

NOTA DE PRENSA

La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al primer trimestre de 2017

- Entre enero y marzo la facturación minorista fue de 6.047 millones de euros, un 1% más que el mismo trimestre del año anterior
- Los accesos instalados de nueva generación (NGA) crecieron un 22% en tasa interanual y rozaron los 43 millones
- Casi seis de cada diez líneas de banda ancha fija tenían una velocidad igual o superior a 30 Mbps
- El total de paquetes cuádruples y quíntuples superaron los 11 millones, tras crecer 1,1 millones en el último año

Madrid, 22 de noviembre de 2017.- Los ingresos de los servicios minoristas alcanzaron los 6.047 millones de euros en el primer trimestre de 2017 según los [datos estadísticos](#) de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia), con una ligera subida del 1% respecto al mismo trimestre de 2016. Tanto la banda ancha fija, como la móvil, crecieron compensando las caídas de los ingresos de voz y continuaron en ascenso los servicios audiovisuales, con un 10,4% más de facturación interanual.

Por operadores, Movistar acaparó casi el 42% del total de los ingresos minoristas, y Vodafone el 20%, con un aumento de casi el 2% de sus ingresos. Orange, por su parte, facturó a sus clientes finales un 8% más que en el mismo periodo de 2016 y aumentó su cuota hasta el 18%. De esta manera, los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon el 79% de los ingresos minoristas del sector. Por su parte, el grupo MASMOVIL, formado por Mas Móvil, Yoigo, Pepephone y Xtra Telecom desde el cuarto trimestre de 2016 y el OMV LlamaYA desde el primer trimestre de 2017, representó el 4,2%.

En cuanto a la televisión en abierto, los dos principales operadores, Atresmedia y Mediaset aumentaron sus ingresos, un 2,8% y un 4,5% respectivamente.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

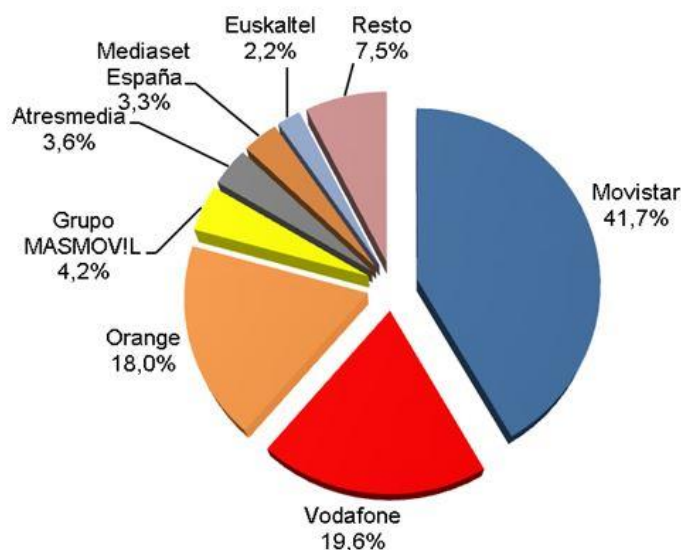
Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Ingresos por servicios finales del 1T 2017 y tasa de variación interanual (millones de euros y porcentaje)

| Ingresos servicios finales (millones de euros) | 1T-2017 | Variación 1T 2016-1T 2017 |
|--|-----------------|---------------------------|
| Comunicaciones fijas | 2.037,91 | 0,8% |
| Telefonía fija | 616,43 | -10,2% |
| Banda ancha | 1.075,80 | 7,8% |
| Comunicaciones de empresa | 341,41 | 2,9% |
| Servicios información telefónica | 4,27 | -13,0% |
| Comunicaciones móviles | 2.189,66 | -2,1% |
| Telefonía móvil | 1.090,53 | -9,9% |
| Banda ancha | 1.099,13 | 7,2% |
| Servicios audiovisuales | 1.069,09 | 10,4% |
| Otros | 750,44 | -0,9% |
| Total ingresos finales | 6.047,10 | 1,1% |

Fuente: CNMC

Ingresos minoristas por operador 1T 2017¹ (porcentaje)



Fuente: CNMC

¹ Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y del OMV LlamaYA.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación – que permite conexiones de muy alta velocidad– registraron una tasa de crecimiento anual del 22% y rozaron los 43 millones en marzo de 2017. De estos, 32 millones correspondieron a fibra hasta el hogar (FTTH)² frente a los 24,4 millones desplegados en el primer trimestre de 2016. Por su parte, los accesos con tecnología DOCSIS 3.0 continúan en torno a los 10 millones, con un ritmo de crecimiento muy discreto.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio supusieron 8,5 millones, un 26% más que hace un año. Los que más crecieron fueron los de fibra hasta el hogar (FTTH), que sumaron 1,7 millones de accesos nuevos en un año hasta alcanzar la cifra de 5,3 millones.

Evolución de accesos NGA (millones)



Fuente: CNMC

Al cierre del primer trimestre de 2017, el número de conexiones de banda ancha fija con una velocidad contratada de 30 Mbps o superior fue de 8,1 millones, de un parque total de 14,1 millones, lo que representa casi 2 millones más que en el

² Los accesos instalados fijos NGA corresponden a la suma de los accesos que cada operador individual declara disponer como cobertura de viviendas y locales. Se debe tener en cuenta que, en el caso de los accesos desplegados, un mismo edificio puede estar cubierto por más de un operador.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

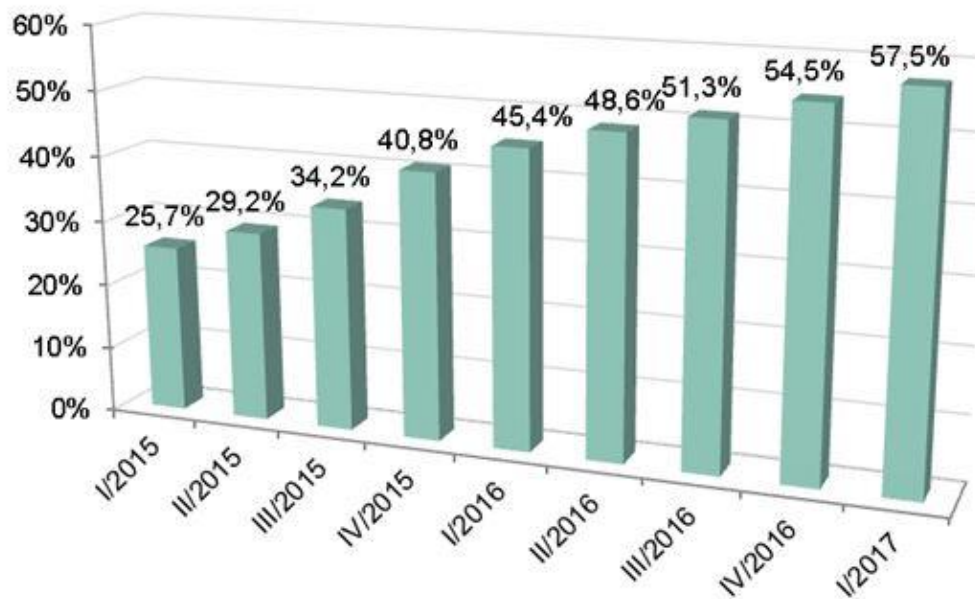
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

mismo periodo de 2016. De esta forma, casi seis de cada diez líneas de banda ancha fija tenían una velocidad igual o superior a 30 Mbps.

En concreto, de estos 8,1 millones de líneas con una velocidad superior o igual a 30 Mbps, el 43,8% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

Porcentaje de líneas de banda ancha fija con velocidad de 30 Mbps o superior / total líneas de banda ancha fija



Fuente: CNMC

En marzo de 2017, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 11,2 millones, lo que representa 1,1 millones de paquetes más que hace un año.

El paquete cuádruple encadena dos trimestres de crecimiento tras un largo periodo de estabilidad. De diciembre de 2016 a marzo de 2017 fue la modalidad que más creció (con 122.000 altas netas) hasta alcanzar los 6,3 millones, mientras que el quíntuple creció, aunque en menor medida que en periodos anteriores, hasta registrar 4,9 millones y sumó en el último año 826.000 altas netas. Los paquetes dobles de telefonía más banda ancha fija y los triples –que incluyen también la televisión de pago-, continuaron su tendencia a la baja como en periodos anteriores.

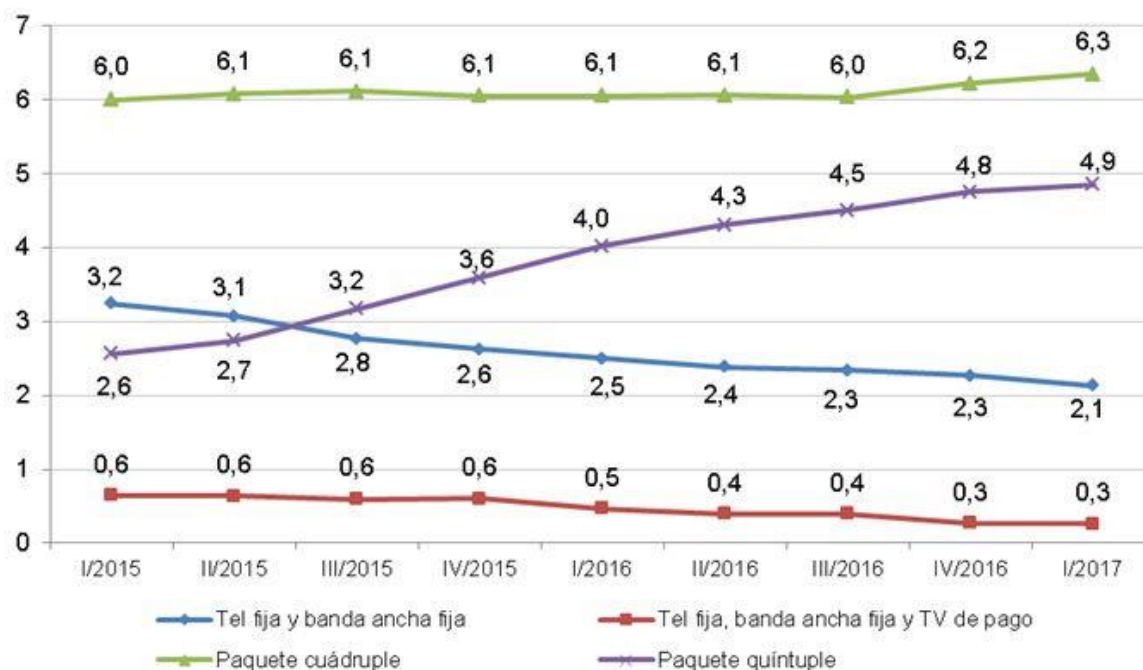
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmcc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de los empaquetamientos más contratados (millones)



Fuente: CNMC

Los abonados de televisión de pago aumentaron en este trimestre hasta los 6,1 millones (con un crecimiento del 5,5% en tasa interanual), aunque su ritmo se ralentizó respecto a trimestres anteriores. La televisión IP y la de cable sumaron en conjunto 521.000 abonados nuevos en el último año, en contraposición al descenso de 193.000 abonados registrados por la de satélite.

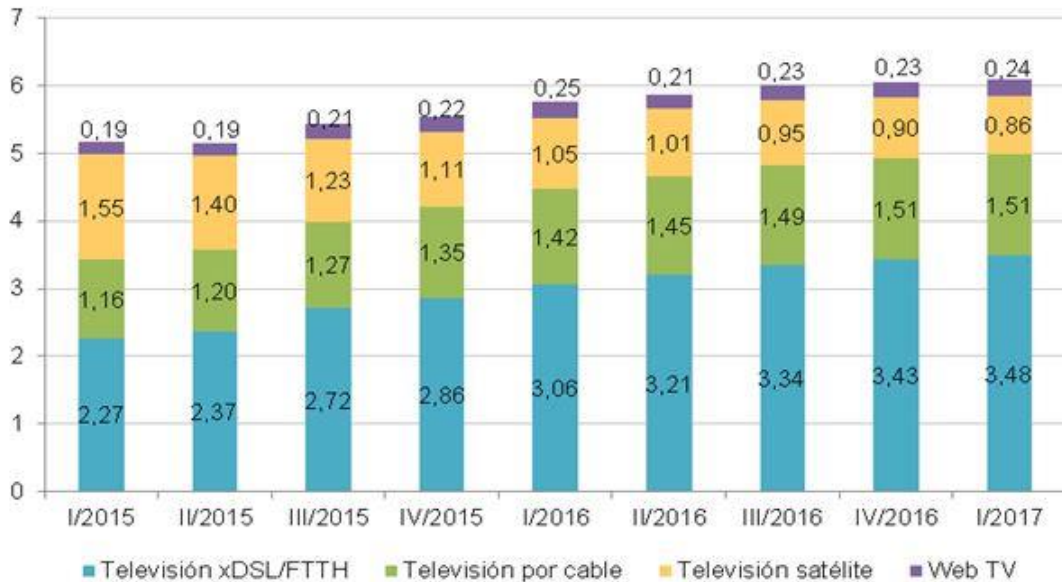
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de los abonados de TV de pago (millones)



Fuente: CNMC

En cuanto a las líneas de banda ancha fija por tecnología continúa la tendencia de descenso de las conexiones xDSL, que comenzó en el segundo trimestre de 2014, coincidiendo con la presencia cada vez más significativa de líneas FTTH. En el último año se han sumado 1,7 millones de líneas de fibra frente a un pérdida de 1,3 millones con tecnología xDSL, mientras que las líneas de HFC crecieron un 3,9%.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología (millones)



Fuente: CNMC

Finalmente, el volumen total de líneas móviles que se conectaron a Internet en el primer trimestre de 2017, incluyendo las líneas exclusivas de datos, alcanzó los 42 millones, con un crecimiento interanual del 6,5%. El motivo fue el aumento de las líneas de voz vinculadas a banda ancha móvil que sumaron 2,5 millones de líneas en el último año, hasta alcanzar los 40,3 millones, mientras que el parque de *datacards* creció ligeramente hasta los 1,7 millones. Por su parte, se registraron 14,1 millones de líneas de banda ancha fija, lo que supuso un incremento del 4,5%.

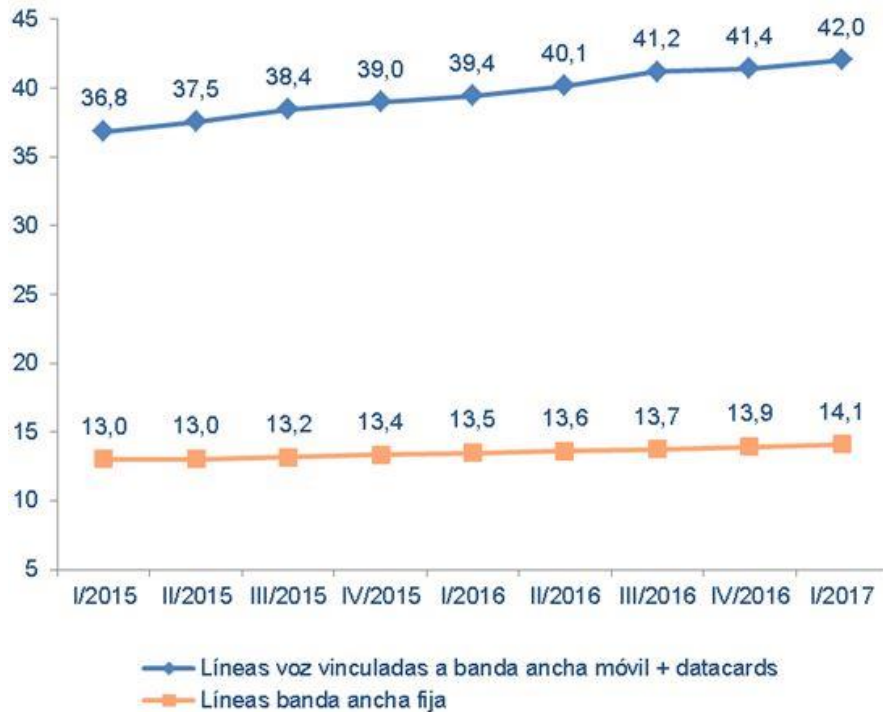
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de las líneas de banda ancha fija y de banda ancha móvil (millones)



Fuente: CNMC

[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>