

NOTA DE PRENSA

La CNMC refuerza el uso de algoritmos y del “big data” en la detección de cárteles y conductas anticompetitivas

- Habilita un nuevo sistema para informantes completamente anónimo y confidencial (SICA), cuyo funcionamiento se asimila al de un “chat” cifrado.
- La Unidad de Inteligencia Económica (UIE) gestionará los mensajes y nunca revelará su contenido en las investigaciones que inicie.
- Este equipo de expertos en matemáticas, informática, derecho y economía aplica técnicas de *big data* e inteligencia artificial para detectar irregularidades en la contratación pública y otras prácticas anticompetitivas.

Madrid, 1 de marzo de 2021.- En su apuesta decidida por la digitalización y el refuerzo de la colaboración ciudadana ([ver Plan de Actuaciones 2021-2022](#)), la CNMC ha puesto en funcionamiento el [Sistema de Informantes de Competencia Anónimos \(SICA\)](#), un canal completamente cifrado y anónimo para que cualquier ciudadano o empresa pueda enviar información sobre prácticas que dañan a la competencia y, en consecuencia, perjudican a la economía española.

El funcionamiento del [nuevo SICA](#) es muy sencillo y se asimila al de un “**chat**” **cifrado**. Así, cuando el ciudadano introduce una información en el sistema obtiene un código alfanumérico, que será la única vía de entrada a esas conversaciones. El informante no deberá introducir ningún tipo de información personal (teléfono, nombre o correo electrónico) para colaborar con la CNMC y se establecerá una comunicación bidireccional y anónima.

Todas las comunicaciones entre la CNMC y el informante son **siempre confidenciales**. De esta forma, incluso en los casos en los que los informantes decidan no ser anónimos, sus datos de carácter personal únicamente estarán disponibles para la [Unidad de Inteligencia Económica \(UIE\)](#). Este equipo nunca revelará de manera directa o indirecta dichos datos en las posibles investigaciones que inicie.

Unidad de Inteligencia Económica

[La Unidad de Inteligencia Económica \(UIE\)](#) de la CNMC está formada por un grupo de expertos en matemáticas, estadística, e informática, además de por economistas y abogados, que se sirven de algoritmos y técnicas propias de análisis *big data* para desarrollar sus investigaciones. Su trabajo es esencial en casos que afectan directamente a las manipulaciones en la contratación pública y al desmantelamiento de cárteles estables.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente

Las unidades de inteligencia económica son habituales en las autoridades de competencia de otros países. En el caso de la CNMC, su origen se remonta a 2018 y, desde entonces, ha sido clave para que la Comisión iniciara varias investigaciones. Algunas de ellas, han finalizado con la imposición de multas a las empresas infractoras, como en el caso del [cártel que se repartía los contratos de la Agencia Estatal de Meteorología \(AEMET\)](#) y, más recientemente, con el cártel de las farmacéuticas [productoras de radiofármacos PET](#).

Análisis de los mensajes recibidos

La UIE es la encargada de **gestionar el [programa de informantes de ilícitos de competencia, y su nuevo sistema de comunicación \(SICA\)](#)**. La Unidad analiza la verosimilitud de los hechos en un plazo abierto. En el caso de que este análisis así lo aconseje, iniciará un procedimiento de investigación. Durante todo el proceso, se adoptarán mecanismos para garantizar, tanto la confidencialidad de las personas que aporten información, como la de aquellas que se vean afectadas por los hechos o situaciones comunicadas.

Además del sistema recién estrenado (SICA), la CNMC dispone de otros dos canales de colaboración ciudadana: Uno telefónico (671 483 741), y un buzón de correo electrónico (buzoncolaboracion@cnmc.es). Asimismo, cuenta con otras herramientas para la detección de prácticas anticompetitivas, como el [Programa de Clemencia](#).

[Acceso al SICA](#)

[Vídeo sobre la Unidad de Inteligencia Económica de CNMC](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente