

NOTA DE PRENSA

El comercio electrónico bate un nuevo récord y supera los 3.291 millones de euros en el tercer trimestre de 2013

- Las agencias de viajes y el transporte aéreo lideraron los intercambios
- Las compras de ropa por Internet consolidaron su volumen de negocio, hasta superar los 102 millones de euros de facturación, un 49% más

Madrid, 11 de julio de 2014.- El Comercio Electrónico generó un volumen de negocio en España de 3.291 millones de euros durante el tercer trimestre de 2013, un 21,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Como es habitual, el sector del turismo, a través de las agencias de viajes, impulsó los intercambios, con 635 millones de euros, (19,3% del total), seguido del transporte aéreo, con 391 millones (11,9%), el marketing directo, 164 millones, (5%) y el transporte terrestre de viajeros, 148 millones (4,5%), las categorías que acapararon mayores ingresos.

Asimismo, la compra-venta de ropa ocupó la quinta posición por volumen de negocio, hasta los 102,8 millones de euros, y representó un 3,1% del volumen total de negocio. Este apartado ha aumentado sus ingresos en un 49% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto al número de operaciones, en el tercer trimestre de 2013, se alcanzaron los 46,5 millones, 26,3% más que en el mismo trimestre del año anterior. El mayor número de ellas se realizó en la compra venta de discos, libros, periódicos y papelería, (10,9%), mientras que las agencias de viajes y operadores turísticos alcanzaron el 6,9% y la publicidad, un 6,4% del volumen total.

El 59% de las operaciones tuvieron como destino España

Durante el tercer trimestre de 2013, los ingresos generados por las operaciones de comercio electrónico con destino a puntos de venta situados en España, representaron el 59,1% del volumen de negocio. Así, las transacciones de comercio electrónico dentro de España supusieron un 41,9% del volumen de negocio total, mientras que las transacciones desde el exterior con España representaron el 17,2%. Por su parte, las compras realizadas desde España con el exterior representaron un 40,8% del volumen de negocio total.

Destacó el crecimiento del volumen de negocio generado por las operaciones realizadas desde el exterior con España, con un 39,1% interanual.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.