

## NOTA DE PRENSA

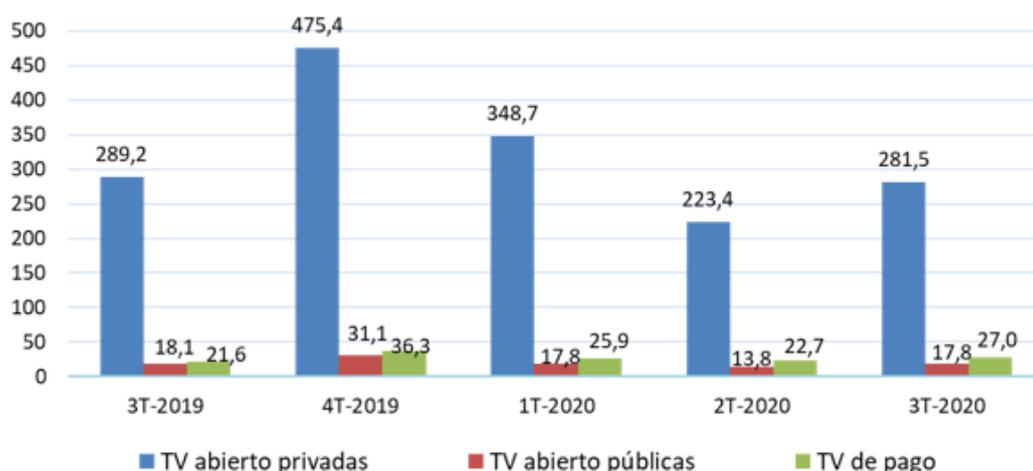
### **Los ingresos publicitarios en TV se recuperaron en el tercer trimestre de 2020**

- Los ingresos derivados de la publicidad en TV fueron de 326 millones de euros, al mismo nivel que el año anterior, frente a la caída del 45% del segundo trimestre.
- El consumo promedio de televisión fue de 3 horas y 5 minutos por persona y día, una hora menos que en el anterior trimestre (que coincidió con el confinamiento estricto por la pandemia del Covid-19).
- Continuó el progresivo retroceso en los datos de consumo de la TDT y de satélite frente al aumento de los servicios de TV por cable y TV IP. Esta redistribución está relacionada con el aumento de las suscripciones a televisión de pago en España, especialmente a través de las redes de fibra.

**Madrid, 5 de febrero de 2021.** - Los ingresos derivados de la publicidad en televisión y radio fueron muy similares a los del tercer trimestre del año anterior situándose en 390 millones de euros, con un retroceso interanual del 3,3%. Hay que recordar que, durante el segundo trimestre de 2020, registraron una caída histórica del 45% explicada por el estado de alarma decretado en España por la crisis del Covid-19.

Son los últimos datos disponibles en el [portal CNMCDato](https://portal.cnmcdato.es).

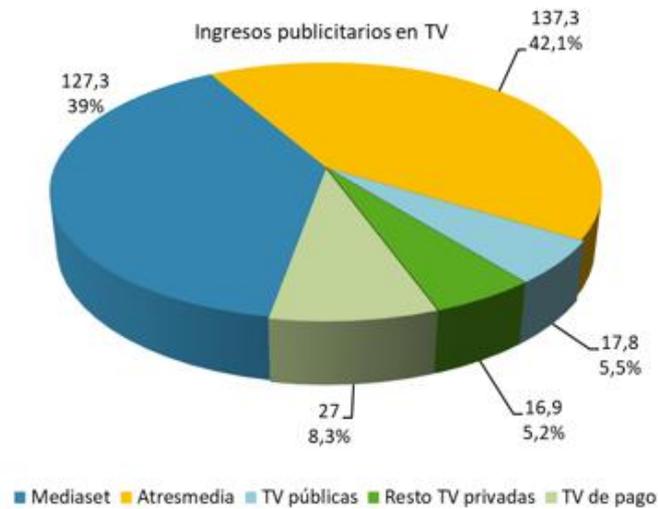
### **Ingresos publicitarios en TV (millones). Fuente CNMC**



*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Los dos principales grupos de televisión, Mediaset y Atresmedia, concentraron más del 80% de los ingresos de publicidad en televisión.

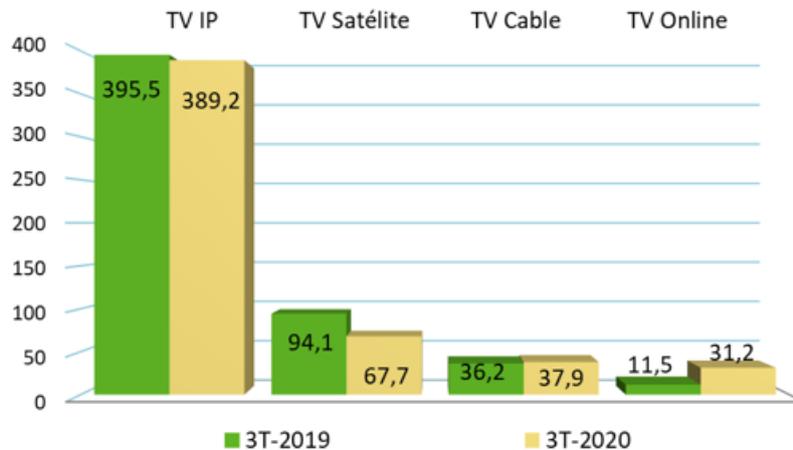
**Ingresos publicitarios en TV (millones de euros). Fuente CNMC**



**TV de pago: ingresos y número de abonados**

Durante el tercer trimestre de 2020, los ingresos de la televisión de pago disminuyeron un 2,1% con respecto al año anterior situándose en 526,1 millones de euros, aunque hubo un aumento en el número de abonados.

**Ingresos TV de pago por tecnología (millones de euros). Fuente CNMC**

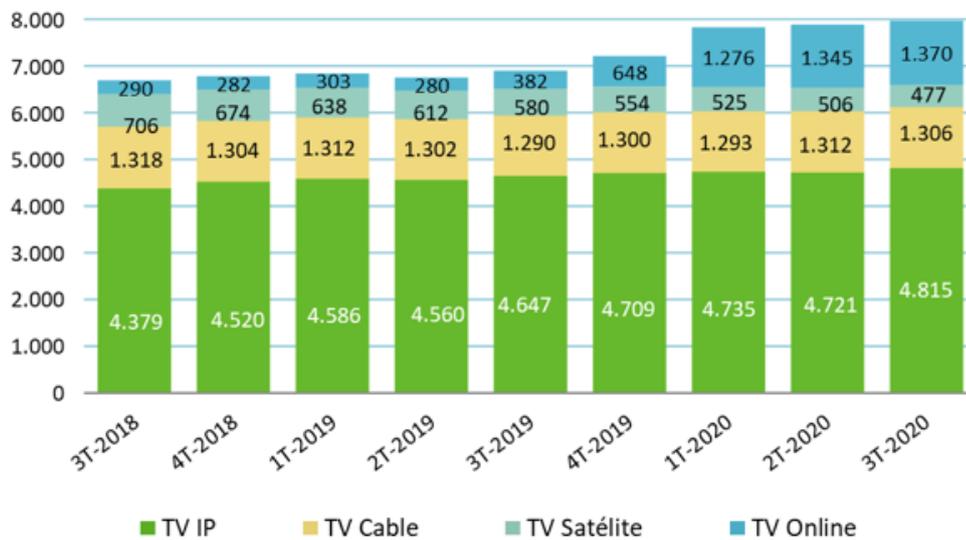


*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

En el tercer trimestre de 2020, el total de abonados a la TV de pago aumentó un 15,5%, alcanzado los 8 millones, con un millón de abonados más que un año antes.

La tecnología con más usuarios fue la TV IP (usando redes de fibra y de xDSL) con 4,8 millones de abonados.

**Número de abonados (miles). Fuente CNMC**



## Consumo

Durante el tercer trimestre, que coincide con los meses de verano, el consumo promedio de televisión fue de 3 horas y 5 minutos por persona y día. Estos datos reflejan una disminución de 61 minutos por espectador/día con respecto al trimestre anterior (que fue el trimestre de confinamiento estricto por la Covid-19) pero un aumento de 3 minutos con respecto al mismo trimestre de 2019.

Los canales más vistos fueron Telecinco, Antena 3 y La 1, con unas audiencias del 14,1%, el 11,7% y el 8,8%, respectivamente.

Por grupos, Mediaset y Atresmedia fueron los líderes, con 28,7 y 26,3 puntos de cuota de audiencia en el trimestre, respectivamente.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*

Por medio de transmisión el consumo de televisión se repartió en un 75,6% para la TDT, el 1,5% para la televisión por satélite y el 22,9% para las plataformas de TV cable y TV IP.

[CNMCData](#)

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación y que no vincula a la CNMC. Las estadísticas se publican en el sitio CNMC y se pueden consultar mediante el vínculo que figura en la nota de prensa. Reproducción permitida solo si se cita la fuente.*