

## NOTA DE PRENSA

### Informe Económico 2019 - Telecomunicaciones y Audiovisual

#### **Tres de cada cuatro líneas de banda ancha fija tenían una velocidad igual o superior a 100 Mbps en 2019**

- El año pasado se produjeron más de 9,5 millones de portabilidades en numeración fija y móvil.
- Las cuotas de banda ancha fija y telefonía móvil de los tres principales operadores se redujeron mientras que el Grupo Masmóvil las aumentó.
- Los abonados a la televisión de pago alcanzaron los 7,8 millones.
- De estos, más del 80% contrataron la televisión de forma empaquetada con otros servicios.

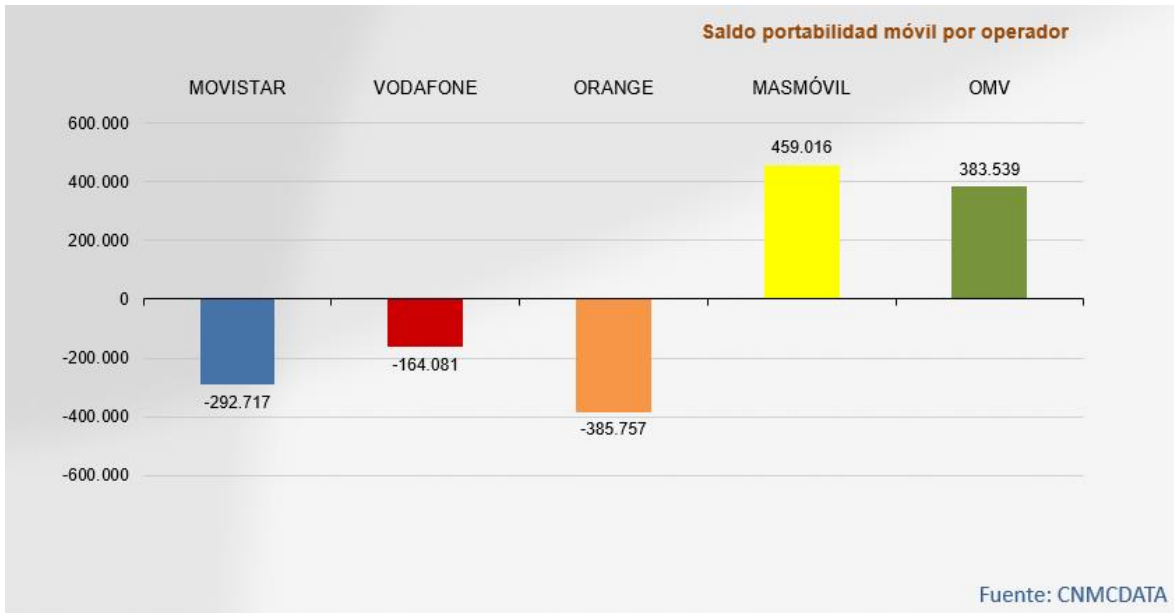
**Madrid, 7 de agosto de 2020.-** La CNMC ha aprobado el [Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual](#), cuyos datos están disponibles en el [portal CNMCData](#).

La facturación global del sector de las telecomunicaciones se situó en los 34.426 millones de euros, un 0,2% menos con respecto a 2018. Los ingresos minoristas se situaron en 25.075 millones, con un descenso del 0,5% respecto a los del año anterior, mientras que los ingresos mayoristas –correspondientes a los servicios prestados entre operadores– aumentaron un 0,8%, hasta los 9.351 millones de euros.

Los cinco principales operadores de telecomunicaciones (Movistar, Orange, Vodafone, grupo Masmóvil y Euskaltel) acapararon casi el 85% del total de ingresos minoristas.

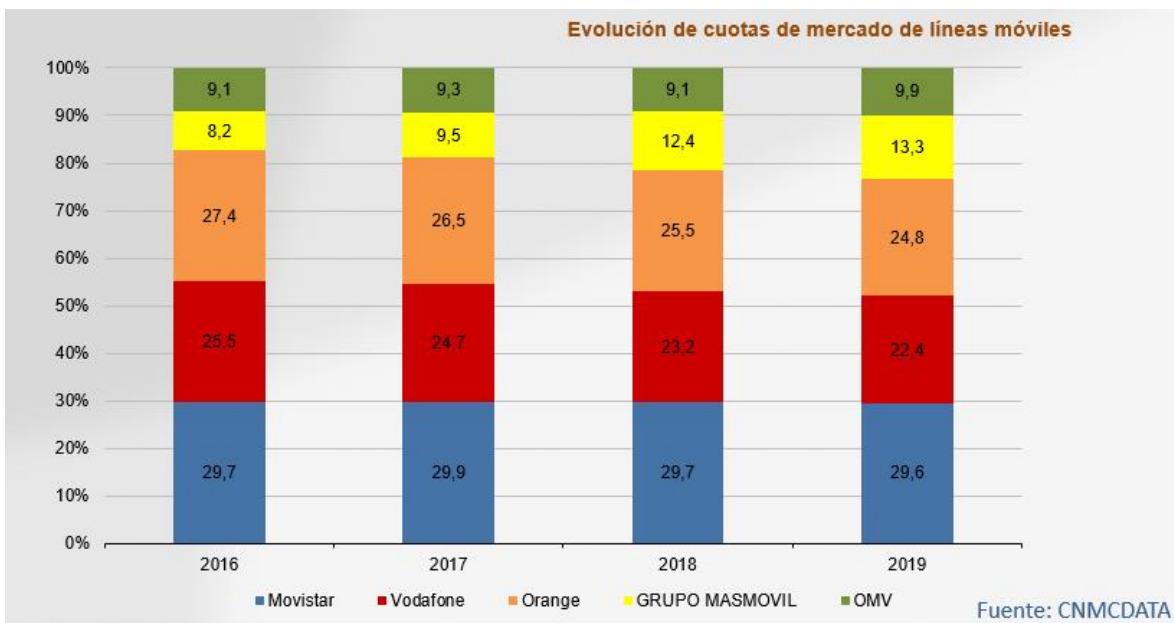
En 2019, se consolidó la situación de **intensa competencia** en los principales mercados de comunicaciones electrónicas. Así lo demuestran los elevados niveles de portabilidad, muy próximos a los registrados en un año récord como fue 2018. En concreto, se produjeron más de **9,5 millones de portabilidades de números móviles y fijos** (ligeramente por debajo de los 9,8 millones de 2018). El Grupo MásMóvil y los Operadores Móviles Virtuales (OMV) fueron los que registraron saldos positivos en el balance de portabilidad móvil.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en la web de la CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*



Movistar, Orange y Vodafone acapararon el 76,8% del total de líneas móviles y el 83,6% de líneas de banda ancha fija, aunque perdieron cuota de mercado en 2019.

Por su parte, el Grupo Masmóvil continuó ganando clientes y consolidó su posición como cuarto operador de ámbito nacional: su cuota por líneas pasó de un 6,5% a un 9,4% en el mercado banda ancha fija y de un 12,4% a un 13,3% en el de la telefonía móvil.

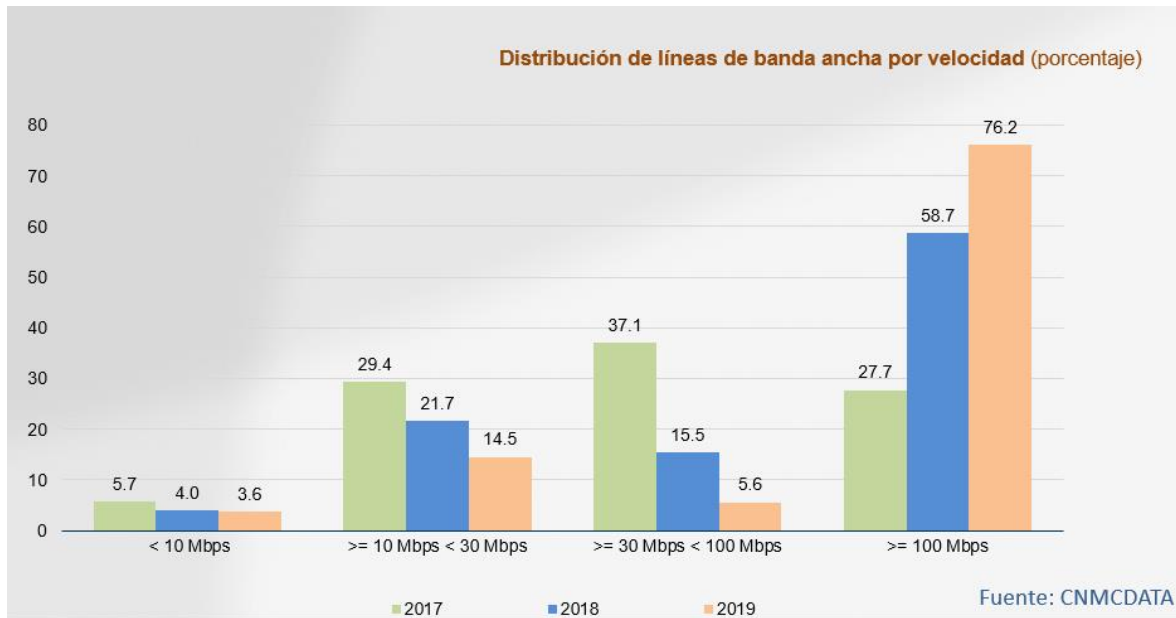


*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en la web de la CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

## Accesos de redes de fibra hasta el hogar (FTTH)

El total de accesos instalados de redes de nueva generación (Next Generation Access Network, NGA) alcanzó los 64,5 millones a finales de 2019. De estos, más de 54 millones fueron de fibra (FTTH). Dichas cifras representaron **7,5 millones de accesos nuevos respecto al año anterior**, que corresponden en su totalidad a accesos de FTTH. **España se sitúa en el grupo de países de la Unión Europea con mayor cobertura de fibra en la modalidad de fibra hasta el hogar (FTTH).**

Esta mejora se reflejó en un aumento de las velocidades de las líneas de banda ancha contratadas. Casi el 82% de las líneas tuvieron una velocidad igual o superior a los 30 Mbps, frente al 74% del año anterior. El porcentaje de las líneas con velocidad de 100 Mbps o superior alcanzó el 76% frente al 59% del año 2018.



*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en la web de la CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

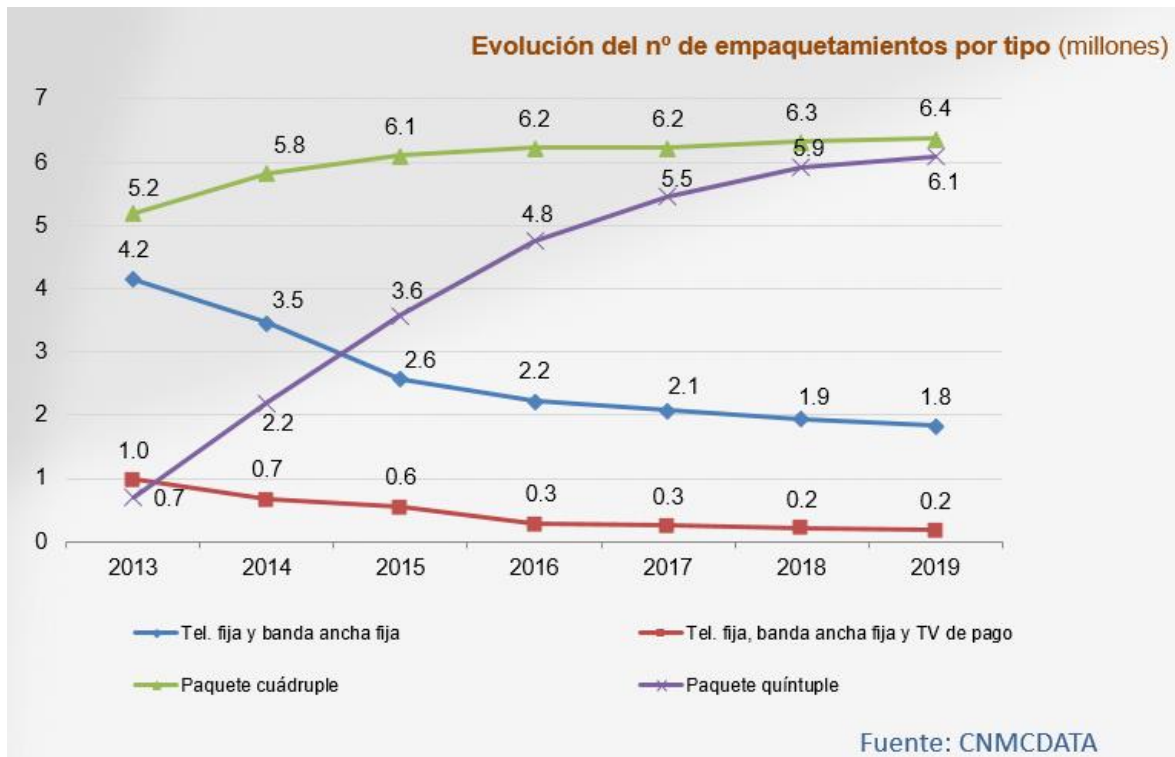
## Aumento de las conexiones a Internet por líneas móviles

Durante el pasado ejercicio, **48 millones de líneas móviles accedieron a Internet a través de las redes móviles** de comunicaciones. Esta cifra representó 2,1 millones de líneas más que en 2018. La mayoría de estas líneas, 46,7 millones, se conectaron a Internet a través de su teléfono móvil.

El 77% de las líneas que accedieron a servicios de banda ancha móvil lo hicieron a través de la tecnología 4G. A finales de 2019, se comenzó a ofrecer el servicio de acceso a **redes 5G**. No obstante, el lanzamiento de las primeras tarifas se produjo durante el último trimestre del año. La mayoría de los operadores de red en esas fechas aún no ofrecían esta tecnología a sus clientes. Por ello, en 2019 el tráfico registrado en las redes 5G fue prácticamente residual.

El mercado español continuó caracterizado por un elevado grado de **empaquetamiento de sus ofertas comerciales**, en especial las que combinan en un mismo paquete servicios fijos y móviles. Así, a finales de año, el 96,6% de las líneas de banda ancha estuvo comercializado con algún otro servicio.

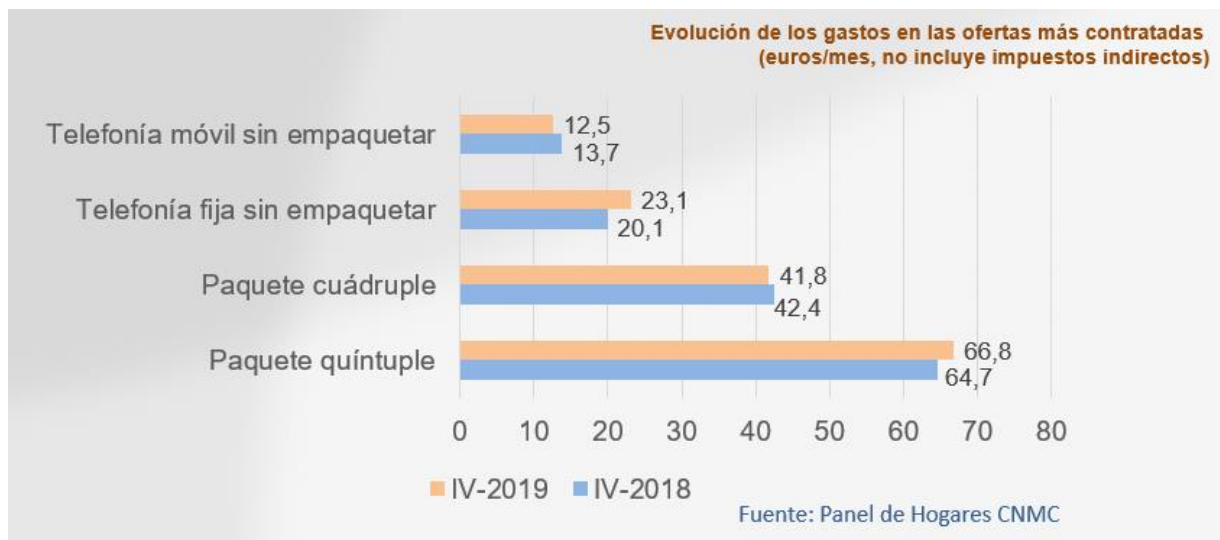
Los paquetes cuádruples (telefonía fija y móvil y banda ancha fija y móvil) y quintuples (telefonía fija y móvil y banda ancha fija y móvil y televisión de pago) representaron el 82,7% del total de los paquetes contratados con banda ancha fija.



*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en la web de la CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

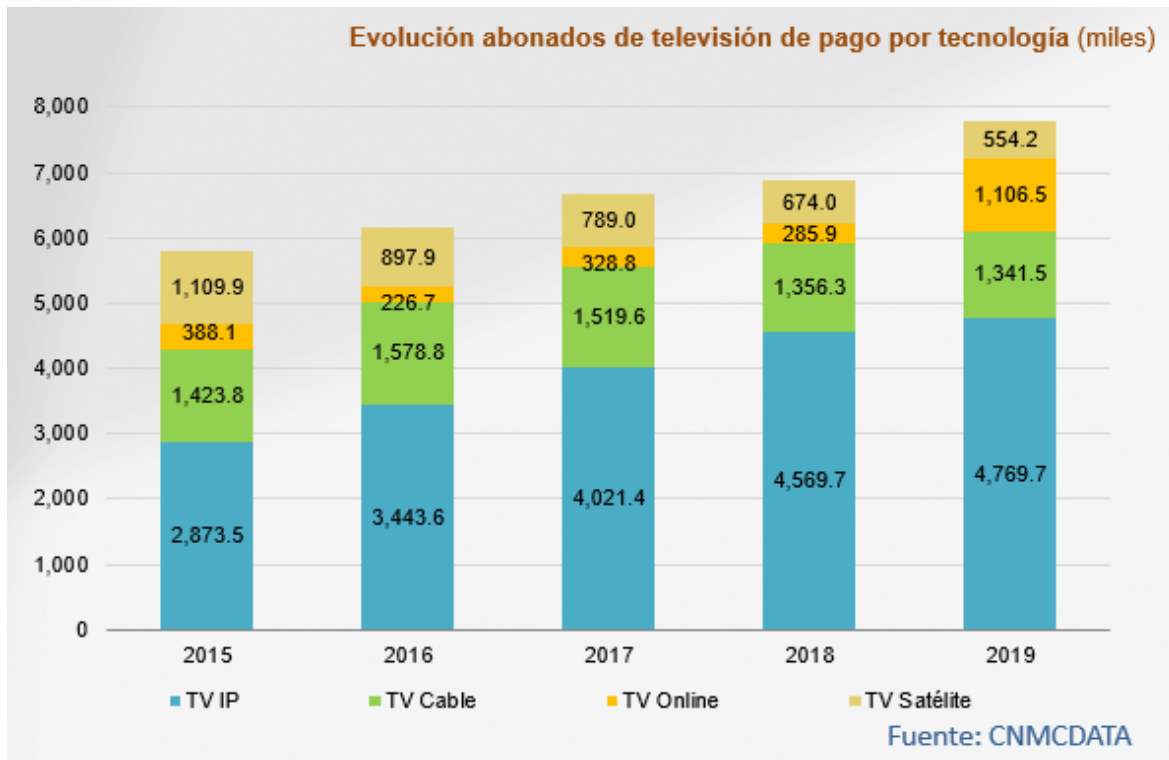
## Gasto medio por hogares

A finales de 2019, el **gasto promedio de los hogares** en los paquetes cuádruples disminuyó, mientras que los gastos en los paquetes quíntuples y en la telefonía fija no empaquetada aumentaron ligeramente:



Esta tendencia a contratar servicios empaquetados se vio reflejada también en la **televisión de pago**. Así, de los 7,8 millones de abonados a la televisión de pago, casi un 83%, 6,4 millones, la contrataron en algún paquete.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en la web de la CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*



[\*\*Informe Económico Sectorial de Telecomunicaciones y Audiovisual\*\*](#)

[\*\*Más datos en CNMCDATA\*\*](#)

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en la web de la CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*