

NOTA DE PRENSA

Las apps para vender o alquilar productos de segunda mano y las de alojamiento en casas particulares son las más utilizadas por los internautas

- Casi 3 de cada 10 de españoles usan plataformas de economía colaborativa para adquirir productos o servicios.
- Un 13% de internautas emplea estas plataformas para alojarse en la vivienda de otro particular.
- El uso de las aplicaciones para desplazamientos en coche con conductor en el interior de las ciudades se ha duplicado en los dos últimos años (pasando del 2,4% al 5%).

Madrid, 2 de noviembre de 2018.- Las plataformas para comprar o alquilar algún producto de segunda mano (como Wallapop, Vibbo o Ebay) fueron las más populares entre los internautas españoles, según el [Panel de Hogares CNMC](#) del segundo trimestre de 2018, que toma el pulso a la utilización de webs y aplicaciones de economía colaborativa.

Las aplicaciones dedicadas a la venta o alquiler de productos de segunda mano fueron utilizadas por un 27% de los usuarios habituales de Internet, un porcentaje algo menor al registrado hace un año. En segundo lugar, se sitúan las apps de alojamiento en casas de un particular (como Airbnb o Homeaway con un 13% de uso) y los desplazamientos en coche con un conductor particular a otras ciudades (5,2%).

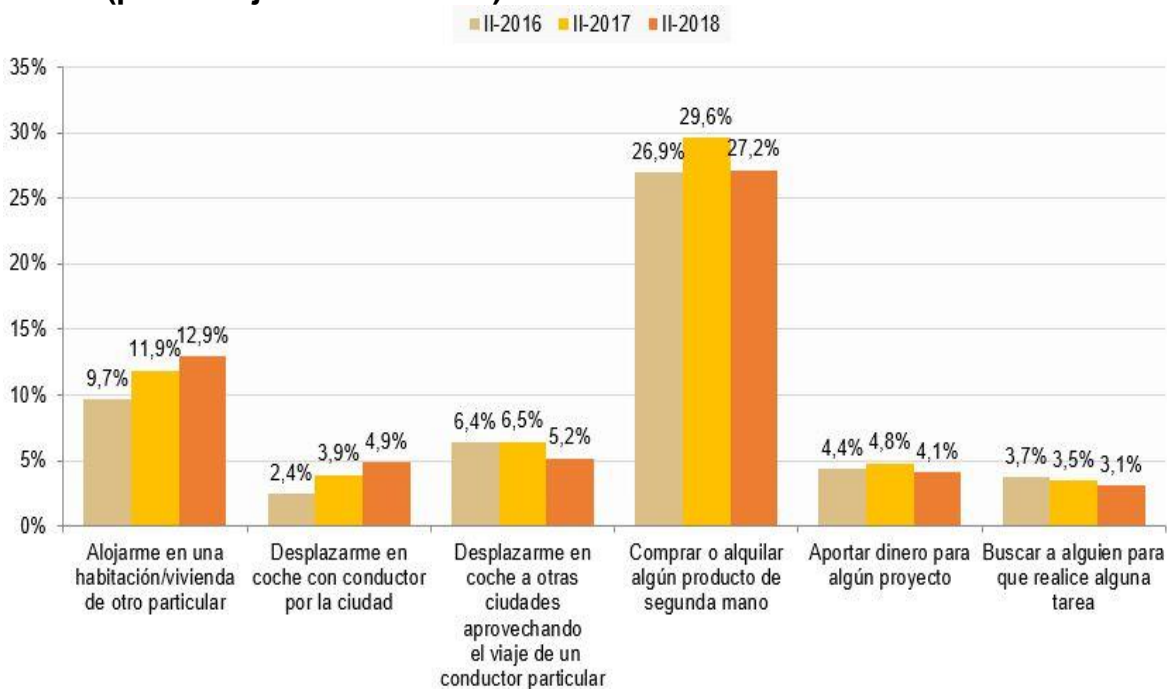
El uso de las aplicaciones para desplazamientos en coche con conductor en el interior de las ciudades (como Uber o Cabify) se ha duplicado en los dos últimos años (pasando del 2,4% al 5%).

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Internautas que usan plataformas de economía colaborativa al menos una vez al año (porcentaje de individuos)



Universo: Individuos que usan Internet al menos semanalmente. Fuente: CNMC.

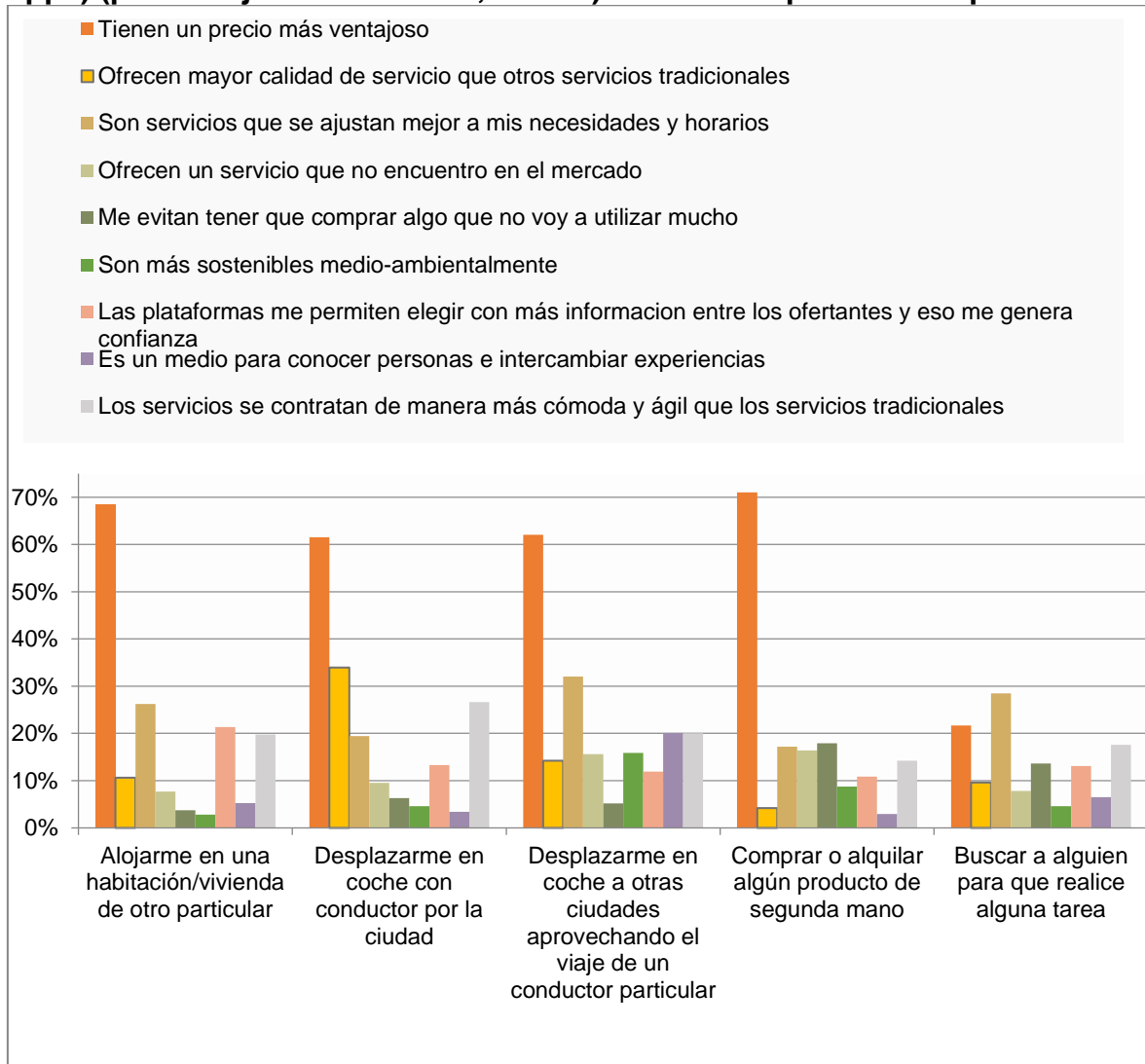
Un precio más ventajoso fue el principal motivo por el que los usuarios se decantaron por las aplicaciones y webs de economía colaborativa. Como segundo motivo señalaron que estas plataformas se ajustan mejor a sus necesidades y horarios.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Motivos para utilizar plataformas de economía colaborativa (páginas webs o apps) (porcentaje de individuos, II-2018). Posible respuesta múltiple



Universo: Individuos que usan el servicio. Fuente: CNMC.

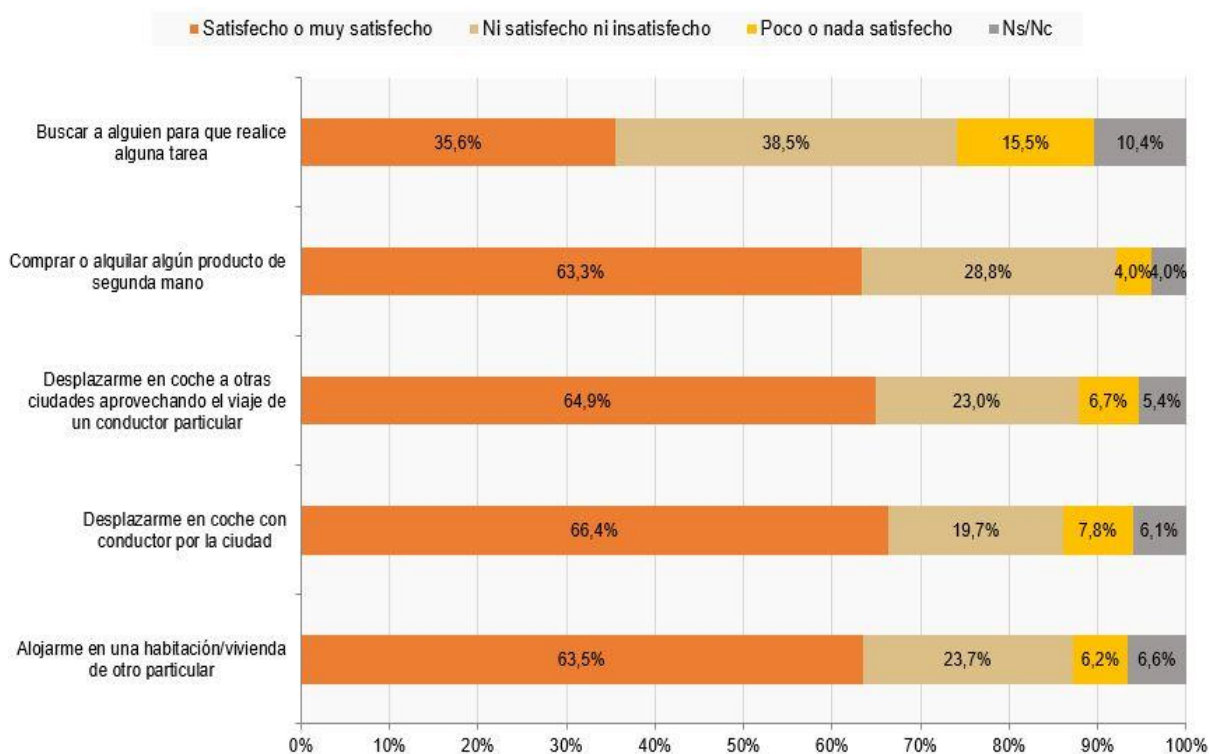
En general, dos de cada tres usuarios se muestran contentos con los distintos tipos de servicio. La excepción son los servicios de búsqueda de profesionales para los que uno de cada tres usuarios se muestra satisfecho.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Satisfacción con los servicios de la economía colaborativa (porcentaje de individuos, II-2018)



Universo: Individuos que usan el servicio. Fuente: CNMC.

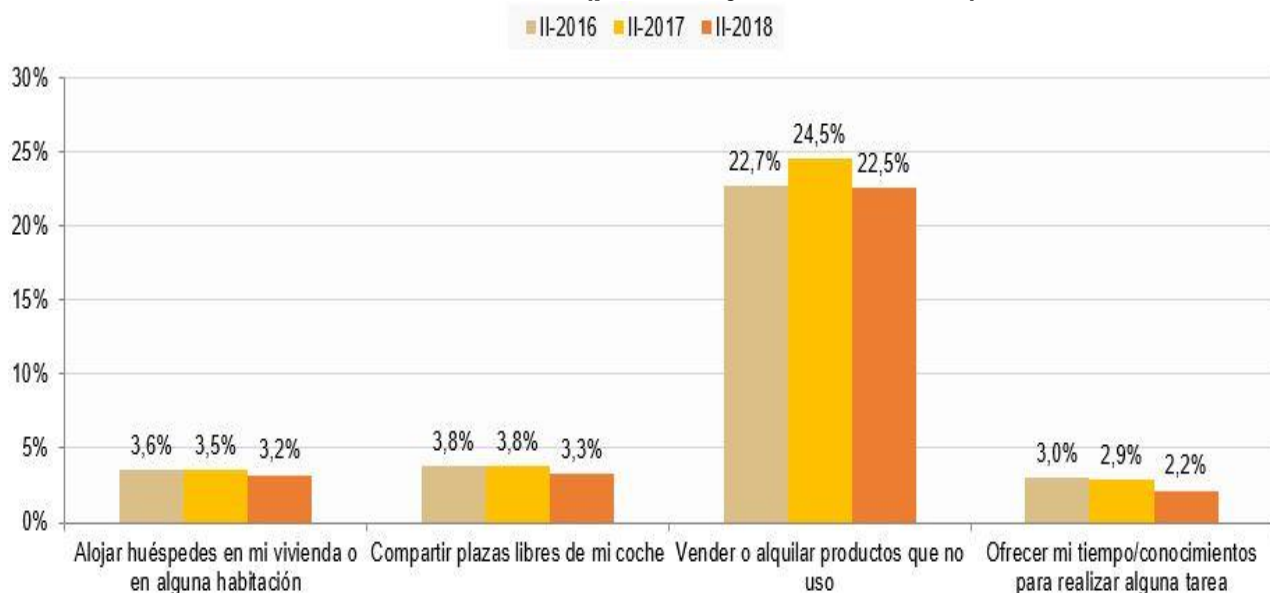
El porcentaje de internautas que ofrecieron productos y servicios a través de plataformas colaborativas descendió ligeramente respecto al del año anterior. Un 22,5%, por ejemplo, ofertaron productos de segunda mano.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Internautas que ofertan servicios mediante plataformas de economía colaborativa al menos una vez al año (porcentaje de individuos)



Universo: Individuos que usan Internet al menos semanalmente. Fuente: CNMC

Metodología.

Estos resultados forman parte del **Panel de Hogares CNMC**, una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2018 e incluyó a 4.759 hogares y 8.880 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

[CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.