

NOTA DE PRENSA

Los precios de los servicios de telecomunicaciones aumentaron en 2016

- Los ingresos minoristas del sector prácticamente se mantuvieron estables, rompiendo la racha de descensos que comenzó en 2008.
- No obstante, la facturación total del sector de las comunicaciones electrónicas y del audiovisual aumentó un 7% debido a los ingresos mayoristas.
- Hubo 8,7 millones de accesos nuevos de redes fijas de nueva generación superando los 42 millones instalados.
- El paquete quíntuple que combina servicios de voz y banda ancha tanto por red fija como móvil además de televisión de pago, experimentó un año más el crecimiento más significativo, con 1,2 millones de nuevas contrataciones, hasta alcanzar los 4,8 millones.

Madrid, 20 de diciembre de 2017.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) acaba de publicar los datos más destacados del sector de las telecomunicaciones y el audiovisual correspondientes a 2016 en su Informe Económico de las Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual. Todas las estadísticas están disponibles a través del portal web [CNMCDATA](#).

La facturación total del sector aumentó el 7% respecto a 2015, superando los 33.000 millones de euros. Aunque los ingresos minoristas se mantuvieron prácticamente igual que el año anterior, la facturación de los servicios mayoristas sí incrementó, fundamentalmente, por el aumento de la comercialización de contenidos audiovisuales.

Las redes de acceso de nueva generación (NGA), que permiten disfrutar de conexiones de muy alta velocidad, presentaron un fuerte despliegue: a lo largo de 2016, sumando 8,7 millones de accesos nuevos hasta superar los 42 millones instalados, de los que 32,2 millones utilizan tecnología FTTH (*Fiber to the Home*). A pesar de ello, la inversión total de los operadores disminuyó un 4,4% respecto a 2015.

Concentración del sector

Los operadores alternativos registraron aumentos considerables de líneas, tanto de banda ancha fija como de telefonía móvil. A pesar de ello, los tres operadores de mayor tamaño (Movistar que incluye DTS, Vodafone que incluye Ono y Orange

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

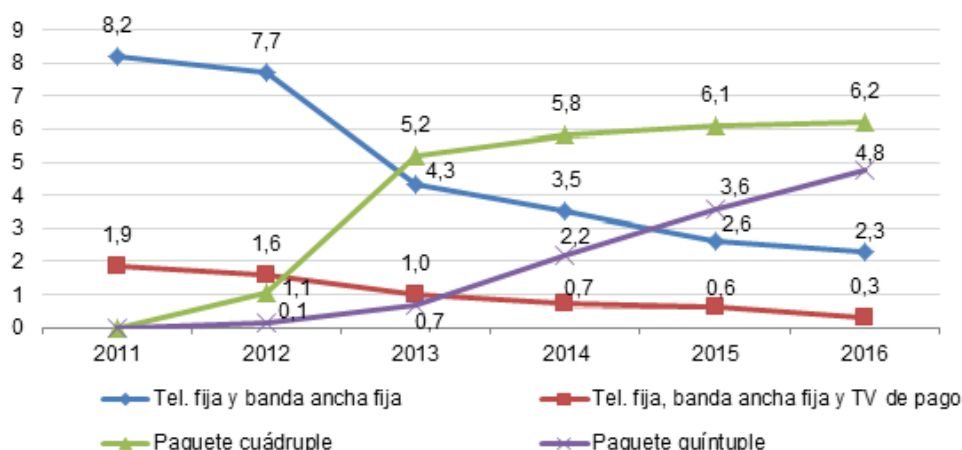
que incluye Jazztel) concentraron el 78% de los ingresos minoristas del sector.

Empaquetamiento de servicios

Los paquetes quíntuples, que combinan los servicios de voz y banda ancha tanto por red fija como por red móvil con la televisión de pago, experimentaron un año más el crecimiento más significativo, con 1,2 millones de nuevas contrataciones, hasta alcanzar los 4,8 millones. Los paquetes cuádruples apenas crecieron y acabaron 2016 con 6,2 millones frente a los 6,1 del año anterior.

Destaca por tercer año consecutivo el grado de empaquetamiento de la televisión de pago, donde el 85,2% de los abonados la contratan junto con otros servicios, esto es, 35 puntos porcentuales más que en el año 2013, cuando empezó a incluirse la televisión de pago en los empaquetamientos.

Evolución de los empaquetamientos más contratados (millones de paquetes)



Fuente: CNMC

Precios de los servicios

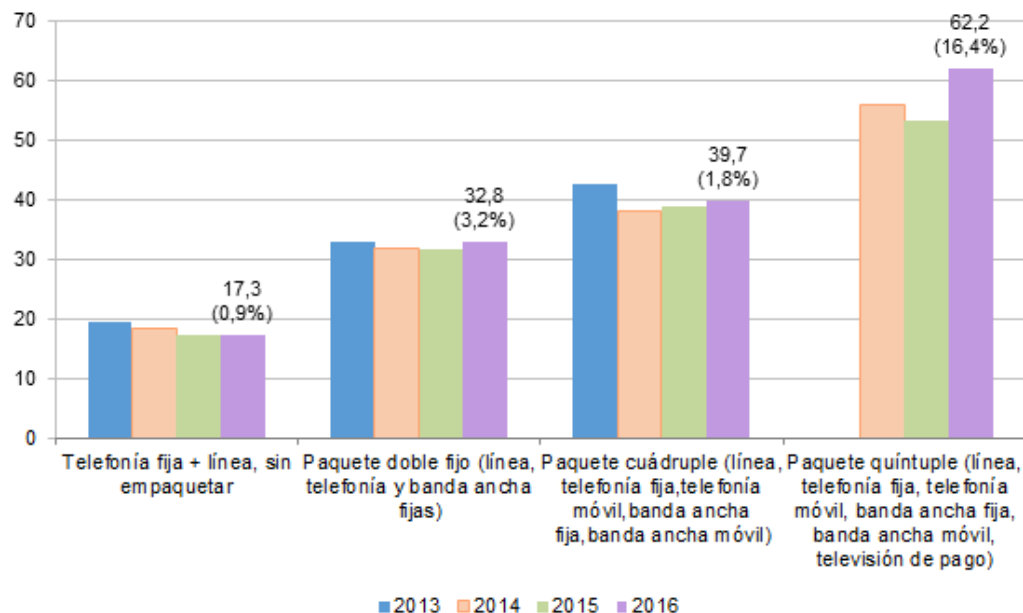
En 2016, subieron los precios de las comunicaciones. Según Eurostat, a finales de año, la variación interanual del IPC de las comunicaciones en España fue del 2,6%, cuando desde 2008 este indicador experimentaba importantes descensos. También los datos del Panel de Hogares de la CNMC corroboran el aumento de los precios de algunos servicios. Por ejemplo, los hogares con un paquete quíntuple vieron aumentar la cuota de este paquete en un 16,4%, como resultado de la inclusión más generalizada de contenidos Premium en esta oferta durante 2016.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Gasto medio por hogar en los principales paquetes de servicios fijos y gasto medio total en el servicio fijo que se contrata sin empaquetar (euros/mes y tasa de crecimiento interanual)¹³



Fuente: Panel de Hogares. CNMC

La tendencia a aumentos en los gastos de los hogares también se ha constatado durante los primeros seis meses de 2017. Por ejemplo, según los datos de junio de 2017, el aumento interanual del gasto total en comunicaciones de los hogares fue del 15% más y en el caso del paquete cuádruple del 4%.

Banda ancha fija

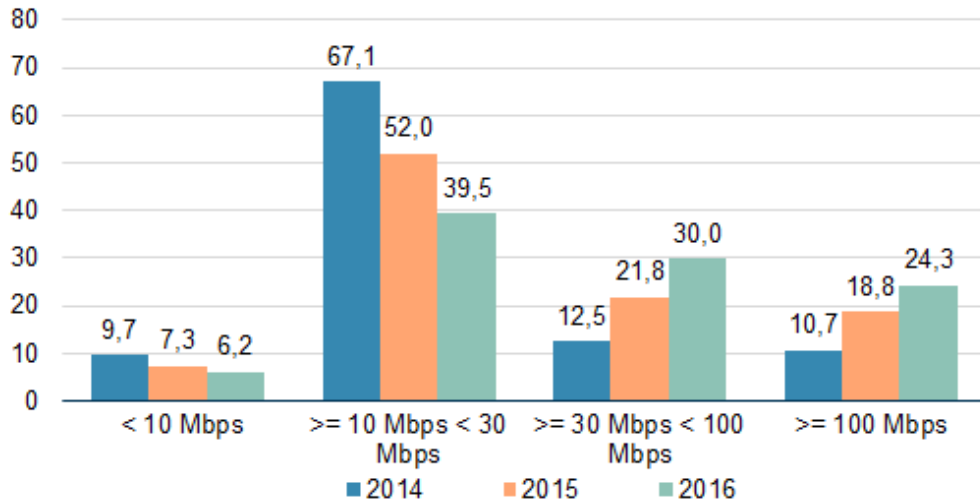
Las conexiones FTTH aumentaron un 56% hasta sumar casi 5 millones en 2016 y alcanzando los 5,3 millones en el primer trimestre de 2017 (el 37% del total de accesos de banda ancha). Como contrapartida, las líneas con tecnología xDSL descendieron, por tercer año consecutivo: un 17,6% en 2016.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

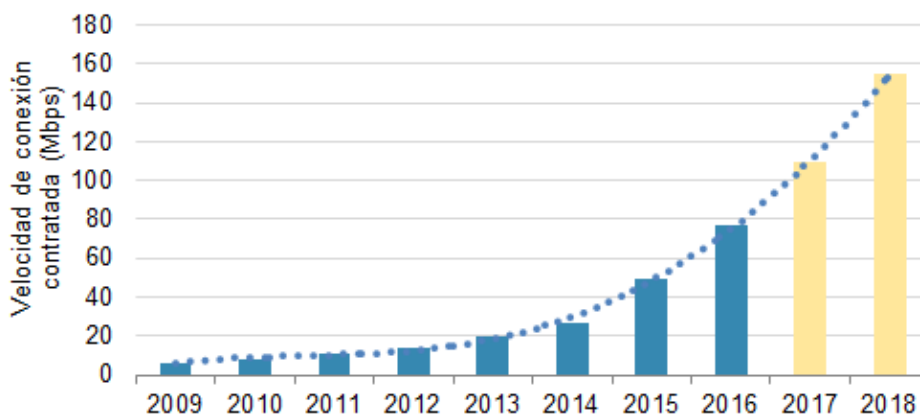
Evolución de las líneas de banda ancha por velocidad contratada (porcentaje)



Fuente: CNMC

La mejora en las redes de acceso se refleja en un incremento de las velocidades de las líneas de banda ancha contratadas. Así, 7,7 millones de líneas de banda ancha acabaron 2016 con una velocidad de conexión de 30 Mbps o superior y en marzo de 2017 estas fueron 8,1 millones.

Evolución de la velocidad de conexión promedio contratada y proyección (Mbps)



Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

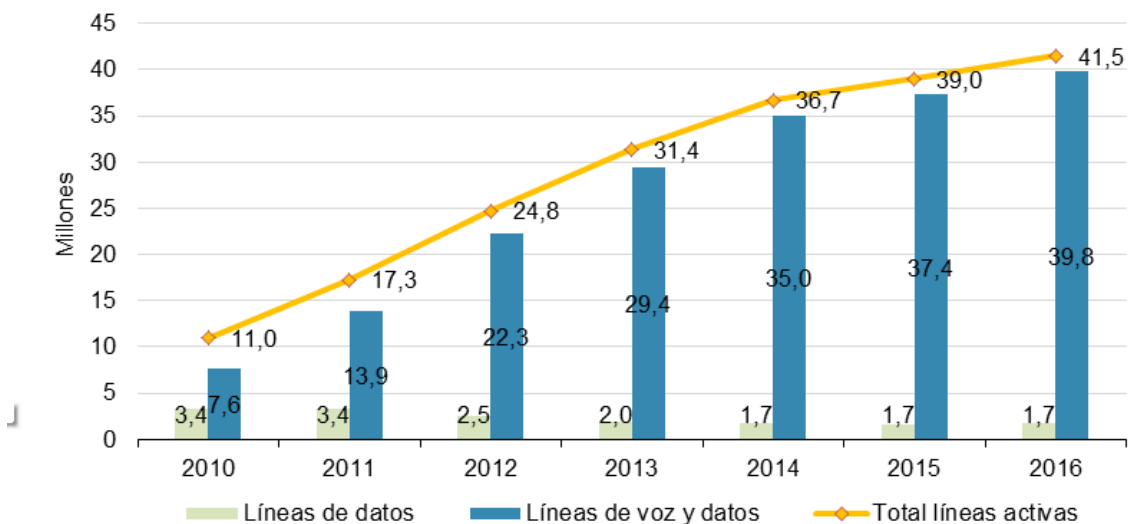
Telefonía y banda ancha móvil

El número de líneas de voz móvil aumentó ligeramente hasta los 51,5 millones. Casi el 60% de estas líneas estaban empaquetadas, ya sea con banda ancha móvil y/o servicios fijos.

Los consumidores continuaron cambiando de operador de forma intensa y hubo 5,7 millones de portabilidades, algo menos que en 2015. No obstante, durante 2017 la portabilidad ha repuntado y en los primeros diez meses del año ya ha habido más de 5,2 millones de cambios.

El operador que más líneas ganó durante 2016 fue el Grupo MásMóvil- el cuarto operador de móvil por tamaño. En 2016 un total de 41,5 millones de líneas de comunicaciones móviles accedieron a Internet, 2,4 millones más que en 2015. La mayoría de estas líneas, 39,8 millones, se conectaron a Internet a través de su teléfono móvil.

Evolución de las líneas activas de internet móvil (millones de líneas)



Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

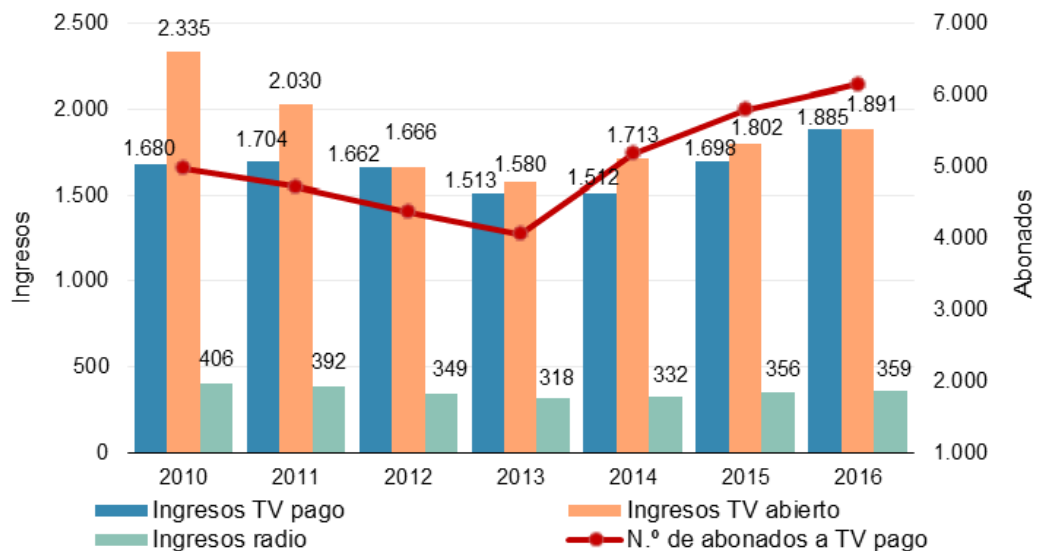
Servicios audiovisuales

Durante 2016, los contenidos audiovisuales se consolidaron como un elemento diferenciador de las ofertas de los operadores de telecomunicaciones.

El año cerró con un nuevo record en la cifra de abonados de televisión de pago en España, que superó los 6 millones (casi medio millón de abonados más que el año anterior), con una penetración del 28,5% de los hogares.

Los ingresos comerciales obtenidos por los operadores de radio y televisión crecieron más del 7%, hasta superar los 4.100 millones de euros.

Evolución de los ingresos y número de abonados (millones de euros y miles de abonados)



Fuente: CNMC

Todas las estadísticas están disponibles a través de [CNMCDATA](http://www.cnmc.es).

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.