

NOTA DE PRENSA

La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al tercer trimestre de 2020

- Entre julio y septiembre la facturación minorista disminuyó un 3,8% respecto al mismo periodo de 2019.
- La cuota de mercado conjunta de los tres principales operadores (Movistar, Vodafone y Orange) continuó cayendo tanto en telefonía móvil como en banda ancha.

Madrid, 29 de enero de 2021.- Los ingresos de los servicios minoristas entre julio y septiembre del año pasado -5.778 millones de euros- cayeron un 3,8% respecto a los del mismo periodo de 2019. Todos los servicios registraron descensos, excepto la banda ancha fija que creció un 3,2% en tasa interanual.

Ingresos por servicios minoristas del 3T 2020 y tasa de variación interanual (millones de euros y porcentaje)

Ingresos servicios minoristas (millones de euros)	3T-2020	Variación 3T 2019-3T 2020
Comunicaciones fijas	1.873,97	-2,5%
Telefonía fija	436,80	-12,1%
Banda ancha	1.091,99	3,2%
Comunicaciones de empresa	343,23	-5,8%
Servicios información telefónica	1,95	-30,9%
Comunicaciones móviles	2.307,66	-2,7%
Telefonía móvil	916,27	-4,7%
Banda ancha	1.391,39	-1,2%
Servicios audiovisuales	900,62	-3,3%
Otros	696,03	-10,7%
Total ingresos finales	5.778,29	-3,8%

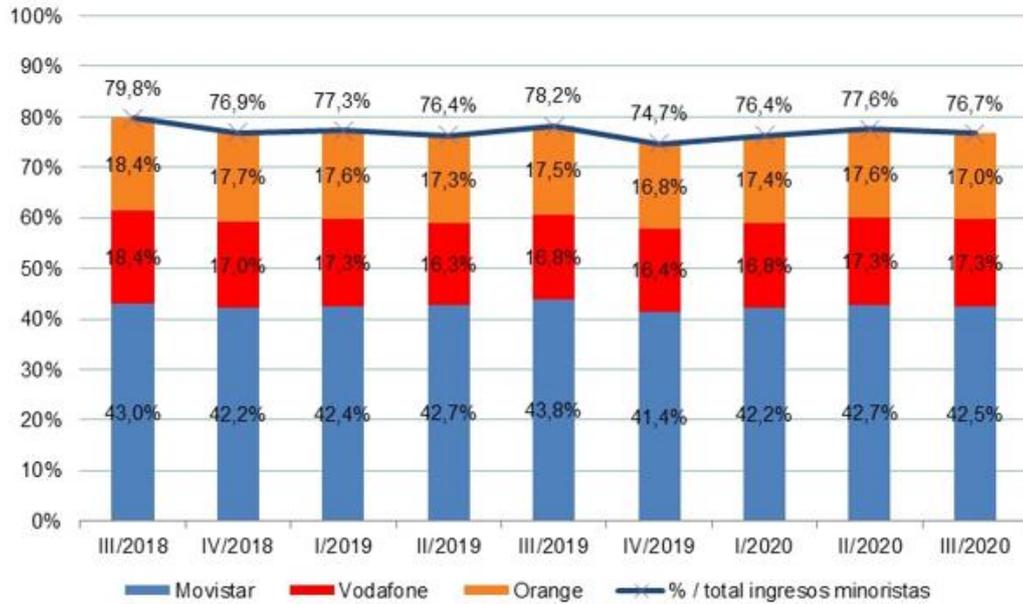
Fuente: CNMC

Los tres principales operadores de telecomunicaciones coparon en este trimestre el 76,7% de los ingresos minoristas del sector.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Cuotas de mercado por ingresos minoristas



Fuente: CNMC

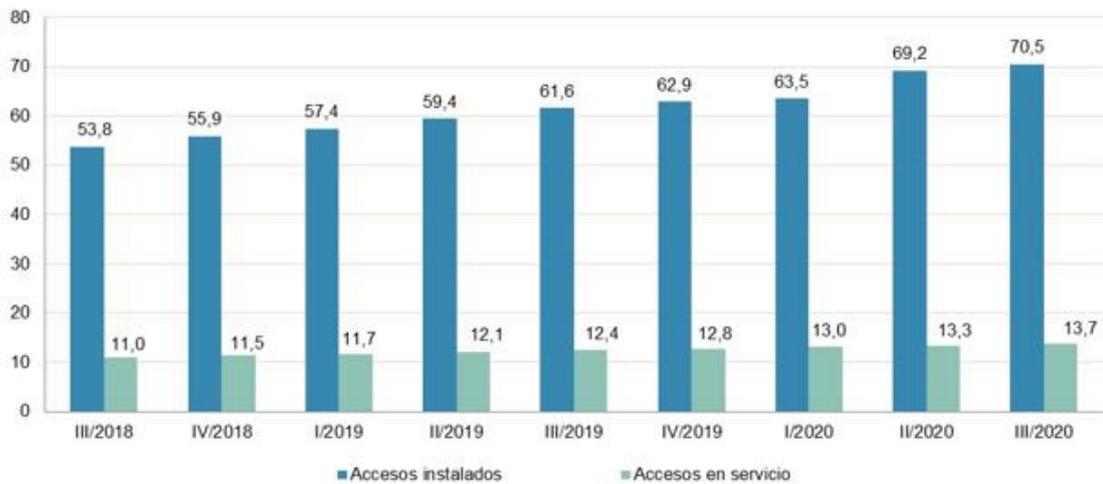
Grupo MASMOVIL y Euskaltel aumentaron sus ingresos minoristas en tasa interanual hasta representar el 8,8% y el 2,2% del total, respectivamente, mientras que los tres principales operadores redujeron sus ingresos procedentes de cliente final.

El total de accesos instalados NGA o de acceso a redes de nueva generación sí que creció este trimestre y superó los 70 millones de accesos, un 14,5% más que hace un año. Los accesos NGA sobre los que se presta algún servicio sumaron 13,7 millones, un 10,4% más que hace un año.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Evolución de accesos NGA ¹ (millones)



Fuente: CNMC

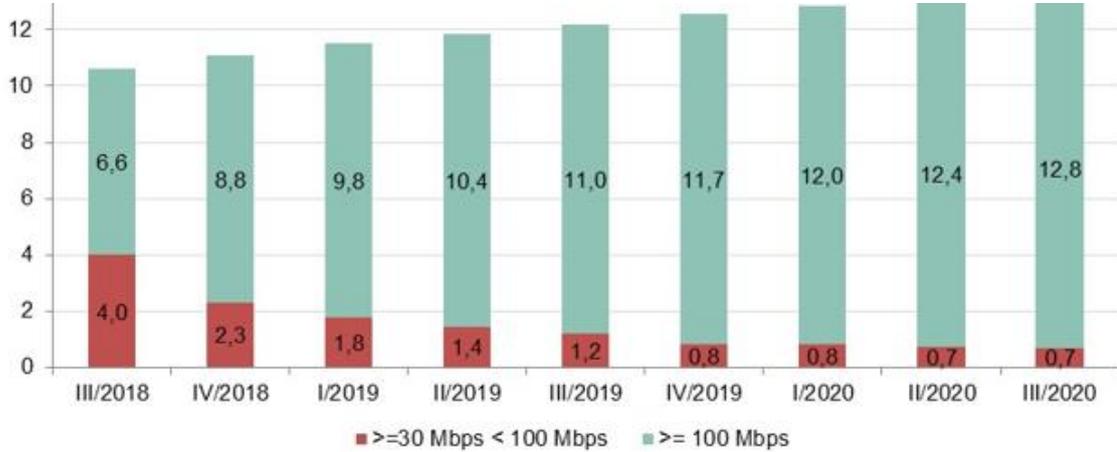
En septiembre de 2020, el 71,4% del total de líneas de banda ancha eran de fibra. De los 15,8 millones de conexiones de banda ancha fija, las que tenían una velocidad contratada de 30 Mbps o superior fueron 13,5 millones, lo que representa 1,3 millones más que en septiembre de 2019. Y de estos 13,5 millones de líneas con una velocidad superior o igual a 30 Mbps, el 95% tenía una velocidad contratada de 100 Mbps o más.

¹ El aumento de accesos instalados FTTH en el segundo trimestre de 2020 se debe al acuerdo alcanzado por el Grupo MASMOVIL que le permite los derechos de uso de 5,2 millones de hogares de Orange.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

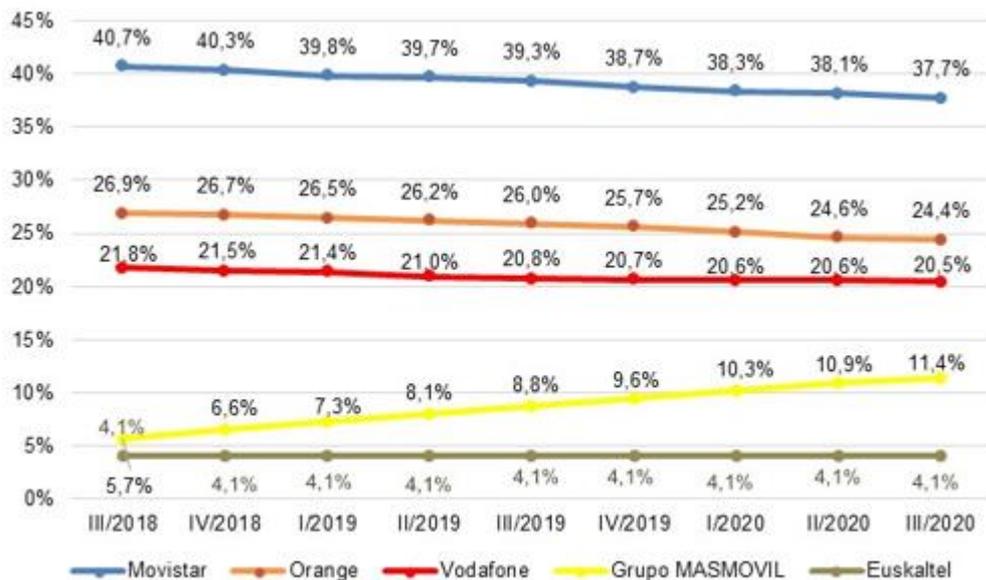
Líneas de banda ancha fija con 30 Mbps o más por rango de velocidad (Millones)



Fuente: CNMC

En septiembre de 2020, el 82,6% de las líneas de banda ancha fija pertenecían a los tres principales operadores, 3,5 puntos porcentuales menos que hace un año.

Cuotas de mercado por líneas de banda ancha fija



Fuente: CNMC

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>

Si nos fijamos en las líneas móviles, sumaron 55,6 millones, el 85,2% con conexión a Internet. Las líneas de voz vinculadas a banda ancha móvil han sumado 1 millón de líneas en el último año.

El 75,2% de las líneas móviles pertenecían a los tres principales operadores, 2,2 puntos porcentuales menos que hace un año.

El total de paquetes cuádruples y quíntuples creció hasta los 12,6 millones respecto al trimestre anterior.

Finalmente, la televisión de pago continúa su tendencia ascendente en tasa interanual, hasta rozar los 8 millones de abonados. La televisión con tecnología IP sigue siendo la mayoritaria, con 4,8 millones de abonados, y 168 mil abonados más que hace un año.

Más datos en [CNMCData](#).

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.

Para más información: Tel.+34 91 787 22 04 <http://www.cnmc.es> Correo electrónico: <mailto:prensa@cnmc.es>