

NOTA DE PRENSA

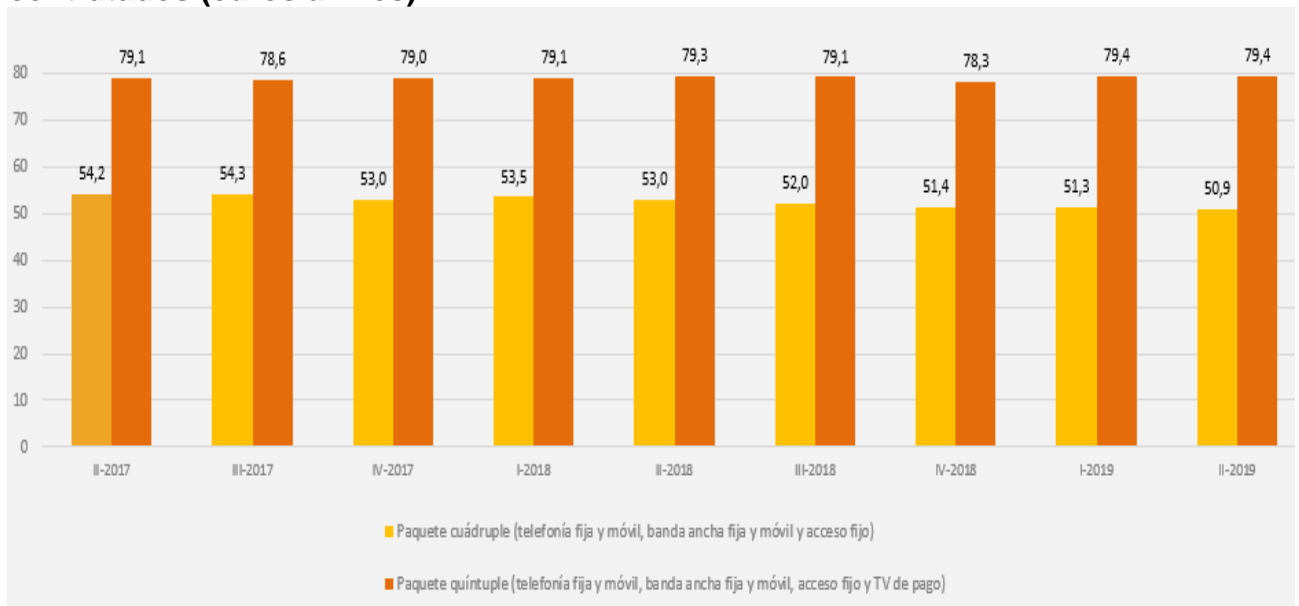
El gasto medio en servicios de telecomunicaciones de los hogares españoles se mantiene estable

- Según los datos del segundo trimestre de 2019, en los paquetes cuádruple (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil y acceso fijo) se registró un ligero descenso, mientras que el quintuple (lo anterior más TV de pago) quedó prácticamente igual.

Madrid, 5 de diciembre de 2019.- Los hogares con ofertas empaquetadas de telecomunicaciones (paquetes cuádruples y quintuples) mantuvieron estables sus facturas a lo largo del segundo trimestre de 2019. Así queda reflejado en los últimos datos del [Panel de Hogares CNMC](#), que se centra en los servicios de comunicaciones electrónicas de los hogares españoles.

El gasto medio en los paquetes cuádruples disminuyó unos dos euros en un año hasta los 50,9 euros mensuales y el del paquete quintuple subió 10 céntimos hasta los 79,4 euros.

Gastos medios por hogar en los paquetes de telecomunicaciones más contratados (euros al mes)

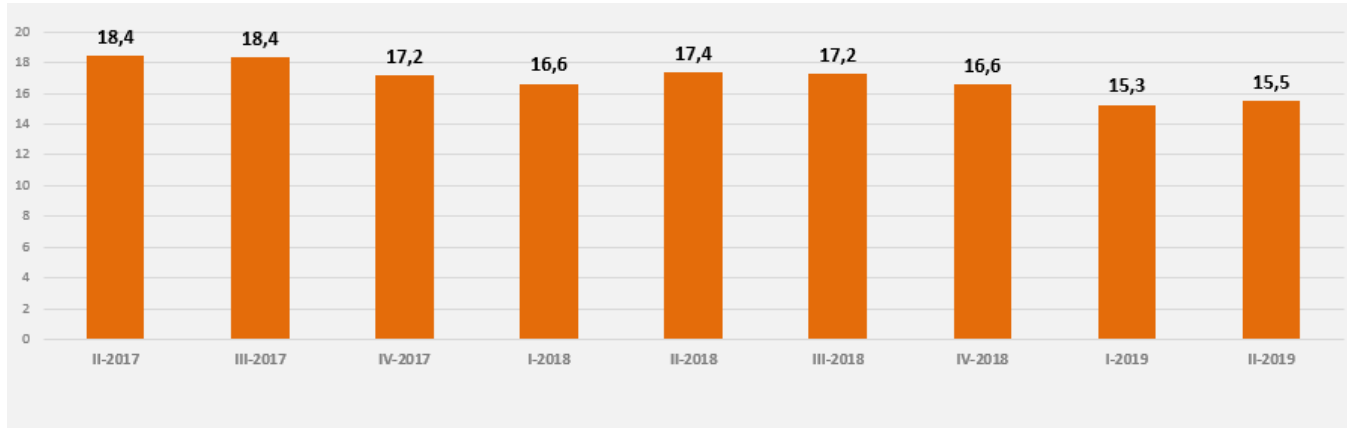


Universo: Hogares con paquete. Fuente: CNMC

Además, es interesante destacar que los españoles que contrataron servicios de telefonía móvil de postpago fuera de una oferta empaquetada también gastaron menos.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Gastos medios por individuo en el servicio telefónico móvil de pospago sin empaquetar (euros al mes)

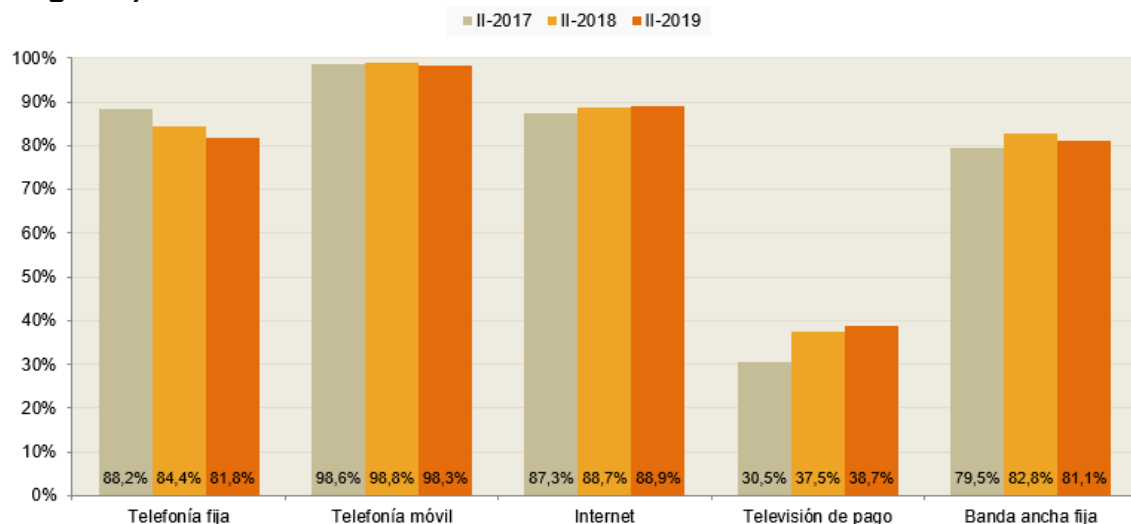


Universo: Individuos con móvil de pospago sin empaquetar. Fuente: CNMC

En cambio, la factura de la telefonía fija sin empaquetar aumentó en dos euros a lo largo del último año hasta los 26,9 euros.

Respecto a la penetración de los servicios de comunicaciones electrónicas, a finales del primer semestre de 2019, la televisión de pago sigue sumando adeptos (alcanzando una penetración del 38,7% de los hogares españoles), aunque ha visto frenado su crecimiento.

Disponibilidad de servicios de comunicaciones electrónicas (porcentaje de hogares)

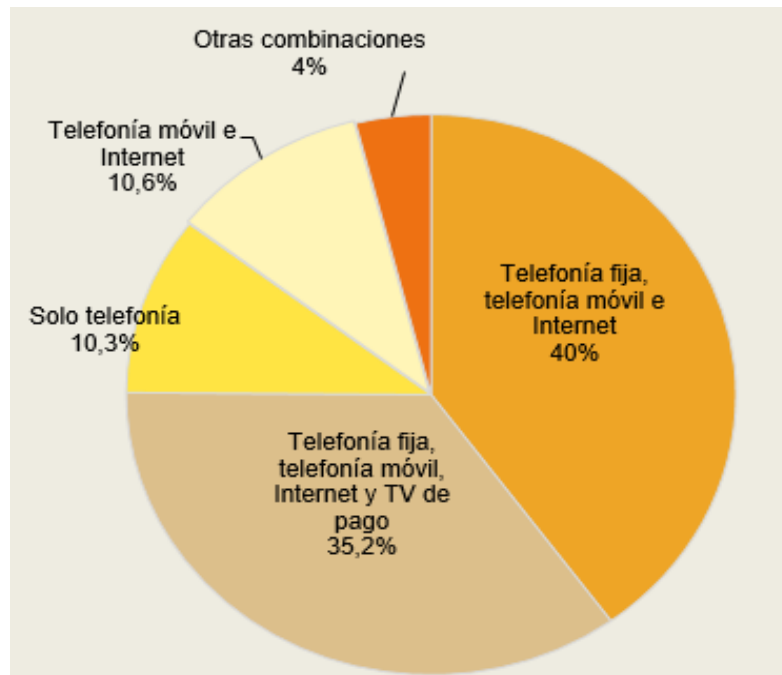


Universo: Hogares. Fuente: CNMC.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

La tendencia de los hogares españoles es contratar ofertas empaquetadas: un 40% de los hogares contrata banda ancha y telefonía fija y móvil y un 35% además un servicio de televisión de pago. En cambio, los hogares que solo disponen de telefonía (fija o móvil) son uno de cada diez.

Hogares según combinación de servicios de comunicaciones electrónicas que contratan (porcentaje de hogares, II-2019)



Universo: Hogares. Fuente: CNMC

Precisamente, la posibilidad de contratar la televisión de pago empaquetada con otros servicios es el principal motivo que esgrimen los hogares para tenerla en casa. Esta razón prácticamente duplica el interés por los deportes o las series.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

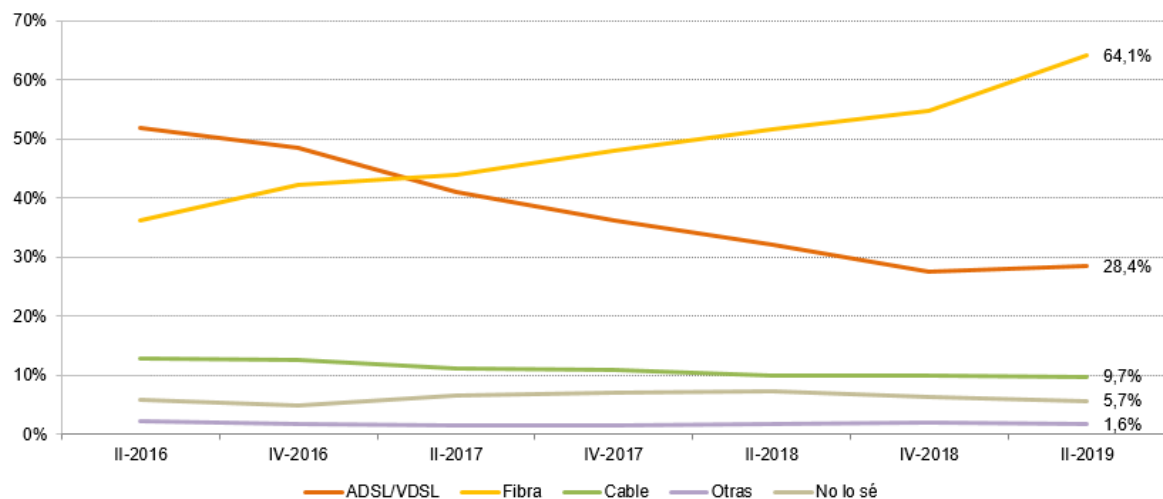
Razón principal para tener televisión de pago en el hogar (porcentaje de hogares, II, 2019)



Universo: Hogares con televisión de pago. Fuente: CNMC

En cuanto a los hogares con banda ancha fija, la tecnología con mayor crecimiento es la fibra (FTTH) presente en el 64,1% de los hogares. La migración de clientes de xDSL a la fibra continúa y, en términos absolutos, la reducción de los primeros fue de 4 puntos porcentuales en un año.

Tipos de banda ancha fija (porcentaje de hogares)



Universo: Hogares con banda ancha fija. Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Finalmente, entre los individuos con servicio móvil, la modalidad de pospago es la opción preferida para el 85,8% de los usuarios, en detrimento del prepago que representa el 11,8% de individuos y que disminuye año tras año.

Metodología.

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2019 e incluyó a 4.878 hogares y 9.109 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.