

NOTA DE PRENSA

La fibra hasta el hogar (FTTH) superó los 8,6 millones de líneas

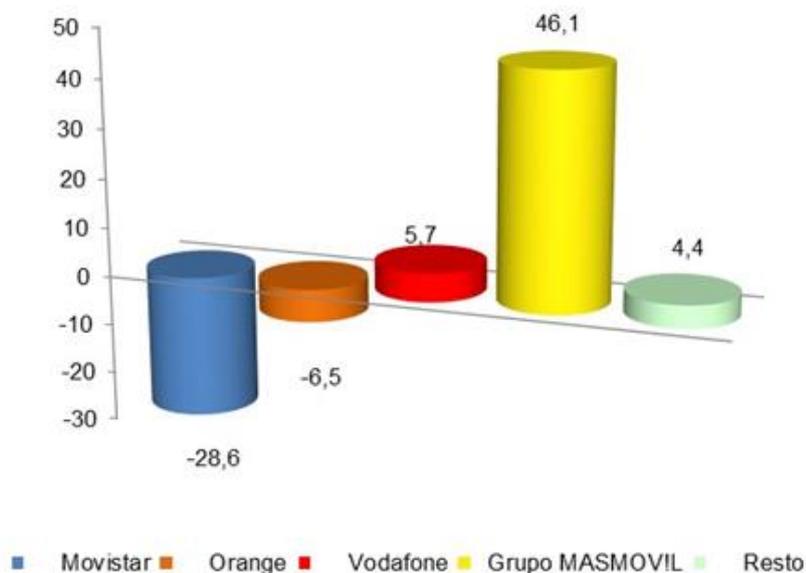
- En enero, se sumaron más de 100.000 líneas nuevas de fibra. A nivel anual, respecto a enero de 2018, destaca el aumento de 1,9 millones de líneas FTTH, frente a la pérdida de 1,3 millones de líneas con tecnología DSL.

Madrid, 22 de marzo de 2019.- En el mes de enero, las líneas de fibra aumentaron en 117.768 mientras que las líneas DSL y las de cable (HFC) disminuyeron. El 45,6% del total de líneas FTTH corresponde a Movistar, con un parque de 3,95 millones de líneas.

Son datos del mes de enero del 2019 referentes al mercado de las telecomunicaciones que publicamos en [CNMCData](#).

A nivel anual, respecto a enero de 2018, destaca el aumento de 1,9 millones de líneas FTTH, frente a la pérdida de 1,3 millones de líneas con tecnología DSL.

GANANCIA MENSUAL LÍNEAS BANDA ANCHA FIJA ENERO 2019¹ (miles)



¹Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo, Pepephone y Xtra Telecom. Se incluyen las líneas de otras tecnologías distintas a DSL, HFC o FTTH.

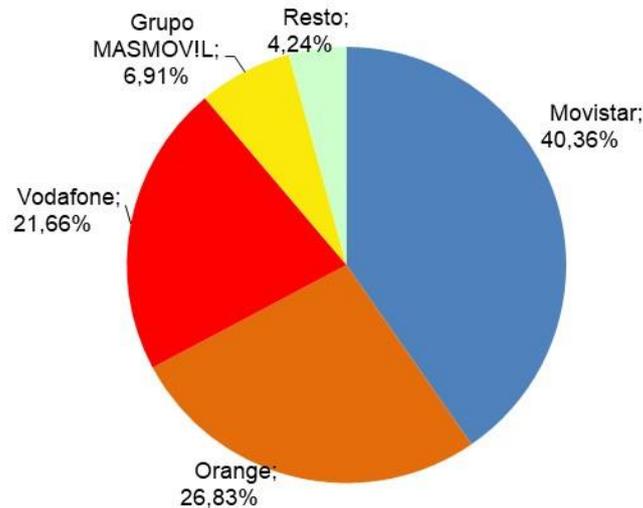
Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

El 88,9% del total de líneas se concentra en los tres principales operadores, Movistar, Orange (incluido Jazztel) y Vodafone (incluido Ono).

CUOTA DE MERCADO LÍNEAS DE BANDA ANCHA FIJA ENERO 2019



Telefonía móvil

La portabilidad móvil empezó el año con cifras importantes: casi 670 mil números móviles cambiaron de operador. El Grupo MASMOVIL y los OMV registraron saldos netos de portabilidad positivos, mientras que Orange, Vodafone y Movistar presentaron saldo negativo.

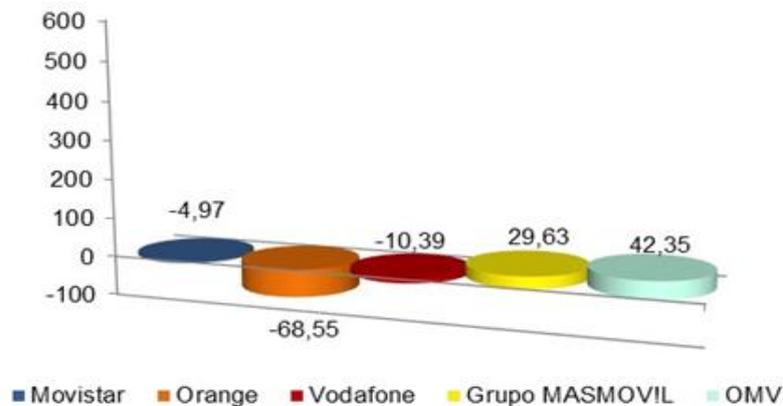
El parque de líneas móviles perdió 11.927 líneas en enero. El mes cerró con una cifra de 53,44 millones de líneas móviles, lo que supone un 2,5% más que hace un año. Las líneas M2M se situaron en 5,9 millones de líneas, un 18% más que hace un año.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

GANANCIA NETA MENSUAL LÍNEAS MÓVILES ENERO 2019² (miles)



Los tres principales operadores representaron el 79,3% del total de líneas móviles en el mercado.

Del total de líneas móviles (53,44 millones) un 82% tenían banda ancha móvil (43,95 millones), un punto porcentual más que hace un año.

Telefonía fija

En enero de 2019 el total de líneas fijas disminuyó en 34.789. El mes cerró con un total de 19 millones de líneas.

En el mes de enero se portaron 189.243 números fijos, un 15,5% menos que en el mismo mes del año anterior.

Banda ancha fija mayorista

El servicio de acceso indirecto NEBA (FTTH y cobre) perdió este mes 11.226 líneas y acumula 965.645 líneas, de las cuales 880.501 son de fibra.

El mes de enero finalizó con 719.401 líneas de NEBA local. El total de bucles desagregados se situó en 1,5 millones.

[CNMCData](#)

² Vodafone incluye los datos de Ono y Orange incluye los de Jazztel. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Mas Móvil, Yoigo y Pepephone. Además, a partir de febrero de 2017, Grupo MASMOVIL incluye también los datos del OMV LlamaYA tras la adquisición de su cartera de clientes a finales de enero de 2017 y a partir de diciembre de 2018 incluye los datos del OMV Lebara tras la adquisición de su cartera de clientes en noviembre de 2018. Los operadores de red incluyen los de los operadores móviles virtuales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC

Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.