

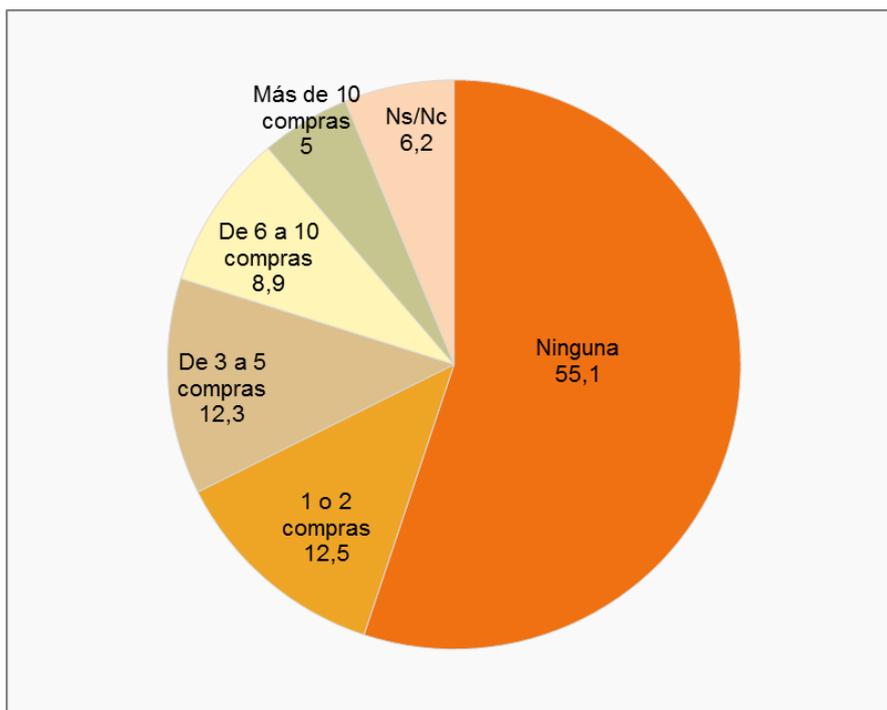
NOTA DE PRENSA

Cuatro de cada diez internautas realizaron alguna compra online en el segundo semestre de 2016

- Ocho de cada diez compradores online recibieron algún paquete asociado a esas compras

Madrid, 16 de junio de 2016. – Cuatro de cada diez internautas realizaron alguna compra online en el segundo semestre de 2016 y de estos, dos de cada tres hicieron entre 1 y 5 compras, tal y como refleja el [Panel de Hogares CNMC](#) que en esta ocasión publica los datos de comercio electrónico y uso de los servicios postales.

Compras online en los últimos 6 meses (porcentaje de individuos, IV-2016)



Universo: Individuos que han usado Internet alguna vez en los últimos tres meses. Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

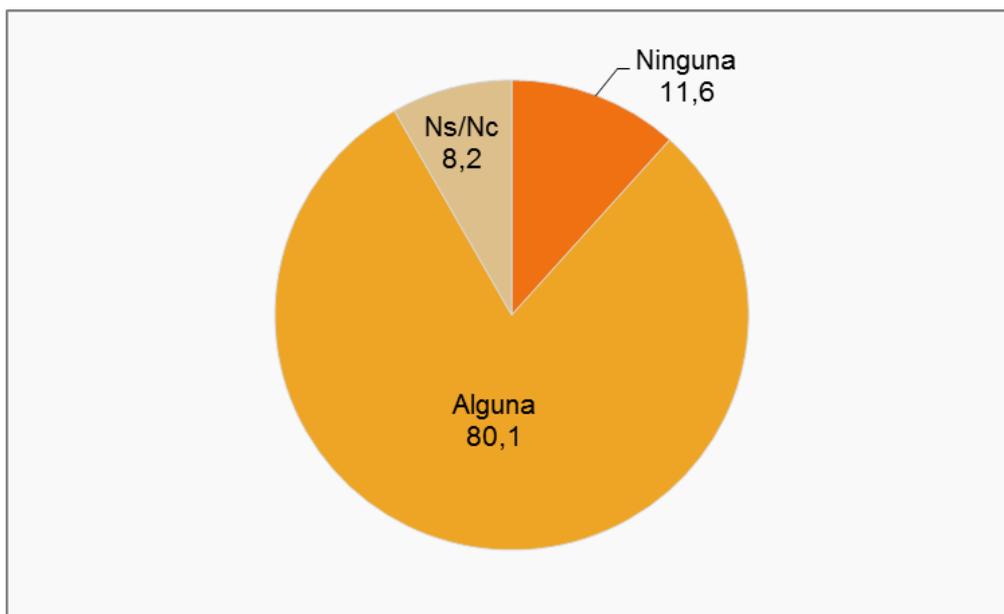
Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Durante el segundo semestre de 2016, ocho de cada diez compradores online recibieron algún paquete asociado a esas compras y, de estos, un 82% recibió el paquete en su domicilio.

Porcentaje de compras online que suponen la recepción de un paquete (porcentaje de individuos, IV-2016)



Universo: Individuos que han hecho una compra online en los últimos seis meses. Fuente: CNMC

En cuanto a las opciones que facilitaron los vendedores online a la hora de recibir los paquetes, un 15,3% de los compradores no pudieron escoger ninguna de las características del envío del paquete. En cambio, un 47% de los compradores pudieron decidir entre distintos costes de envío y un 42% entre distintos plazos de entrega.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

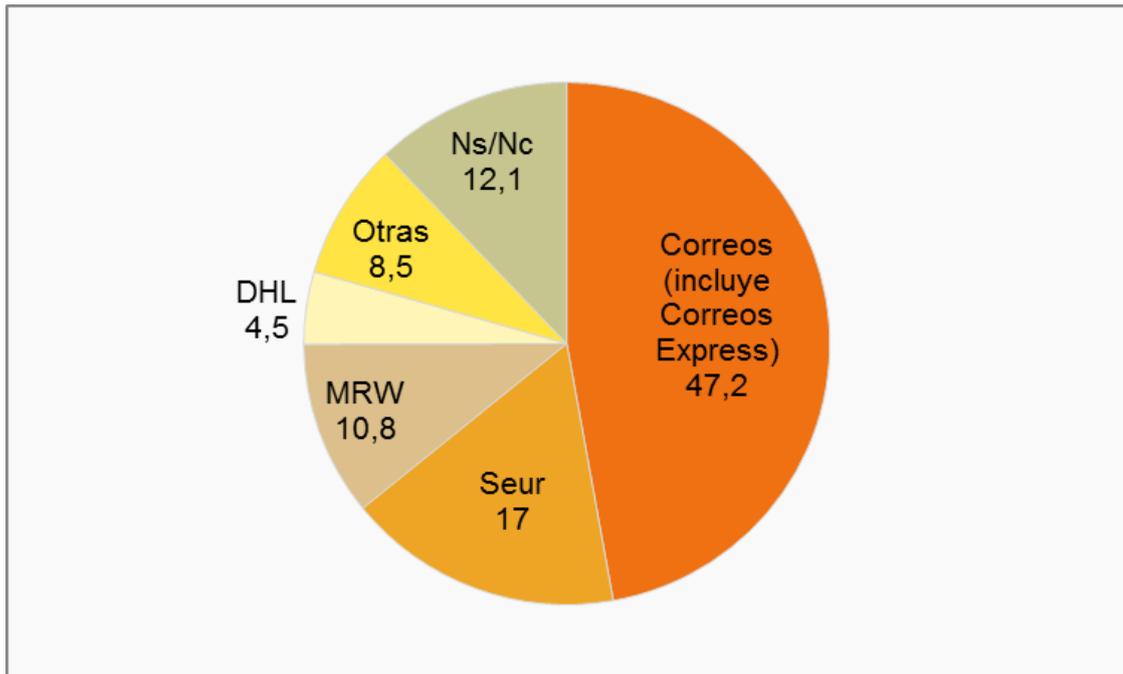
Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Correos se mantiene como el operador mayoritario de reparto: casi la mitad de los paquetes de comercio electrónico fueron enviados por este operador.

Operador que repartió el último envío de comercio electrónico recibido (porcentaje de individuos, IV-2016)



Universo: Individuos que han hecho alguna compra online en los últimos seis meses que comportaba la recepción de un paquete. Fuente: CNMC

Envío y recepción de cartas

Si nos referimos al uso de los servicios postales encontramos que siete de cada diez españoles no recibió ninguna carta de un particular en el segundo semestre del año pasado, mientras que sólo un 29% envió alguna.

También un 42,1% recibió al menos una notificación administrativa por correo postal en los últimos seis meses. En cambio, seis de cada diez españoles reciben como mínimo una carta de empresa al mes.

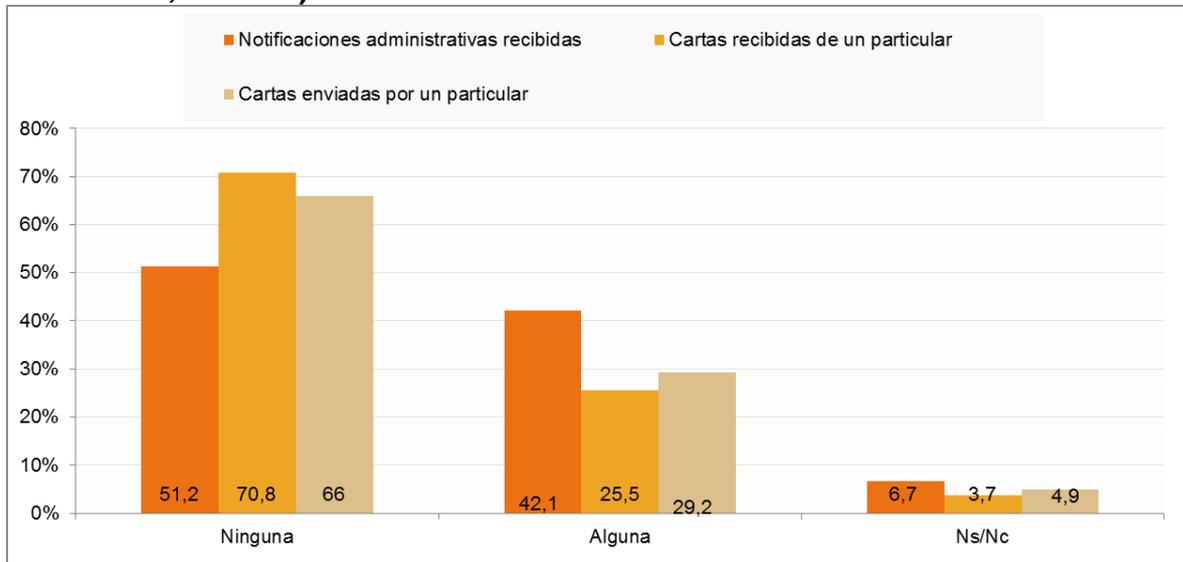
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Recepción y envío de cartas en los últimos seis meses (porcentaje de individuos, IV-2016)



Universo: Individuos. Fuente: CNMC

Se mantiene el porcentaje de población que ha visitado una oficina postal: en el segundo semestre del 2016, fue del 42%, cifra muy similar a la de 2015. Del total de personas que visitaron una oficina postal, el 46% lo hizo para enviar cartas y el 44% lo hizo para recoger paquetes.

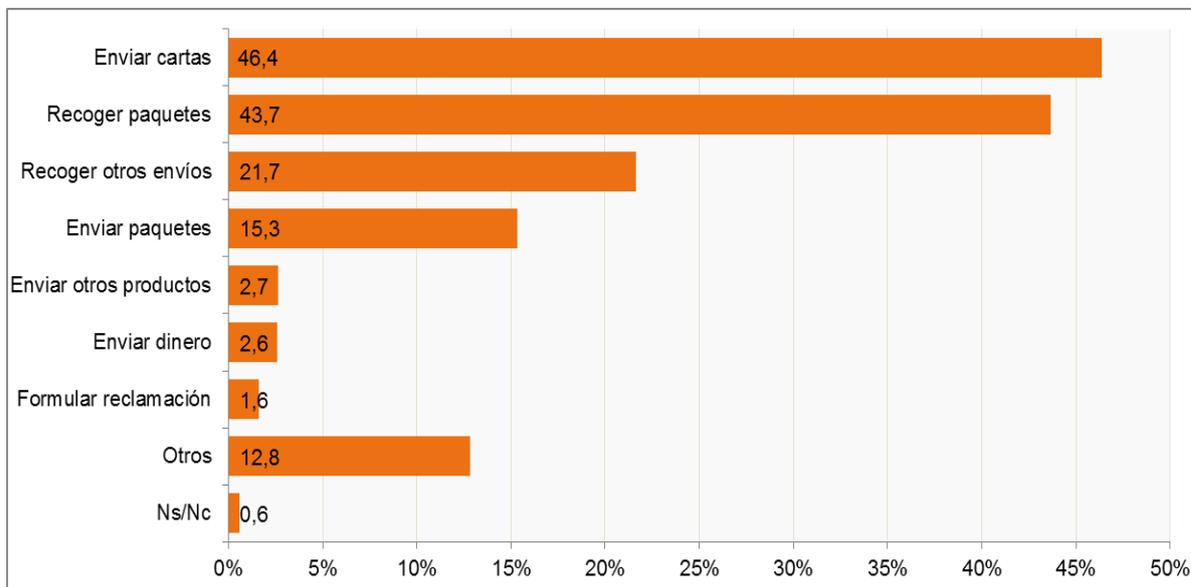
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Motivo de la visita a una oficina postal (porcentaje de individuos, IV-2016).
Posible respuesta múltiple.**



Universo: Individuos que han visitado una oficina postal en los últimos seis meses. Fuente: CNM

Metodología

Estos resultados forman parte del Panel de Hogares CNMC, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuesta y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta cuarta oleada se llevó a cabo en el cuarto trimestre de 2016 e incluyó a 4.814 hogares y 9.163 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>