

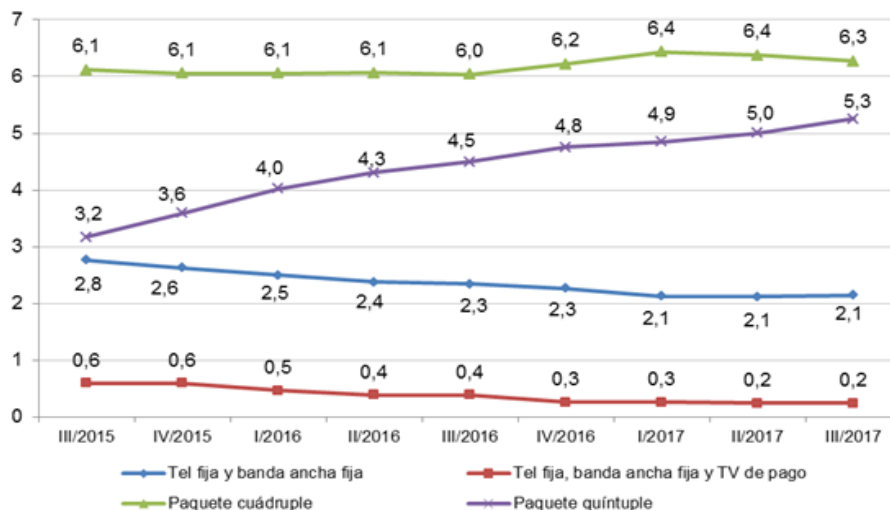
NOTA DE PRENSA

La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al tercer trimestre de 2017

- El parque de abonados de televisión de pago aumentó un 6,6% hasta los 6,4 millones.
- Los paquetes quíntuples alcanzaron los 5,3 millones.
- En septiembre de 2017 el parque de líneas de fibra, con 6,1 millones, superó al de xDSL por primera vez.

Madrid, 16 de febrero de 2018.- En septiembre de 2017, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 11,5 millones, lo que representa casi 1 millón de paquetes más que hace un año. El total de paquetes quíntuples creció hasta los 5,3 millones y sumó en el último año 750 mil altas netas, según los [datos estadísticos](#) de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia).

Evolución de los empaquetamientos más contratados¹ (millones)



¹ Más Móvil no ha desagregado los paquetes cuádruples para el tercer trimestre de 2017, están contabilizados como paquetes dobles de telefonía y banda ancha fija.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

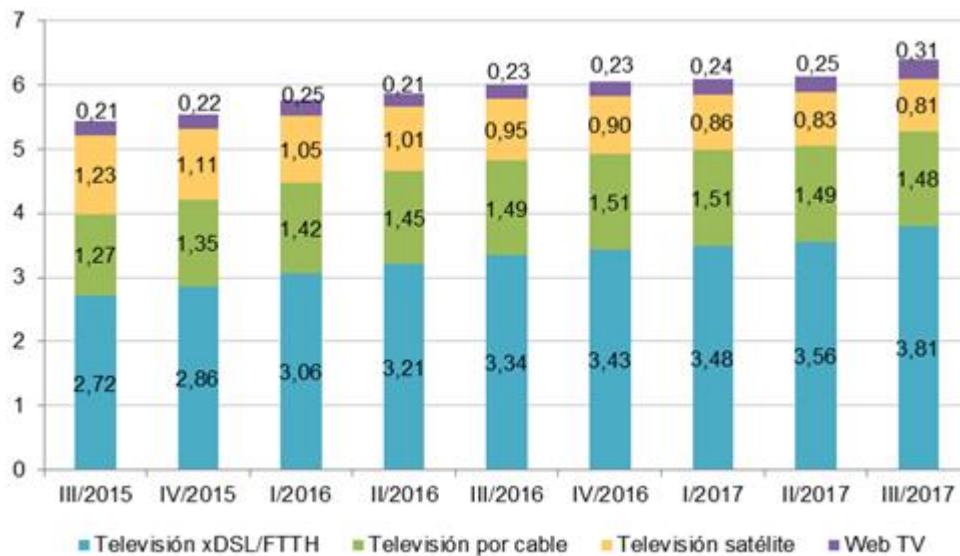
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

El parque de abonados de televisión de pago aumentó este trimestre (un 6,6% en tasa interanual) hasta registrar 6,4 millones. La televisión con tecnología IP se consolida como la mayoritaria, con 3,8 millones de abonados. En el último año sumó 464 mil abonados, en contraposición al descenso de 141 mil abonados de televisión por satélite.

Evolución de los abonados de TV de pago (millones)



Fuente: CNMC

El despliegue de redes NGA (o de acceso a redes de nueva generación, que permiten disfrutar de conexiones de muy alta velocidad) superó los 44,5 millones de accesos, un 11% más que hace un año. Los accesos que más crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH), con 33,7 millones de accesos desplegados frente a los 29,2 millones de septiembre de 2016.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio supusieron 9,2 millones, un 20,6% más que hace un año. Los que más crecieron fueron los de fibra hasta el hogar, que sumaron 1,6 millones de accesos nuevos en un año hasta alcanzar la cifra de 6 millones.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de accesos NGA² (millones)



Fuente: CNMC

En septiembre de 2017, 8,9 millones de líneas tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior (de un parque total de 14,3 millones de conexiones de banda ancha fija), lo que representa 1,8 millones más que en el mismo mes de 2016.

Y de estos 8,9 millones de líneas con una velocidad superior o igual a 30 Mbps, el 43,8% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

² Más Móvil no ha reportado ni accesos instalados ni en servicio FTTH para el tercer trimestre de 2017.

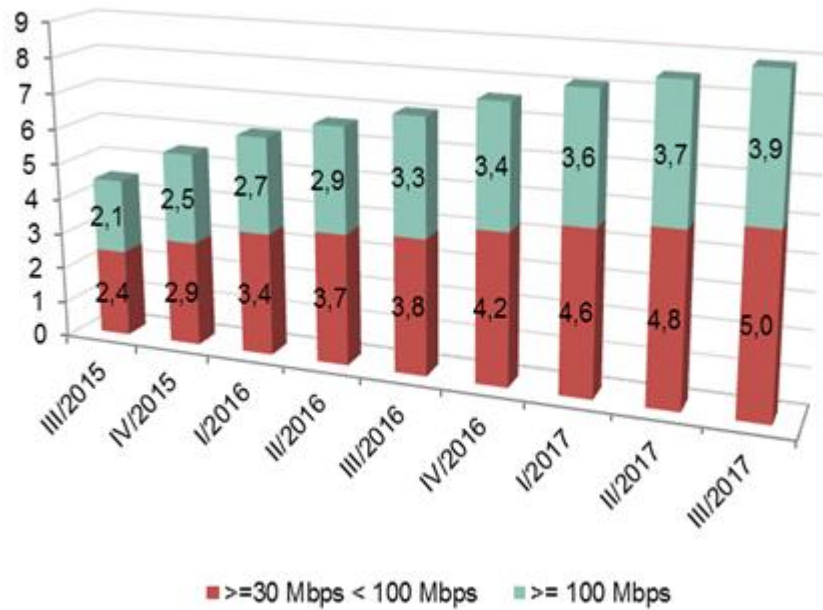
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad (millones)



Fuente: CNMC

En la evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología continuó el ascenso de líneas FTTH frente al progresivo descenso de las conexiones xDSL. En el último año se sumaron 1,6 millones de líneas nuevas de fibra frente a una pérdida de 1,2 millones con tecnología xDSL, mientras que las líneas HFC crecieron un 2,3%. Como resultado, en septiembre de 2017 el parque de líneas de fibra, con 6,1 millones, superó al de xDSL por primera vez.

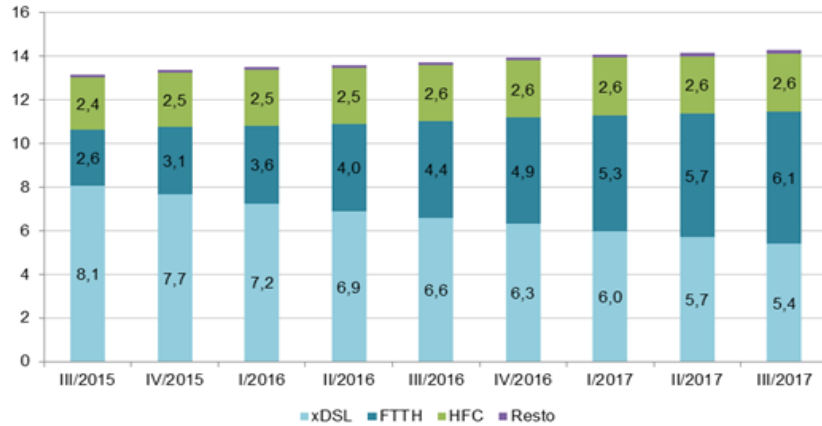
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

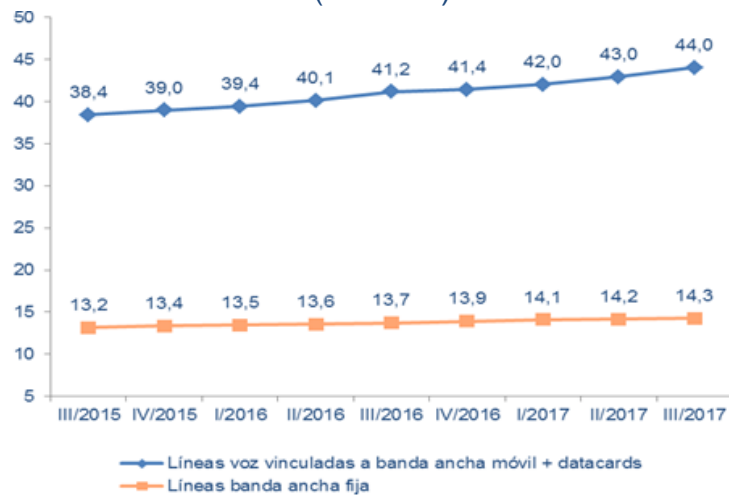
Evolución de las líneas de banda ancha fija por tecnología (millones)



Fuente: CNMC

En septiembre de 2017, el volumen total de líneas móviles que se conectaron a Internet, incluyendo las líneas exclusivas de datos, creció un 6,9% interanual hasta los 44 millones.

Evolución de las líneas de banda ancha fija y de banda ancha móvil (millones)



Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Ingresos

En el tercer trimestre de 2017, los ingresos de los servicios minoristas, con 6.135 millones de euros, aumentaron un 0,9% respecto a los del mismo periodo de 2016. Igual que en periodos anteriores, los servicios de banda ancha, tanto fija como móvil, crecieron compensando las caídas de los ingresos de voz y continuaron en ascenso los servicios audiovisuales, con un 8,6% más de facturación en tasa interanual.

Ingresos por servicios finales del 3T 2017 y tasa de variación interanual (millones de euros y porcentaje)

Ingresos servicios finales (millones de euros)	3T-2017	Variación 3T 2016-3T 2017
Comunicaciones fijas	2.059,59	1,5%
Telefonía fija	602,97	-4,4%
Banda ancha	1.112,41	4,3%
Comunicaciones de empresa	339,79	4,1%
Servicios información telefónica	4,41	0,7%
Comunicaciones móviles	2.344,70	-0,4%
Telefonía móvil	1.117,28	-10,4%
Banda ancha	1.227,42	11,0%
Servicios audiovisuales	970,18	8,6%
Otros	760,94	-5,3%
Total ingresos finales	6.135,40	0,9%

Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

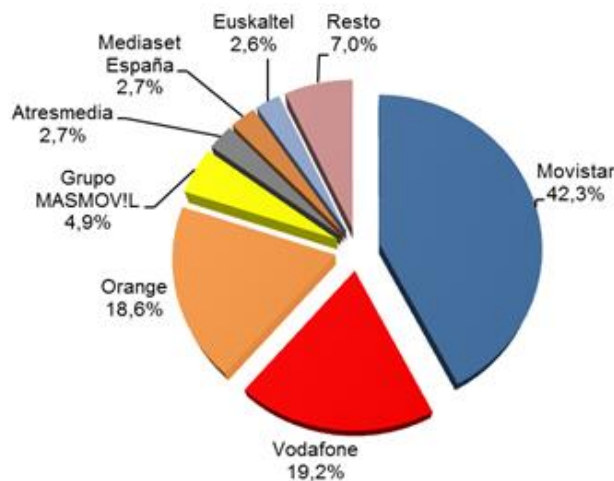
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Los ingresos minoristas de Movistar y Vodafone fueron algo inferiores a los del tercer trimestre de 2016 y sus respectivas cuotas de mercado por ingresos se vieron algo mermadas, mientras que Orange ingresó un 6,2% más en tasa interanual y aumentó su contribución hasta el 18,6%, un punto porcentual más que hace un año. Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 80,1% de los ingresos minoristas del sector.

El grupo MASMOVIL ,que integra Mas Móvil³, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom (desde el cuarto trimestre de 2016) y el OMV LlamaYA (desde el primer trimestre de 2017), representó el 4,9% de los ingresos minoristas de este trimestre.

Ingresos minoristas por operador 3T 2017⁴ (porcentaje)



Fuente: CNMC

[Más datos en CNMCData](#)

³ Más Móvil no ha reportado ingresos de banda ancha fija para el tercer trimestre de 2017.

⁴ Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y del OMV LlamaYA. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>