

NOTA DE PREMSA

La CNMC i l'Autoritat Catalana de la Competència realitzen una contribució conjunta a la consulta del Llibre Blanc d'Intel·ligència Artificial plantejada per la Comissió Europea.

- Proposen d'adaptar la normativa perquè les autoritats de competència puguin utilitzar la Intel·ligència Artificial en la detecció de conductes il·lícites.
- En les investigacions podrien supervisar el codi dels algorismes fets servir, accedir a la informació disponible en suport informàtic o electrònic, a les bases de dades o les aplicacions.
- Propugnen la col·laboració de les autoritats de competència amb altres administracions, autoritats de protecció de dades i amb centres d'investigació i universitats.

Madrid-Barcelona, 30 de setembre de 2020. - La [Comissió Nacional dels Mercats i la Competència](#) (CNMC) i l'[Autoritat Catalana de la Competència](#) (ACCO) han realitzat una contribució conjunta a la Consulta relativa al Llibre Blanc Intel·ligència Artificial plantejada per la Comissió Europea¹ en la qual s'aborden els principals desafiaments que sorgeixen en matèria de competència davant d'aquesta nova realitat.

L'economia digital i la Intel·ligència Artificial (IA), que probablement constitueix el seu màxim exponent, comporten canvis radicals en el funcionament dels mercats, i suposen una sèrie de reptes per a la defensa de la competència. Entre d'altres:

- **La proliferació dels models de negoci *zero-pricing*** en l'economia digital, que trasllada la competència de les variables preu i quantitat a variables qualitatives relatives a la qualitat del servei, de mesurament més complex.
- **La velocitat que caracteritza l'activitat l'entorn digital** (a la qual un usuari pot subscriure's a un servei, de processament de la informació, en la prestació material de serveis, etc.) exigeix una ràpida reacció per part de les autoritats de competència.
- **Els anomenats *data mergers* o operacions de concentració entre companyies que gestionen importants volums de dades, que poden ser comparativament més complicades de valorar.** Així, a diferència de les concentracions tradicionals en les quals la definició del mercat rellevant resulta a priori més evident, quan la concentració s'explica per l'interès

¹ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/white-paper-artificial-intelligence-public-consultation-towards-european-approach-excellence>

d'obtenir dades, resulta més complicat anticipar els múltiples mercats que poden veure's afectats, en la mesura que les dades admeten diferents usos.

- **En una economia cada vegada més caracteritzada per les dades, més transparent, en què l'ús dels algoritmes per fixar preus està cada vegada més estès, s'incrementa la possibilitat de col·lusió algorítmica. Això suposa que** les autoritats de competència hagin d'analitzar l'efecte que té l'ús d'algoritmes de preus en el comportament de les empreses en el mercat.
- **Poden sorgir noves barreres d'entrada vinculades a la Intel·ligència Artificial**, entre altres, **l'accés a les dades**, atesa la contribució essencial d'aquestes en el funcionament dels algoritmes.
- **La tendència a la hiperpersonalització -reforçada per la IA- implica un risc addicional en termes de competència**, en el sentit que qui controla el dispositiu o el canal d'accés, p. ex. un assistent de veu, utilitzi la seva posició de "*Gatekeeper*" per afavorir-se a si mateix -en cas que també produeixi o ofereixi el producte o servei requerit-. Davant de la situació descrita, és probable que les autoritats de competència necessitin fer servir determinats mecanismes perquè l'operador es comporti de manera neutral.

Adaptar la normativa a la realitat digital

Les eines i actuacions de les autoritats de competència necessiten adequar-se a aquesta realitat digital per fer front als reptes descrits generats per la IA i l'economia de les dades.

En aquest sentit, se suggereix l'adaptació de la normativa de manera que les autoritats de competència puguin fer ús de la Intel·ligència Artificial en la seva detecció de pràctiques anticompetitives. En particular, l'ús d'aquestes eines ha de permetre analitzar **el comportament de les empreses i poder detectar d'ofici pràctiques anticompetitives**.

Adicionalment, **en el marc d'una investigació**, es recomana que les autoritats de competència puguin supervisar el codi dels algoritmes fets servir, accedir a la informació disponible en suport informàtic o electrònic, a les bases de dades o les aplicacions.

En aquest sentit, el procés de transposició de la Directiva ECN+ suposa una oportunitat perquè els Estats Membres reforcin els poders d'investigació de les autoritats de competència en aquest àmbit.

Mercats lligats a la IA

Així mateix, **es considera clau l'estudi, per part de les autoritats de competència, dels mercats de software, hardware i cloud computing necessaris per implementar tècniques d'IA. Més encara tenint en compte que** aquestes eines es poden erigir com una barrera d'entrada i el seu accés pot resultar indispensable perquè els operadors puguin valer-se de la IA, per tal de competir en un pla d'igualtat en els diferents mercats.

Finalment, en la contribució **se suggereix enfortir el treball conjunt de les autoritats de competència, a fi d'incrementar el grau de cooperació** no només entre autoritats de competència sinó també amb altres administracions públiques que estiguin fent ús de la IA, amb autoritats de matèries connexes com la protecció de dades i amb centres d'investigació i universitats.