

NOTA DE PRENSA

La CNMC aprueba el informe de supervisión del mercado de transporte ferroviario de mercancías

- El mercado de transporte de mercancías por ferrocarril incrementó su actividad en 2015: un 5% en toneladas netas y un 5,2% toneladas.km.
- Sin embargo, en el primer semestre de 2016 se observó una ralentización general de la actividad con un descenso del 9,5% (toneladas)
- La facturación global alcanzó los 304 millones de euros en 2015, un 2,5% menos que en 2014
- Los operadores alternativos a Renfe Mercancías consolidaron su cuota, el 26% en toneladas netas y el 36% en toneladas.km.

Madrid, 28 de diciembre de 2016.- La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha aprobado el informe sobre los servicios de transporte de mercancías por ferrocarril. [INF/DTSP/002/16](#)

El mercado del transporte de mercancías por ferrocarril representa una parte reducida del sector ferroviario en España, con un 12% del total de su facturación. Estos servicios se prestan sobre 11.210 km de vías de ADIF esencialmente, infraestructuras compartidas con el tráfico de viajeros y de ancho ibérico.

Durante 2015, el mercado ferroviario de mercancías alcanzó una facturación de 304 millones de euros, lo que supuso una disminución del 2,5% con respecto a 2014. Así, Renfe registró 233 millones de euros, un 6,1% menos que en 2014, frente al aumento de los ingresos de las empresas competidoras, 70,6 millones, un 10% más que en el ejercicio anterior.

La actividad ferroviaria de mercancías se incrementó en 2015 en un 5% en términos de toneladas netas y del 5,2% en toneladas.km (t.km). Esta evolución estuvo marcada por la actividad de Renfe Mercancías y la de sus competidores. Estos últimos incrementaron notablemente su actividad, con crecimientos por encima del 25% tanto en toneladas netas como en t.km.

Sin embargo, importantes cuellos de botella presentes en el mercado, junto con otros factores, han impedido que estas empresas continúen con esta tendencia en 2016, ya que han ralentizado su crecimiento en el primer semestre del año.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

La actividad global del sector en el primer semestre de 2016 disminuyó respecto al primer semestre de 2015 (un 9,5% en toneladas, un 5,5% en t.km netas y un 7% en tren.km), e invirtió así la tendencia positiva observada en los últimos años. De acuerdo con los datos disponibles en el primer semestre de 2016, Renfe Mercancías continuó con la estrategia de abandono de tráficos y descenso de su actividad, mientras que los operadores alternativos mostraron un aumento de la misma, pero bastante más reducido que el experimentado en ejercicios anteriores.

Los corredores más competitivos en 2015

En 2015, los corredores que presentaron un mayor grado de competencia fueron el corredor Madrid-Valencia, con un total de seis empresas ferroviarias activas. A continuación se situaron, con cinco, Madrid-Vizcaya, con cuatro Valencia-Vizcaya y finalmente, con tres, Barcelona-Zaragoza y Barcelona-Vizcaya. En 2015, solo dos de los diez principales corredores (Madrid-Cádiz y Barcelona-Sevilla) fueron explotados únicamente por Renfe Mercancías.

Corredores ferroviarios de mercancías más utilizados (2015)

Corredores	Nº trenes	Nº de empresas
Madrid-Valencia	5.806	6
Madrid-Vizcaya	4.948	5
Madrid-Barcelona	4.791	2
Barcelona-Zaragoza	4.363	3
Barcelona-Vizcaya	3.850	3
Madrid-Cádiz	3.266	1
Barcelona-Sevilla	3.080	1
Barcelona-Barcelona	3.077	2
Valencia-Vizcaya	2.713	4
Barcelona-Cádiz	2.575	2

Fuente. Elaboración propia con datos de los operadores.

La cuota modal del transporte ferroviario de mercancías respecto al total de los medios terrestres (carretera y ferrocarril) se situó, en 2015, en el 2,2% en toneladas netas y un 5% en t.km. Este hecho pone de manifiesto que, a pesar del crecimiento del transporte ferroviario en los últimos años, la carretera sigue siendo, con gran

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

diferencia, el medio de transporte preferido en España para el transporte de mercancías.

En comparación con el resto de países europeos, el transporte de mercancías a través de ferrocarril sigue siendo minoritario en nuestro país, con apenas un 5% de cuota. España se sitúa en la parte más baja de los países de la Unión, con una cuota media del 18%, y supera únicamente a países con una extensión mucho más reducida o con carácter insular.

Cuellos de botella en el transporte de mercancías por ferrocarril

En su informe la CNMC señala varios factores que explican la menor participación del ferrocarril en el transporte de mercancías, como son la situación geográfica de España o la inexistencia de la modalidad de transporte de vagón disperso, que en otros países europeos contribuyen a incrementar el tráfico de mercancías. También, otros factores relativos a la gestión, a la situación de las terminales e infraestructuras, con importantes cuellos de botella así como los accesos a los puertos.

La CNMC recuerda que el transporte de mercancías por ferrocarril podría incrementarse. Para ello, se deberían solucionar los diferentes cuellos de botella señalados anteriormente y consolidar la competencia en el mercado, eliminando aquellos obstáculos que puedan limitar la expansión de los operadores alternativos. Además, recuerda que las infraestructuras ferroviarias en España todavía presentan importantes limitaciones para cumplir con las exigencias de la regulación comunitaria en relación con las redes transeuropeas (TEN-T).

Este informe se realiza en el ejercicio de la función de supervisión y control de correcto funcionamiento del sector ferroviario, previsto en el artículo 11 de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

[INF/DTSP/002/16](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.