

## NOTA DE PRENSA

### **La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al segundo trimestre de 2018**

- Los ingresos minoristas se incrementaron un 1,6% respecto al año anterior; los servicios de banda ancha móvil fueron los que más crecieron en ingresos.
- En un año, la cuota de mercado por líneas tanto de banda ancha como de telefonía móvil de los tres principales operadores (Movistar, Vodafone y Orange) se ha reducido en más de 2 puntos.
- Los accesos instalados de nueva generación (NGA) alcanzaron los 52,4 millones; de éstos, 10,6 millones están en servicio.
- Los abonados a la tele de pago aumentaron hasta los 6,6 millones.
- El tráfico móvil marcó un nuevo récord histórico: 24.800 millones de minutos.

**Madrid, 14 de diciembre de 2018.-** Los ingresos de los servicios minoristas alcanzaron los 6.342 millones de euros en el segundo trimestre de 2018 según los [datos estadísticos](#) de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, con un incremento del 1,6% respecto al mismo trimestre de 2017. Los servicios de banda ancha móvil y los servicios audiovisuales crecieron de nuevo este trimestre.

Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 77,3% de los ingresos minoristas del sector, porcentaje algo inferior al del mismo periodo de 2017 (del 78,6%). El grupo MASMOVIL, que integra Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom (desde el cuarto trimestre de 2016) y el OMV LlamaYA (desde el primer trimestre de 2017), aumentó sus ingresos minoristas un 29,4% en tasa interanual y representó el 5,7% del total. También subieron, aunque de forma muy moderada, los ingresos minoristas de Movistar y Orange, que mantuvieron sus cuotas prácticamente estables.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

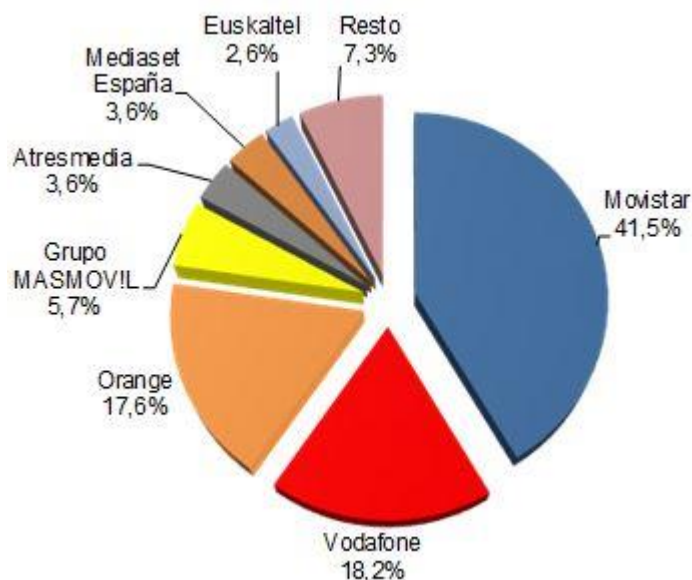
*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

---

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

### Ingresos minoristas por operador 2T 2018<sup>1</sup> (porcentaje)



El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación – que permite conexiones de muy alta velocidad– llegó a los 52,4 millones, un 18,4% más que hace un año. Los accesos que más crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH), con 41,5 millones de accesos desplegados frente a los 33,3 millones de junio de 2017.

Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio superaron por su parte los 10,6 millones, un 20,5% más que hace un año. Los que más crecieron fueron los de fibra hasta el hogar.

---

<sup>1</sup> Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y del OMV LlamaYA. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV que son de su propiedad.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

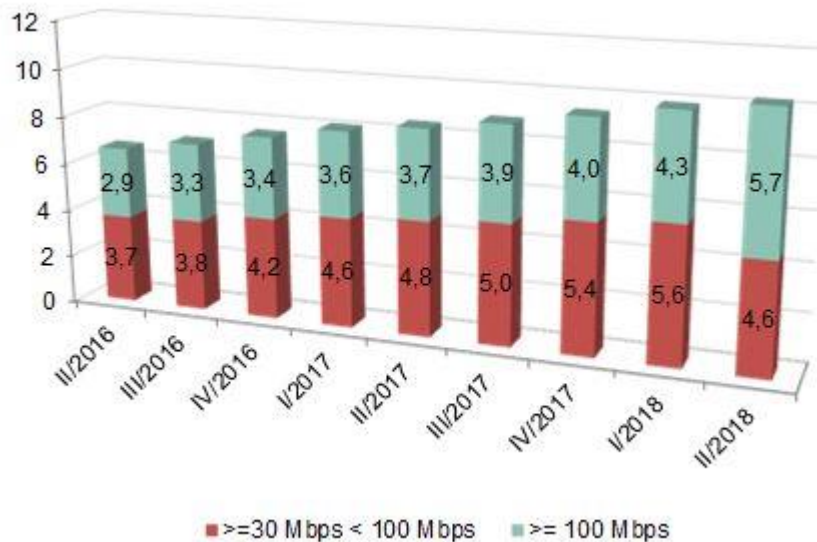
---

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>



Al cierre del segundo trimestre de 2018, del parque total de 14,7 millones de conexiones de banda ancha fija, las que tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior fueron 10,3 millones, lo que representa 1,8 millones más que en junio de 2017. Más de la mitad de estos 10,3 millones de líneas (un 55%) tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

**Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad (millones)**



*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

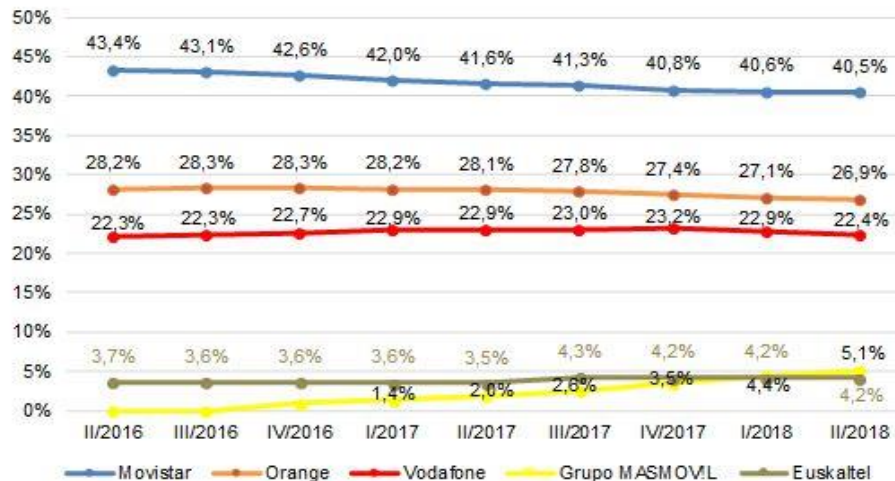
*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

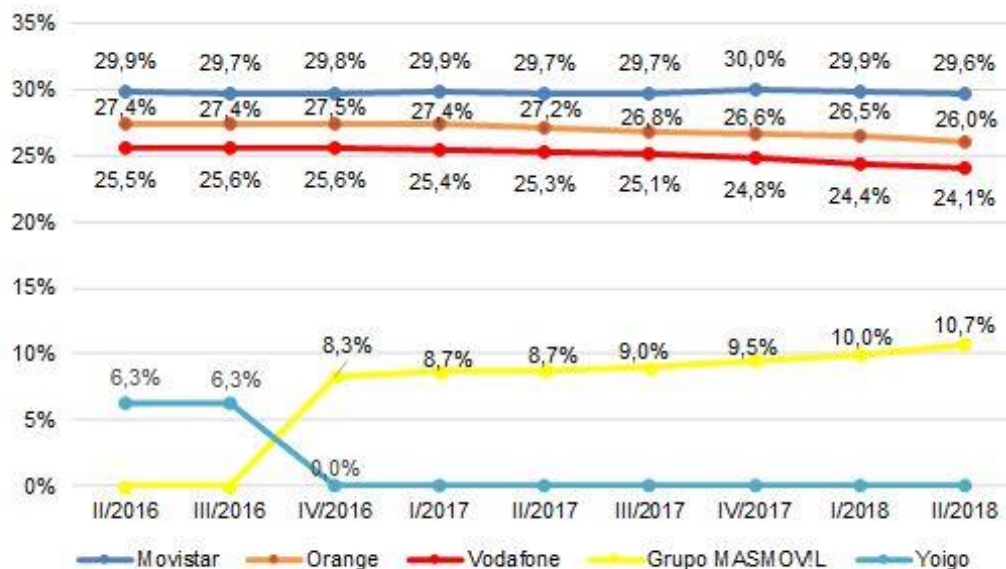
Aunque a finales del segundo trimestre del 2018, casi el 90% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, esta cuota es 2,8 puntos porcentuales menos que hace un año.

### Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



Si nos fijamos en las líneas móviles (que sumaron 53,4 millones, un 81,4% de ellas con conexión a Internet) el 79,8% pertenecían a los tres principales operadores frente al 82,2% de hace un año.

### Cuotas de mercado por líneas de telefonía móvil



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

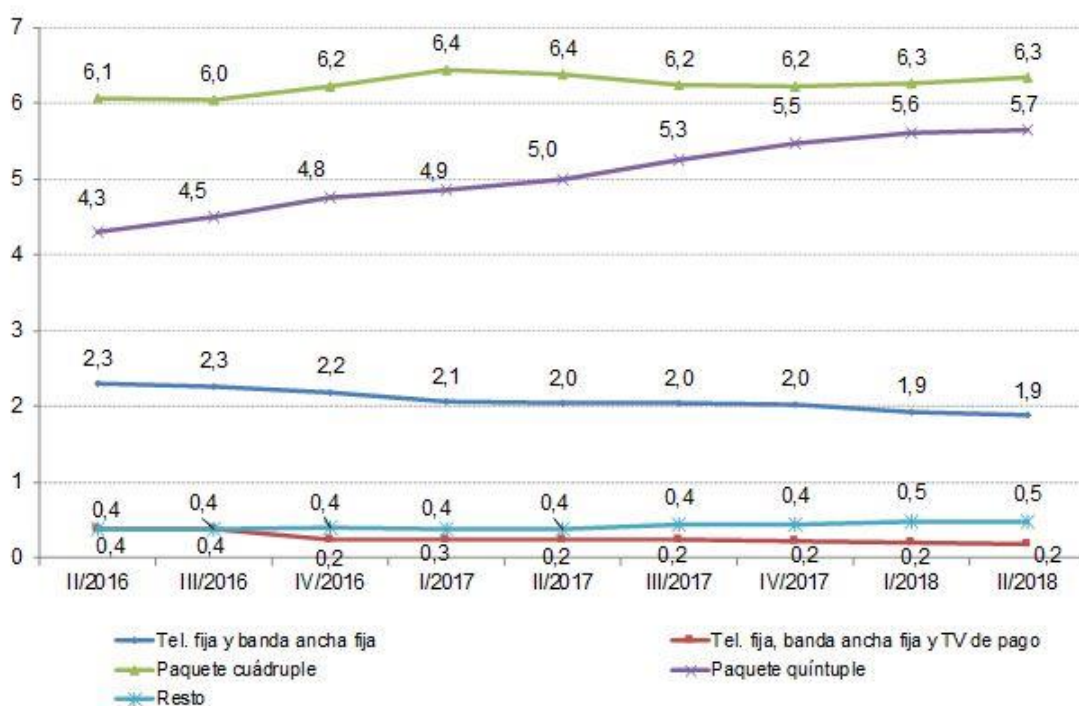
Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

En junio de 2018, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 12 millones, lo que representa 602 mil paquetes más que hace un año.

Este aumento corresponde casi en su totalidad a los paquetes quíntuples, que crecieron hasta los 5,7 millones sumando en el último año 649 mil altas netas, frente a las 46 mil bajas que registró el cuádruple.

### Evolución de los empaquetamientos más contratados (millones)



Finalmente, los abonados de televisión de pago aumentaron un 8,1% en tasa interanual hasta los 6,6 millones. La televisión con tecnología IP se consolida como la mayoritaria, con 4,2 millones de abonados. En el último año esta tecnología sumó 640 mil abonados, en contraposición a los descensos registrados por satélite y cable, ambos en torno a los 100 mil abonados.

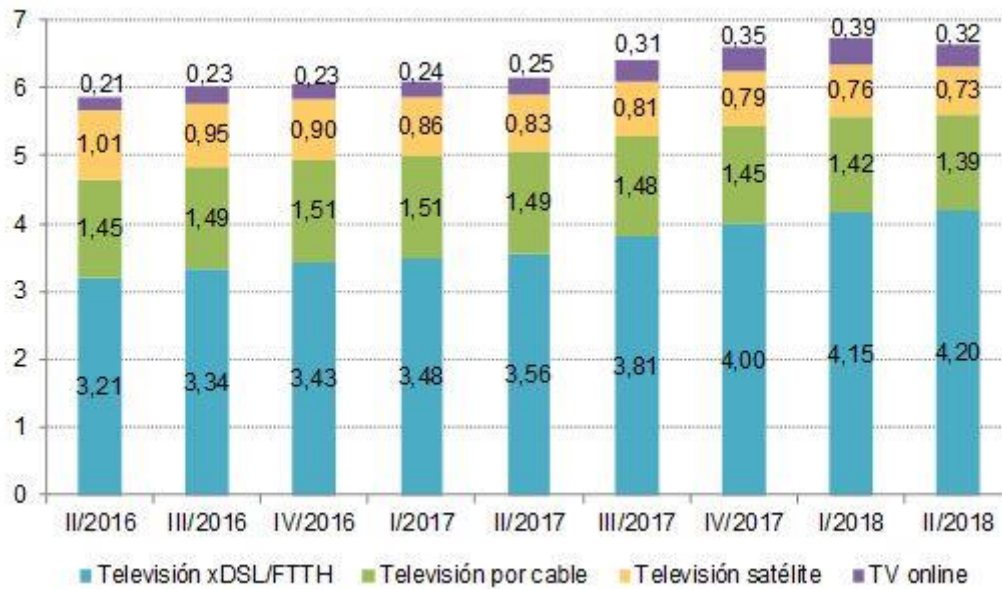
*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

**Evolución de los abonados de TV de pago**  
(millones)



[Más datos en CNMCData](#)

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC*

*El texto íntegro del informe se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa*

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>