

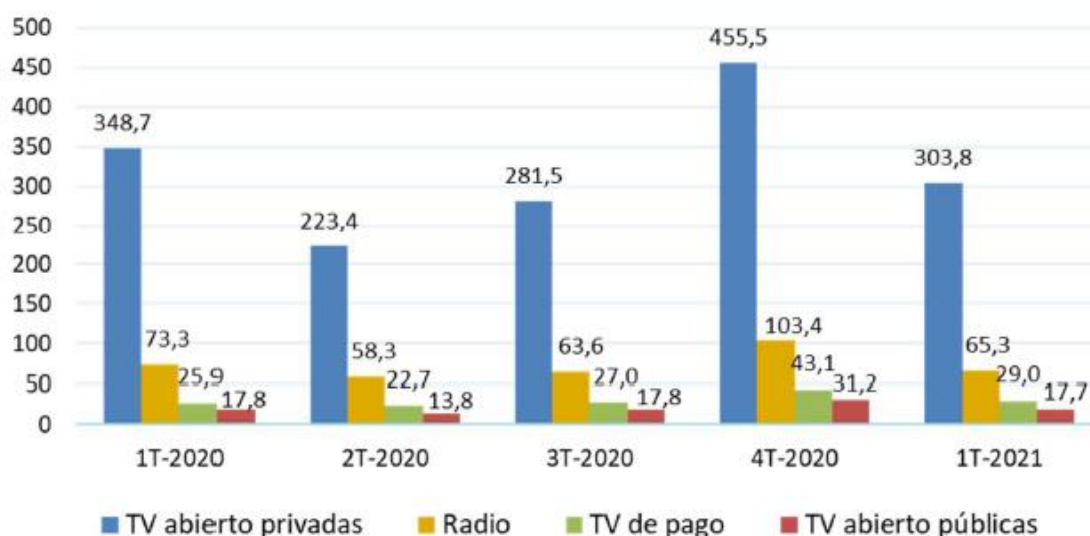
ESTADÍSTICAS AUDIOVISUAL– 1T 2021

Las televisiones facturaron un 10% menos en publicidad en el primer trimestre de 2021

- Los dos principales grupos de televisión, Mediaset y Atresmedia, concentraron más del 80% de los ingresos de publicidad en televisión.

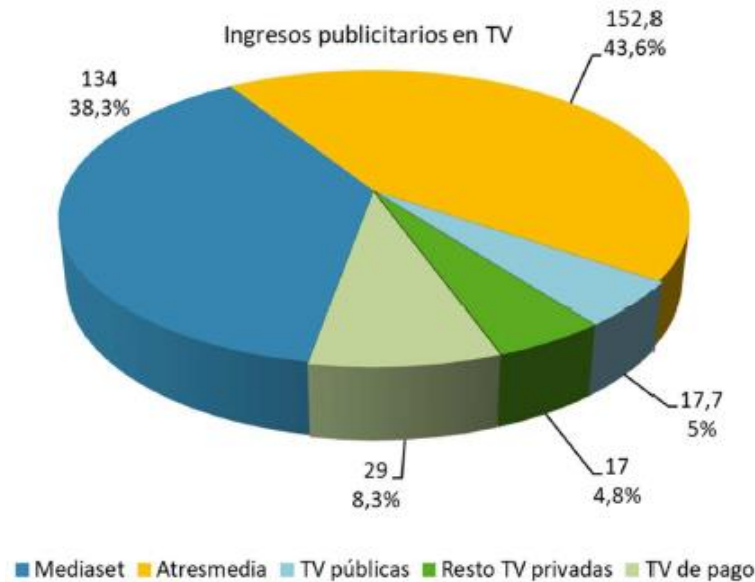
Madrid, 2 de noviembre de 2021.- Los ingresos derivados de la publicidad en televisión y radio se situaron en 415,8 millones de euros durante el primer trimestre de 2021, con un retroceso interanual del 10,7%, según los últimos datos disponibles en el [portal CNMCData](#).

Ingresos publicitarios en TV (millones). Fuente CNMC



Los dos principales grupos de televisión, Mediaset y Atresmedia, concentraron más del 80% de los ingresos de publicidad en televisión.

Ingresos publicitarios en TV (millones de euros). Fuente CNMC

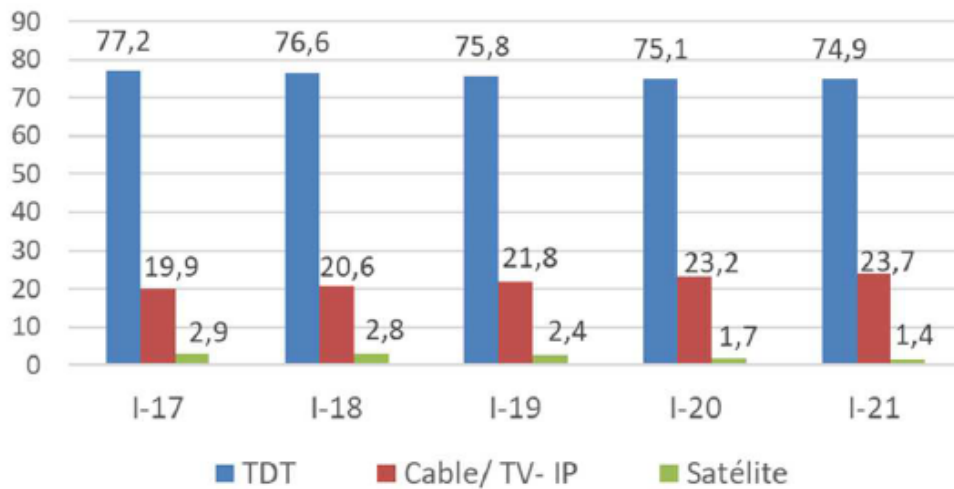


En general, los **ingresos totales** de los servicios de televisión y radio fueron en el primer trimestre de 910,4 millones de euros, sin incluir subvenciones, con un retroceso interanual del 9%. Los ingresos de televisión de pago disminuyeron un 6,5% con respecto al año anterior situándose en 511,6 millones de euros.

Consumo

Durante el primer trimestre, el consumo promedio de televisión fue de 3 horas y 47 minutos por persona y día. Por primera vez, el consumo de televisión por TDT bajó del 75% (74,9%), frente al aumento de los servicios de TV por cable y TV IP (23,7%). Esta redistribución está relacionada con aumento de las suscripciones a televisión de pago a través de las redes de fibra.

Audiencias por sistema de distribución. Fuente: Kantar Media



Los canales más vistos fueron Telecinco, Antena 3 y La 1, con unas audiencias del 15,1%, el 13,9% y el 9%, respectivamente.

Por grupos, Atresmedia y Mediaset fueron los líderes, con 28 y 27,9 puntos de cuota de audiencia en el trimestre, respectivamente.

[CNMCData](#)