

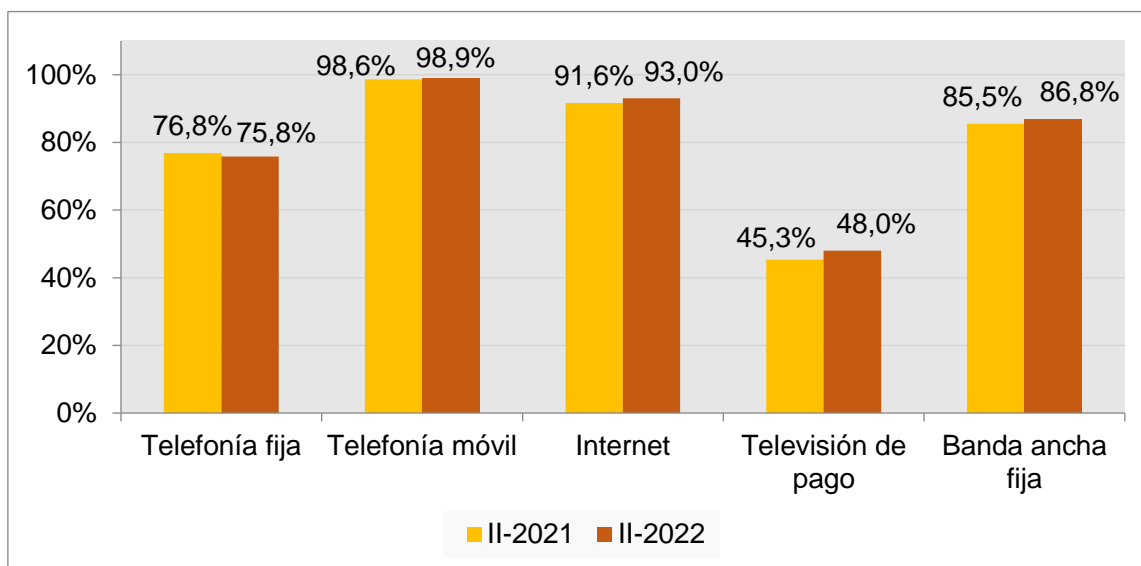
PANEL DE HOGARES 2T 2022

Casi la mitad de los hogares españoles tenía contratado el servicio de TV de pago en el segundo trimestre de 2022.

- 2 de cada 3 hogares tenían conexión a Internet por fibra.

Madrid, 9 de diciembre de 2022.- El 48% de los hogares españoles tenía contratado el servicio de TV de pago en el segundo trimestre de 2022, un 6% más que en el año anterior. La telefonía fija, en cambio, continuó su tendencia a la baja, aunque siguió presente en el 75,8% de los hogares españoles. Así lo reflejan los últimos datos del [Panel de Hogares CNMC](#), que se centran en los servicios de comunicaciones electrónicas de los hogares españoles.

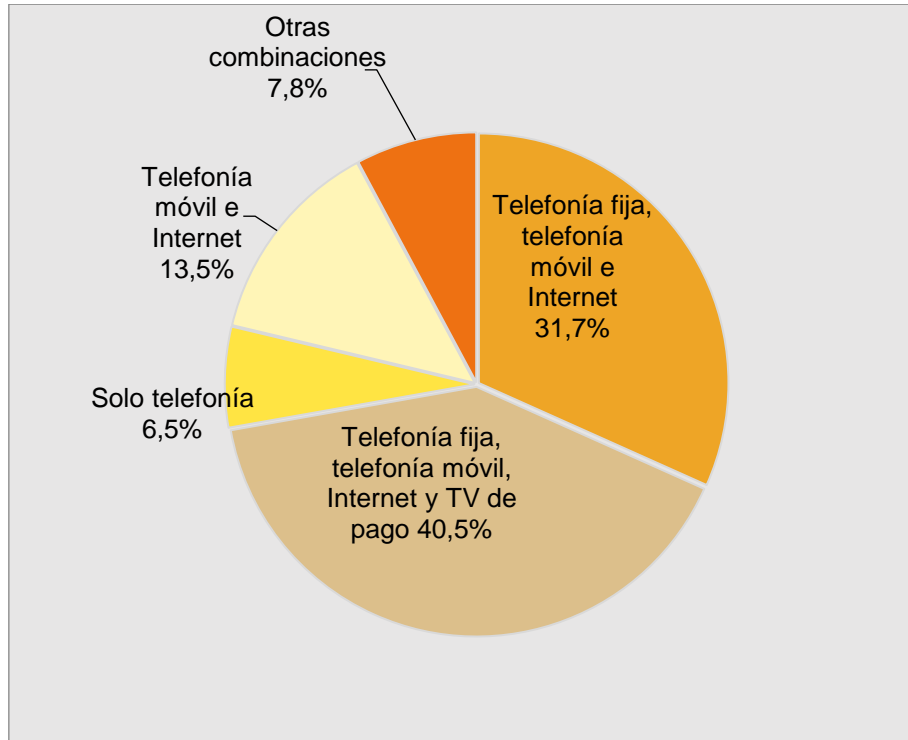
Disponibilidad de servicios de comunicaciones electrónicas (porcentaje de hogares)



Universo: Hogares. Fuente: CNMCData

El porcentaje de hogares que disponen de servicios de telefonía, internet y televisión de pago aumenta gradualmente. En el segundo trimestre de 2022, alcanzó el 40,5%, por encima del 38,6% obtenido un año atrás. Por el contrario, el porcentaje de hogares que sólo contratan servicios de telefonía (fija y/o móvil) disminuyó hasta el 6,5%.

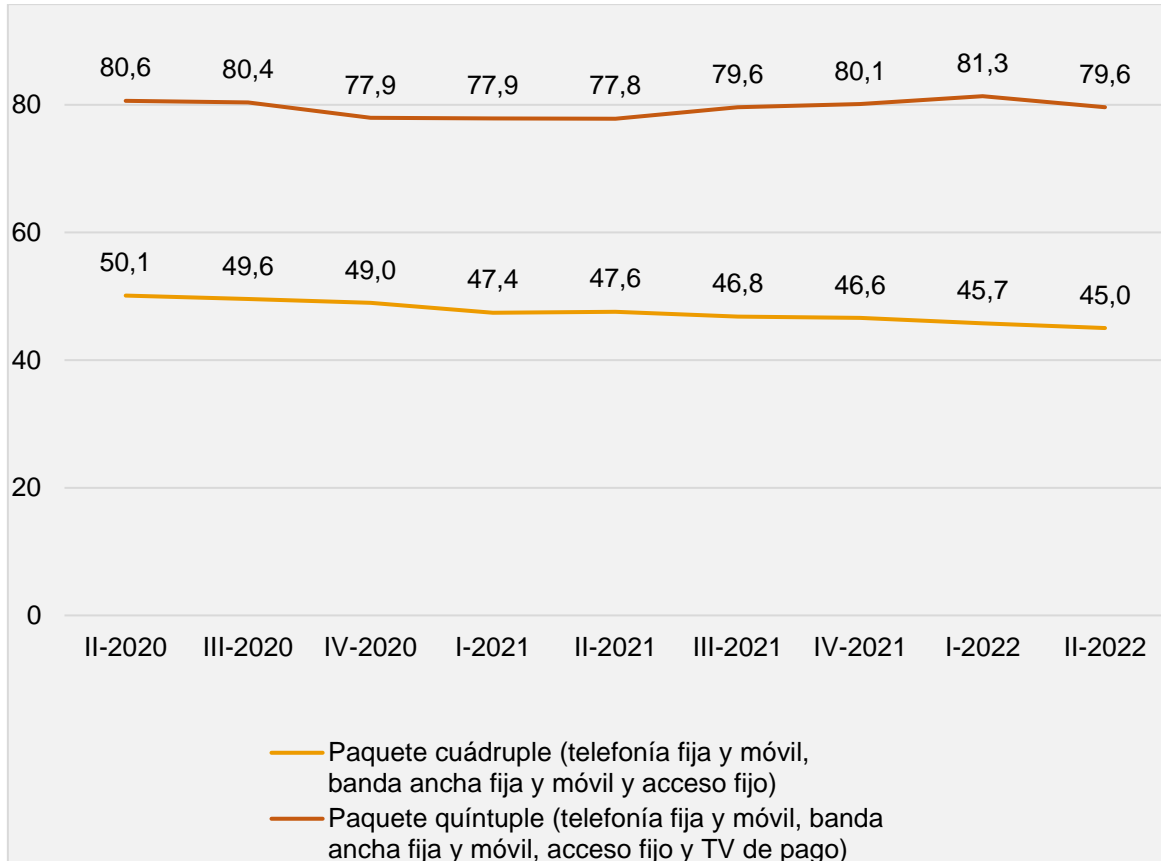
Hogares según combinación de servicios de comunicaciones electrónicas que contratan (porcentaje de hogares, II-2022)



Universo: Hogares. Fuente: CNMCData

Por otra parte, el gasto medio por hogar y mes en el paquete cuádruple (telefonía fija y móvil, banda ancha fija y móvil y acceso fijo) mantuvo su tendencia a la baja y se situó en los 45 euros. El gasto medio por hogar y mes en los paquetes quíntuples continuó situándose en torno a los 80 euros.

Gastos medios por hogar en los paquetes y servicios de telecomunicaciones más contratados (euros al mes)

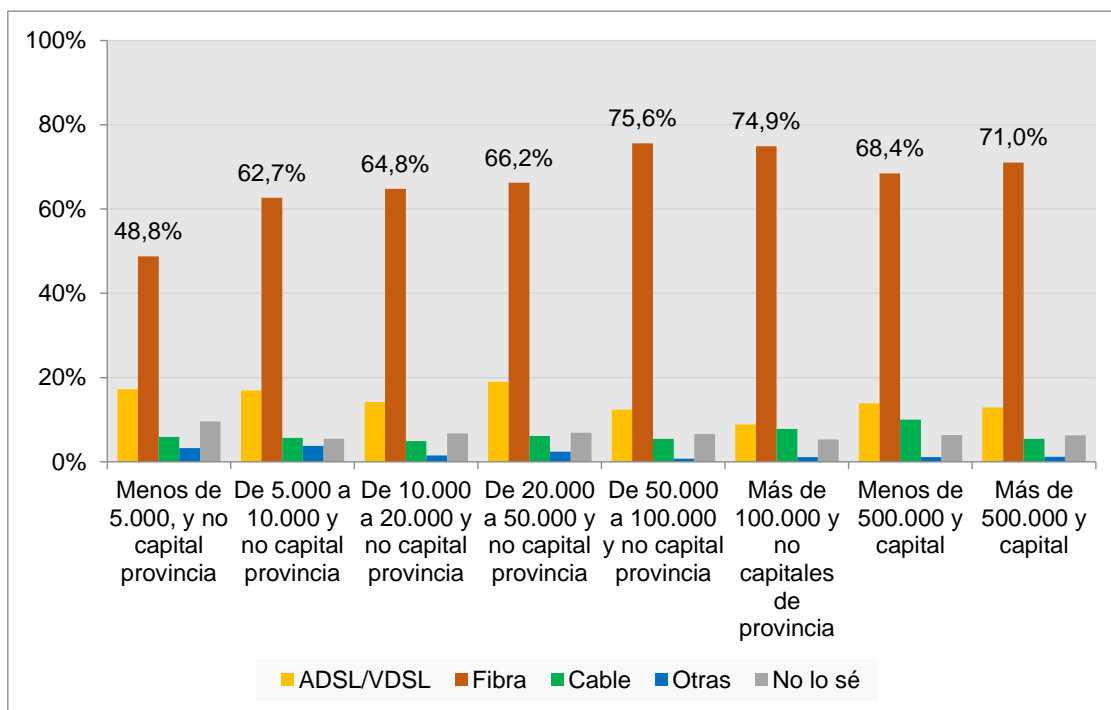


Universo: Hogares con paquete o servicio. Fuente: CNMCDData

Por lo que se refiere a la tipología de banda ancha fija, la fibra continuó creciendo y estaba presente en el 66,7% de los hogares españoles. Las conexiones por ADSL estaban presentes en el 14,6% de los hogares.

Por municipios, la fibra óptica estaba presente en al menos el 62% de los hogares de los municipios con más de 5.000 habitantes. No obstante, en los municipios con una población inferior a las 5.000 personas, la fibra solo estaba presente en el 48,8% de los hogares.

Tipos de banda ancha fija según población del municipio (porcentaje de hogares, II-2022)



Universo: Hogares. Fuente: CNMCData.

Metodología

Estos resultados forman parte del [Panel de Hogares CNMC](#), una encuesta a hogares e individuos de periodicidad semestral. La CNMC pretende recopilar información directamente de los ciudadanos a través de encuestas y análisis de las facturas de los servicios. El estudio es de naturaleza multisectorial y recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros. La encuesta de esta oleada se llevó a cabo en el segundo trimestre de 2022 e incluyó a 5.117 hogares y 8.560 individuos. Esta herramienta aporta una información amplia y diversa, y permite a la CNMC conocer mejor el punto de vista de los consumidores.

[CNMCData](#)