

NOTA DE PRENSA

La facturación de los servicios audiovisuales y la banda ancha tiraron del sector de las telecomunicaciones en 2016

- El tráfico de llamadas por redes móviles en España alcanzó máximos históricos en el último trimestre del año: 23.800 millones de minutos, un 12% más que en el mismo periodo de 2015
- El año cerró con más de 6 millones de abonados de televisión de pago
- A lo largo de 2016, se contrataron 1,8 millones de líneas de fibra (hasta llegar a los 4,9 millones)

Madrid, 8 de mayo de 2017.- El año pasado cerró con unos ingresos minoristas en el sector de las telecomunicaciones prácticamente iguales a los de 2015 (sumaron 24.640 millones de euros), según los [datos estadísticos de la CNMC](#). Los servicios minoristas de banda ancha fija y de audiovisual crecieron en 2016 por tercer año consecutivo. Estos, junto a la banda ancha móvil, que mantiene un crecimiento continuo año tras año, compensaron el descenso de los ingresos en los servicios de voz fija y móvil.

En el último trimestre de 2016, los ingresos de los servicios minoristas, con 6.397 millones de euros, aumentaron un 1,8% respecto a los del mismo periodo de 2015 y se repartieron así:

Ingresos por servicios finales 4T 2016 y tasa de variación interanual¹ (millones de € y porcentaje)

Ingresos servicios finales (millones de euros)	4T-2016	Variación 4T 2015-4T 2016
Comunicaciones fijas	2.022,96	0,4%
Telefonía fija	644,68	-11,7%
Banda ancha	1.048,29	10,0%
Comunicaciones de empresa	325,77	-0,7%
Servicios información telefónica	4,22	-19,3%
Comunicaciones móviles	2.263,18	-1,3%
Telefonía móvil	1.156,84	-7,7%
Banda ancha	1.106,34	6,4%
Servicios audiovisuales	1.154,67	10,2%
Otros	956,74	3,0%
Total ingresos finales	6.397,54	1,8%

Fuente: CNMC

¹ Se ha actualizado la serie de ingresos desde el tercer trimestre de 2015.

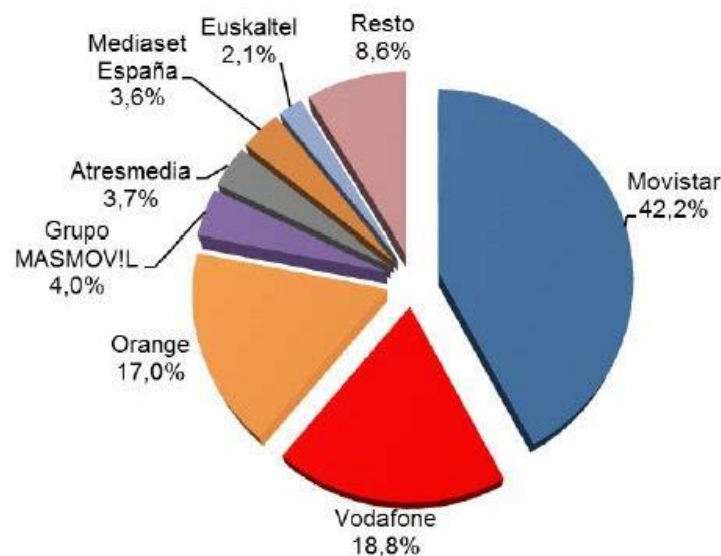
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Por operadores, Movistar y Vodafone mantuvieron sus ingresos minoristas casi en mismo nivel que en el cuarto trimestre de 2015. Movistar acumuló finales de 2016, el 42,2% del total de ingresos minoristas y Vodafone obtuvo una cuota cercana al 19%. Orange aumentó los ingresos procedentes de sus clientes finales un 6% con respecto al mismo periodo de 2015 y aumentó ligeramente su cuota hasta el 17%. Como resultado, los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon el 78% de los ingresos minoristas del sector. El grupo MASMOV!L, que integra Mas Móvil, Yoigo, Pepephone y Xtra Telecom representó el 4%.

En el ámbito de la televisión en abierto, Atresmedia creció un 4,2% interanual, mientras que Mediaset redujo sus ingresos un 3%.

Ingresos minoristas por operador 4T 2016² (porcentaje)



Fuente: CNMC

A finales de 2016, los accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación registraron una tasa de crecimiento anual del 25,9%.

² Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R. Grupo MASMOV!L incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo, Pepephone y Xtra Telecom.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En diciembre de 2016, el despliegue de redes NGA superó los 42 millones de accesos. De estos, 31,1 millones correspondieron a fibra hasta el hogar (FTTH), frente a los 22,7 millones que se habían desplegado a finales de 2015.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio (conexiones que ya están activas) alcanzaron 8,2 millones, un 31,2% más que hace un año. Los que más crecieron fueron los de fibra hasta el hogar, que sumaron 1,8 millones de nuevos accesos en un año, hasta alcanzar la cifra de 4,9 millones. Sobre estos accesos se puede prestar cualquier servicio de telefonía fija, de banda ancha o de audiovisual.

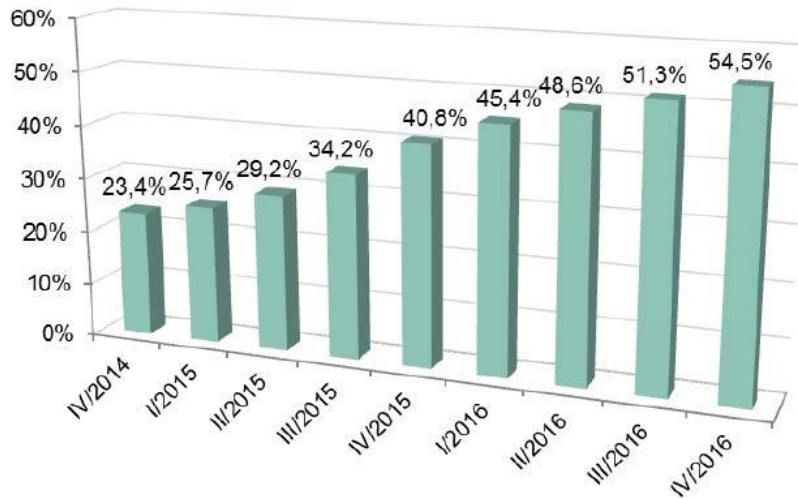
Evolución de accesos NGA (millones)



Fuente: CNMC

A finales del año pasado, más de la mitad de las líneas de banda ancha fija (un 54,5%) tenían una velocidad contratada de 30 Mbps. Esta cifra representa 2,1 millones más que en diciembre de 2015.

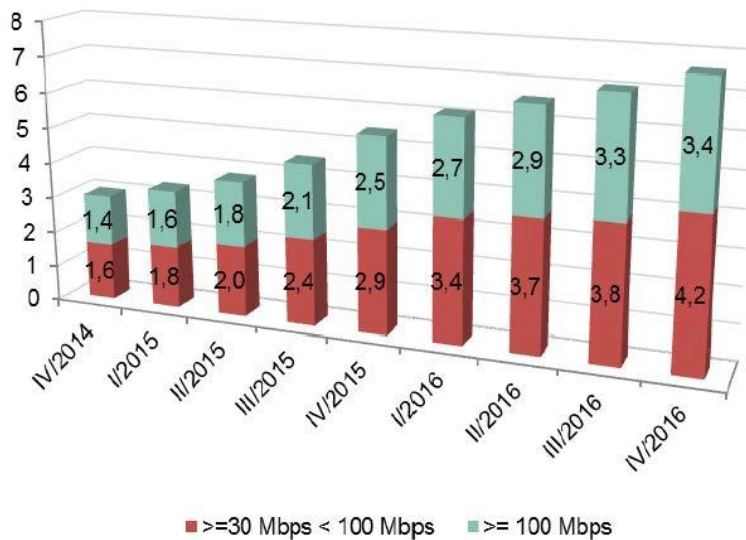
Porcentaje de líneas de banda ancha fija con velocidad de 30 Mbps o superior / total líneas de banda ancha fija



Fuente: CNMC

De los 7,6 millones de líneas con una velocidad superior o igual a 30 Mbps, el 44,6% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad (millones)



Fuente: CNMC

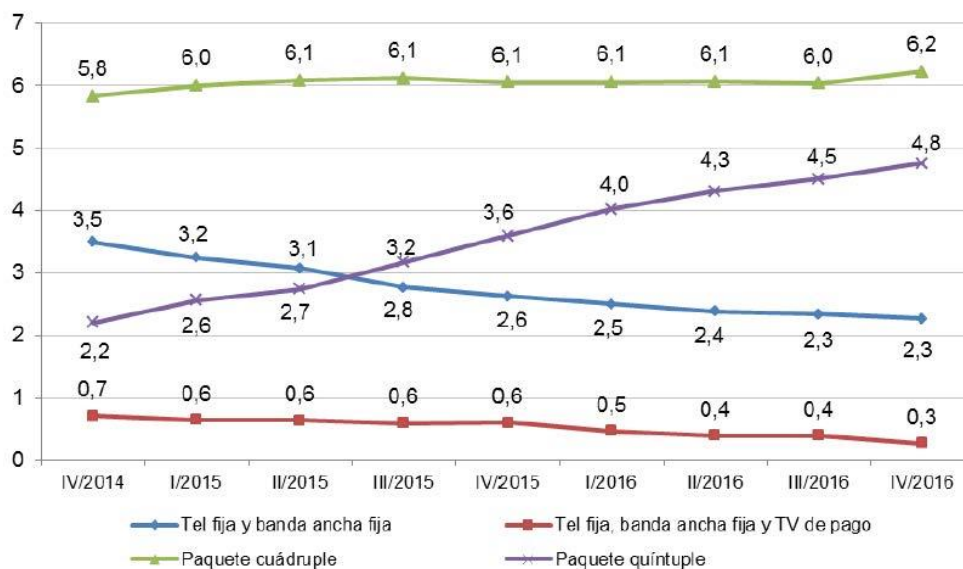
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En diciembre de 2016, el total de paquetes cuádruples y quíntuples (televisión, móvil, banda ancha, etc) alcanzó los 11 millones, lo que representa un incremento de 1,3 millones con respecto a hace un año.

El paquete quíntuple fue el que más creció en el último trimestre de 2016, hasta registrar 4,8 millones y sumó en el último año 1,2 millones de altas netas.

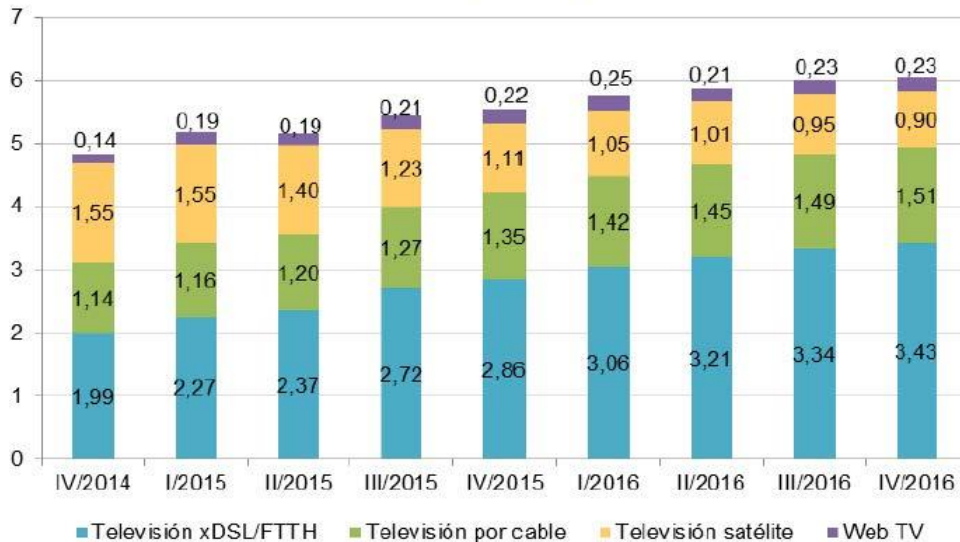
Evolución de los empaquetamientos más contratados
(millones)



Fuente: CNMC

El parque de abonados de televisión de pago creció de nuevo este trimestre (un 9,5% en tasa interanual) hasta los 6,1 millones. La televisión IP y la de cable sumaron en conjunto 727.000 de abonados nuevos en 2016, frente al descenso de 212.000 abonados registrado en la televisión por satélite.

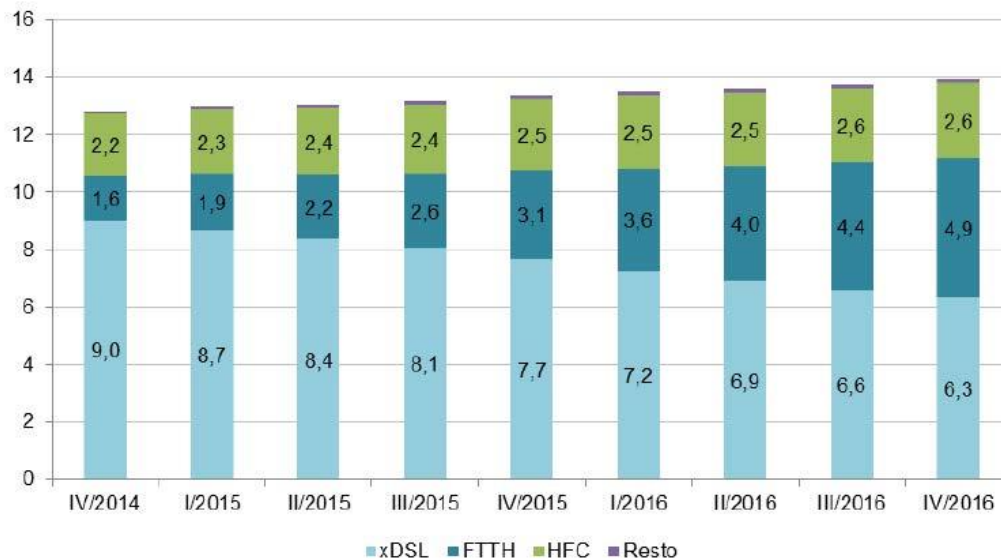
Evolución de los abonados de TV de pago (millones)



Fuente: CNMC

En la evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología se aprecia el descenso progresivo de las conexiones xDSL a partir del segundo trimestre de 2014, coincidiendo con la presencia cada vez más significativa de líneas FTTH. A lo largo de 2016, se incorporaron al mercado 1,8 millones de líneas de fibra frente a una pérdida de 1,3 millones con tecnología xDSL. Por su parte, las líneas de HFC crecieron un 5,4%.

Evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología (millones)



Fuente: CNMC

En el cuarto trimestre, el tráfico de llamadas por las redes móviles en España alcanzó máximos históricos: 23.800 millones de minutos, un 12% más que en el mismo periodo del año anterior.

El volumen total de líneas móviles que se conectaron a Internet, incluyendo las líneas exclusivas de datos, creció un 6,3% interanual hasta los 41,4 millones, de las cuales 39,7 millones eran líneas de voz y datos. Por su parte, se registraron 13,9 millones de líneas de banda ancha fija, lo que supuso un incremento del 4,3% en el año.

[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnm.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>