

NOTA DE PRENSA

La CNMC insta a Telefónica a reducir los precios de sus servicios NEBA local y NEBA fibra para superar el test de replicabilidad de banda ancha fija

- Este test evalúa si los precios fijados por Telefónica en sus servicios mayoristas sobre su red de fibra (denominados NEBA local y NEBA fibra) permiten a los operadores alternativos replicar los principales productos minoristas de fibra de Telefónica.
- La intensidad promocional recaída sobre el producto *Fusión Base 600Mb* obliga a Telefónica a reducir, por primera vez desde la aprobación del nuevo test de replicabilidad, los precios mayoristas de NEBA local y NEBA fibra para poder superar el test.
- El producto *Fusión O2 600Mb* se incorpora al listado de productos emblemáticos que se someten al test de replicabilidad.

Madrid, 02 de diciembre de 2020. – La CNMC ha aprobado la tercera revisión de los parámetros que se utilizan para analizar los productos de fibra que Telefónica comercializa en el segmento residencial y comprobar que sus precios mayoristas son adecuados. Este proceso se denomina revisión del **test de replicabilidad**. ([OFMIN/DTSA/003/20](#)).

La metodología del test de replicabilidad establece los criterios para determinar si los precios de las ofertas mayoristas de fibra óptica que cobra Telefónica en NEBA local y NEBA fibra permiten la replicabilidad de las principales ofertas comerciales minoristas de fibra de Telefónica. Es decir, si permiten a los competidores de Telefónica ofrecer a sus clientes los mismos productos al mismo precio. De esta manera, se asegura un elevado nivel de competencia en el mercado ([para saber más sobre el test de replicabilidad, consulta este post del blog de la CNMC](#)). Los precios de NEBA local y NEBA fibra son fijados libremente por Telefónica, con la única condición de que deben superar el test de replicabilidad.

La CNMC revisa periódicamente los parámetros de este test para actualizar el listado de las ofertas minoristas de Telefónica de referencia (los denominados “productos emblemáticos”) y los costes subyacentes que se utilizan en el mismo.

En esta **tercera revisión** atendiendo a factores como su tasa de crecimiento y su relevancia comercial y publicitaria, la CNMC ha decidido añadir el producto *Fusión O2 600Mb* al listado de productos emblemáticos. Hasta el momento, este producto no se sometía al test.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. El texto íntegro de la resolución se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Todos los productos emblemáticos superan el test de replicabilidad, con la excepción de *Fusión Base 600Mb*. La no superación del test se debe principalmente a un aumento de la intensidad promocional, muy relevante en este producto. Por ello, la CNMC ha resuelto instar a Telefónica a reducir los precios mayoristas de NEBA local y NEBA fibra hasta el punto en que se supere el test. Los conceptos que Telefónica puede modificar son la cuota de acceso, o las cuotas de alta y baja del servicio.

Telefónica dispone de 15 días desde la notificación de la resolución para modificar los precios mayoristas. Para lograr la superación del test, la reducción media de precios mayoristas debe ser de al menos el 4,8%.

La CNMC también ha decidido pasar a un periodo anual para las revisiones de parámetros, en lugar de las revisiones semestrales vigentes. De esta manera se dota de más estabilidad a los precios de NEBA local y NEBA fibra y también de más certidumbre regulatoria tanto para Telefónica como para los operadores alternativos.

[OFMIN/DTSA/003/20](#)

GLOSARIO:

NEBA local: *es un servicio mayorista de acceso virtual a la red de fibra óptica de Telefónica que permite a otros operadores realizar ofertas comerciales propias a sus clientes con independencia a las de Telefónica.*

NEBA fibra: *Es el servicio de acceso indirecto a la red de fibra de Telefónica.*

Producto emblemático: *Es un producto o empaquetamiento prestado sobre la red de fibra que se ha identificado como uno de los más representativos de Telefónica, de acuerdo con los criterios establecidos en la metodología.*

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. El texto íntegro de la resolución se publica en el sitio CNMC y se puede consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.