

NOTA DE PRENSA

ESTADÍSTICAS DE TELECOMUNICACIONES 4T 2019

Las conexiones activas de fibra hasta el hogar aumentaron en 1,6 millones durante 2019 hasta alcanzar la cifra de 10,3 millones

- La cuota de mercado en banda ancha fija de los tres principales operadores se redujo el año pasado en 3,5 puntos y en telefonía móvil en 1,6 puntos porcentuales.
- La televisión de pago alcanzó los 7,2 millones de abonados.

Madrid, 21 de abril de 2020.- Las conexiones de fibra hasta el hogar aumentaron en 1,6 millones y alcanzaron los 10,3 millones en 2019, según los datos de la estadística trimestral publicados en [CNMCData](#). Estos datos ofrecen una foto fija del sector al finalizar 2019, antes de que comenzara el confinamiento provocado por la pandemia del COVID-19¹.

Conexiones de alta velocidad

El total de accesos instalados de redes de nueva generación, que permiten conexiones de muy alta velocidad, continuó creciendo este trimestre. Así, el despliegue rozó los 62 millones de accesos², un 10,8% más que hace un año. Los únicos accesos que crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH), con 51 millones de accesos desplegados frente a los 45 millones de diciembre de 2018.

Las conexiones NGA que ya están activas supusieron 12,8 millones, un 11% más que hace un año. Las que más crecieron fueron los de fibra hasta el hogar, que sumaron 1,6 millones de accesos nuevos en un año hasta los 10,3 millones.

A finales del año pasado, del parque total de 15,3 millones de conexiones de banda ancha fija casi un 82% tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o más. Esta cifra representa 1,4 millones más que en diciembre de 2018.

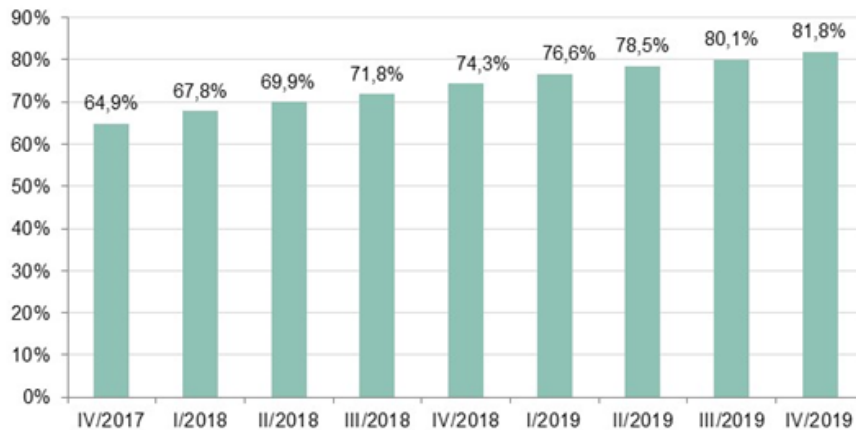
¹ Si quieres consultar los datos actualizados sobre el tráfico de Internet en nuestro país puedes consultar: [BEREC Summary Report on the status of internet capacity in light of Covid-19 crisis](#)

² Los datos de accesos instalados del cuarto trimestre de 2019 no incluyen alrededor de un millón de accesos FTTH instalados vendidos por Grupo MASMOVIL al fondo de inversión Macquarie Capital.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

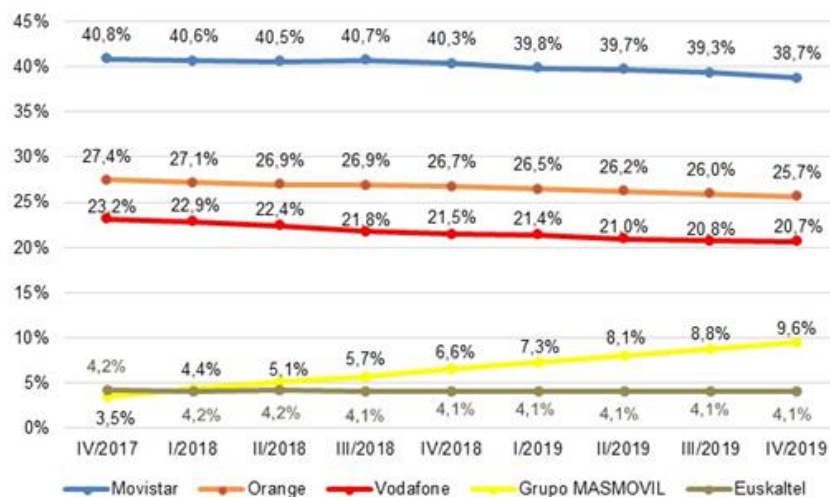
Porcentaje de líneas de banda ancha fija con velocidad de 30 Mbps o superior / total líneas de banda ancha fija



En concreto, de los 12,5 millones de líneas con una velocidad superior o igual a 30 Mbps, el 93,4% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

En diciembre de 2019, el 85% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, 3,5 puntos porcentuales menos que hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

En cuanto a la telefonía móvil, la cuota de mercado de los tres principales operadores se redujo en 1,6 puntos porcentuales. Así, Movistar, Vodafone y Orange coparon casi el 77% de las líneas móviles.

Cuotas de mercado por líneas móviles



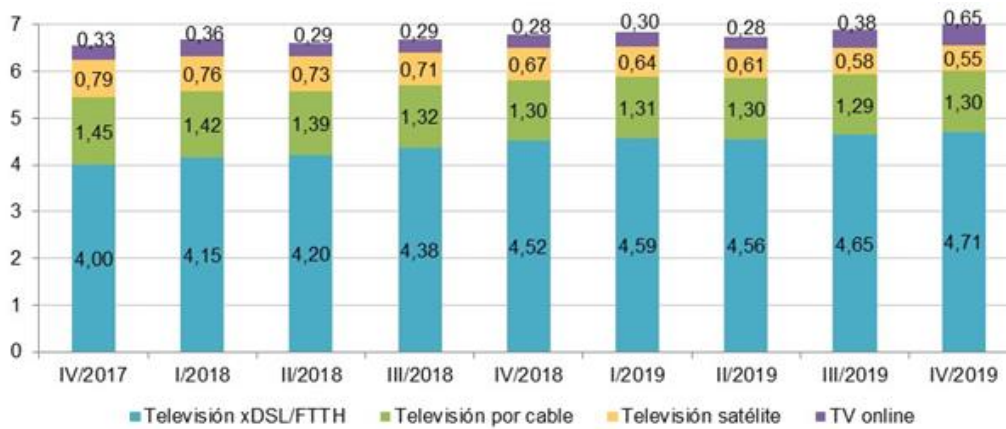
En diciembre de 2019, el total de paquetes cuádruples y quíntuples alcanzó los 12,5 millones. Los paquetes convergentes representan el 80% del mercado.

El parque de abonados de **televisión de pago** subió un 6,4% en tasa interanual hasta los 7,2 millones de abonados.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

Evolución de los abonados de TV de pago (millones)

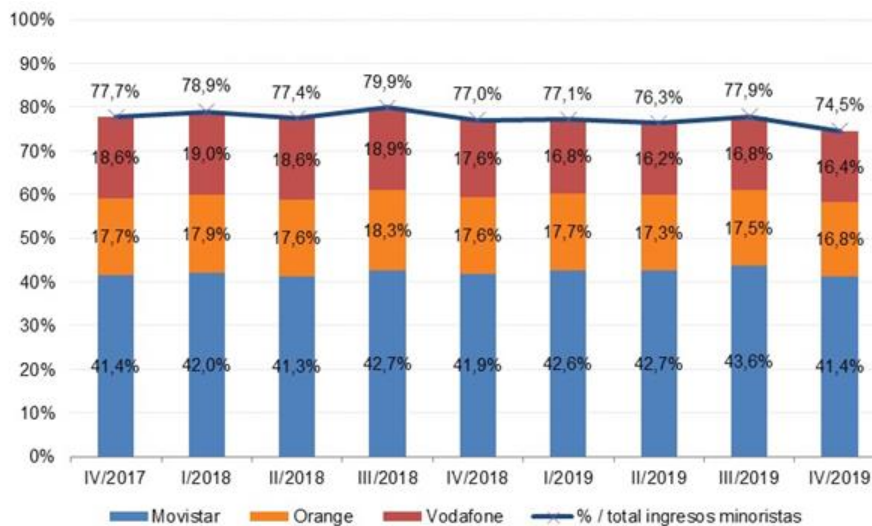


Ingresos del sector

El último trimestre del año cerró con unos ingresos minoristas en telecomunicaciones de 6.394 millones de euros, un 0,3% menos que en el año anterior. Los servicios de banda ancha móvil y los servicios audiovisuales crecieron compensando las caídas de otros servicios.

Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 74,5% de los ingresos minoristas del sector, 2,5 puntos porcentuales menos que en el mismo periodo de 2018.

Cuotas de mercado por ingresos minoristas

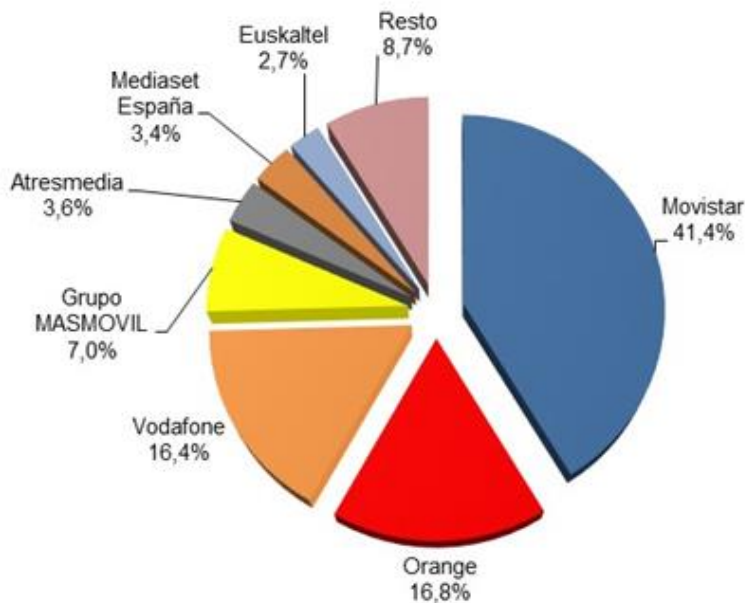


Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

El grupo MASMOVIL aumentó sus ingresos minoristas casi un 19% en tasa interanual y representó el 7% del total. Los tres principales operadores redujeron sus ingresos procedentes de cliente final y también sus cuotas de mercado.

Ingresos minoristas por operador 4T 2019³ (porcentaje)



Últimos datos sobre tráfico en internet

Si quieres consultar los datos actualizados sobre el tráfico de Internet en nuestro país puedes consultar: **[BEREC Summary Report on the status of internet capacity in light of Covid-19 crisis](#)**

Más datos en [CNMCData](#)

³ Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y de los OMV LlamaYA y Lebara. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV y los de las marcas comerciales que son de su propiedad.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente