

## NOTA DE PRENSA

### **La CNMC publica su primera guía para acercar los beneficios de la competencia a los ciudadanos**

- En formato pregunta/respuesta y con casos reales explica por qué es necesaria la competencia entre las empresas.
- Aborda el trabajo de organismos como la CNMC, centrados en defender que los mercados funcionen y que la regulación impulse el desarrollo económico.
- La Guía es también un instrumento de apoyo para los docentes y estudiantes que se interesan por estas disciplinas.

**Madrid, 19 de abril de 2021.-** La CNMC ha presentado hoy su primera “[Guía sobre los beneficios de la competencia para los consumidores: preguntas y respuestas](#)”, destinada a explicar de un modo sencillo la importancia que tiene la competencia para los consumidores. El acto ha contado con la intervención del ministro de Consumo, Alberto Garzón, el presidente del Consejo de Consumidores y Usuarios, Carlos Balluguera, y de la presidenta de la CNMC, Cani Fernández.

La guía pretende servir como material de referencia para cualquier ciudadano que tenga interés por saber cómo funcionan los mercados y porqué la existencia o no de competencia marcará aspectos como los precios, la variedad y la calidad de los productos y servicios que adquiere en su día a día. Además, determinará, entre otros, los recursos que dedican las empresas a la innovación y el desarrollo.

El documento se estructura en forma de “pregunta/respuesta” y se apoya en ejemplos prácticos, con distintos casos reales de empresas y de Administraciones Públicas, que facilitan la comprensión del contenido. Asimismo, en el [canal de Youtube](#) y en [la web de la CNMC](#), se han incluido una serie de vídeos e infografías que pueden ayudar a estudiantes y docentes a la hora de aproximarse a disciplinas relacionadas con la competencia y la regulación de los mercados.

Además, la guía aborda el papel que juegan los organismos que, como la CNMC, se encargan de garantizar que exista competencia efectiva en los mercados y de supervisar determinados sectores regulados (telecomunicaciones, energía, transporte y postal, entre otros).

La CNMC es el organismo independiente regulador de los mercados que garantiza y promueve la existencia de una competencia efectiva en beneficio de los consumidores y usuarios. Esta Guía se realiza en el marco de sus funciones de promoción de la competencia.

*Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente*