

NOTA DE PRENSA

La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al primer trimestre de 2018

- Entre enero y marzo la facturación minorista fue de 6.169 millones de euros, un 2,3% más que el mismo trimestre del año anterior
- Los accesos instalados de nueva generación (NGA) superaron los 50 millones; de éstos, más de 10 millones están en servicio

Madrid, 23 de octubre de 2018.- Los ingresos de los servicios minoristas alcanzaron los 6.169 millones de euros en el primer trimestre de 2018 según los [datos estadísticos](#) de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, con un incremento del 2,3% respecto al mismo trimestre de 2017. Los servicios de banda ancha móvil crecieron de nuevo a una tasa similar a la de periodos anteriores, mientras que el incremento de la banda ancha fija y de los servicios audiovisuales fue inferior a la de trimestres anteriores.

Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 78,5% de los ingresos minoristas del sector, porcentaje algo inferior al del mismo periodo de 2017 (del 79,4%). El grupo MASMOVIL , que integra Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom (desde el cuarto trimestre de 2016) y el OMV LlamaYA (desde el primer trimestre de 2017), aumentó sus ingresos minoristas un 27% en tasa interanual y representó el 5,4% del total.

Ingresos por servicios finales del 1T 2018 y tasa de variación interanual (millones de euros y porcentaje)

Ingresos servicios finales (millones de euros)	1T-2018	Variación 1T 2017-1T 2018
Comunicaciones fijas	2.021,46	-1,0%
Telefonía fija	583,47	-5,5%
Banda ancha	1.090,77	1,4%
Comunicaciones de empresa	343,89	-0,2%
Servicios información telefónica	3,33	-22,0%
Comunicaciones móviles	2.280,04	4,0%
Telefonía móvil	1.029,15	-5,7%
Banda ancha	1.250,89	13,6%
Servicios audiovisuales	1.067,65	1,0%
Otros	799,52	8,3%
Total ingresos finales	6.168,67	2,3%

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Cuotas de mercado por ingresos minoristas



El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación – que permite conexiones de muy alta velocidad– superó los 50,5 millones, un 17,6% más que hace un año. Los accesos que más crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH), con 39,6 millones de accesos desplegados frente a los 32,1 millones de marzo de 2017.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio superaron por su parte los 10 millones.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

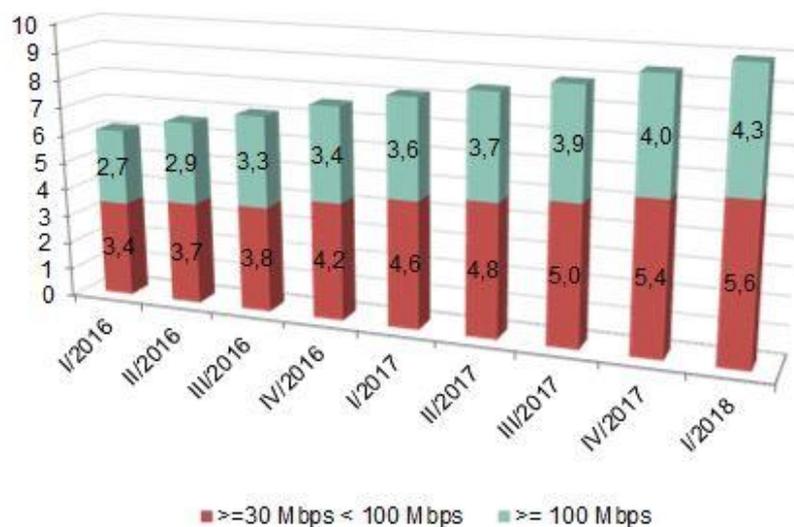
Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de accesos NGA (millones)



Al cierre del primer trimestre de 2018, del parque total de 14,6 millones de conexiones de banda ancha fija, las que tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior fueron 9,9 millones, lo que representa 1,8 millones más que en marzo de 2017. En concreto, de estos casi 10 millones de líneas, el 43% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

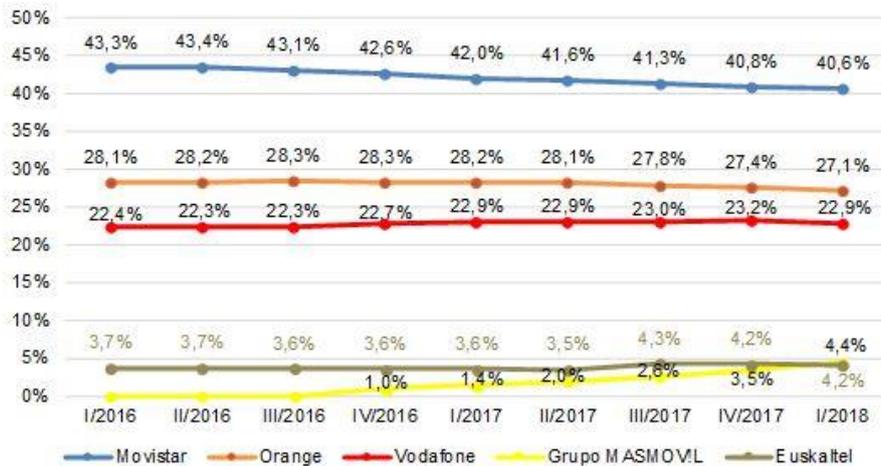
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

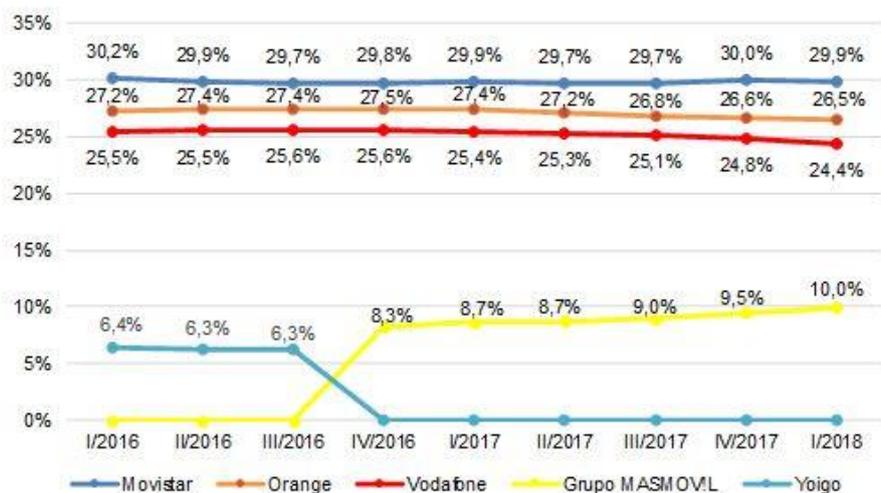
Aunque a finales del primer trimestre del 2018, el 90,6% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, esta cuota es 2,5 puntos porcentuales menos que hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



Si nos fijamos en las líneas móviles (que sumaron 52,9 millones, un 81,4% de ellas con conexión a Internet) el 80,8% pertenecían a los tres principales operadores frente al 82,7% de hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de telefonía móvil



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

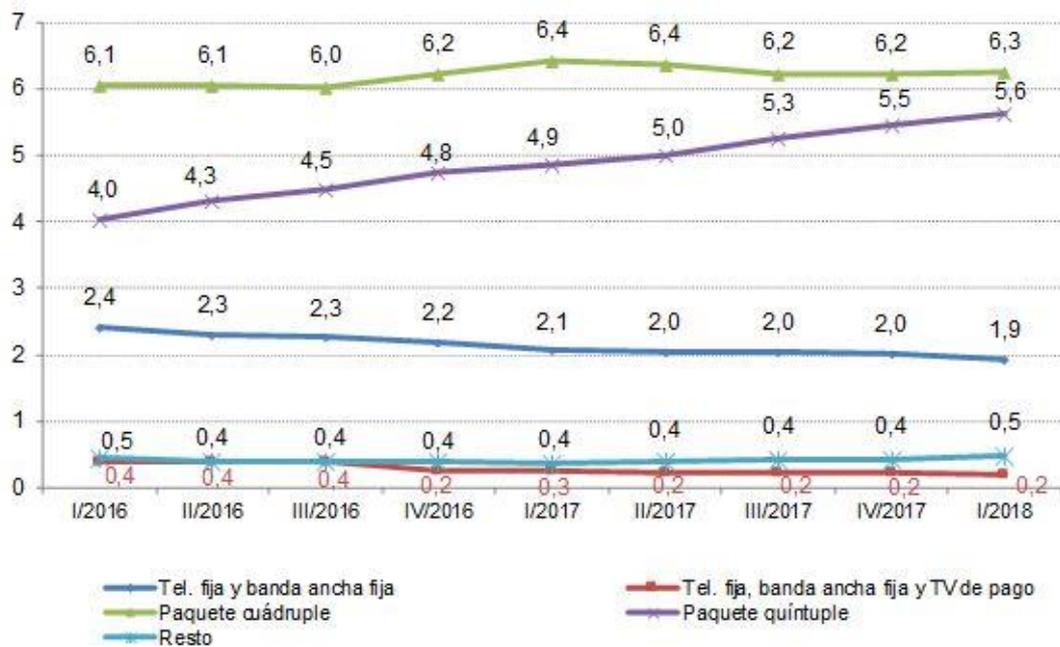
El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

En marzo de 2018, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 11,9 millones, lo que representa casi 600 mil paquetes más que hace un año. Este aumento corresponde casi en su totalidad a los paquetes quíntuples, que crecieron hasta los 5,6 millones.

Evolución de los empaquetamientos más contratados (millones)



Finalmente, los abonados de televisión de pago aumentaron en este trimestre hasta los 6,7 millones. La televisión con tecnología IP se consolida como la mayoritaria, con 4,2 millones de abonados. En el último año esta tecnología sumó 670 mil abonados, en contraposición al descenso de 95 mil abonados de televisión por satélite y de casi 90 mil de la televisión por cable.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de los abonados de TV de pago (millones)



[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>