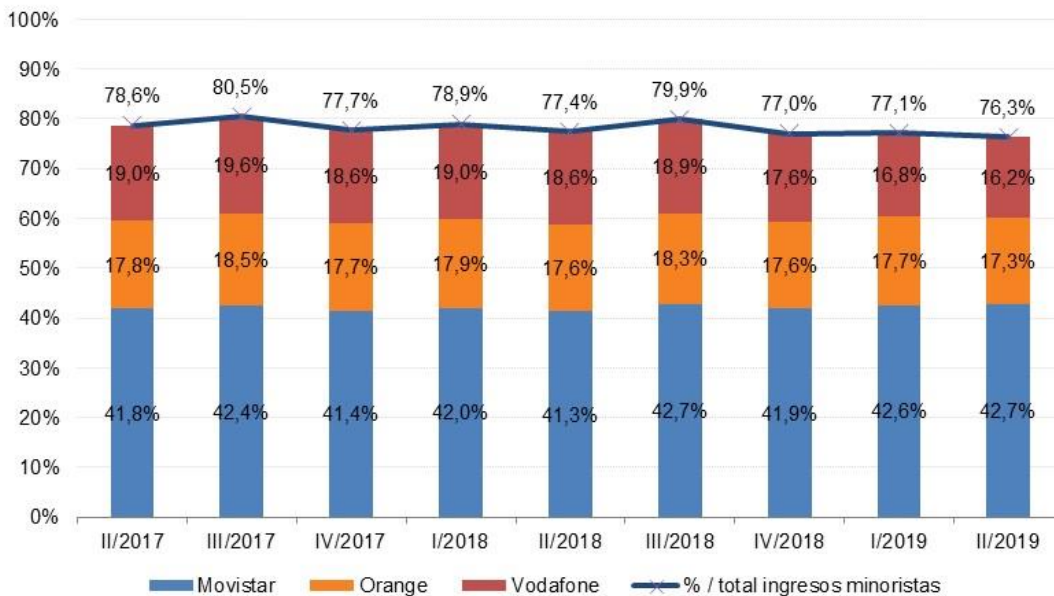
**La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al segundo trimestre de 2019**

- Entre abril y junio la facturación minorista disminuyó un 2,2% respecto al mismo periodo de 2018.
- La cuota de mercado conjunta de los tres principales operadores (Movistar, Vodafone y Orange) continuó cayendo tanto en telefonía móvil como en banda ancha.

**Madrid, 28 de noviembre de 2019.-** Los ingresos de los servicios minoristas alcanzaron los 6.215 millones de euros en el segundo trimestre de 2019 y cayeron un 2,2% respecto a los del mismo periodo de 2018, [según los datos estadísticos de la CNMC](#). Los servicios de banda ancha móvil sí que crecieron en tasas interanuales.

Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 76,3% de los ingresos minoristas del sector, un punto porcentual menos que en el mismo periodo de 2018.

**Cuotas de mercado por ingresos minoristas**



*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

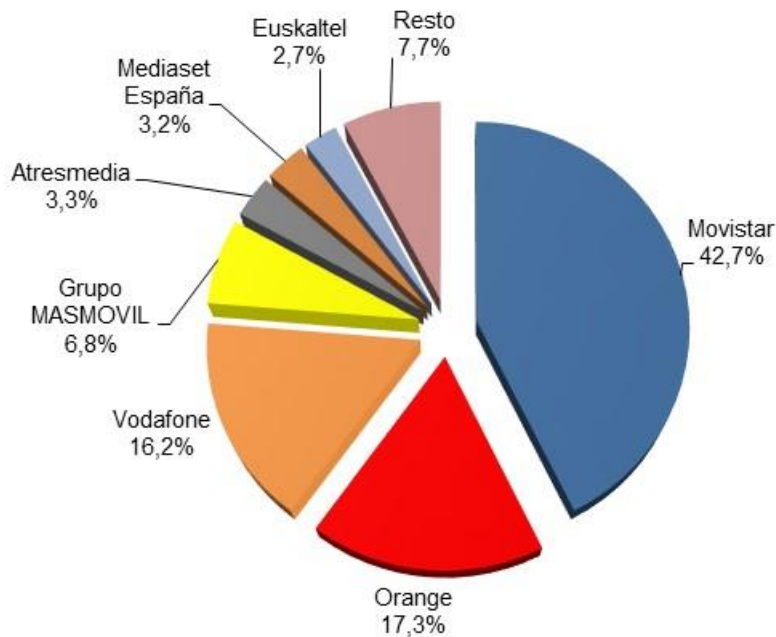
*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Grupo MASMOVIL aumentó sus ingresos minoristas un 16,3% en tasa interanual y representó el 6,8% del total. Movistar, por su parte, facturó un 1,2% más y su cuota se situó en el 42,7%; mientras que Vodafone y Orange redujeron sus ingresos procedentes del cliente final y también sus cuotas de mercado.

### Ingresos minoristas por operador 2T 2019<sup>1</sup> (porcentaje)



El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación continuó creciendo este trimestre y llegó a los 59,4 millones de accesos, un 13,5% más que el año anterior.

Los únicos accesos que crecieron fueron los de fibra hasta el hogar (FTTH), con 48,7 millones de accesos desplegados frente a los 41,5 millones de junio de 2018.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio superaron los 12 millones, un 15,2% más que hace un año.

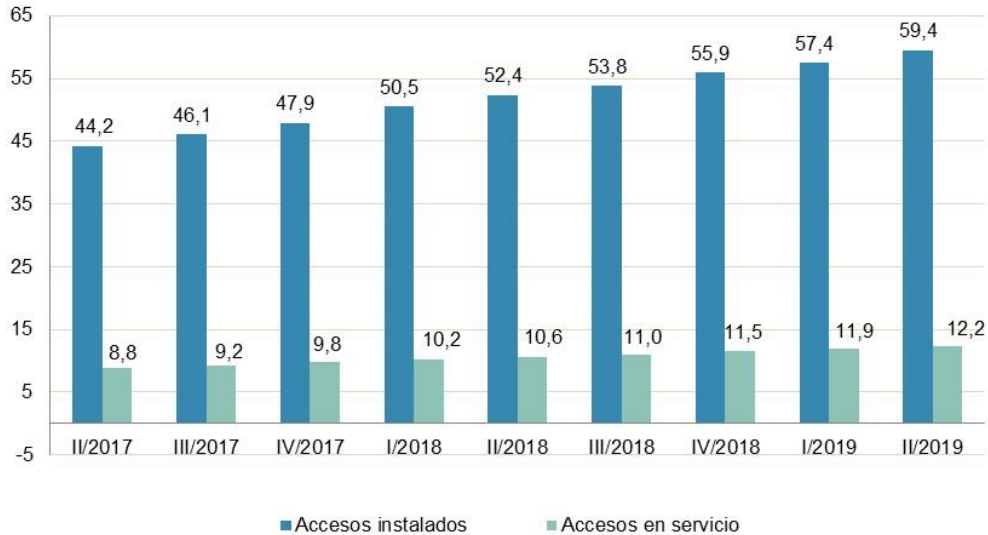
<sup>1</sup> Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y de los OMV LlamaYA y Lebara. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV y los de las marcas comerciales que son de su propiedad.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

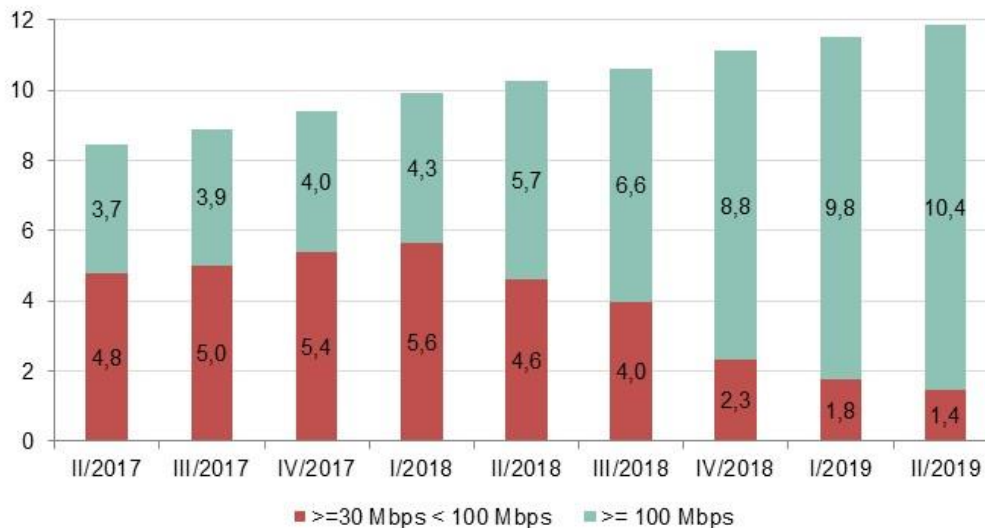
*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

### Evolución de accesos NGA (millones)



De los 15,1 millones de conexiones de banda ancha fija, 11,8 millones tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior, lo que representa 1,6 millones más que en junio de 2018.

### Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad



*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

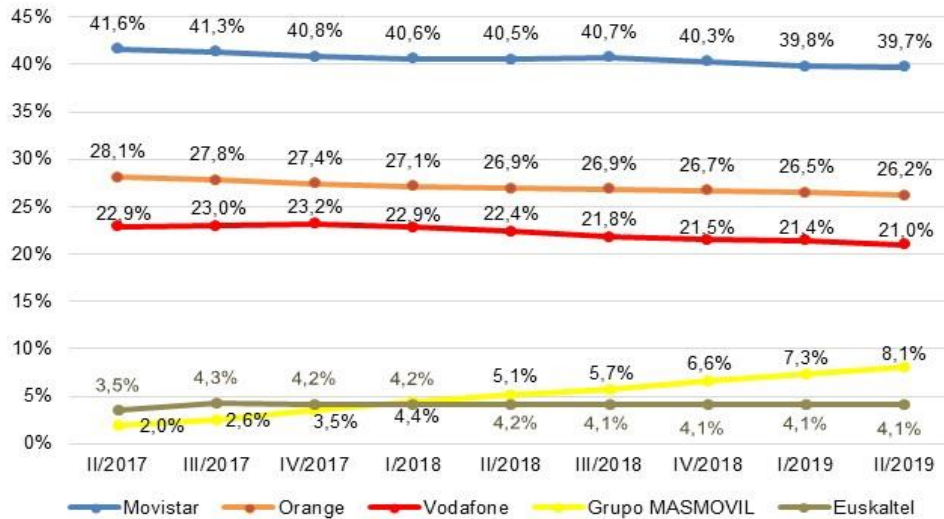
*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

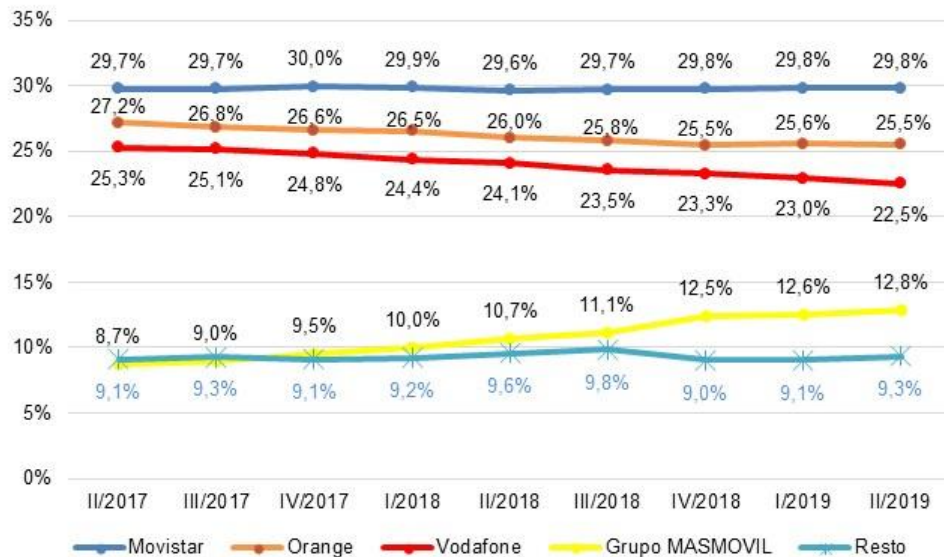
En junio de 2019, el 86,9% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, 3 puntos porcentuales menos que hace un año.

### Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



Si nos fijamos en las líneas móviles (que sumaron 54,6 millones, un 83,9% de ellas con conexión a Internet) el 77,8% pertenecían a los tres principales operadores, 2 puntos porcentuales menos que hace un año.

### Cuotas de mercado por líneas de telefonía móvil



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

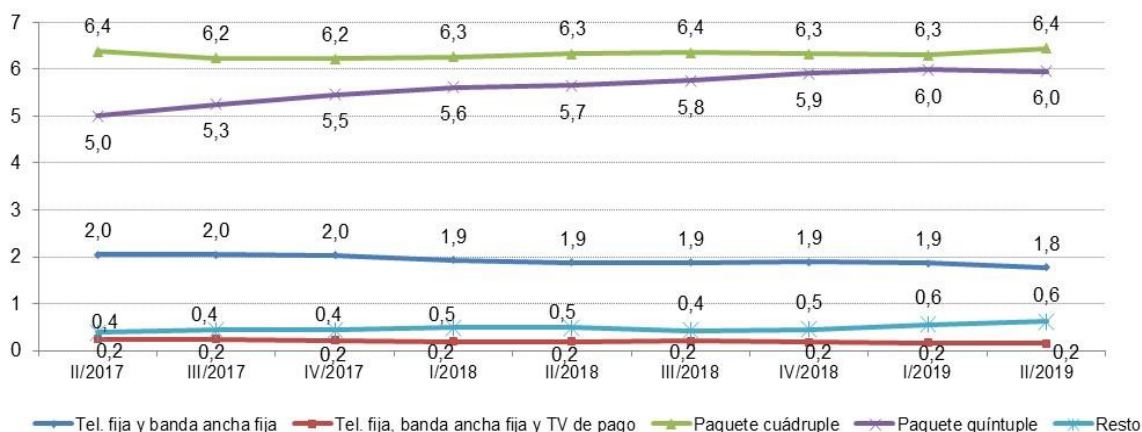
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

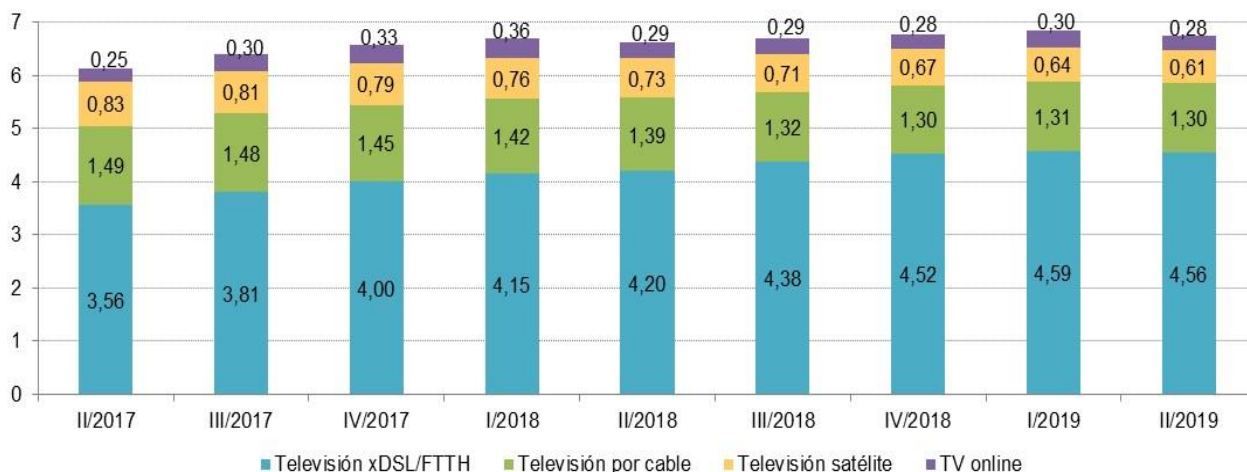
En junio de 2019, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 12,4 millones. Los quíntuples fueron los que más crecieron a lo largo del año.

### Evolución de los empaquetamientos más contratados (millones)



Finalmente, la televisión de pago subió un 2,1% en tasa interanual hasta los 6,8 millones de abonados. La televisión con tecnología IP se consolida como la mayoritaria, con 4,6 millones de abonados.

### Evolución de los abonados de TV de pago (millones)



Más datos en [CNMCData](#).

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>