

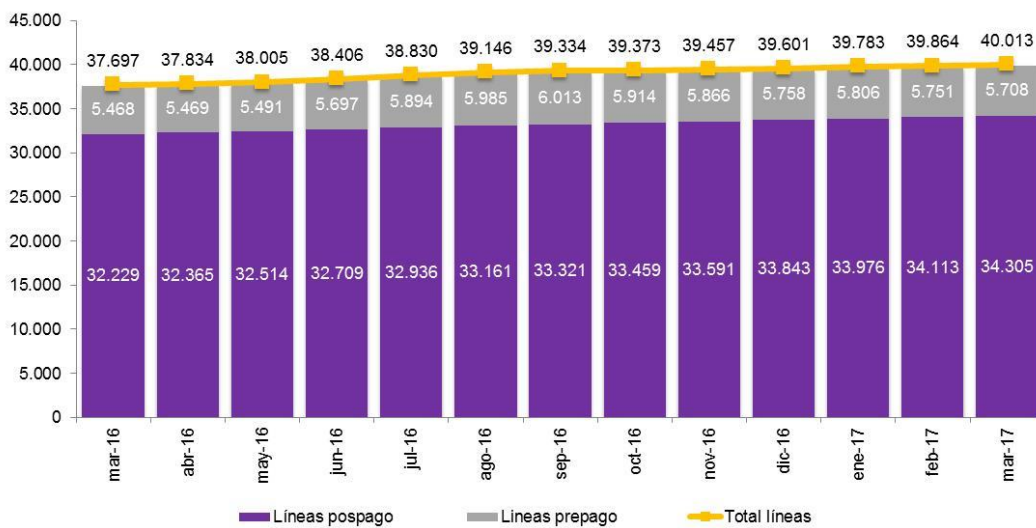
NOTA DE PRENSA

Las líneas móviles con Internet superan la barrera de los 40 millones en marzo

- Las portabilidades móviles supusieron el segundo registro más alto del último año y casi un 20% más que en el mismo mes de 2016
- La fibra óptica hasta el hogar -FTTH- superó los 5,3 millones en marzo, y aumentó un 48% en los últimos 12 meses

Madrid, 29 de mayo de 2017.- Las líneas de banda ancha móvil en marzo sumaron 148.684 nuevas altas, y por primera vez superaron la barrera de los 40 millones con un total de 40.012.922. En concreto, el parque de voz con conexión a Internet sumó 192.285 nuevas líneas de postpago y restó 43.601 líneas de prepago. Así lo reflejan los últimos datos referentes al mercado de las telecomunicaciones publicados por la [CNMC](http://www.cnmcc.es) (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), y que apuntan a un incremento en marzo del 6% respecto al mismo mes de 2016.

Evolución del parque de voz con banda ancha móvil (miles)¹



Fuente: CNMC

¹ Se ha actualizado la serie para febrero de 2017. No se incluyen las líneas exclusivas de datos.

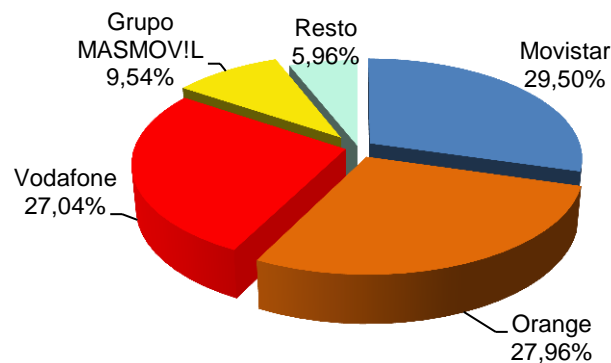
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Además, casi el 85% de las líneas de voz con banda ancha móvil se concentraron en los tres principales operadores: Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

Cuota de mercado líneas de banda ancha móvil marzo 2017²



Fuente: CNCM

Respecto a las líneas exclusivas de datos fueron 1.711.655 y la penetración, considerando también las líneas de voz con banda ancha móvil, fue de 89,8 líneas por cada 100 habitantes, lo que representa 5 puntos más que hace un año.

Banda ancha fija

La banda ancha fija en marzo se aproximó a los 14 millones (13,8) y sumó 40.615 nuevas líneas. La proporción de líneas fue de 29,9 por cada 100 habitantes, algo más de un punto que hace un año.

La fibra hasta el hogar -FTTH- sumó 137.147 nuevas altas que compensaron la caída de las líneas DSL, de 97.215 menos, y el aumento de las líneas HFC, con 683.

Las líneas FTTH superaron en marzo los 5,3 millones, con un aumento de 1,7 millones en doce meses y que supone un incremento del 48%. Sin embargo, estos datos contrastan con la pérdida de 1,2 millones de líneas con tecnología DSL en el mismo periodo de tiempo.

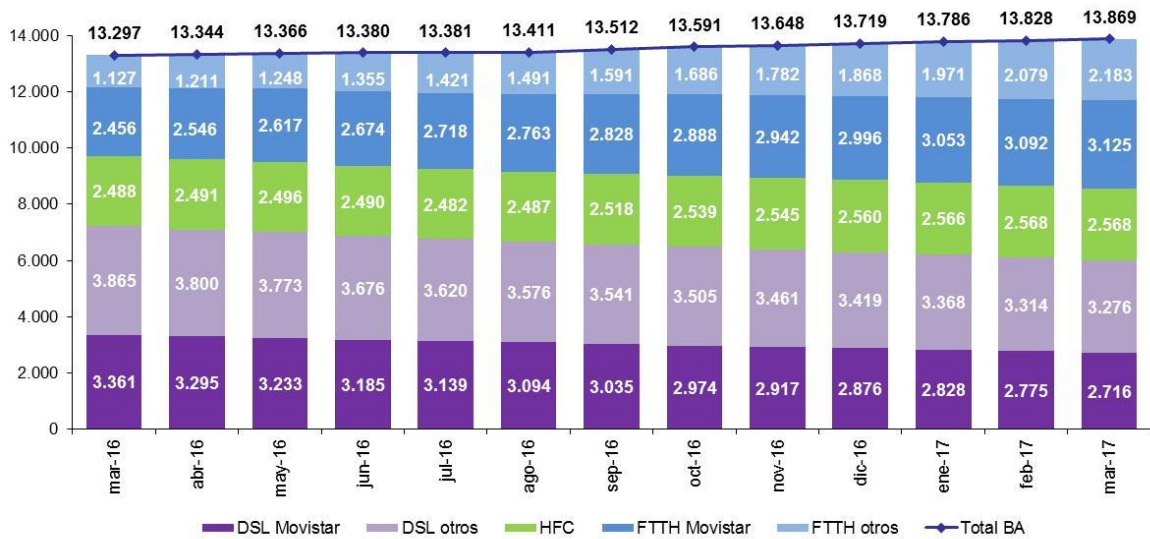
²Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Grupo MASMOV!L incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo y Pepephone. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

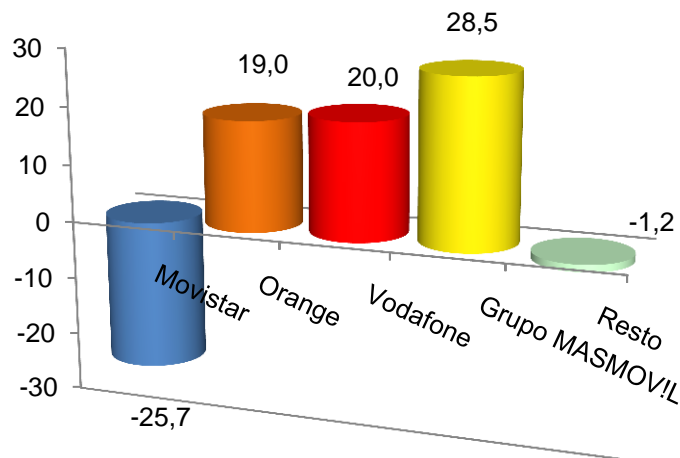
Evolución líneas de banda ancha fija por tecnología (miles)³



Fuente: CNMC

El 94% de las líneas de banda ancha fija se concentra en los tres principales operadores: Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

Ganancia mensual líneas banda ancha fija marzo 2017 (miles)⁴



Fuente: CNMC

³Se ha actualizado el valor de enero de 2017.

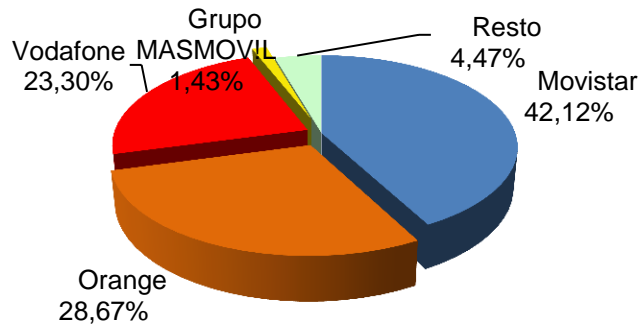
⁴ Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo, Pepephone y Xtra Telecom. Los datos de Xtra Telecom se incorporan a partir de enero de 2017. No se incluyen las líneas de tecnología inalámbrica.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Cuota de mercado líneas de banda ancha fija marzo 2017⁵

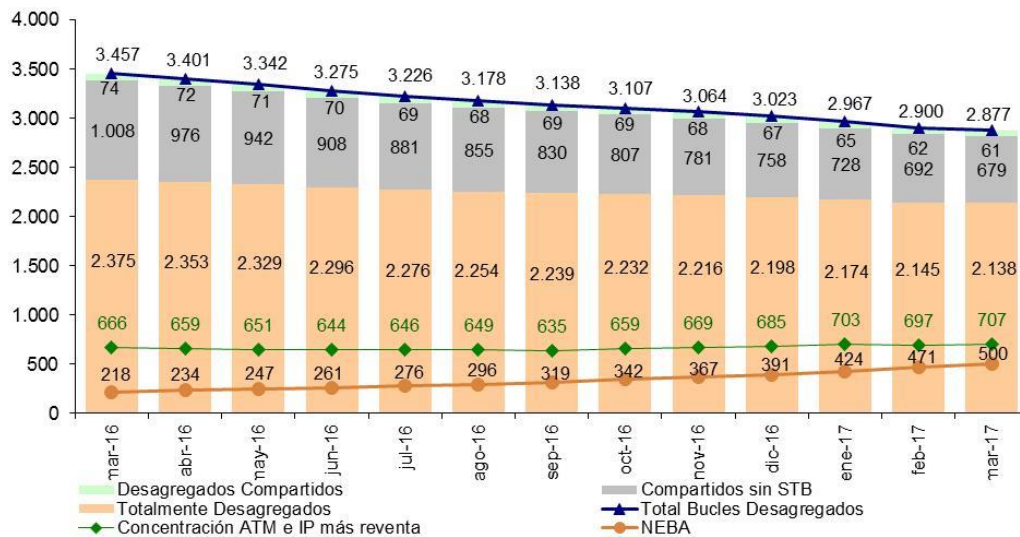


Fuente: CNMC

Banda ancha fija mayorista

El número de líneas de acceso indirecto aumentó en 40.658 en el mes de marzo. El servicio NEBA sumó 28.605 nuevas líneas y acumula 499.455. Mientras que el resto de servicios de acceso indirecto (concentración ATM e IP) sumaron 12.053 nuevas líneas.

Evolución modalidades de banda ancha fija mayorista (miles)



Fuente: CNMC

⁵ Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo, Pepephone y Xtra Telecom. Los datos de Xtra Telecom se incorporan a partir de enero de 2017. No se incluyen las líneas de tecnología inalámbrica.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

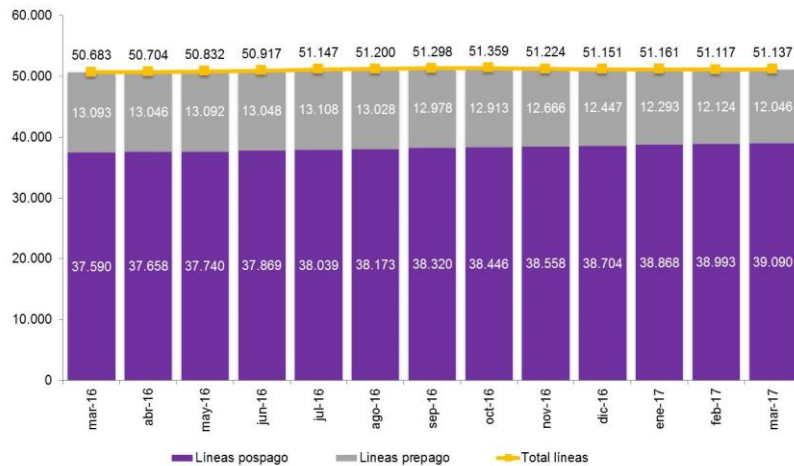
Telefonía móvil

El parque de líneas móviles sumó 19.836 nuevas altas en el mes de marzo y supone casi un 1% más que hace un año hasta las 51,13 millones de líneas móviles. El incremento de marzo se debe a que las caídas de la modalidad de prepago (con 77.230 líneas menos) se compensaron con el aumento de líneas de postpago o contrato (con 97.066 más) y la tendencia que se observa es estable.

La penetración fue de 110,1 líneas por cada 100 habitantes, un punto superior al valor de hace un año.

Por otro lado, las líneas M2M se situaron en 4,43 millones, un 17,5% más que hace un año.

Evolución del parque de líneas móviles (miles)



Fuente: CNMC

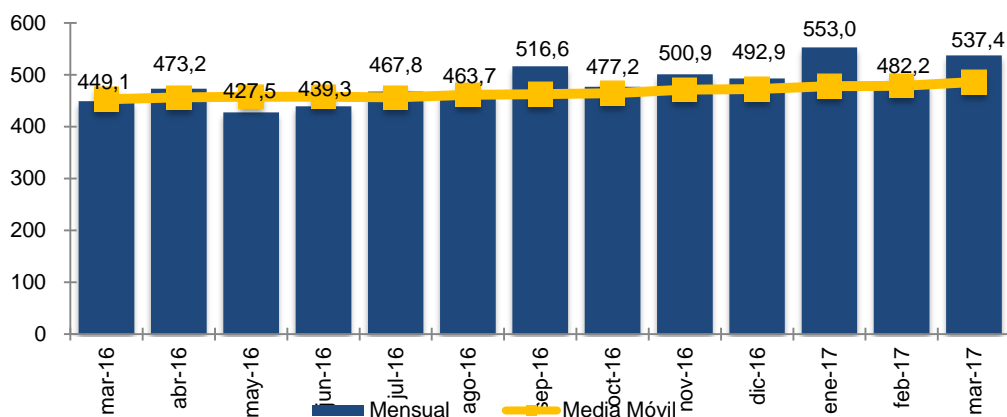
Las portabilidades en marzo supusieron el segundo registro más alto del último año con 537.388 y casi un 20% más que en el mismo mes de 2016.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Evolución mensual de la portabilidad y media móvil (miles)



Fuente:CNMC

Los OMV y el Grupo MASMOV!L (que incluye Más Móvil, Yoigo y Pepephone desde octubre de 2016 y LlamaYA desde febrero de 2017) registraron saldos netos de portabilidad positivos, con 11.474 y 19.335 líneas, respectivamente. En cambio los tres operadores principales tuvieron saldo negativo: Movistar (17.737), Orange (7.031), y Vodafone (6.041).

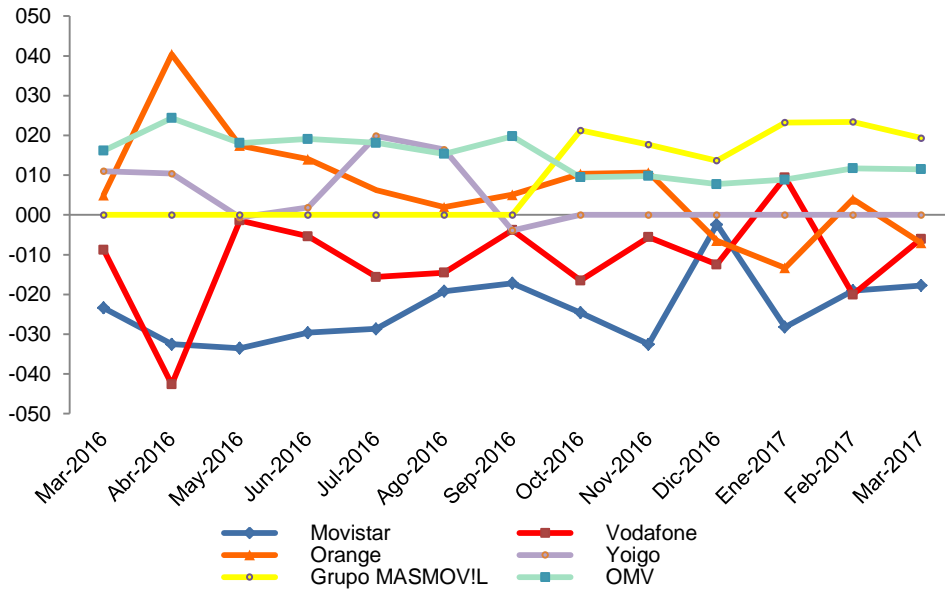
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

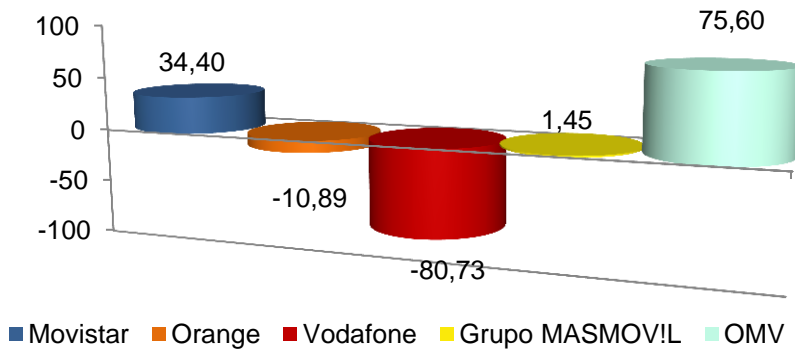
Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución mensual del saldo neto de portabilidad móvil por operador⁶ (miles)



Fuente: CNMC

Ganancia neta mensual líneas móviles marzo 2017⁷ (miles)



Fuente: CNMC

⁶Vodafone incluye los datos de Ono desde julio de 2014 y Orange incluye los de Jazztel desde agosto de 2015. Grupo MASMOV!L incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo y Pepephone desde octubre de 2016. Además, a partir de febrero, Grupo MASMOV!L incluye también los datos del OMV LlamaYA tras la adquisición de su cartera de clientes a finales de enero de 2017. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

⁷Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Grupo MASMOV!L incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo y Pepephone. Además, a partir de febrero, Grupo MASMOV!L incluye también los datos del OMV LlamaYA tras la adquisición de su cartera de clientes a finales de enero de 2017. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

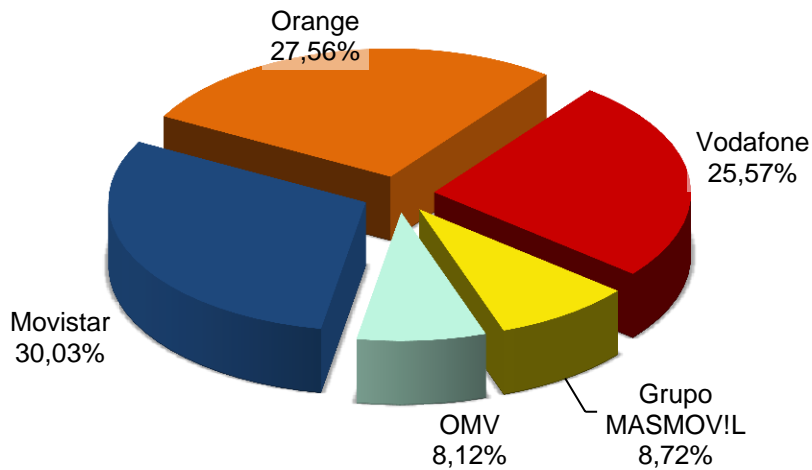
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Aun así, Movistar, Vodafone (que incluye Ono) y Orange (que incluye a Jazztel) continuaron dominando el 83,2% del total del mercado.

Cuota de mercado líneas móviles marzo 2017



Fuente: CNMC

Telefonía fija

El total de líneas fijas aumentó en 18.486 en el mes de marzo y alcanzó los 19,16 millones, lo que representa una penetración de 41,3 líneas por cada 100 habitantes. En el tercer mes de 2017 se portaron 184.253 números fijos, con un aumento del 19,2% respecto a marzo del año anterior.

[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>