

NOTA DE PRENSA

La facturación minorista en el sector de las telecomunicaciones se mantuvo estable en 2018

- Las conexiones activas de fibra hasta el hogar sumaron 2 millones en un año hasta alcanzar la cifra de 8,6 millones.
- Las líneas de banda ancha fija con velocidad igual o superior a 30 Mbps suben y representaron el 74% del parque total.
- Los accesos instalados de fibra óptica crecieron al ritmo de un 22%.

Madrid, 12 de abril de 2018.- El último trimestre del año cerró con unos ingresos minoristas en el sector de las telecomunicaciones de 6.428 millones de euros, un 0,5% menos que en el año anterior, según los [datos estadísticos de la CNMC](#). Los servicios de banda ancha móvil crecieron compensando las caídas de otros servicios.

Ingresos por servicios finales 4T 2018 y tasa de variación interanual (millones de € y porcentaje)

Ingresos servicios minoristas (millones de euros)	4T-2018	Variación 4T 2017-4T 2018
Comunicaciones fijas	1.994,17	-3,2%
Telefonía fija	536,80	-6,9%
Banda ancha	1.098,98	-2,8%
Comunicaciones de empresa	356,20	2,2%
Servicios información telefónica	2,18	-44,9%
Comunicaciones móviles	2.319,70	1,8%
Telefonía móvil	1.011,70	-6,7%
Banda ancha	1.308,00	9,5%
Servicios audiovisuales	1.185,89	-1,1%
Otros	928,86	0,6%
Total ingresos finales	6.428,62	-0,5%

Fuente: CNMC

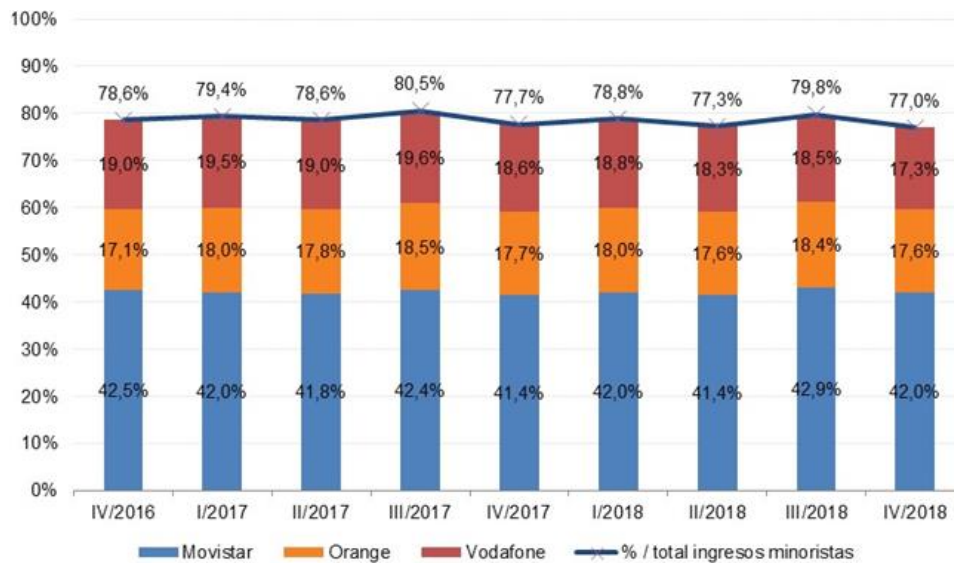
Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 77% de los ingresos minoristas del sector, porcentaje algo inferior al del mismo periodo de 2017.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Cuotas de mercado por ingresos minoristas



Fuente: CNMC

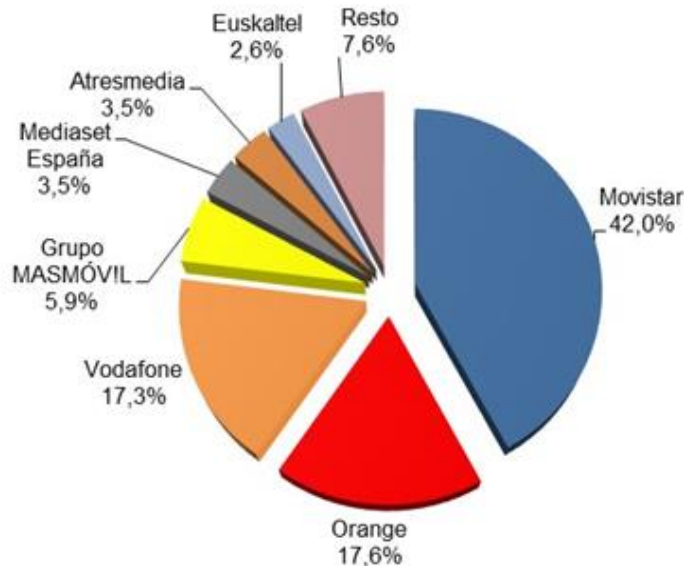
El grupo MASMOVIL aumentó sus ingresos minoristas un 18,5% en tasa interanual y representó el 6% del total. Movistar, por su parte, facturó un 1% más interanualmente, lo que hizo que su cuota subiera hasta el 42%, mientras que Vodafone y Orange redujeron sus ingresos procedentes de cliente final y también sus cuotas de mercado.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Ingresos minoristas por operador 4T 2018¹ (porcentaje)



Fuente: CNMC

El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación, que permiten disfrutar de conexiones de muy alta velocidad, continuó creciendo este trimestre. Así, el despliegue rozó los 56 millones de accesos, un 16,8% más que hace un año. Los únicos accesos que crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH), con 45 millones de accesos desplegados frente a los 37 millones de diciembre de 2017.

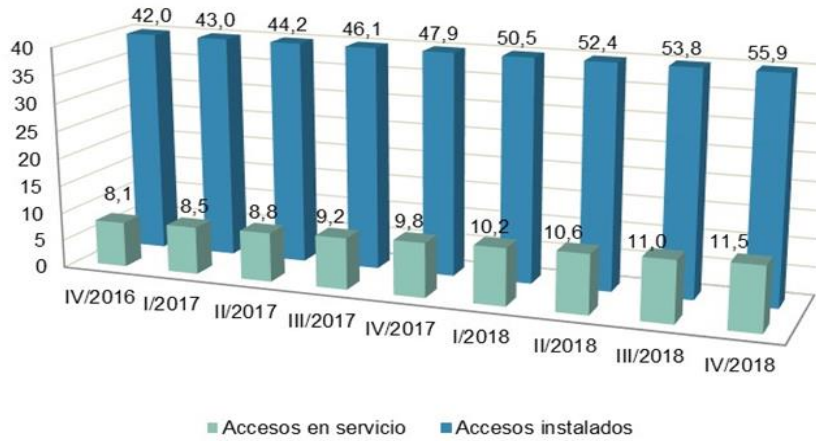
Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio (conexiones que ya están activas) supusieron 11,5 millones, un 17,6% más que hace un año. Los que más crecieron fueron los de fibra hasta el hogar, que sumaron 2 millones de accesos nuevos en un año hasta alcanzar la cifra de 8,6 millones.

¹ Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMÓVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y de los OMV LlamaYA y Lebara. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV y los de las marcas comerciales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

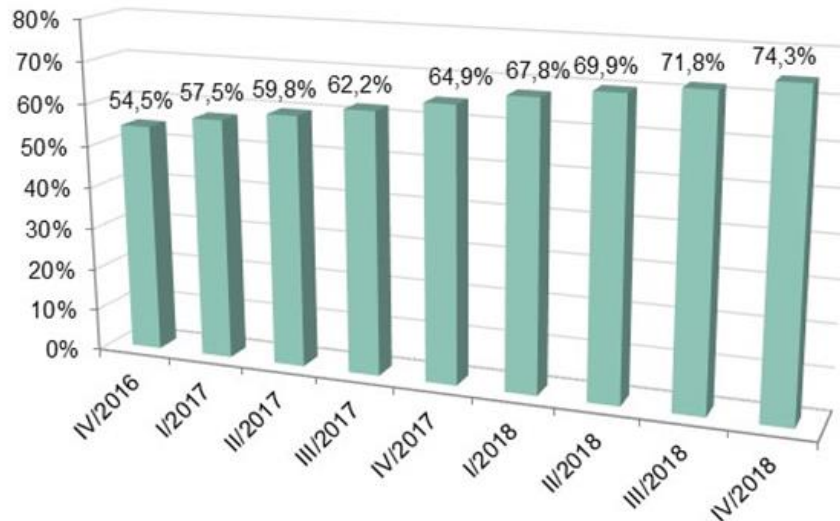
Evolución de accesos NGA (millones)



Fuente: CNMC

A finales del año pasado, casi 3 de cada 4 líneas de banda ancha fija tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o más. Esta cifra representa 1,7 millones más que en diciembre de 2017.

Porcentaje de líneas de banda ancha fija con velocidad de 30 Mbps o superior / total líneas de banda ancha fija



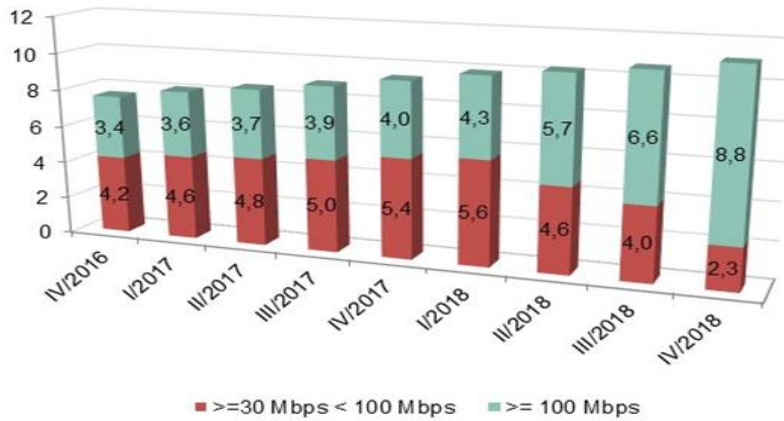
Fuente: CNMC

En concreto, de estos 11,1 millones de líneas con una velocidad superior o igual a 30 Mbps, el 79,3% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

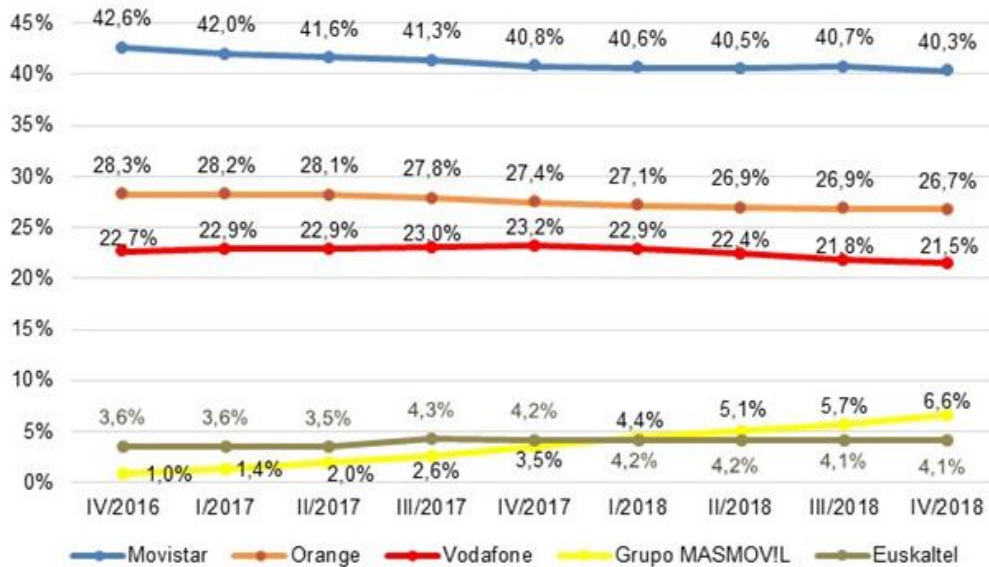
Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad (millones)



Fuente: CNMC

En diciembre de 2018, el 88,6% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, 2,9 puntos porcentuales menos que hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

En diciembre de 2018, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 12,2 millones. Los quíntuples fueron los que más crecieron a lo largo del año, con 449 mil altas netas frente a las 103 mil del cuádruple.

El parque de abonados de televisión de pago subió un 3,2% en tasa interanual hasta los 6,8 millones de abonados. La televisión con tecnología IP se consolida como la mayoritaria, con 4,6 millones de abonados. En el último año esta tecnología sumó 564 mil abonados, en contraposición a los descensos registrados por satélite y cable.

Evolución de los abonados de TV de pago (millones)



Fuente: CNMC

[Más datos en CNMCData](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>