

ESTADÍSTICAS TRANSPORTE FERROVIARIO – 3T 2022

El corredor de alta velocidad Madrid-Barcelona registró en el tercer trimestre un 43% más de viajeros que en el mismo periodo de 2019

- La cuota de mercado de Renfe descendió hasta el 57%, mientras que la de Ouigo alcanzó el 29% y la de AVLO se mantuvo estable en el 14%.
- Los servicios Avant y Media Distancia Convencional recuperaron niveles de ocupación prepandemia, impulsados por las bonificaciones en los billetes.
- El transporte de mercancías descendió durante el trimestre, con un 8,6% menos de toneladas transportadas.

Madrid, 30 de diciembre de 2022.- La mayoría de los corredores de alta velocidad superaron los niveles de ocupación prepandemia a finales del tercer trimestre de 2022, según los últimos datos trimestrales de actividad publicados por la CNMC.

La línea Madrid-Barcelona registró un 43% más de viajeros que en el mismo periodo de 2019, seguida de la Madrid-Valencia, que tuvo un 11% más de pasajeros. En cambio, la conexión que conecta la capital de España con Sevilla continuó sin alcanzar los niveles prepandemia con un 11% menos.

Cuota de mercado en la Alta Velocidad

En el tercer trimestre de 2022, la cuota de mercado de Ouigo alcanzó el 29% en el corredor Madrid-Barcelona (seis puntos más que en el trimestre anterior), impulsada por el aumento en dos circulaciones diarias de sus trenes durante el verano y el mayor uso de los trenes de doble composición. En cuanto a los servicios de Renfe Viajeros, el AVE perdió cuota de mercado hasta el 57% y el AVLO (línea de bajo coste) se mantuvo en el 14%.

El transporte ferroviario de viajeros está abierto a la competencia desde diciembre de 2020, pero no fue hasta mayo de 2021 cuando Ouigo comenzó a operar en la línea de alta velocidad Madrid-Barcelona. Un mes más tarde, Renfe Viajeros lanzó su servicio (AVLO) en ese mismo corredor.

En octubre de 2022, tuvo lugar la entrada de Ouigo en el corredor Madrid-Valencia. Por su parte, Iryo comenzó a operar en el corredor Madrid-Barcelona el 26 de noviembre y en el corredor Madrid-Valencia el 16 de diciembre.

Otros servicios de pasajeros

Los servicios de Cercanías retrocedieron entre julio y septiembre menos de lo que suelen retroceder en el tercer trimestre de cada año. Las Cercanías siguen concentrando el mayor número de viajeros, un 83% del total de viajeros del modo ferroviario.

La gratuidad de los billetes de Cercanías y Media Distancia Convencional que presta Renfe Viajeros con obligaciones de servicio público, y el descuento del 50% en los abonos AVANT tuvo un efecto positivo en los resultados del trimestre, pese a haber cubierto solo el último mes del periodo.

Los servicios comerciales, a pesar de no beneficiarse de los descuentos del [Real Decreto-ley 14/2022](#), registraron también resultados positivos. Así, la Larga Distancia Convencional tuvo casi un 12% más de viajeros que el trimestre anterior, aunque sin alcanzar aún los niveles prepandemia. A los trenes de Larga Distancia en Alta Velocidad se subieron un 1,6% más de viajeros, superando datos previos la crisis sanitaria de 2020.

Transporte de mercancías

Como suele ocurrir en el tercer trimestre de cada año, la actividad de transporte de mercancías se contrajo, un 8,6% respecto del trimestre anterior, aunque los ingresos solo se vieron reducidos un 2%. La pérdida de actividad fue básicamente en la modalidad de vagón completo, mientras que el vagón intermodal permaneció en niveles similares al trimestre anterior.

Renfe Mercancías continuó siendo la empresa con más actividad (con el 52% de las toneladas.km totales), seguida de Captrain (17%), Continental (13%) y Transfesa (7%). Solo Captrain transportó más toneladas netas que el mismo trimestre de 2021 (+10,1%).

Publicación de datos trimestrales

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) publica por primera vez informes trimestrales sobre el transporte de viajeros y de mercancías por ferrocarril. Estos informes tratan sobre el comportamiento de los dos sectores de actividad en el tercer trimestre de 2022. Hasta ahora se publicaban informes sectoriales de carácter anual, el último [correspondiente al año 2021](#).

Contenido relacionado:

- Nota de prensa: [El corredor Madrid-Barcelona registra un 20% más de pasajeros en el segundo trimestre de 2022 respecto al mismo periodo de 2019.](#)
- [Informe trimestral sobre el transporte de viajeros por ferrocarril \(3T2022\).](#)
- [Informe trimestral sobre el transporte de mercancías por ferrocarril \(3T2022\).](#)
- [Real Decreto-Ley 14/2022.](#)