

## NOTA DE PRENSA

### La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al segundo trimestre de 2020

- Entre abril y junio la facturación minorista disminuyó más de un 10% respecto al mismo periodo de 2019.
- La cuota de mercado conjunta de los tres principales operadores (Movistar, Vodafone y Orange) continuó cayendo tanto en telefonía móvil como en banda ancha.

**Madrid, 18 de noviembre de 2020.-** Los ingresos de los servicios minoristas entre abril y junio de este año -5.554 millones de euros- cayeron un 10,6% respecto a los del mismo periodo de 2019, coincidiendo con los meses de estado de alarma por la primera ola de la COVID-19. Todos los servicios registraron descensos, excepto la banda ancha móvil que creció en tasa interanual, aunque tan solo un 0,6%.

#### Ingresos por servicios minoristas del 2T 2020 | y tasa de variación interanual (millones de euros y porcentaje)

Ingresos servicios minoristas (millones de euros)	2T-2020	Variación 2T 2019-2T 2020
<b>Comunicaciones fijas</b>	<b>1.812,02</b>	<b>-7,0%</b>
Telefonía fija	451,15	-13,4%
Banda ancha	1.053,22	-1,8%
Comunicaciones de empresa	305,85	-12,9%
Servicios información telefónica	1,80	-32,6%
<b>Comunicaciones móviles</b>	<b>2.272,92</b>	<b>-1,4%</b>
Telefonía móvil	917,45	-4,1%
Banda ancha	1.355,47	0,6%
<b>Servicios audiovisuales</b>	<b>815,10</b>	<b>-28,5%</b>
<b>Otros</b>	<b>653,58</b>	<b>-20,1%</b>
<b>Total ingresos finales</b>	<b>5.553,62</b>	<b>-10,6%</b>

Fuente: CNMC

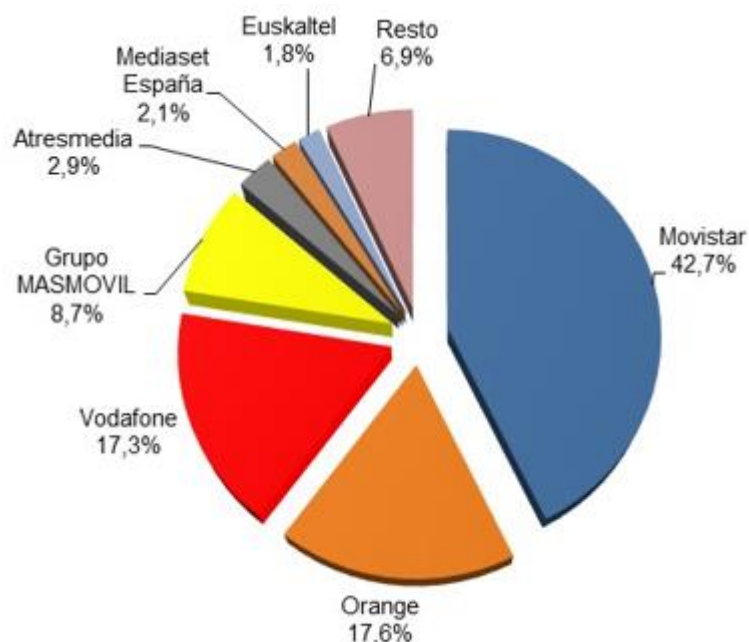
Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 77,6% de los ingresos minoristas del sector.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Grupo MASMOVIL aumentó sus ingresos minoristas hasta representar el 8,7% del total. Los tres principales operadores redujeron sus ingresos procedentes de cliente final y también sus cuotas de mercado.

### Ingresos minoristas por operador 2T 2020<sup>1</sup> (porcentaje)



Fuente: CNMC

El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación sí que creció este trimestre y llegó a los 69,2 millones de accesos, un 16,5% más que hace un año.

Como viene siendo habitual, los únicos accesos que crecieron fueron los correspondientes a fibra hasta el hogar (FTTH), con 58,6 millones de accesos desplegados frente a los 48,7 millones de junio de 2019.

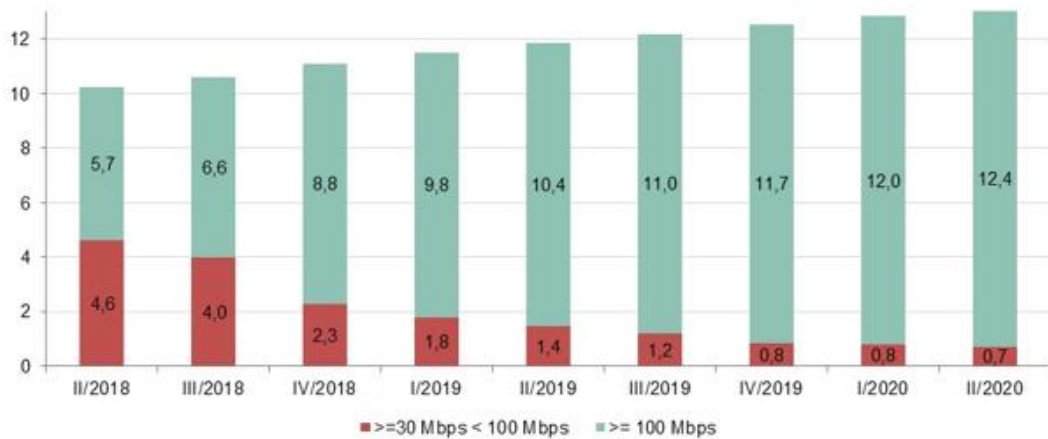
Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio sumaron 13,3 millones, un 10,4% más que hace un año.

<sup>1</sup> Movistar incluye los datos de los negocios fijo, móvil y audiovisual e incluye también los de DTS y TAD. Vodafone incluye los datos de Ono, Orange los de Jazztel y Suma Mobile y Euskaltel los de R y TeleCable. Grupo MASMOVIL incluye los datos de Más Móvil, Yoigo, Pepephone, Xtra Telecom y de los OMV LlamaYA, Lebara, Hits Mobile y Lycamobile. Los datos de los operadores móviles incluyen los de los OMV y los de las marcas comerciales que son de su propiedad.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

En junio de 2020, casi el 70% del total de líneas de banda ancha eran de fibra. De los 15,5 millones de conexiones de banda ancha fija, 13,1 millones tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior y en concreto, de éstas, el 94,6% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

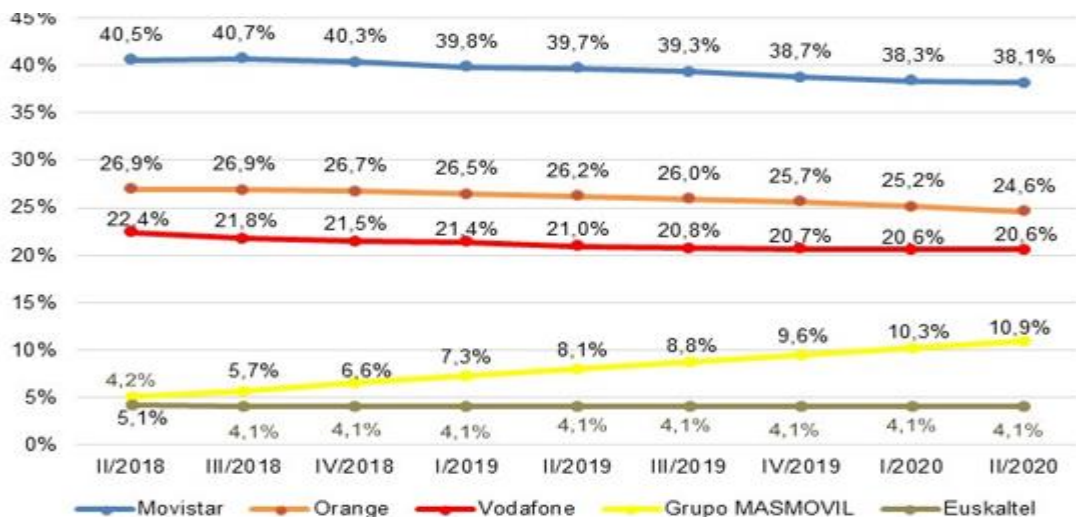
### Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad (Millones)



Fuente: CNMC

En junio de 2020, el 83,4% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, 3,6 puntos porcentuales menos que hace un año.

### Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



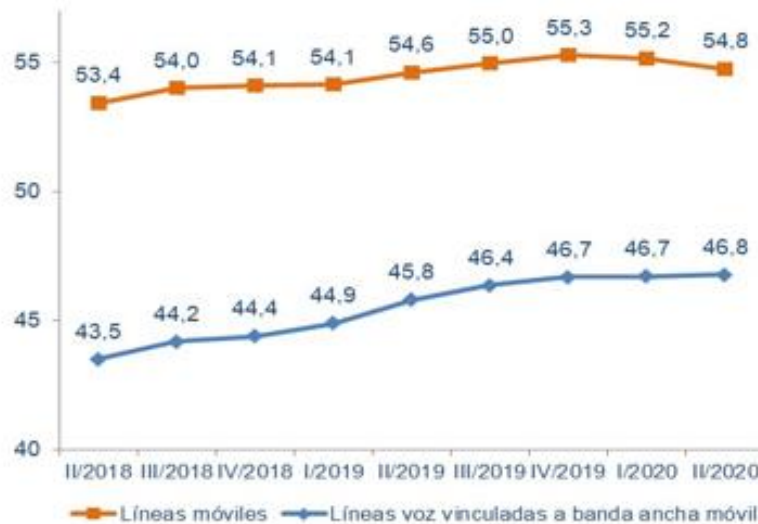
Fuente: CNMC

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Si nos fijamos en las líneas móviles, sumaron 54,8 millones, el 85,4% con conexión a Internet. Las líneas de voz vinculadas a banda ancha móvil han sumado 1 millón de líneas en el último año.

### Evolución líneas móviles y líneas de voz con banda ancha móvil (millones)



Fuente: CNMC

En junio de 2020, el 76,3% de las líneas móviles pertenecían a los tres principales operadores, 1,5 puntos porcentuales menos que hace un año.

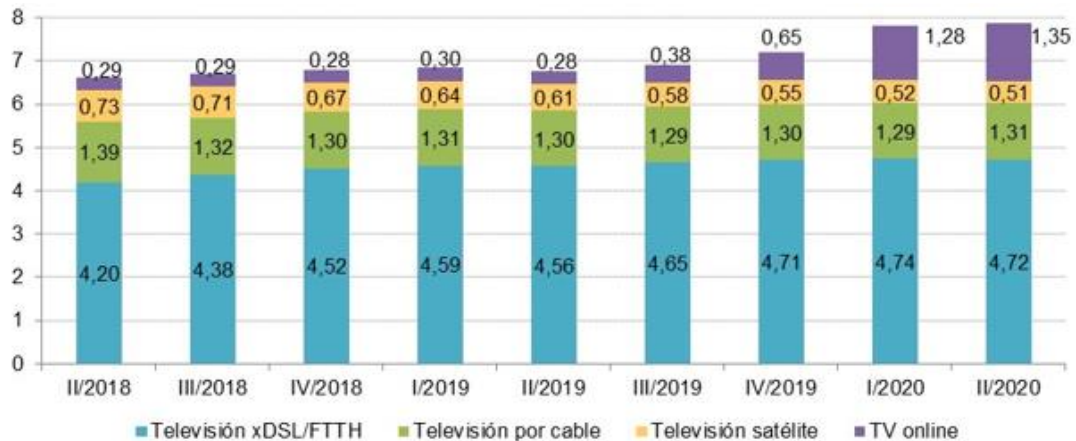
El total de paquetes cuádruples y quíntuples se mantuvo en los 12,5 millones respecto al trimestre anterior. Los quíntuples crecieron en el último año, con 155 mil altas netas, mientras que los cuádruples cayeron en 110 mil.

Finalmente, la televisión de pago subió un 16,7% en tasa interanual hasta los 7,9 millones de abonados. La televisión con tecnología IP sigue siendo la mayoritaria, con 4,7 millones de abonados, y 161 mil abonados más que hace un año.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

### Evolución de los abonados de TV de pago (millones)



Fuente: CNMC

Más datos en [CNMCData](https://www.cnmc.es).

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>