

NOTA DE PRENSA

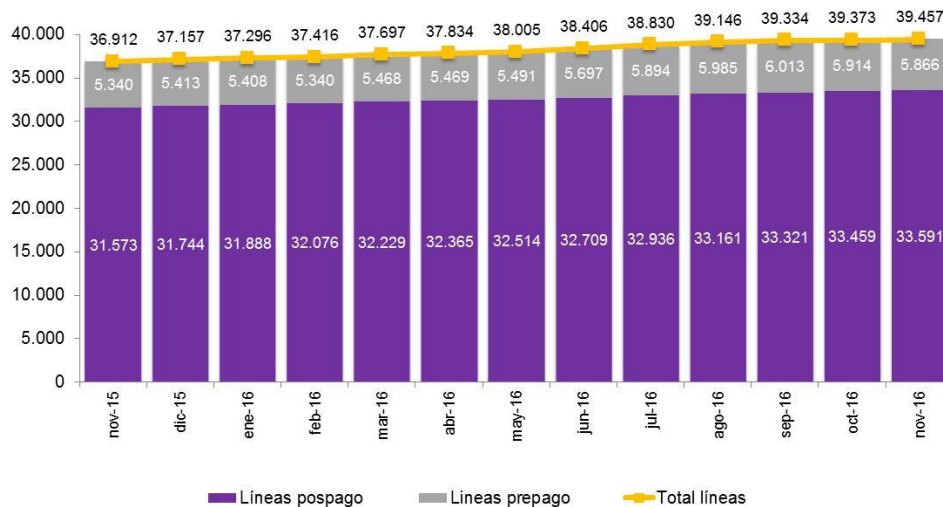
La banda ancha suma casi 150 mil nuevas líneas de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) en noviembre

- La fibra óptica hasta el hogar (FTTH) ganó 1,8 millones de líneas en el último año mientras la tecnología DSL perdió 1,4 millones

Madrid, 24 de enero de 2017.- La CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) ha publicado los datos referentes al mercado de las telecomunicaciones correspondientes al mes de noviembre del 2016.

Durante ese mes, el parque de líneas que ofrecen servicios de voz con banda ancha móvil acumuló un total de 39,45 millones de líneas móviles, lo que supuso un 6,9% más que en noviembre de 2015 y representó el 77% del total de líneas móviles que hay en España (51,22 millones). En noviembre se sumaron 84.329 líneas nuevas.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VOZ CON BANDA ANCHA MÓVIL¹ (miles)



Fuente:CNMC

Los tres principales operadores, Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono) concentraron el 84,6% de las líneas de voz con banda ancha

¹ No se incluyen las líneas exclusivas de datos.

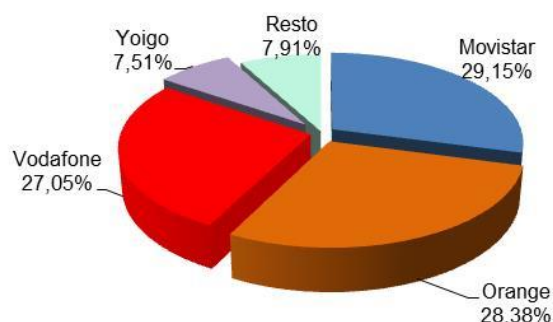
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

móvil.

CUOTA DE MERCADO LÍNEAS DE BANDA ANCHA MÓVIL NOVIEMBRE 2016²



Fuente:CNMC

La tasa de penetración, considerando las líneas de voz con banda ancha móvil y las exclusivas de datos, fue de 88,6 líneas por cada 100 habitantes, lo que representó 5,5 puntos más que hace un año.

Banda ancha fija

En el mes de noviembre el parque de banda ancha fija aumentó en 56.170 líneas hasta un total de 13,64 millones de líneas y una proporción de 29,4 líneas por cada 100 habitantes (frente a las 28,3 de hace un año).

El total de líneas FTTH (fibra óptica hasta el hogar) superó los 4,7 millones, con un crecimiento en el mes de noviembre de 149.774 líneas. El 62,3% del total de líneas FTTH correspondió a Movistar, con un parque de 2,9 millones de líneas.

En el balance anual, respecto a noviembre de 2015, destacó el aumento de 1,8 millones de líneas FTTH, frente a la pérdida de 1,4 millones de líneas de tecnología DSL.

En concreto, las líneas DSL disminuyeron ese mes en 100.263 mientras que las líneas de HFC aumentaron en 6.659 líneas.

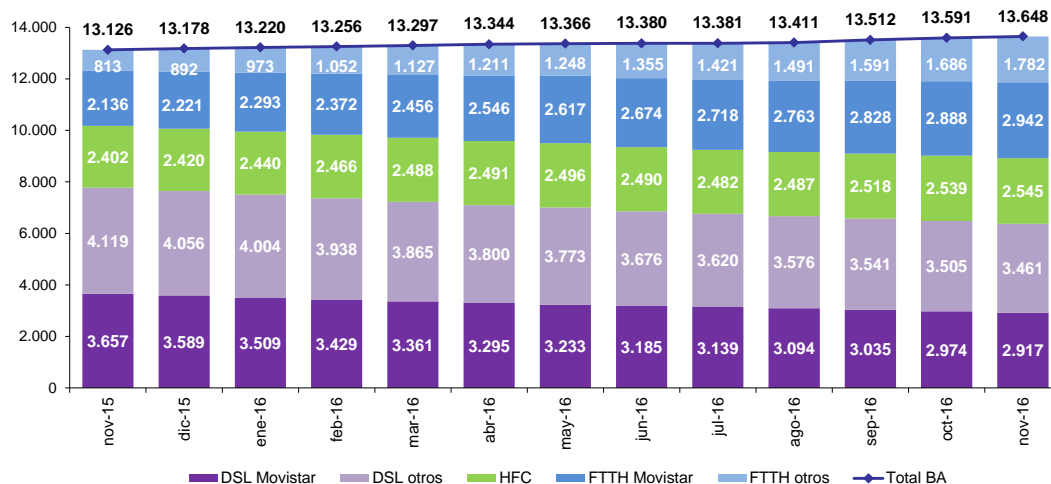
² Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

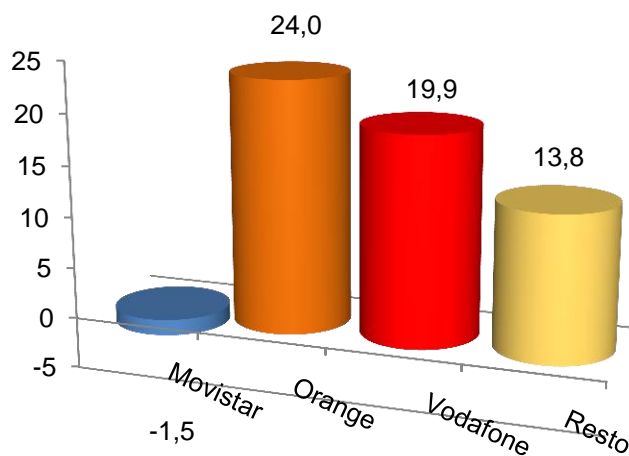
EVOLUCIÓN LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA POR TECNOLOGÍA (miles)



Fuente:CNMC

En noviembre, casi todos los operadores sumaron nuevas líneas de banda ancha fija.

GANANCIA MENSUAL LÍNEAS BANDA ANCHA FIJA NOVIEMBRE 2016³ (miles)



Fuente:CNMC

Casi el 95% del total de líneas se concentró en los tres principales operadores, Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

³ Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. No se incluyen las líneas de tecnología inalámbrica.

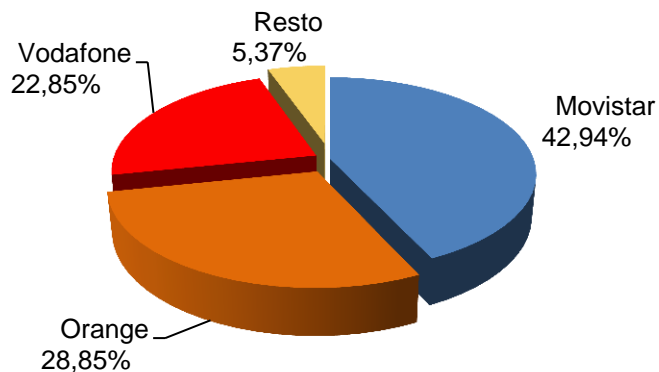
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

CUOTA DE MERCADO LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA NOVIEMBRE 2016⁴

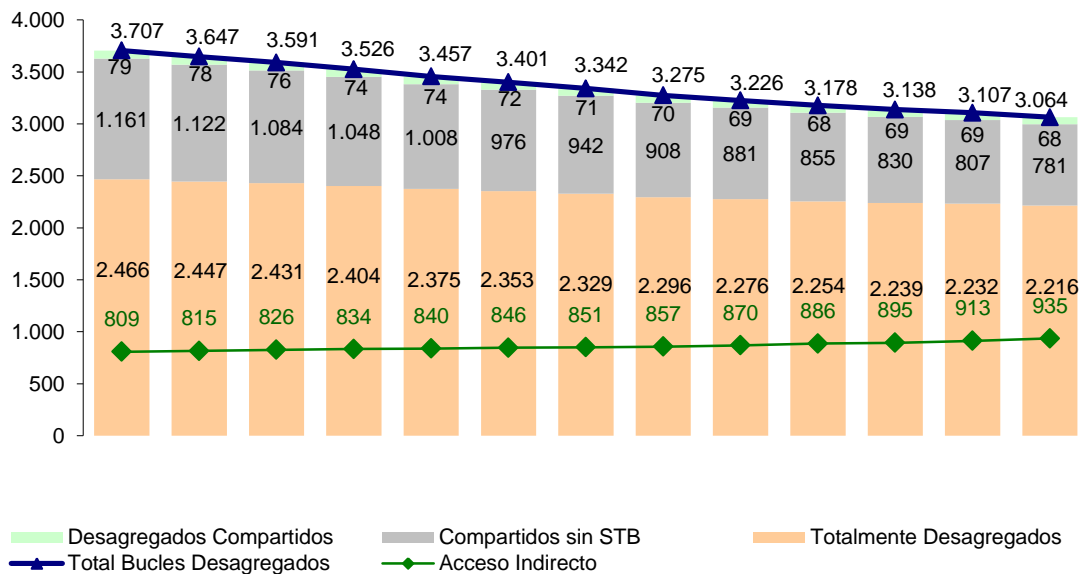


Fuente:CNMC

Banda ancha fija mayorista

El total de líneas de acceso indirecto aumentó en 22.077 unidades en el mes de noviembre y creció un 15,6% interanual. Desde finales de 2014 el servicio NEBA es el que registra tasas de crecimiento; en concreto, en noviembre sumó 25.520 nuevas líneas, mientras que el resto de servicios de acceso indirecto restó 3.443 líneas.

EVOLUCIÓN MODALIDADES DE BANDA ANCHA FIJA MAYORISTA (miles)



Fuente:CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

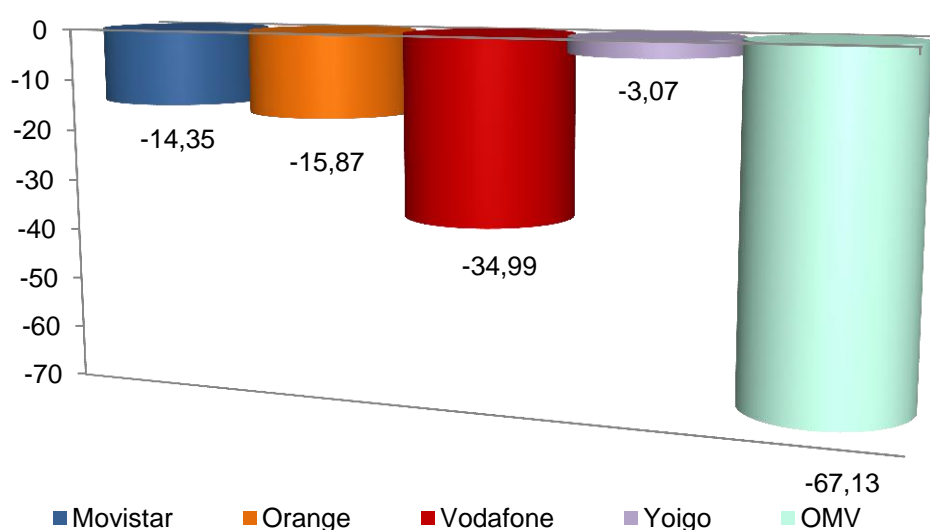
Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Telefonía móvil

El parque de líneas móviles perdió 135.396 líneas en noviembre. El incremento registrado en pospago de 111.576 no compensó la caída de prepago, con 246.972 líneas menos. El mes de noviembre cerró con una cifra de 51,22 millones de líneas móviles, lo que supuso un 1,2% más que hace un año.

La tasa de penetración fue de 110,3 líneas por cada 100 habitantes, 1,3 puntos superior al valor de hace un año.

GANANCIA NETA MENSUAL LÍNEAS MÓVILES NOVIEMBRE 2016⁵ (miles)



Fuente:CNMC

En noviembre se portaron 500.894 números móviles, lo que supuso un 19,1% más que el volumen registrado en el mismo mes de 2015.

Orange (que incluye Jazztel desde agosto de 2015), Yoigo y los OMV registraron saldos netos de portabilidad positivos, con 10.650, 497 y 26.968 líneas, respectivamente. Por el contrario, Movistar y Vodafone (que incluye Ono desde julio de 2014) presentaron saldo negativo, en concreto, exportaron 32.534 y 5.581 números más de los que recibieron de otros operadores.

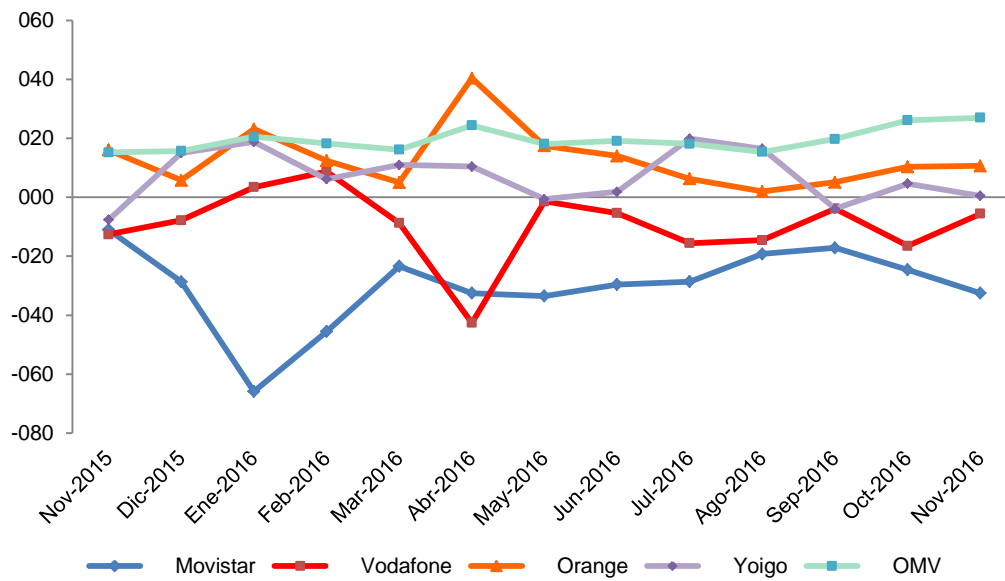
⁵ Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL SALDO NETO DE PORTABILIDAD MÓVIL POR OPERADOR⁶ (miles)



Fuente:CNMC

Telefonía fija

En noviembre de 2016, el total de líneas fijas aumentó en 37.082. El mes cerró con un total de 19.039.360 líneas, lo que representó una penetración de 41 líneas por cada 100 habitantes.

[Más datos en CNMCData](#)

⁶ Vodafone incluye los datos de Ono desde julio de 2014 y Orange incluye los de Jazztel desde agosto de 2015. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede acceder mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.