

NOTA DE PRENSA

La CNMC publica las líneas estratégicas que marcarán su actividad en los próximos años.

- Una vez finalizado el proceso de consulta pública, se aprueban el Plan Estratégico (2021-2026) y el Plan de Actuaciones (2021-2022).
- La CNMC apuesta por la defensa de los consumidores, la digitalización y la transición ecológica como prioridades estratégicas.

Madrid, 17 de mayo de 2021.- La CNMC ha publicado la propuesta definitiva con las líneas estratégicas que marcarán su actividad para los próximos seis años ([Plan Estratégico 2021-2026](#)), y las actuaciones previstas en los próximos dos años para su desarrollo ([Plan de Actuaciones 2021-2022](#)). Tras el trámite de consulta pública, se han incluido algunas de las observaciones recibidas, así como las aportadas por los diputados de la Comisión de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Congreso de los Diputados.

Más “cultura de competencia” y buenas prácticas regulatorias

La existencia de una competencia efectiva entre las empresas y la promoción de los principios de competencia y buena regulación seguirá siendo una de las prioridades de la CNMC, dados los beneficios que generan para la sociedad.

La incorporación de la Directiva ECN+ y sus instrumentos en política de competencia serán claves para ello. Además, la Comisión mantendrá una estrecha **vigilancia en todos sectores productivos**, con especial atención al digital, y a otros afectados por la crisis del Covid 19 (farmacéutico, asegurador, funerario o financiero).

Asimismo, se centrará en la **detección de posibles prácticas fraudulentas** que afectan a la contratación pública, y reforzará la actividad de **promoción de la competencia**, a través de una colaboración decidida con la sociedad civil y las Administraciones públicas

En los **mercados energéticos** favorecerá el papel activo del consumidor, de forma que tenga acceso a fuentes de energía seguras, sostenibles y pueda tener cada vez más control sobre sus consumos. Además, promoverá la innovación en redes, la operación del sistema y los mercados minoristas, fomentando las inversiones eficientes en redes eléctricas y gasistas para integrar las energías renovables.

En el ámbito de las **telecomunicaciones y el sector audiovisual**, la CNMC también pondrá el foco en el consumidor, y prestará especial atención a la conectividad y el respeto a los derechos de los -usuarios. Todo ello, en un entorno lleno de nuevos actores y plataformas digitales, que ofrecen distintos y novedosos hábitos de consumo.

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente

La transición ecológica se verá también reflejada en la liberalización del **sector ferroviario en España**, que culminará en los próximos meses. La CNMC supervisará este mercado clave y vigilará que su buen funcionamiento garantice fórmulas de transporte menos contaminantes y que faciliten la movilidad de los ciudadanos. También, los consumidores serán el centro en la supervisión del **sector postal**.

Medios y líneas de acción

La Comisión cimentará las actuaciones de su plan estratégico en varias líneas de acción internas y externas. Para ello, aprovechará al máximo las **sinergias** de la institución, gracias a la existencia de sus **equipos multidisciplinares**; garantizará un nivel de interlocución adecuado con todos los **actores relevantes** en su actuación, y potenciará su **presencia internacional**, tendiendo los puentes necesarios para afianzar la presencia de **España** en el desarrollo económico y social, particularmente en Europa, Latinoamérica y el área mediterránea.

[Acceso al Plan Estratégico \(2021-2026\)](#)

[Acceso al Plan de Actuación \(2021-2022\)](#)

Documento no oficial, destinado a los medios de comunicación, y que no vincula a la CNMC. Reproducción permitida solo si se cita la fuente