

La CNMC acoge la Reunión Anual del Grupo de Trabajo de Promoción de la Competencia de la Red Internacional de la Competencia (ICN)

- La presidenta, Cani Fernández, inaugura hoy la reunión junto con Gonzalo García Andrés, secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, y Andrés Barreto, superintendente de Industria y Comercio de Colombia.
- El evento se prolongará durante los días 9 y 10 de febrero donde se debatirá el papel de la competencia para impulsar la recuperación económica, su impacto sobre el mercado de trabajo, la economía digital o sobre los objetivos de sostenibilidad
- La reunión contará con más de 40 ponentes de agencias de competencia de todo el mundo, y será seguida por asistentes de 59 países.

Madrid, 9 de febrero de 2022.– Hoy comienza la **Reunión Anual del Grupo de Trabajo de Promoción de la Competencia (ICN Advocacy Workshop 2022)**, que organiza la CNMC en colaboración con la Red Internacional de Competencia (ICN, por sus siglas en inglés).

En la inauguración participarán Cani Fernández, presidenta de la CNMC, Gonzalo García Andrés, secretario de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, y también intervendrá Andrés Barreto, superintendente de Industria y Comercio de Colombia en representación de la ICN.

Sesiones con más de 40 panelistas de todo el mundo

La Conferencia tendrá lugar en formato en línea y contará con ocho sesiones de discusión. En ellas participarán más de 40 panelistas y moderadores de 25 nacionalidades de todos los continentes. Los participantes en las distintas sesiones estarán acompañados de asistentes de 59 países distintos, entre los que se incluyen un gran número de representantes de autoridades de competencia de todo el mundo, así como expertos en la materia de primer nivel internacional.

En las sesiones de discusión se debatirán asuntos como el papel de la promoción de la competencia para fomentar la recuperación de nuestras economías tras la crisis de los últimos años, su impulso a la sostenibilidad, la transición a una economía verde y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, o cómo afrontar los retos que plantea la digitalización. En la Conferencia también se discutirá sobre cómo promover la competencia en el ámbito local, la importancia de la cooperación internacional entre autoridades, el papel de la promoción de la competencia en el ámbito laboral para favorecer un buen funcionamiento de los mercados de trabajo, cómo impulsar mejoras en el

funcionamiento de las compras públicas y medidas para fomentar la neutralidad competitiva en los mercados.

La CNMC, organizadora del [ICN Advocacy Workshop 2022](#) de carácter mundial, reafirma su apuesta por la promoción de la competencia y la colaboración internacional para fortalecer la política de competencia y su contribución a la sociedad.